

Observatori Internet-OASI

Enquesta 2010

Palau de Diputació
21 d'abril de 2010

INTRODUCCIÓ

El present informe mostra els resultats obtinguts en la consulta a la província de Tarragona referent a l'equipament TIC existent a les llars, a la utilització d'Ordinador i Internet entre els residents a la província, així com al coneixement tant del proveïdor Tinet, com de l'organisme responsable del mateix, OASI. Així mateix, també mostra l'evolució en el temps que ha tingut la disponibilitat d'aquest equipament i la utilització d'aquestes tecnologies.

L'objectiu de l'Observatori d'Internet és oferir informació conjuntural dels principals indicadors referents a la implantació de la SI a les comarques de Tarragona amb la finalitat de:

- Disposar d'un instrument per mesurar l'evolució de l'ús de les TIC a la demarcació de Tarragona.
- Detectar tendències que permetin als agents decisoris, tant de l'àmbit públic com privat, en matèria de TIC, actuar amb visió de futur.
- Crear un debat i una opinió al voltant de l'ús de les TIC.

L'Observatori és una complerta font d'informació, especialment:

- Elaboració d'estadístiques:
 - Indicadors sobre la penetració de les TIC a la demarcació
 - Indicadors sobre l'ús d'Internet
 - Indicadors diversos

FITXA TÈCNICA

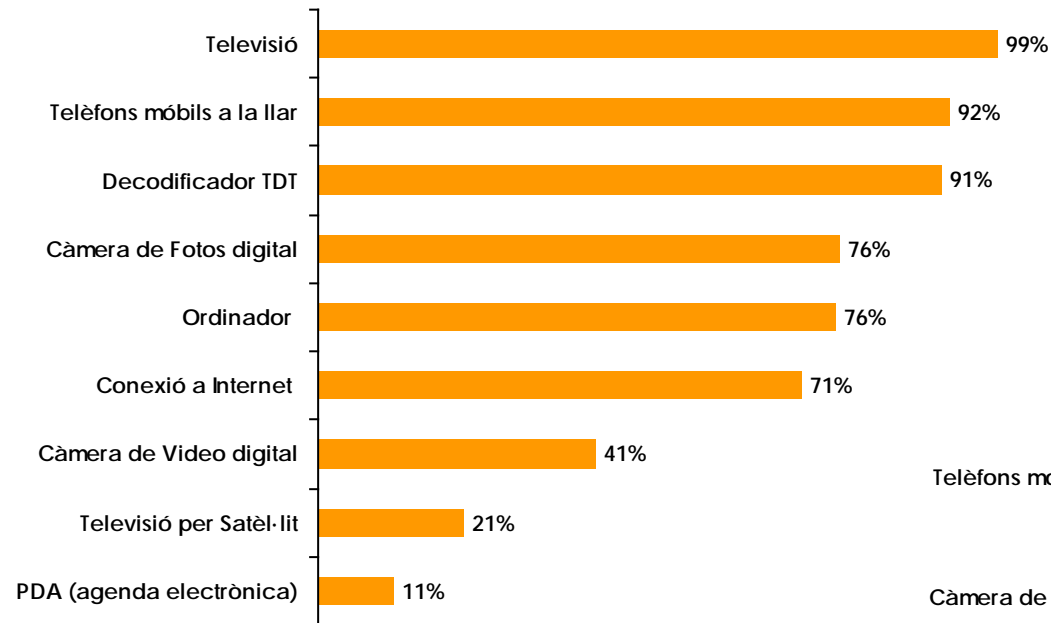
- Univers de treball: Ha estat format per tots els residents majors de 14 anys a la província de Tarragona.
- Mostra: 1.006 individus distribuïts a proporcionalment (suprerepresentant les comarques menys poblades per després tornar-li el pes a partir d'una ponderació) en funció de la població resident a les comarques segons dades dels padrons municipals del 2009. S'ha controlat la distribució segons sexe i edat de la mostra de manera que seguís la distribució existent a la població de la província.
- Treball de camp: Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.).
- Errors mostrals: L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% ($\sigma=2$) en el cas de màxima indeterminació ($P=Q=50\%$) i en el supòsit de mostra aleatòria simple, per a dades globals, és del $\pm 3,1\%$.
 - Error Submostra d'Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos ($n = 641$) = $\pm 3,3\%$
- L'enquesta ha estat encarregada per OASI al Gabinet CERES.
- Contacte:
 - Enric Brull, director d'OASI. ebrull@oasi.cat
 - Amadeu Roig, responsable de Comunicació d'OASI. aroig@oasi.cat
 - 977 222 682

ÍNDEX

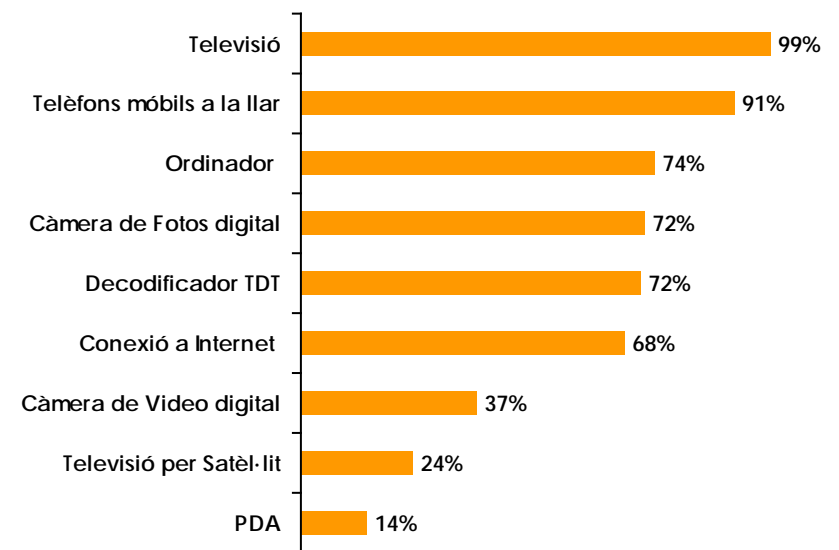
- EQUIPAMENT
- CONNECTIVITAT
- ÚS D'INTERNET
- TINET

EQUIPAMENT

Disposen de TIC a la llar

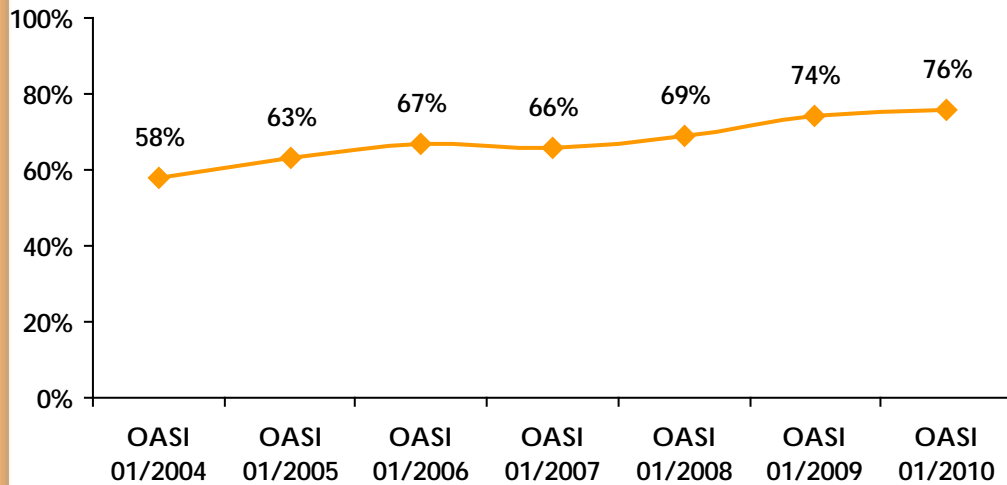


CONSULTA DE 2009



EQUIPAMENT

Disposen d'ordinador a la llar



Nombre d'ordinadors a la llar

- 1: 45%
- 2: 36%
- 3 o més: 19%

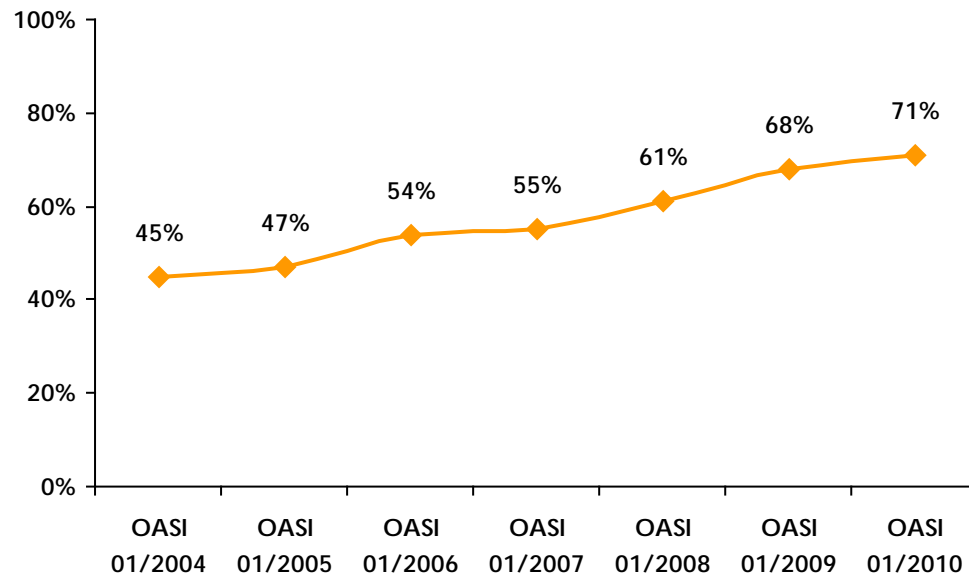
Tipus d'ordinadors a la llar

- 56% de sobretaula
- 44% Portàtils

		Disposen d'ordinador a la llar
Comarca	Alt Camp	74%
	Baix Camp	76%
	Baix Ebre	71%
	Baix Penedès	75%
	Conca de Barberà	80%
	Montsià	72%
	Priorat	62%
	Ribera d'Ebre	77%
	Tarragonès	80%
	Terra Alta	62%
	Total	76%

CONNECTIVITAT

Disposen de connexió a Internet a la llar



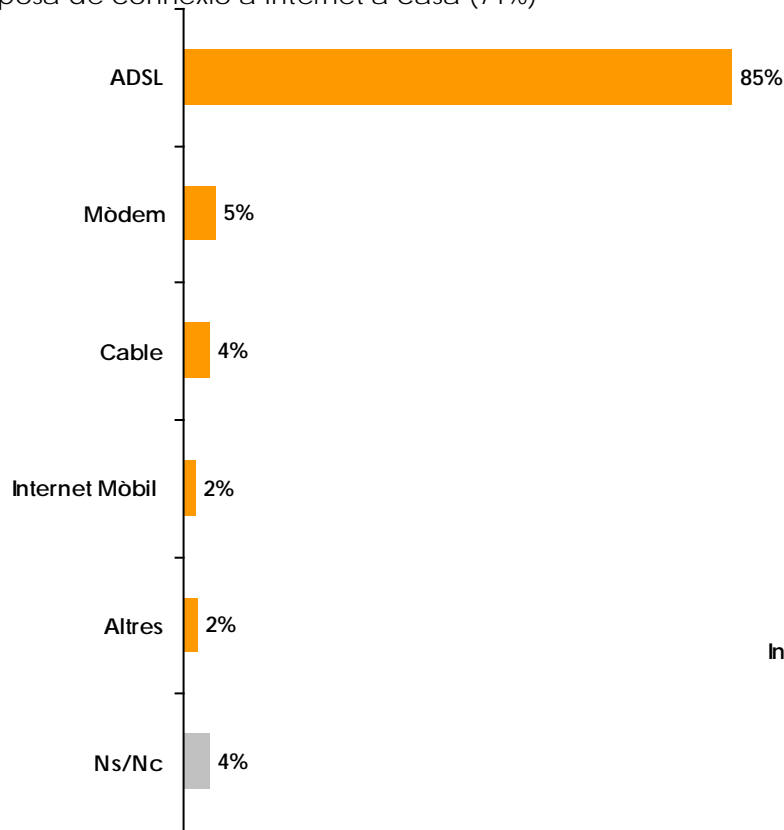
		Disposen de connexió a Internet a la llar
Comarca	Alt Camp	70%
	Baix Camp	70%
	Baix Ebre	64%
	Baix Penedès	73%
	Conca de Barberà	73%
	Montsià	65%
	Priorat	60%
	Ribera d'Ebre	68%
	Tarragonès	76%
	Terra Alta	54%
	Total	71%

CONNECTIVITAT

Tipus de connexió a Internet

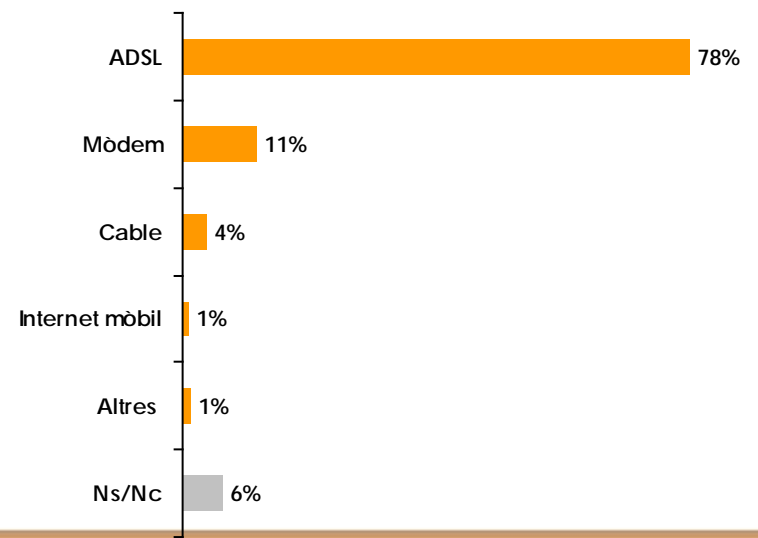
CONSULTA DE 2010

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (68%)

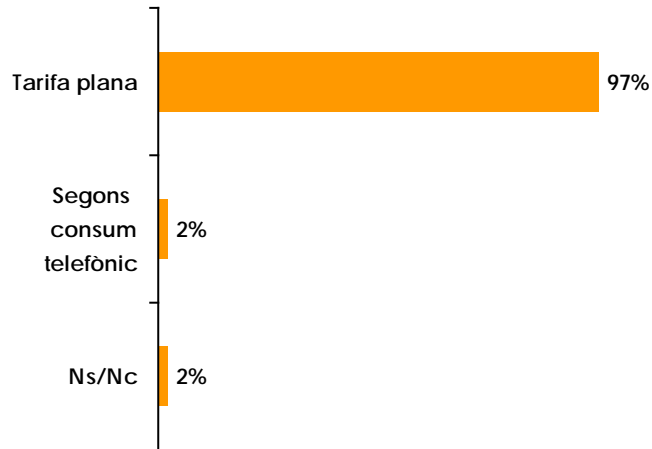


CONNECTIVITAT

Tipus de tarifa

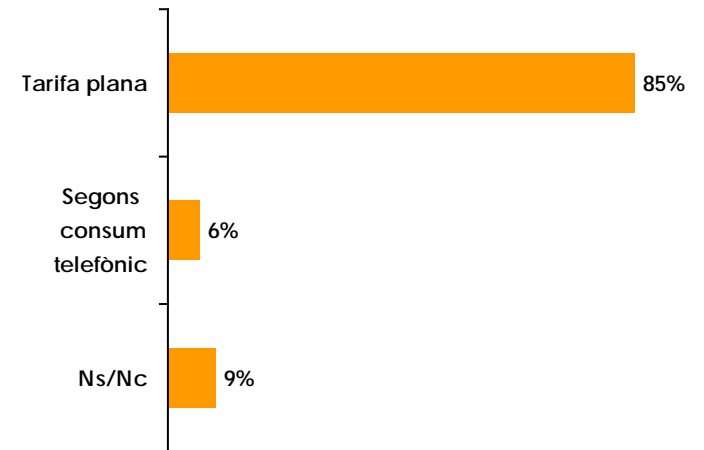
CONSULTA DE 2010

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (68%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (68%)

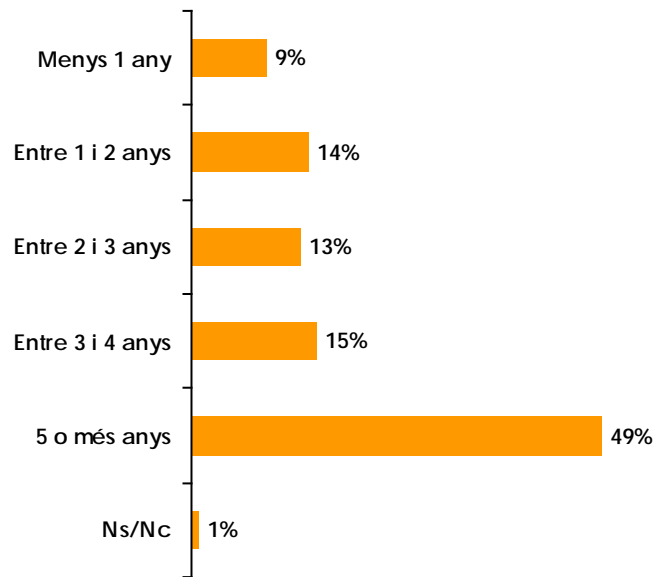


CONNECTIVITAT

Antiguitat de la connexió

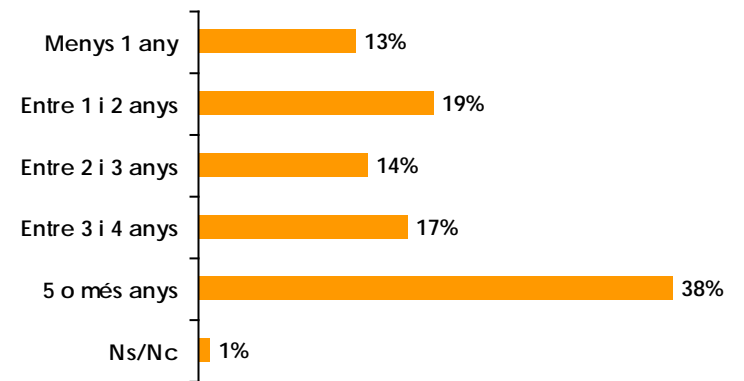
CONSULTA DE 2010

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (68%)

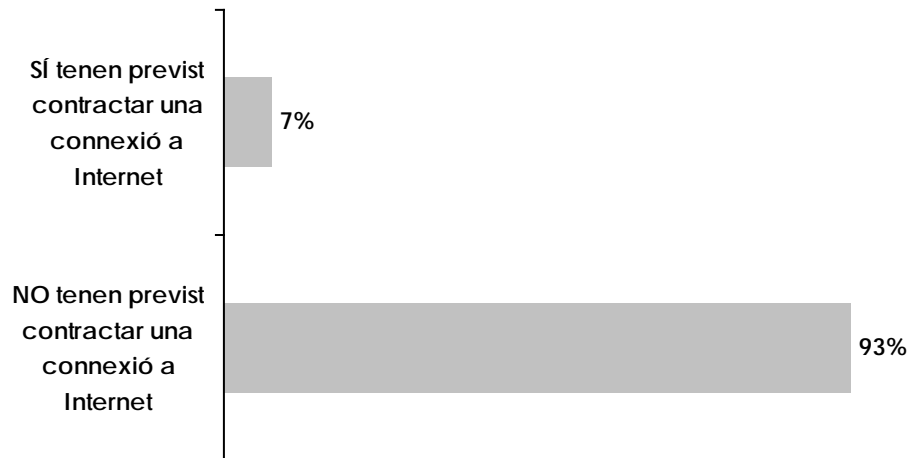


CONNECTIVITAT

Previsió de connexió a Internet

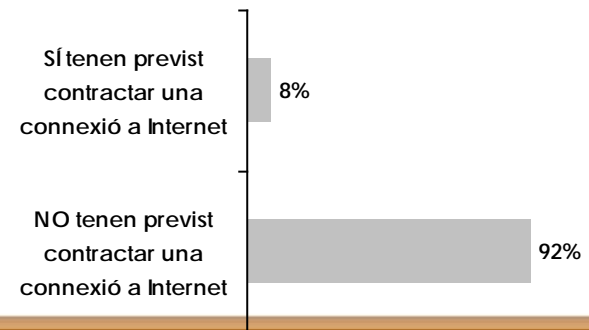
CONSULTA DE 2010

BASE: NO disposa de connexió a Internet a casa (29%)



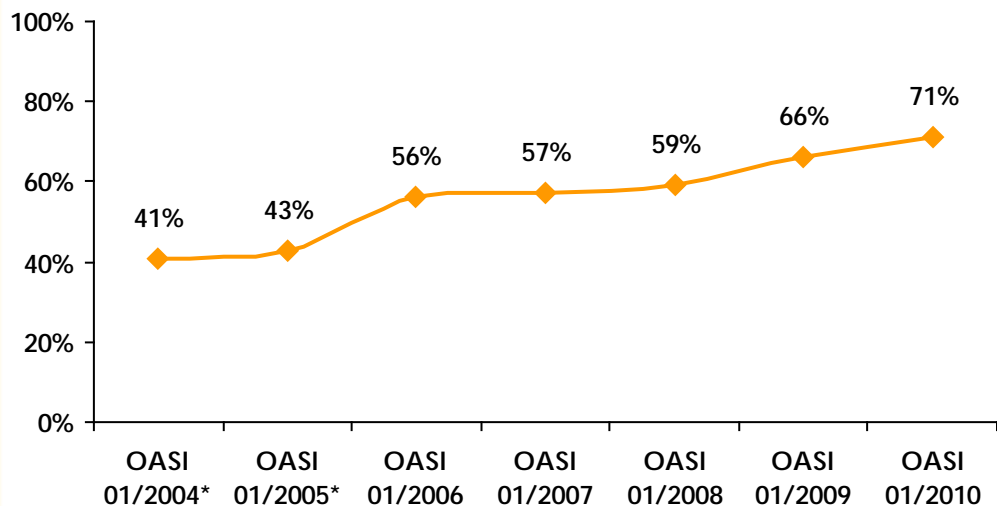
CONSULTA DE 2009

BASE: NO disposa de connexió a Internet a casa (32%)



ÚS D'INTERNET

Comarques

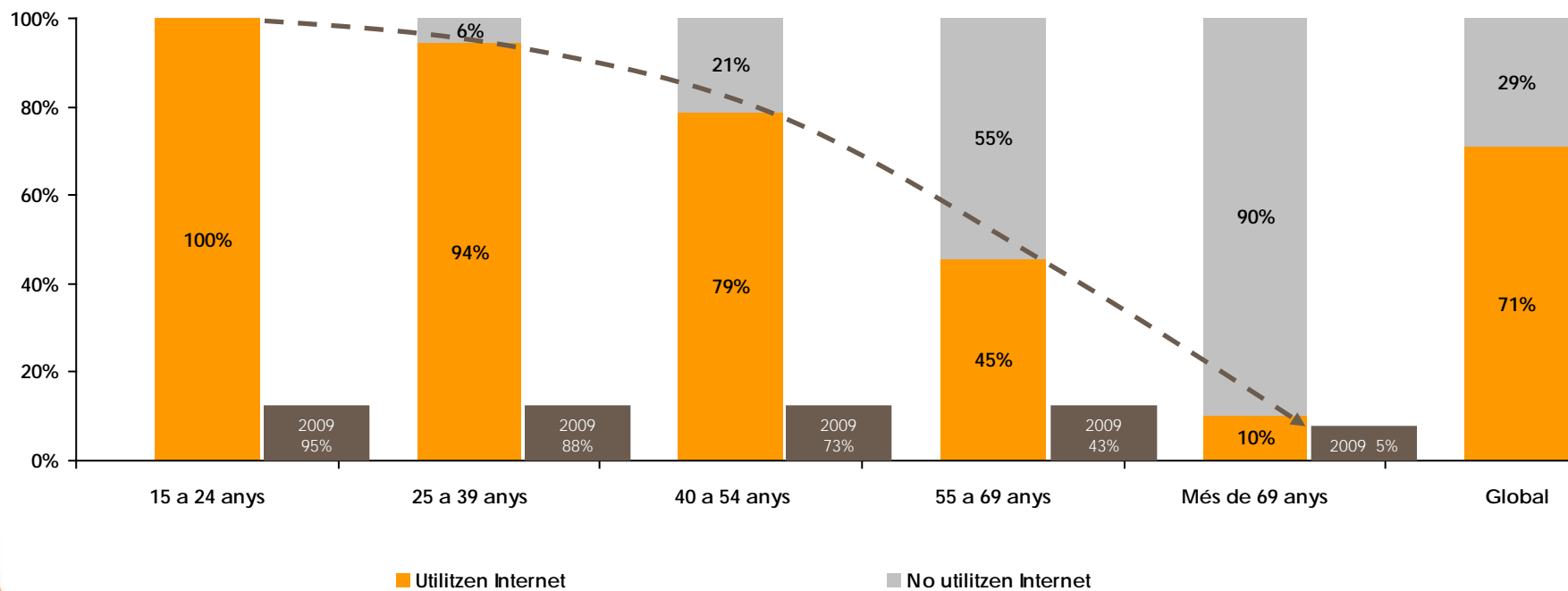


		Ús d'Internet en els últims 3 mesos
		Sí
Comarca	Alt Camp	67%
	Baix Camp	74%
	Baix Ebre	68%
	Baix Penedès	73%
	Conca de Barberà	67%
	Montsià	62%
	Priorat	52%
	Ribera d'Ebre	64%
	Tarragonès	75%
	Terra Alta	56%
Total	71%	

ÚS D'INTERNET

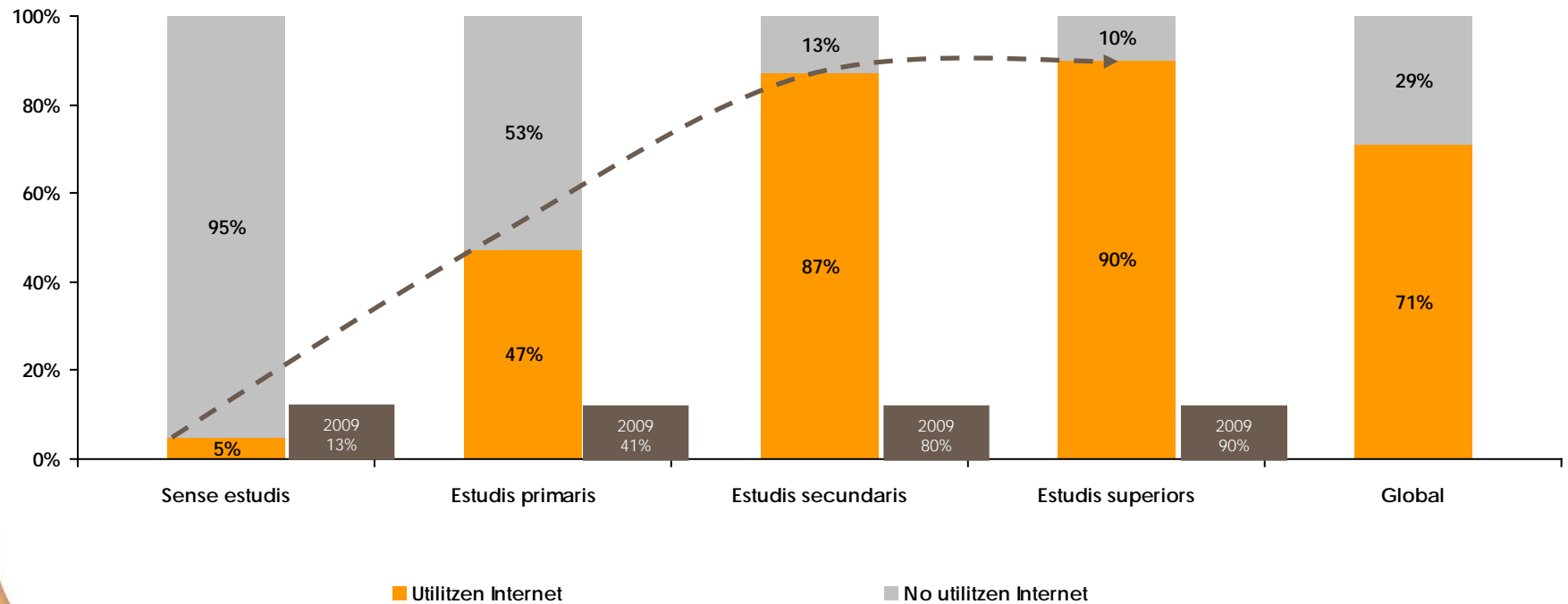
Edat

RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I L'EDAT



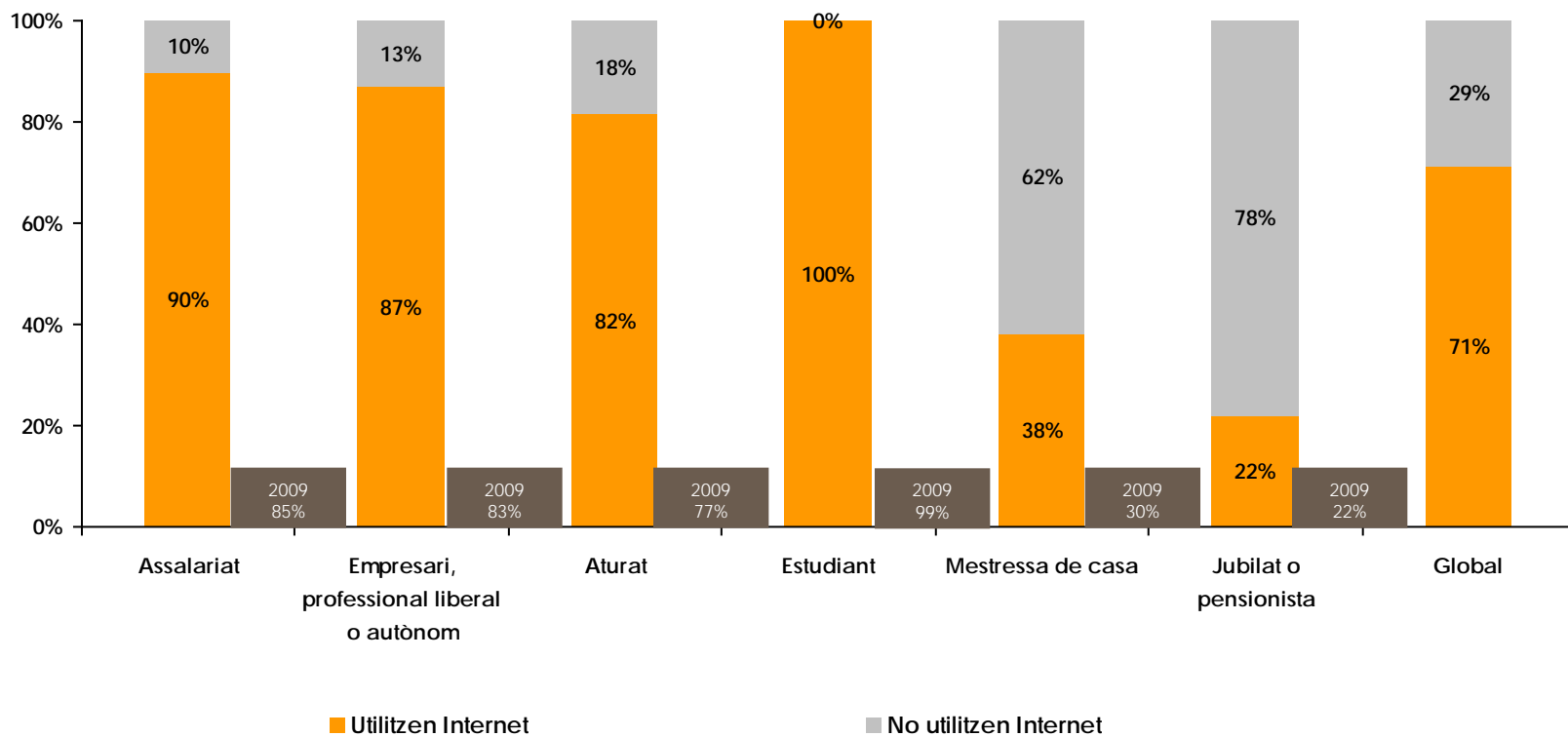
ÚS D'INTERNET

Nivell d'estudis



ÚS D'INTERNET

Activitat laboral

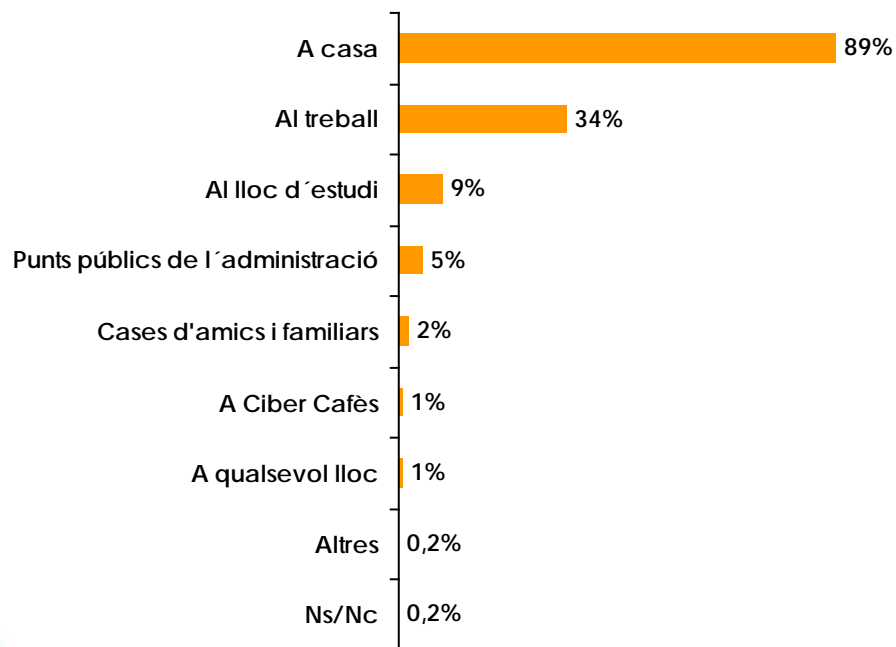


ÚS D'INTERNET

Lloc d'ús

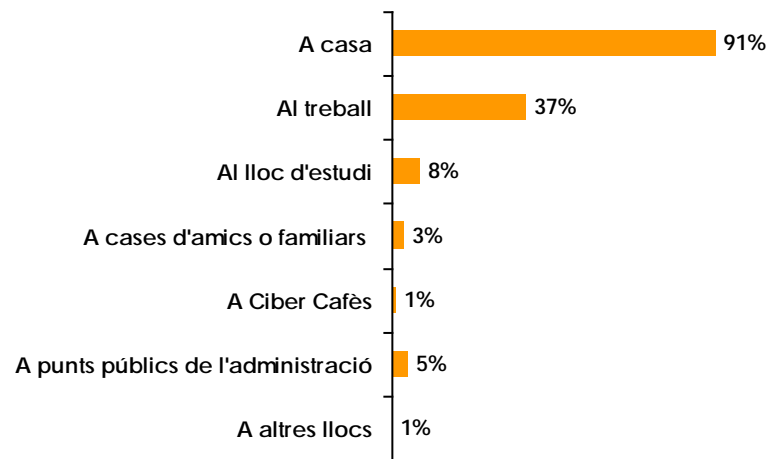
CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

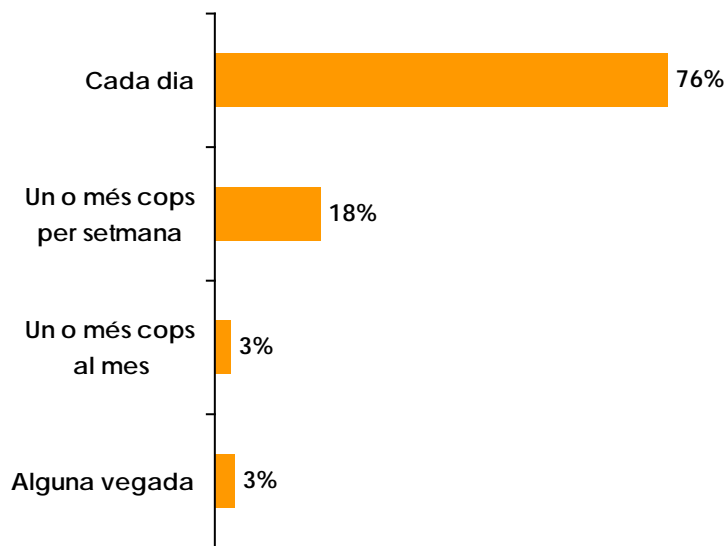


ÚS D'INTERNET

Freqüència d'ús

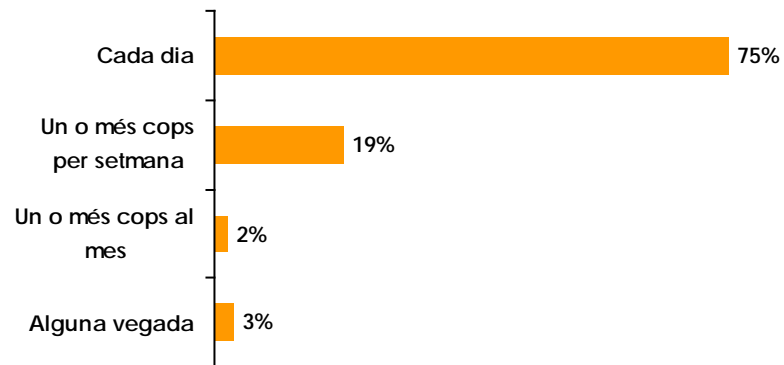
CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

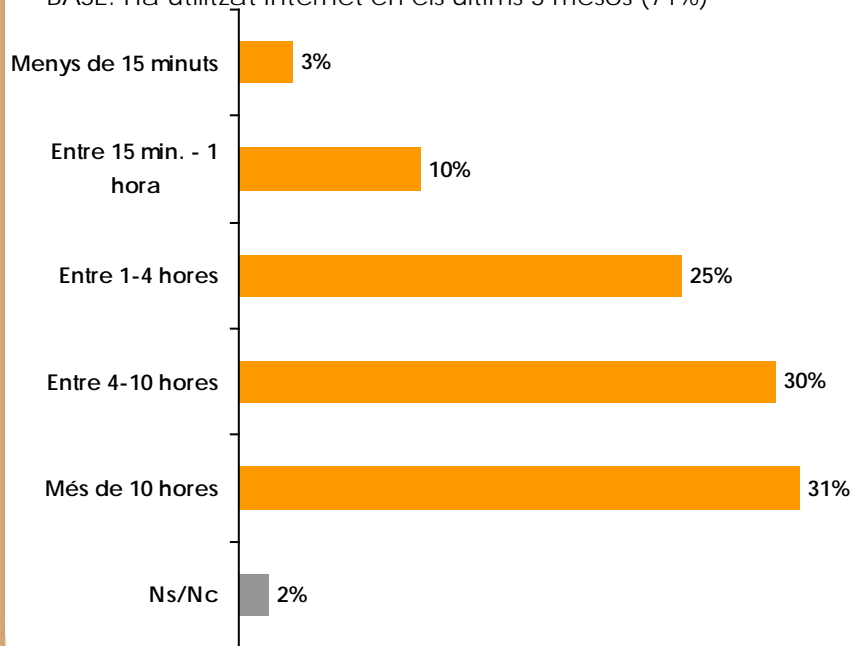


ÚS D'INTERNET

Temps de navegació setmanal

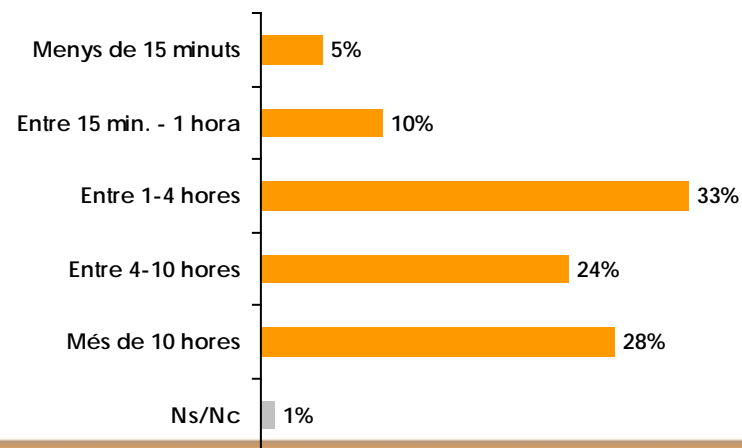
CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

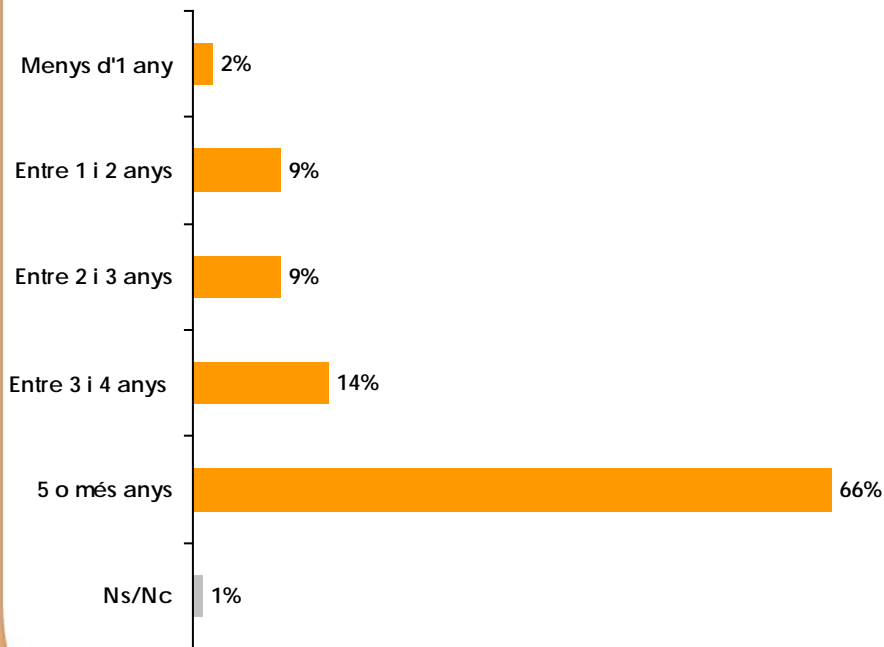


ÚS D'INTERNET

Antiguitat com usuari

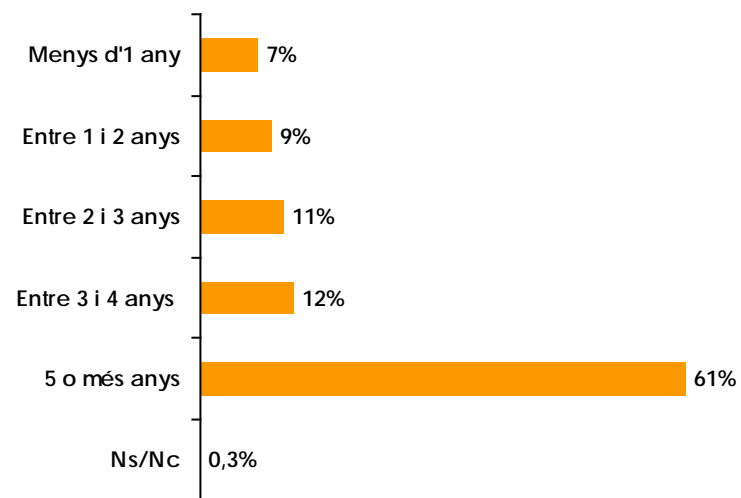
CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

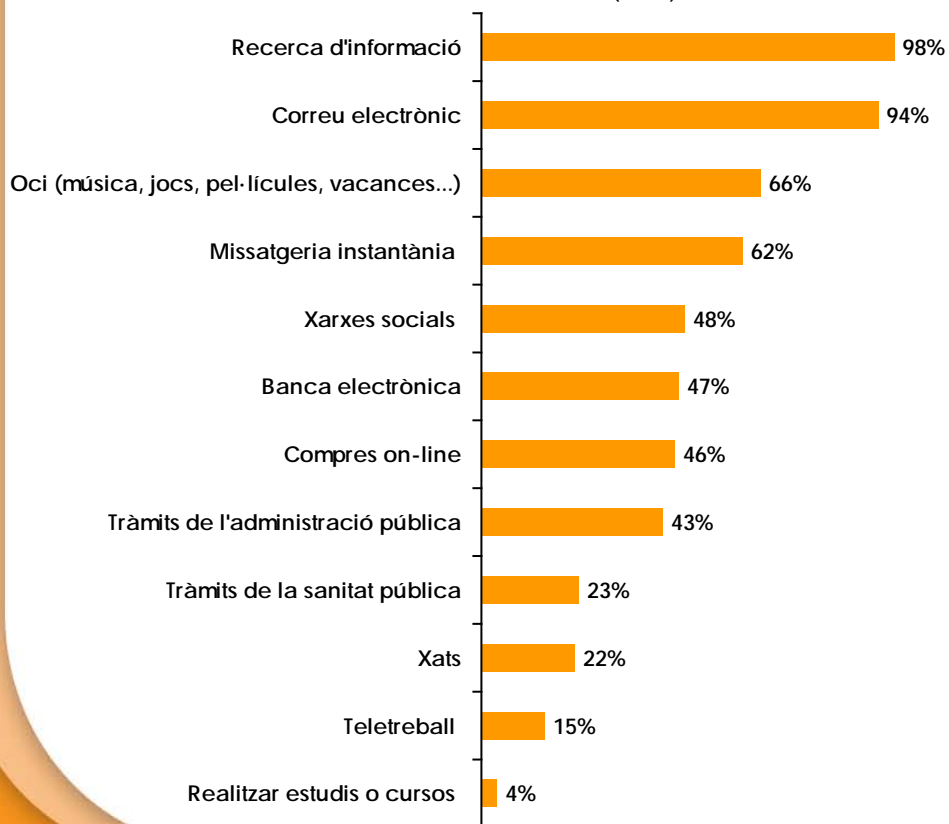


ÚS D'INTERNET

Serveis utilitzats

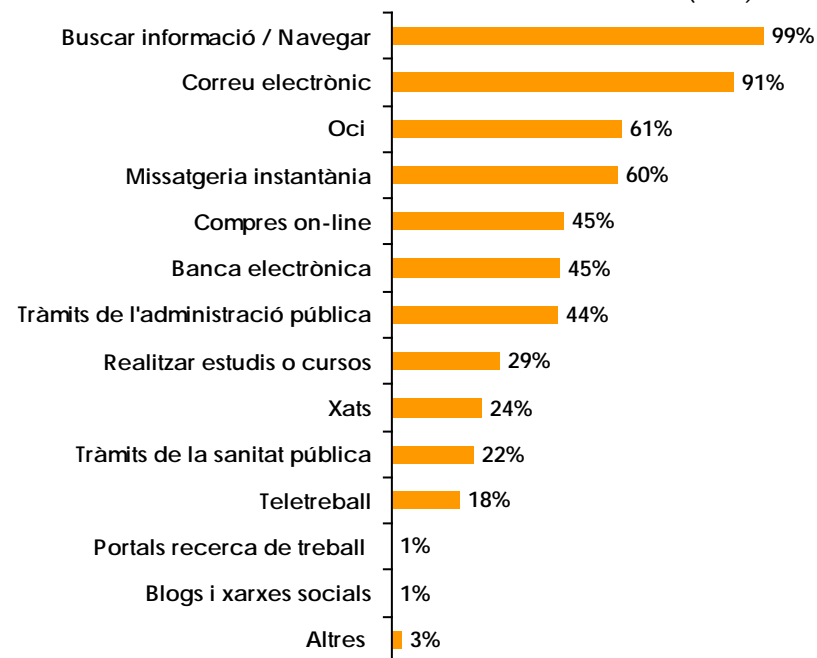
CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

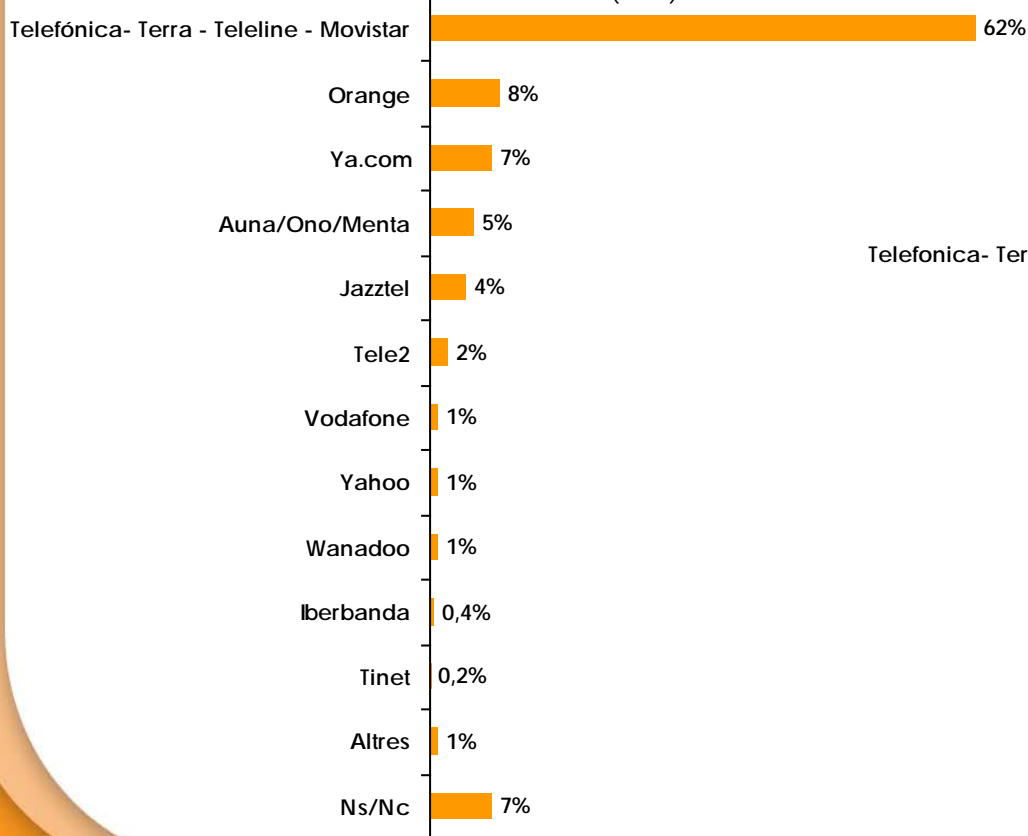


ÚS D'INTERNET

Proveïdor d'accés

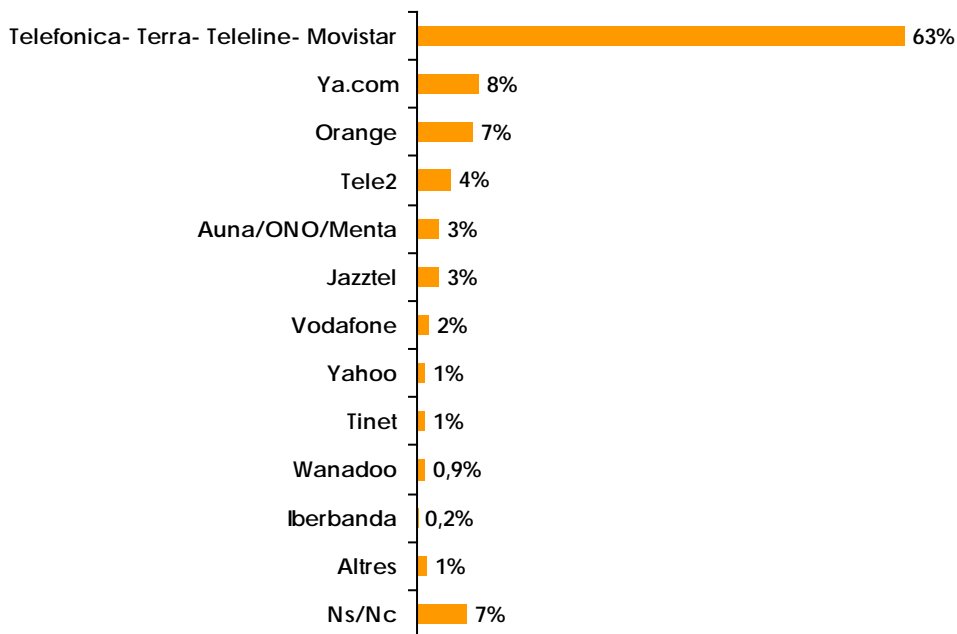
CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

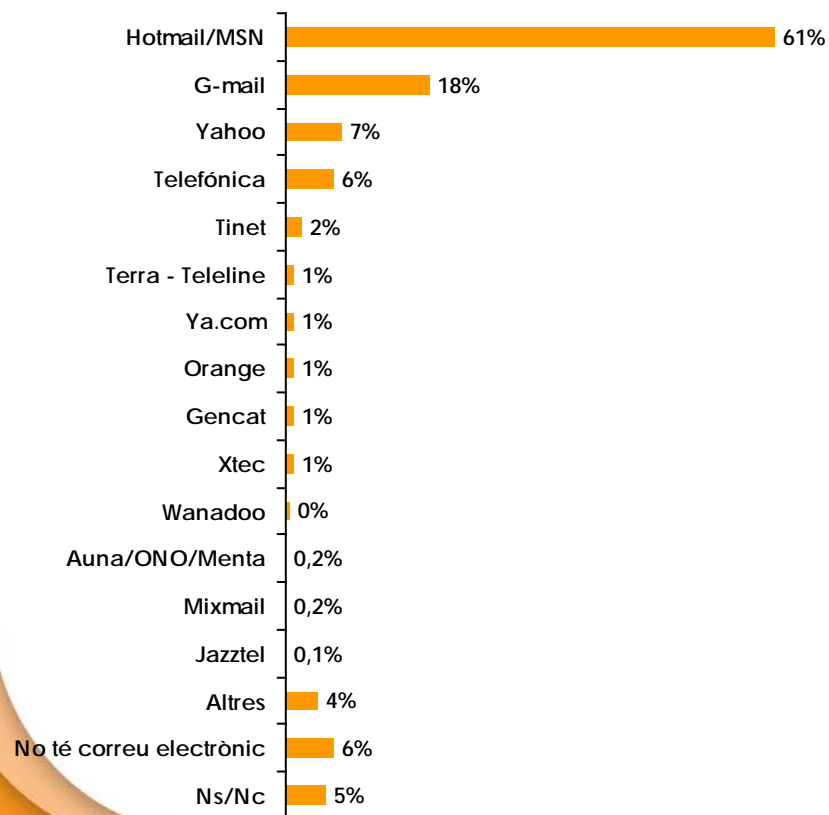


ÚS D'INTERNET

Proveïdor de correu

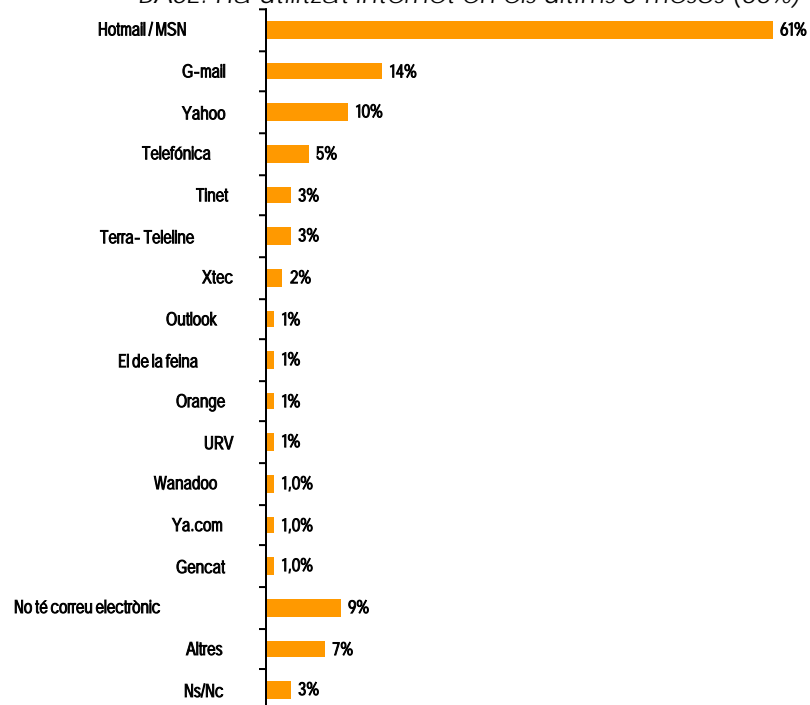
CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

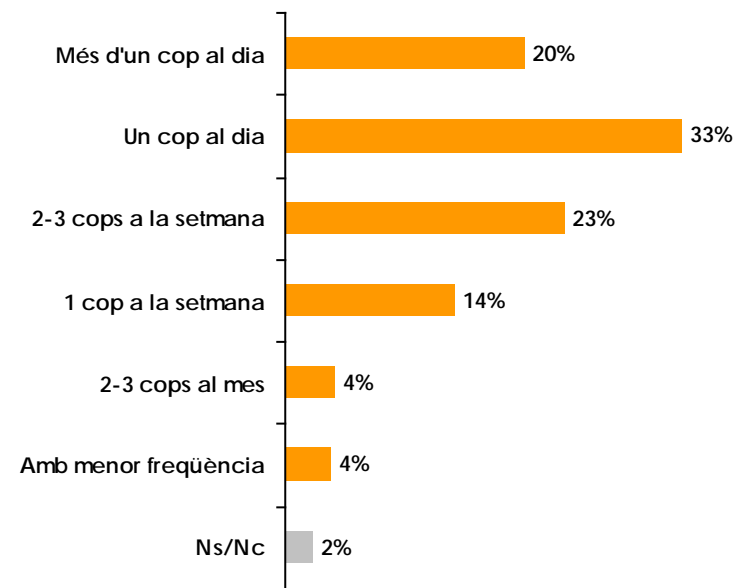
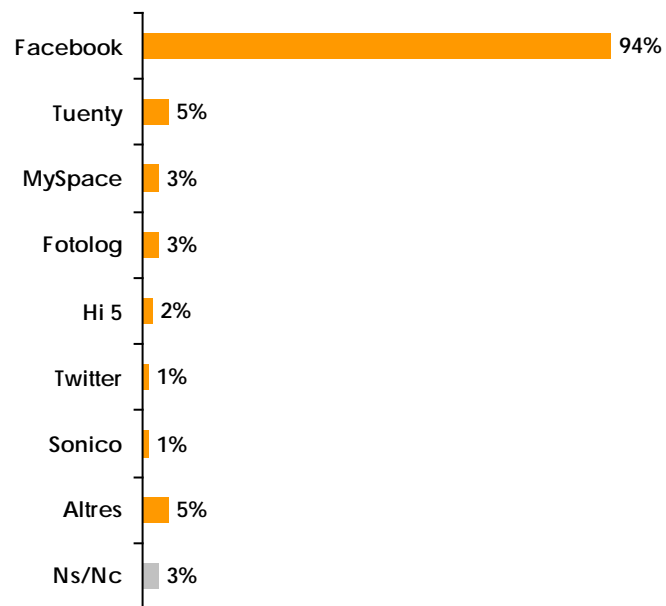


ÚS D'INTERNET

Xarxes socials

CONSULTA DE 2010

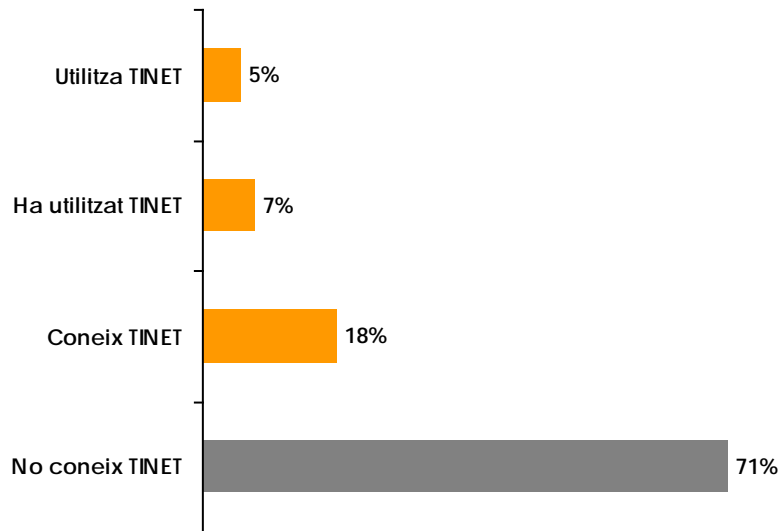
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (34%)



Coneix/Utilitza TINET com a proveïdor d'Internet

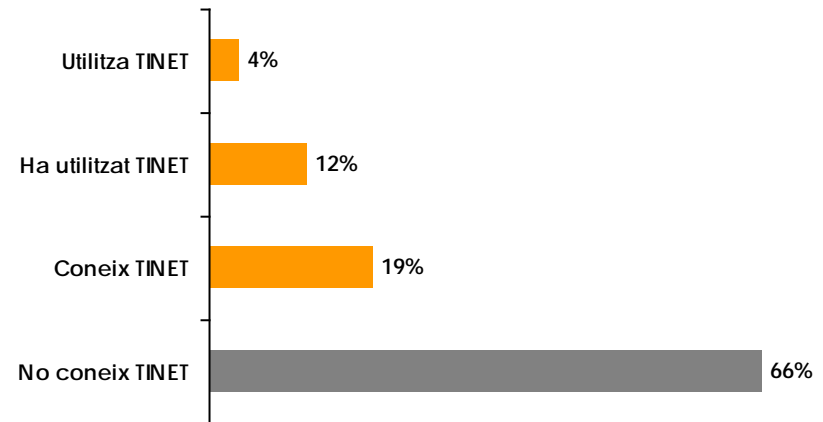
CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)



Coneix TINET per comarques

CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

		Coneixen TINET
		Sí
Comarca	Alt Camp	37%
	Baix Camp	34%
	Baix Ebre	19%
	Baix Penedès	8%
	Conca de Barberà	13%
	Montsià	20%
	Priorat	38%
	Ribera d'Ebre	42%
	Tarragonès	39%
	Terra Alta	18%
Total	29%	

CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

		Coneixen TINET
		Sí
Comarca	Alt Camp	36%
	Baix Camp	30%
	Baix Ebre	20%
	Baix Penedès	13%
	Conca de Barberà	43%
	Montsià	19%
	Priorat	49%
	Ribera d'Ebre	35%
	Tarragonès	52%
	Terra Alta	14%
Total	34%	

Coneix TINET per edats

CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

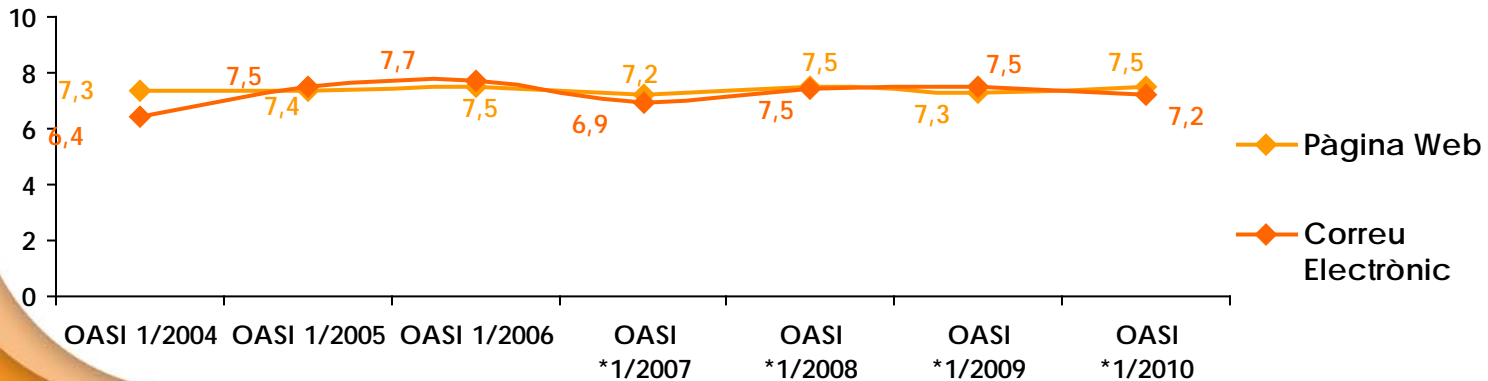
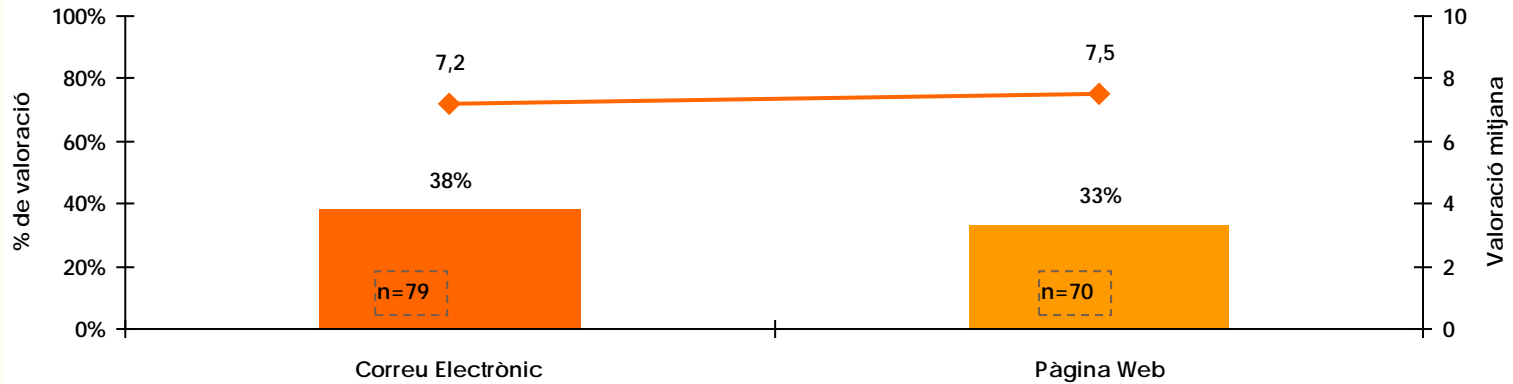
		Coneixen TINET
		Si
Edat	15 a 24 anys	25%
	25 a 39 anys	30%
	40 a 54 anys	31%
	55 a 69 anys	34%
	més de 69 anys	9%
Total		29%

CONSULTA DE 2009

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (66%)

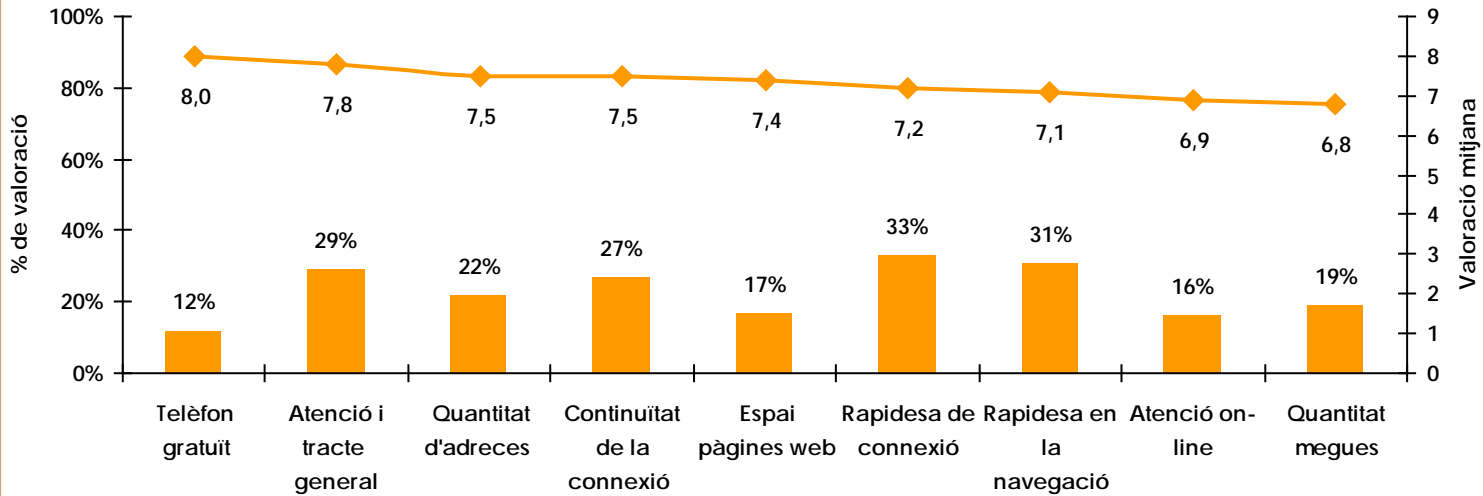
		Coneixen TINET
		Si
Edat	15 a 24 anys	18%
	25 a 39 anys	37%
	40 a 54 anys	38%
	55 a 69 anys	45%
	més de 69 anys	21%
Total		34%

Valoració dels serveis de TINET

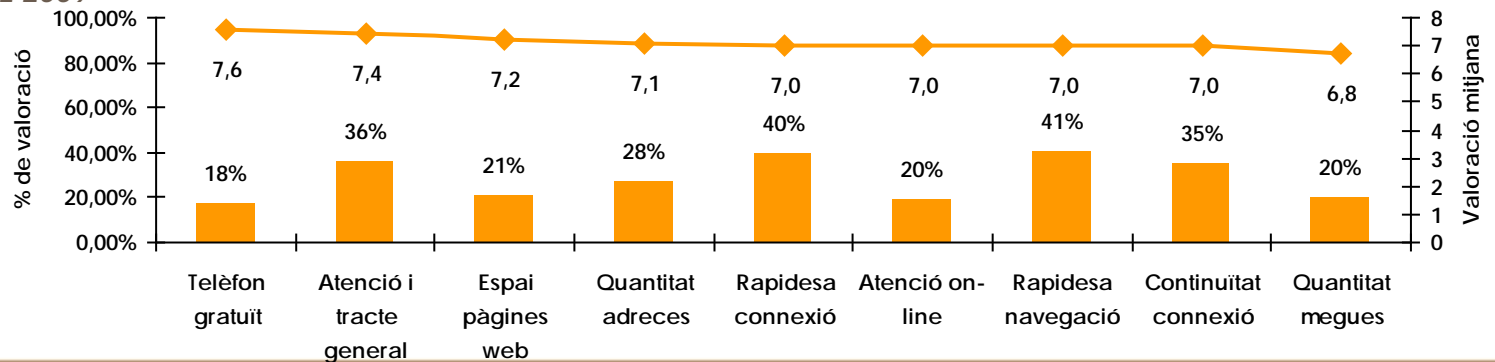


Valoració del servei de TINET

CONSULTA DE 2010



CONSULTA DE 2009



DADES MÉS RELLEVANTS

- Tant els ordinadors com la connexió a Internet, que són els equipaments que més influeixen en la incorporació a la societat de la informació, presenten respectivament un 76% i 71% de penetració, incrementant-se la tinença dels mateixos respecte l'anterior consulta.
- L'ús d'Internet creix a la demarcació, el 71% dels consultats declaren que l'utilitzen.
- Més $\frac{3}{4}$ parts dels usuaris d'Internet s'hi connecten cada dia, aquests representen el 54% del global de la població, i el 61% dels internautes naveguen més de 4 hores setmanals.
- Entre els que utilitzen Internet gairebé tots s'hi connecten des de casa, però el 34% també ho fa des del treball.
- El 34% de la població utilitza regularment les Xarxes Socials. Es tracta del 48% dels internautes. Facebook és la més utilitzada i és la que trien el 94% dels usuaris d'aquest tipus de Xarxes.
- Continua la relació inversa entre l'ús d'Internet i l'edat (més ús a menys edat, i viceversa) però augmenta aquest ús en totes les franges d'edat, i es duplica entre els majors de 69 anys, malgrat que els nivells d'ús continuen sent molt baixos: del 10%.
- Gairebé set de cada deu usuaris utilitzen Internet des de fa més de 5 anys.
- Els dos serveis utilitzats majoritàriament pels Usuaris d'Internet consultats són la navegació per buscar informació i el correu electrònic, En tercer i quart lloc trobem l'oci i la missatgeria instantània. Destacar que el 46% dels enquestats ha realitzat alguna vegada compres online.

Observatori Internet-OASI

Enquesta 2010

Moltes gràcies
per la vostra atenció