

OBSERVATORI D'INTERNET 2016 A LES COMARQUES DE TARRAGONA

13a onada

Febrer 2017



PRESENTACIÓ	3
EQUIPAMENT TIC A LA LLAR	6
ÚS D'INTERNET	14
XARXES SOCIALS	34
PROVEÏDORS INTERNET I CORREU ELECTRÒNIC	41

Presentació > Aspectes metodològics

El present informe mostra els resultats obtinguts en la consulta a la província de Tarragona referent a l'equipament TIC existent a les llars i a la utilització d'Internet entre els residents a la província. Així mateix, també mostra l'evolució en el temps que ha tingut la disponibilitat d'aquest equipament i la utilització d'aquestes tecnologies.

L'objectiu de l'Observatori d'Internet de les comarques de Tarragona és oferir informació conjuntural dels principals indicadors referents a la implantació de la SI a les comarques de Tarragona amb la finalitat de:

- Disposar d'un instrument per mesurar l'evolució de l'ús de les TIC a la demarcació de Tarragona.
- Detectar tendències que permetin als agents decisoris, tant de l'àmbit públic com privat, en matèria de TIC, actuar amb visió de futur.
- Crear un debat i una opinió al voltant de l'ús de les TIC.

L'Observatori és una completa font d'informació, especialment:

- Elaboració d'estadístiques:
 - Indicadors sobre la penetració de les TIC a la demarcació
 - Indicadors sobre l'ús d'Internet
 - Indicadors diversos

Presentació > Fitxa tècnica

- Univers de treball: Ha estat format per tots els residents de 15 o més anys a la província de Tarragona.
- Mostra: .1.000 individus distribuïts aproporcionalment (suprerepresentant les comarques menys poblades per després torna'ls-hi el pes a partir d'una ponderació) en funció de la població resident a les comarques segons dades dels padrons municipals del 2015. S'ha controlat la distribució segons sexe i edat de la mostra de manera que seguís la distribució existent a la població de la província.
- Treball de camp: Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.), entre el 16 i 25 de novembre de 2016.
- Errors mostrals: L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% ($\sigma=2$) en el cas de màxima indeterminació ($P=Q=50\%$) i en el supòsit de mostra aleatòria simple, per a dades globals, és del $\pm 3,1\%$.
 - Error Submostra d'Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos ($n=856$)= $\pm 2,4\%$
- L'enquesta ha estat encarregada per la Diputació de Tarragona a CERES, empresa adjudicatària del concurs públic.
- **Contacte**:

Amadeu Roig - Unitat Tècnica de Suport Web - Comunicació - Gabinet de Presidència i Planificació - Diputació de Tarragona
aroig@dipta.cat



PRESENTACIÓ 3

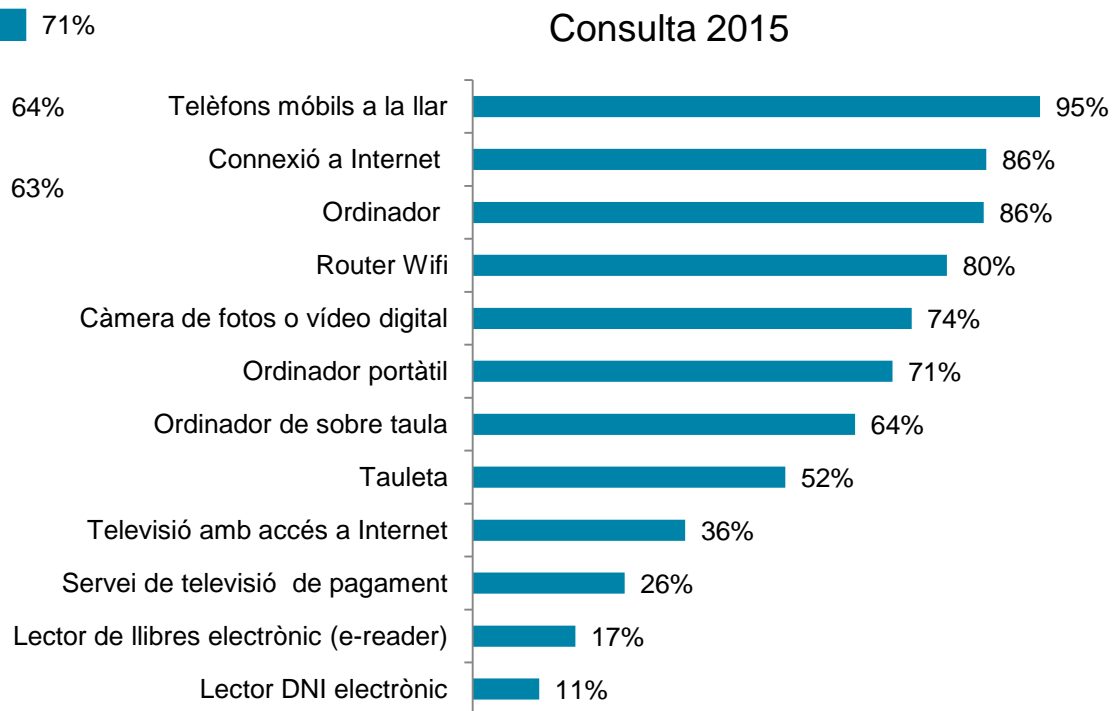
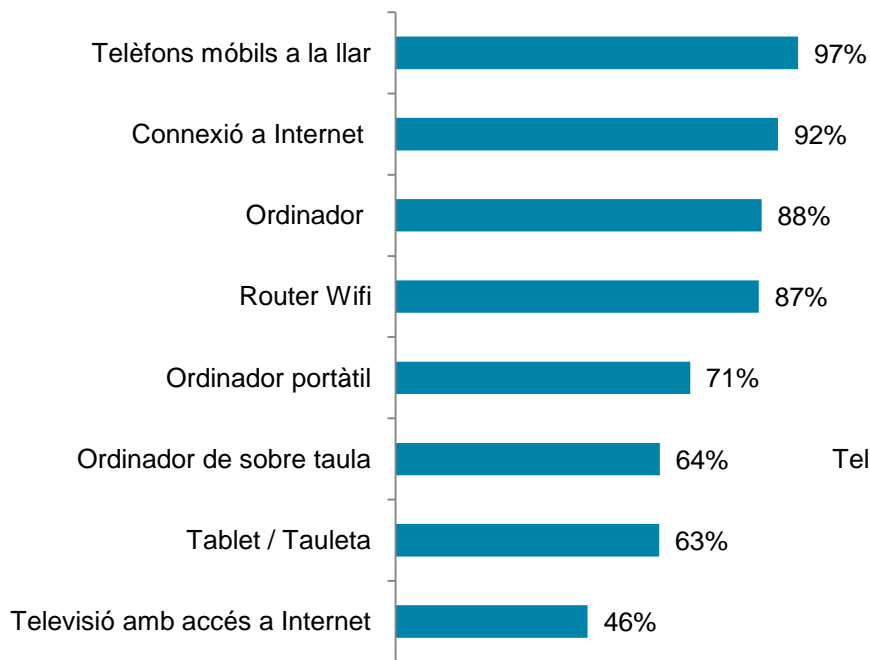
EQUIPAMENT TIC A LA LLAR 6

ÚS D'INTERNET 14

XARXES SOCIALS 34

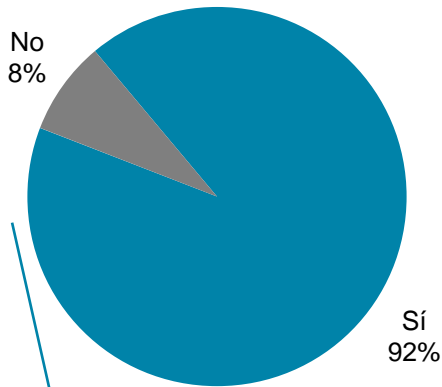
PROVEÏDORS INTERNET I CORREU ELECTRÒNIC 41

Equipament TIC > Disposen de TIC a la llar



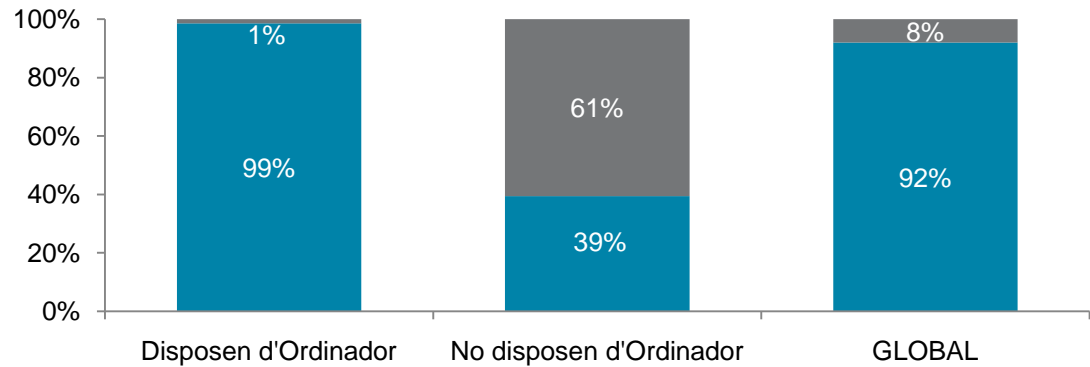
Equipament TIC > Disposen de connexió a Internet a la llar

- DISPOSA DE CONNEXIÓ D'INTERNET A LA LLAR



Les llars consultades on hi trobem una **menor presència de Connexió a Internet** són aquelles on hi ha persones majors de 69 anys, d'un o dos membres a la llar i amb un nivell d'ingressos inferior a 750 €/mes.

- RELACIÓ ENTRE LA DISPONIBILITAT D'INTERNET I ORDINADOR A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

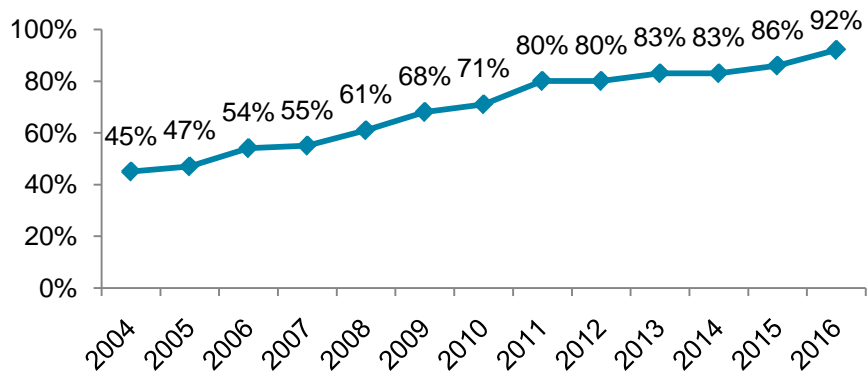


■ No disposen de Connexió a Internet ■ Disposen de Connexió a Internet

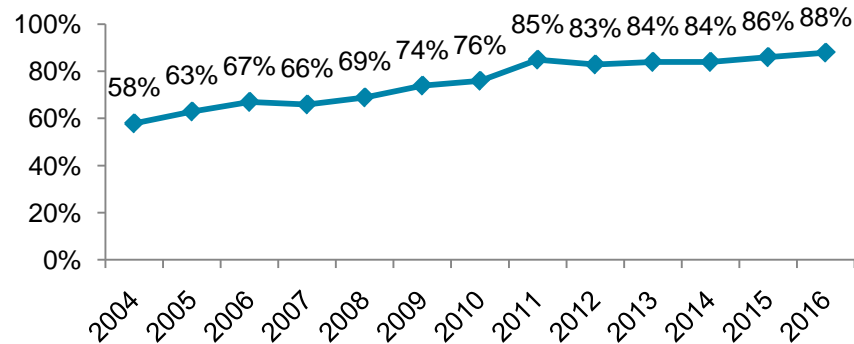
Entre els qui disposen d'ordinador gairebé tots tenen connexió d'Internet.

Equipament TIC > Evolució disponibilitat TIC i connexió a Internet

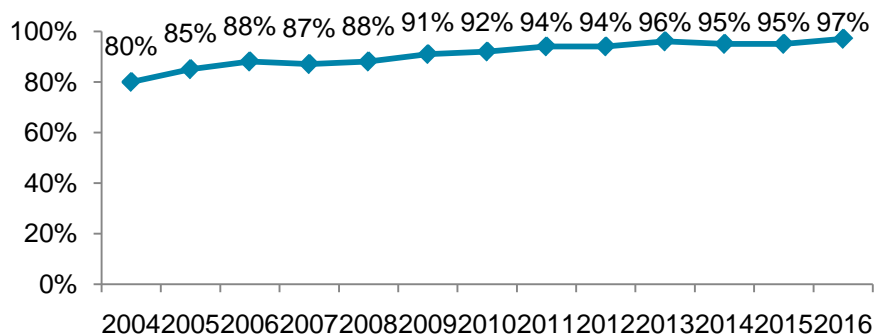
• INTERNET



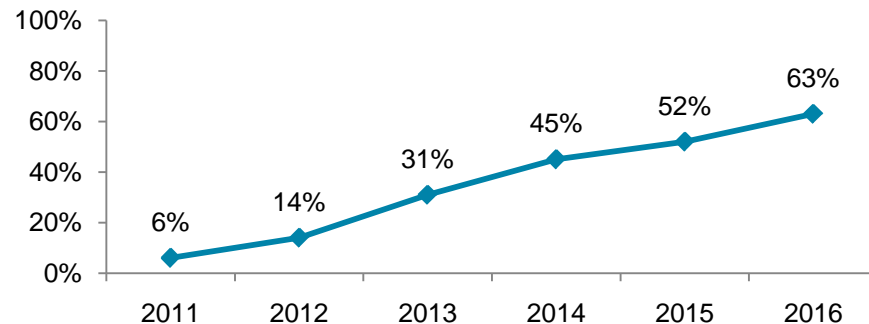
• ORDINADOR



• MÒBIL

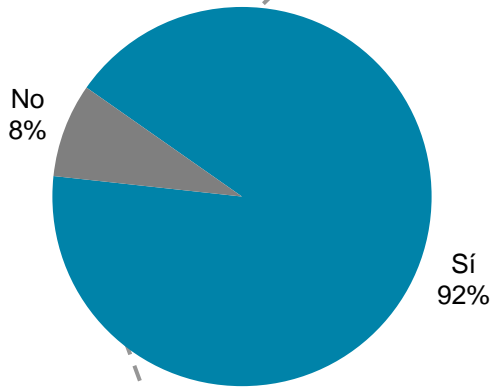


• TAULETA



Equipament TIC > Tipus de connexió

• DISPOSA DE CONNEXIÓ D'INTERNET A LA LLAR

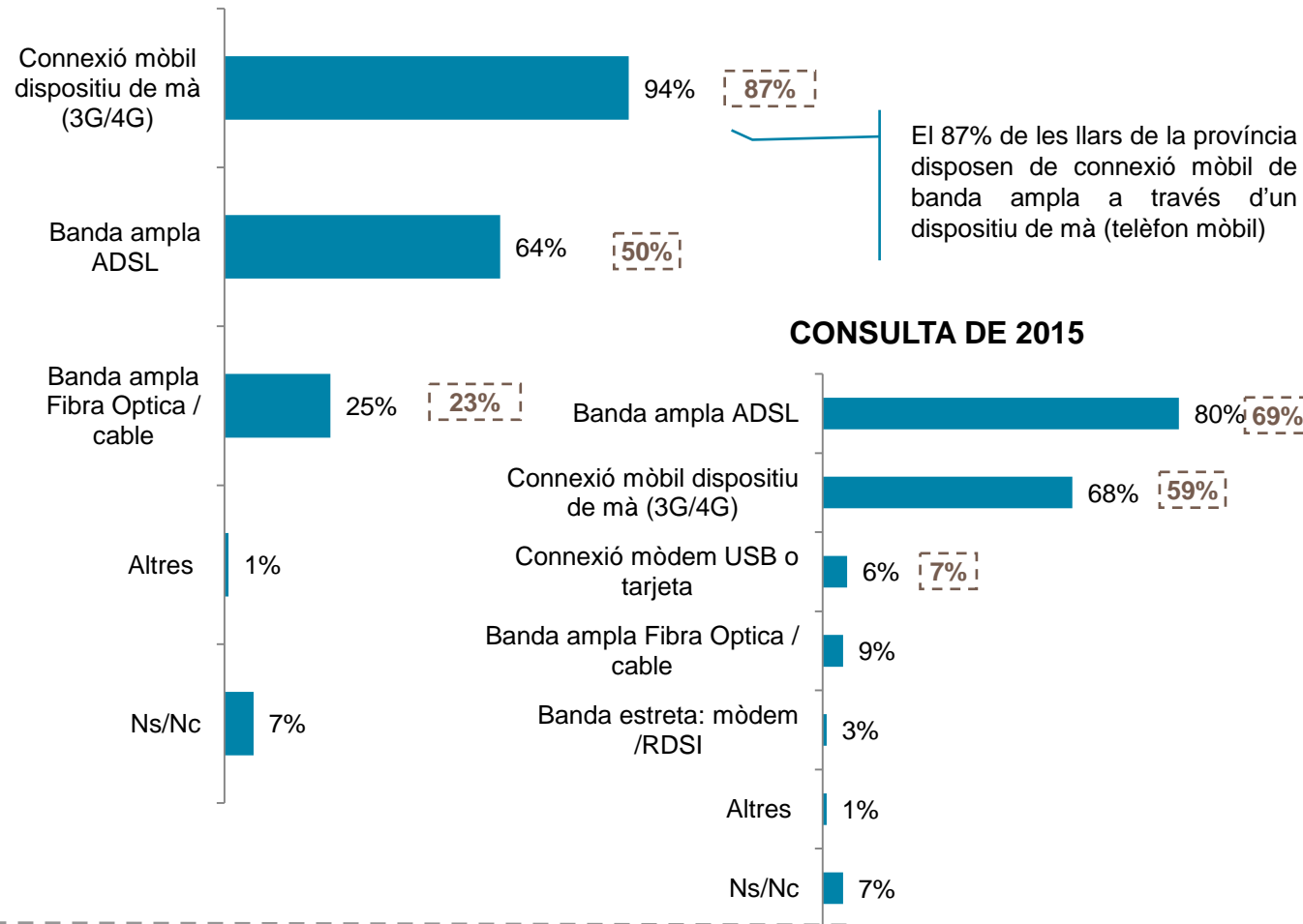


• TIPUS DE CONNEXIÓ

BASE: Disposa de connexió a Internet a la llar (90%)

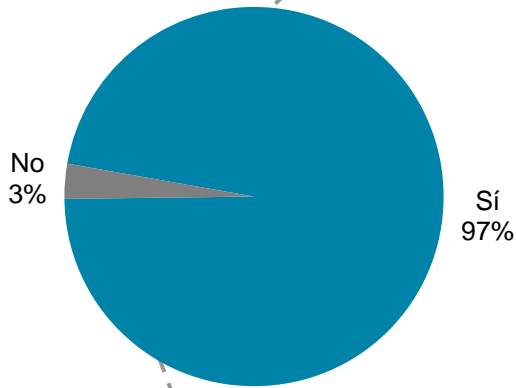
No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple

En negreta el % sobre la mostra global



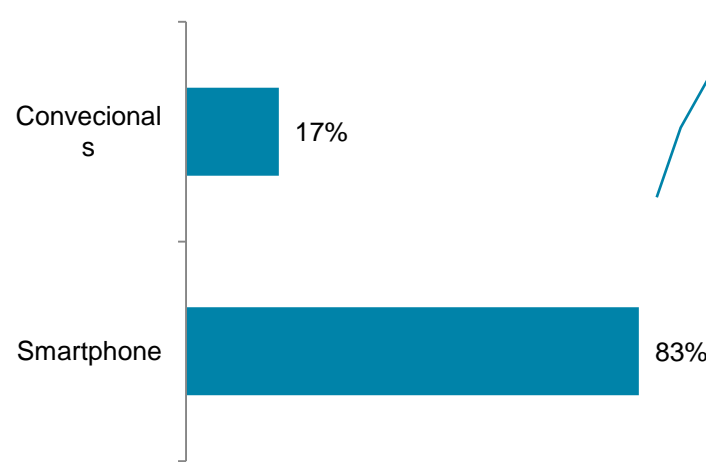
Equipament TIC > Tipus de telèfons mòbils

• DISPOSA DE MÒBIL A LA LLAR

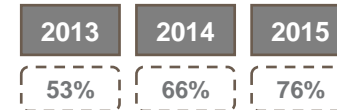


• DISTRIBUCIÓ DELS TIPUS DE TELÈFONS MÒBILS A LA LLAR

BASE: Disposa de mòbil/s a la llar (97%)

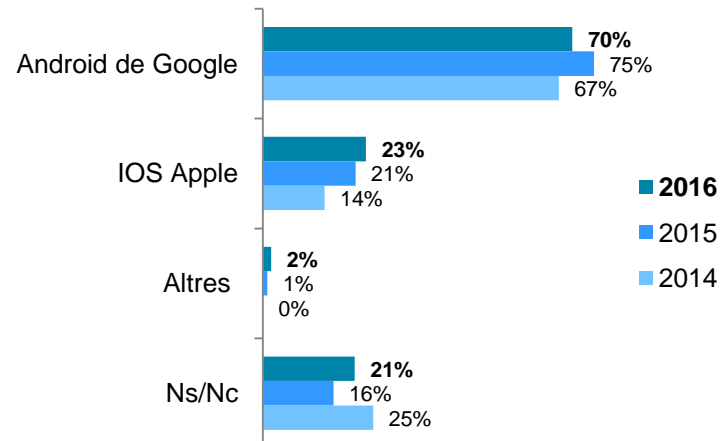


Els mòbils smartphone superen els convencionals. Del total de mòbils de la província un 83% són smartphones, dada 7 punts superior a la de 2015.



• SISTEMA OPERATIU

BASE: Disposa de mòbil/s smartphone a la llar (90%)



Equipament TIC

El 88% de les llars de la província amb almenys un membre de 15 o més anys disposa **d'ordinador** l'any 2016. Aquest percentatge és lleugerament superior a l'any passat. La penetració de portàtils a la província és del 71%, 7 punts per damunt de la penetració dels ordinadors de sobretaula i no varia respecte 2015.

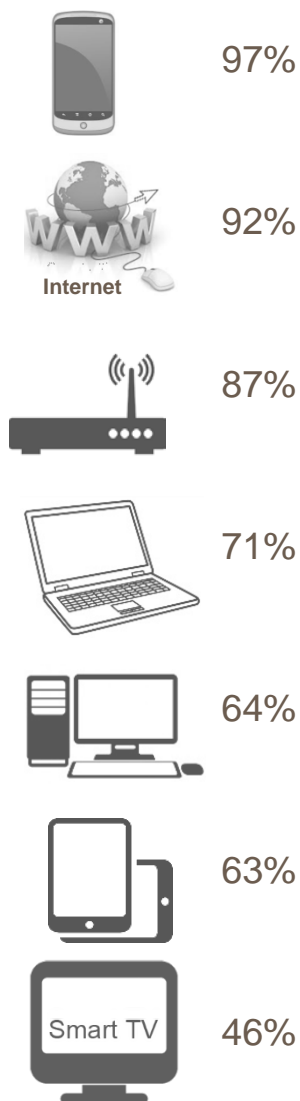
El 92% de les llars de la província tenen **accés a Internet** l'any 2016, percentatge 6 punts per sobre del 2015. Pel que fa al tipus de connexió a Internet, per primer cop les llars connectades amb dispositius mòbils (4G) superen les que es connecten a través d'ADSL. De fet El 87% de les llars de la província disposen de connexió mòbil de banda ampla a través d'un dispositiu de mà (telèfon mòbil).

Les llars consultades on hi trobem una menor presència de Connexió a Internet són aquelles on hi ha persones majors de 69 anys, d'un o dos membres a la llar i amb un nivell d'ingressos inferior a 750 €/mes.

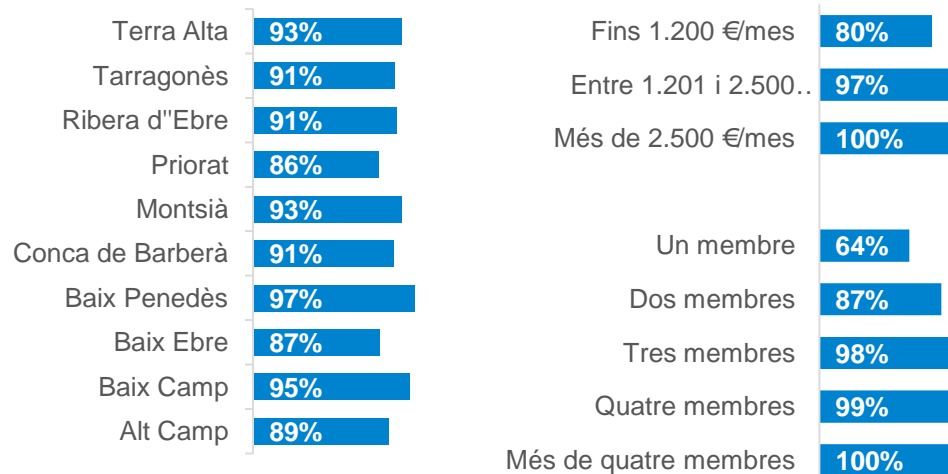
El 97% de les llars disposa de **telèfon mòbil**. De mitjana continuem trobant 2,5 mòbils per llar. Els mòbils smartphone superen els convencionals, de fet, del total de mòbils de la província un 86% són smartphones, dada que creix 7 punts respecte 2015.

Destacar l'evolució de la penetració de les tauletes tàctils en últims 5 anys, doncs ha passat d'un 6% al 2011 al 63% actual.

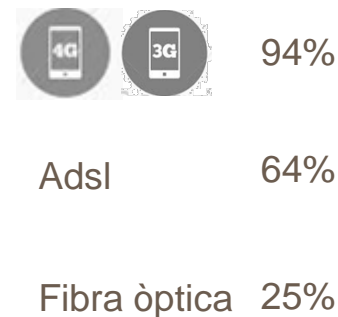
Equipament TIC > Perfil d'equipament a les llars



Disponibilitat internet a les llars de la província



Tipus de connexió:

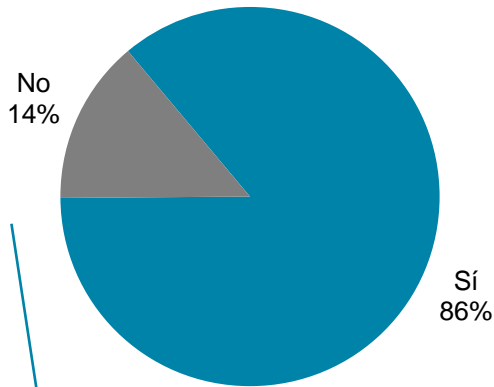




PRESENTACIÓ	3
EQUIPAMENT TIC A LA LLAR	6
ÚS D'INTERNET	14
XARXES SOCIALS	34
PROVEÏDORS INTERNET I CORREU ELECTRÒNIC	41

Ús d'Internet > Disponibilitat i ús

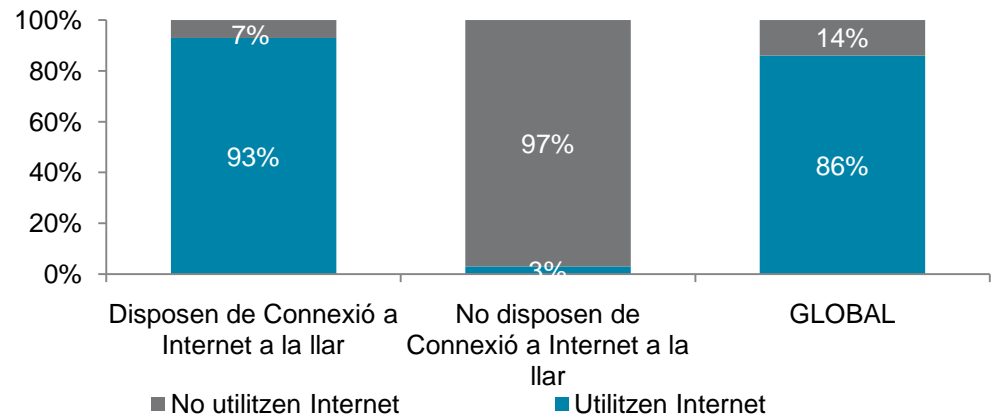
• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



Existeix un menor **percentatge d'utilització d'Internet** entre les persones consultades:

- de la Conca de Barberà, la Terra Alta i el Priorat
- dones
- de més de 55 anys
- sense estudis o amb estudis primaris
- Tasques de la llar o jubilats
- Ingressos baixos (fins a 1.200€/ mes llar)

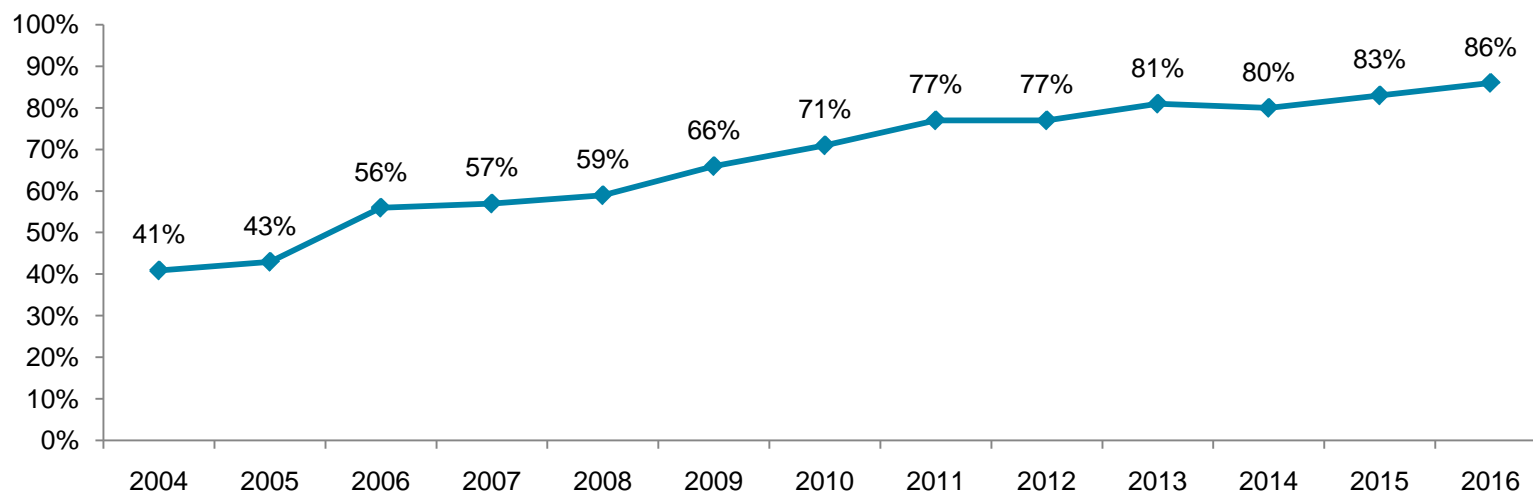
• RELACIÓ ENTRE LA DISPONIBILITAT I L'ÚS D'INTERNET



El 93% dels qui disposen connexió a Internet a la llar l'han utilitzat en els últims 3 mesos, en canvi el 3% dels que no disposen d'Internet a la llar l'han utilitzat en aquests darrers 3 mesos.

Ús d'Internet > Evolució de l'ús d'Internet

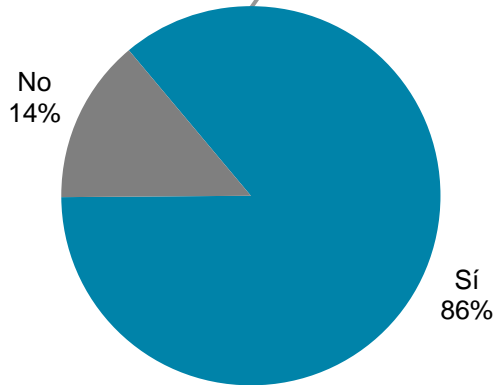
- **EVOLUCIÓ DE L' ÚS D'INTERNET ENTRE LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús d'Internet > Dispositius d'accés

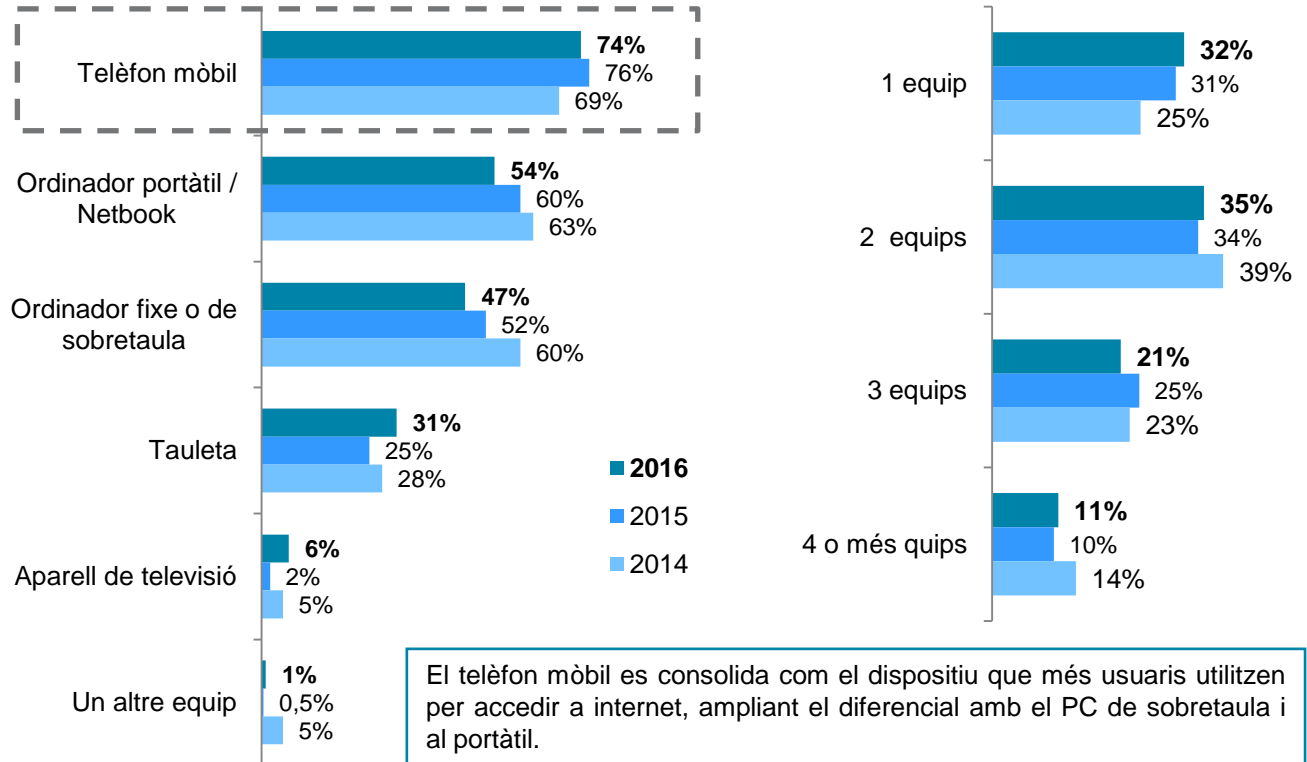
UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



EQUIP/S D'ACCÉS A INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



Mitjana nº de dispositius amb els que es connecta

2,2

2014

2,3

2015

2,2

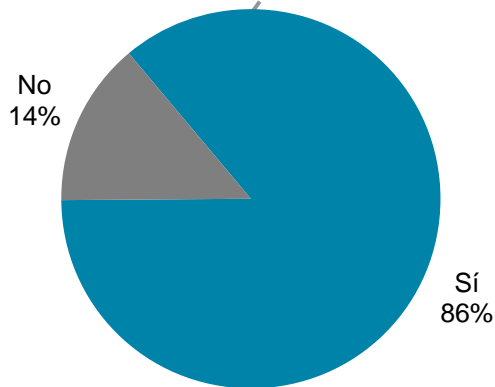
El telèfon mòbil es consolida com el dispositiu que més usuaris utilitzen per accedir a internet, ampliant el diferencial amb el PC de sobretaula i al portàtil.

Els usuaris que utilitzen les tauletes per accedir a Internet augmenten en 6 punts, continua la tendència descendent en l'accés via ordinador (ja sigui de sobretaula o portàtil)

Es manté el segment d'usuaris d'internet que utilitzen un únic tipus de dispositiu per accedir a la Xarxa.

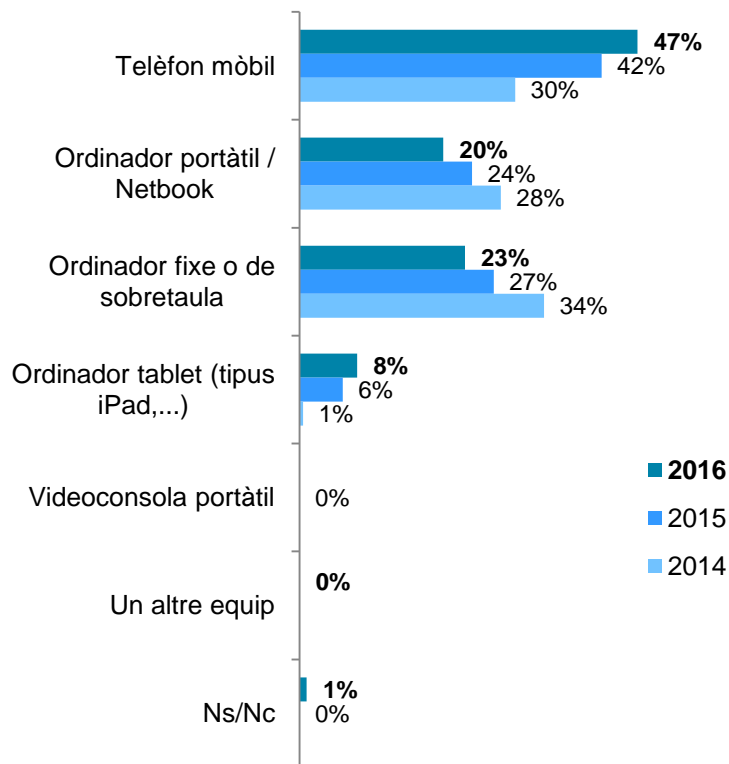
Ús d'Internet > Principals equips d'accés a Internet

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• PRINCIPALS EQUIPS D'ACCÉS A INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%)



El telèfon mòbil es consolida com el principal equip d'accés a Internet.

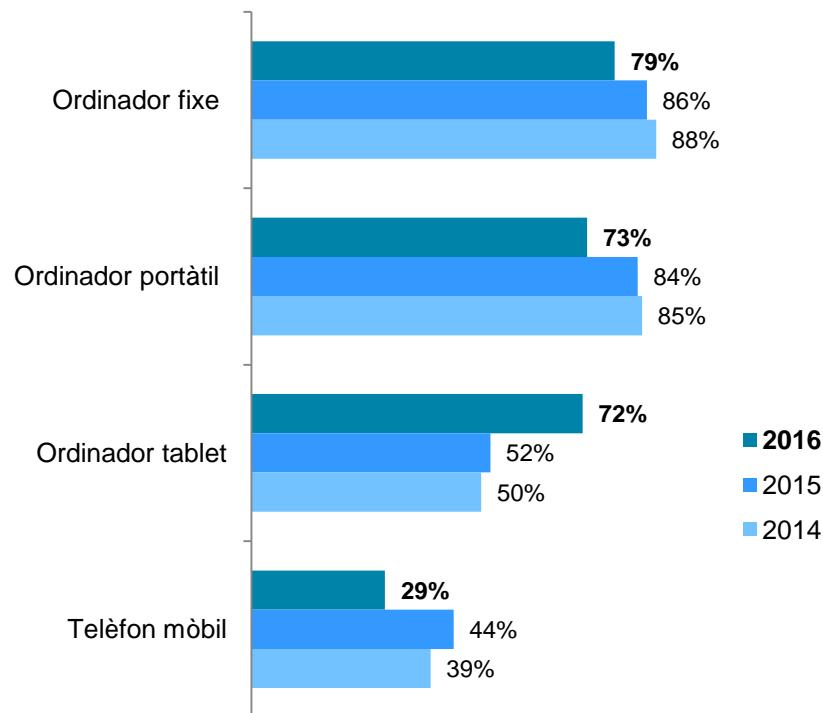
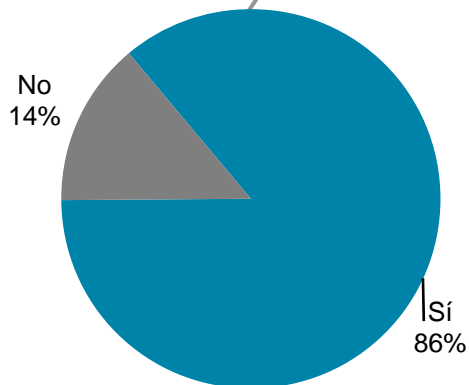
L'ordinador portàtil i de sobretaula perden pes com a principals equips d'accés a Internet.

Ús d'Internet > Protecció i seguretat dels equips d'accés a Internet

- **UTILITZACIÓ DE PROGRAMES PER PROTEGIR ELS EQUIPS D'ACCÉS A INTERNET (antivirus, antispam firewall...)**

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%) i cada dispositiu en cada cas.

- **UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS**



Tan sols 3 de cada 10 internautes que accedeixen a Internet a través del telèfon mòbil utilitzen algun programa específic per tal de protegir aquest dispositiu.

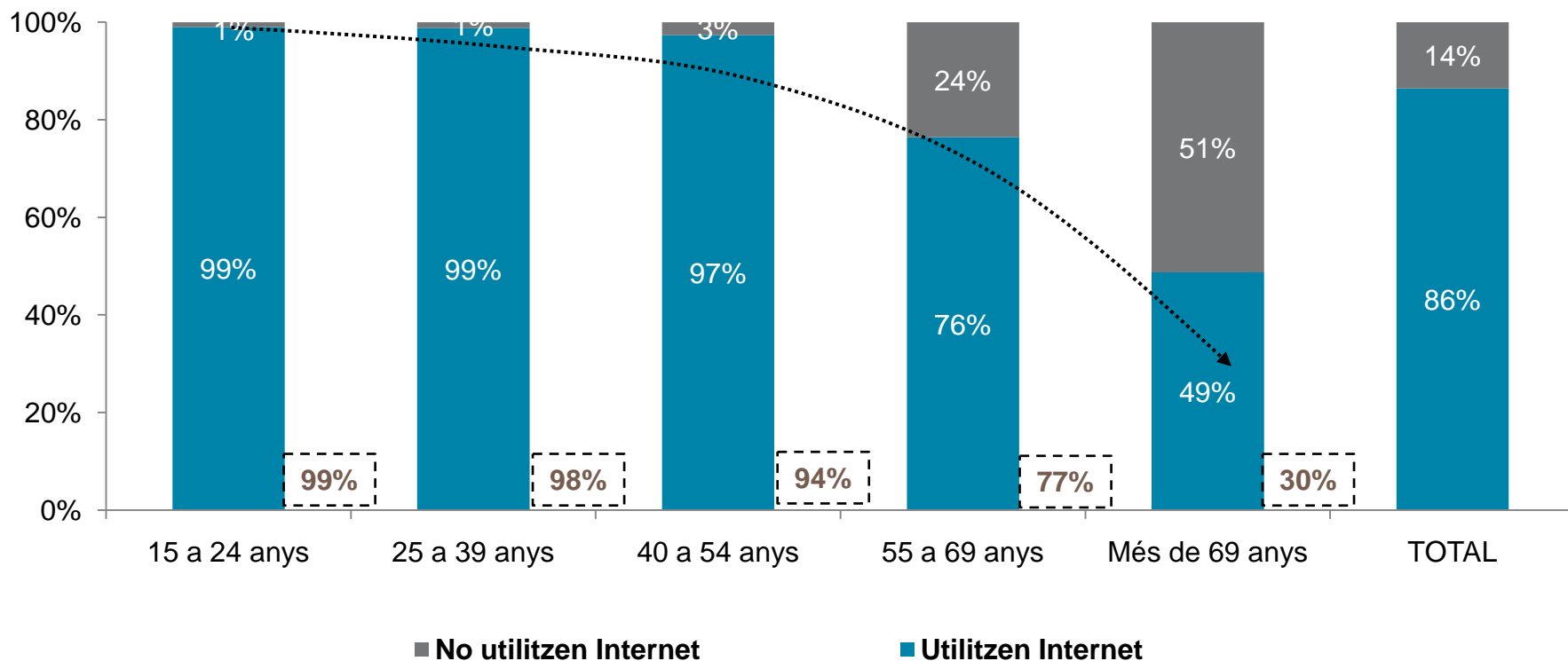
L'ús de programes tipus antivirus, antispam, firewall és molt més elevat en els ordinadors i les tauletes.

L'ús d'aquest tipus de programes augmenta en 20 punts en el cas d'usuaris de tauletes i es redueix en 15 entre els usuaris de telèfons mòbils.

Ús d'Internet > Ús per edat

En negreta el % d'ús de 2015

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I L'EDAT

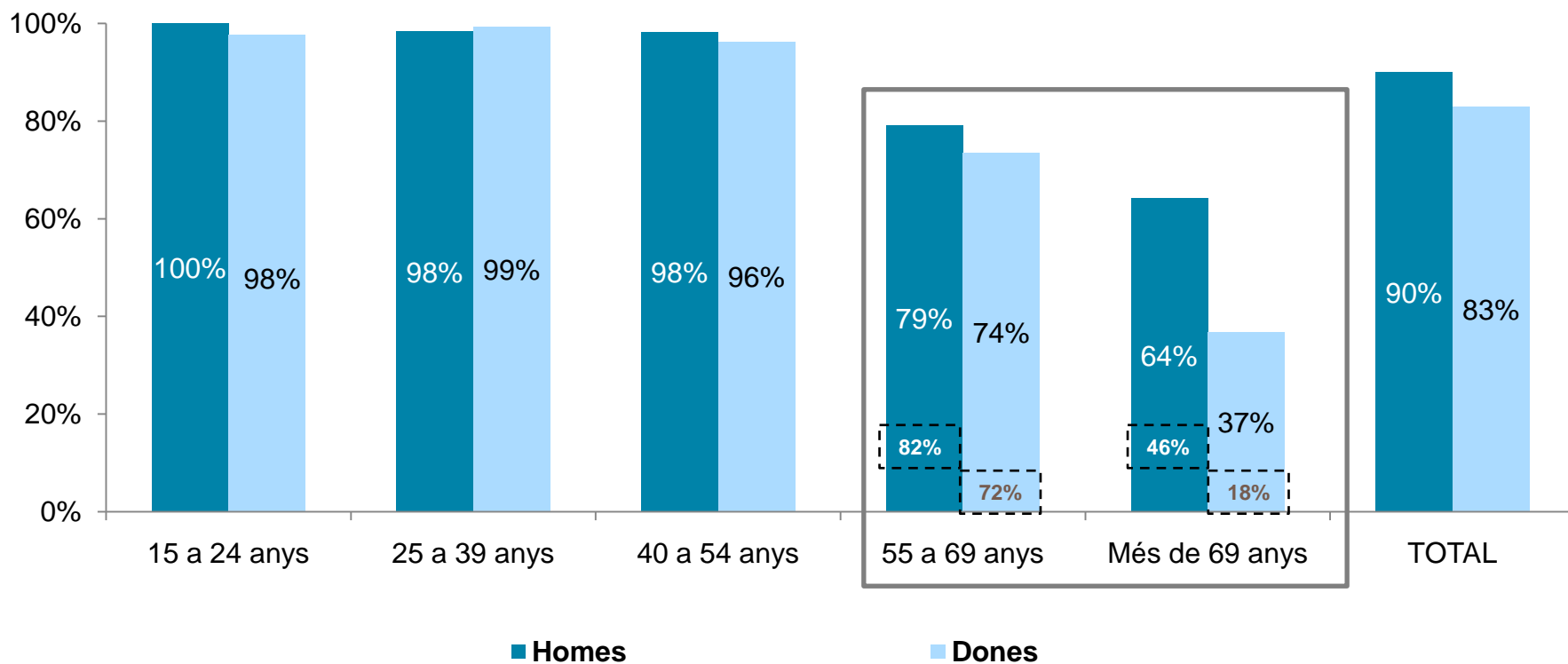


S'observa una relació inversa entre l'ús d'Internet i l'edat, a major edat menor ús.
 Cal destacar que respecte 2015 s'observa un augment de gairebé 20 punts en l'ús de internet entre els majors de 69 anys.

Ús d'Internet > Ús per sexe i edat

En negreta el % d'ús de 2015

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I EL SEXE I L'EDAT

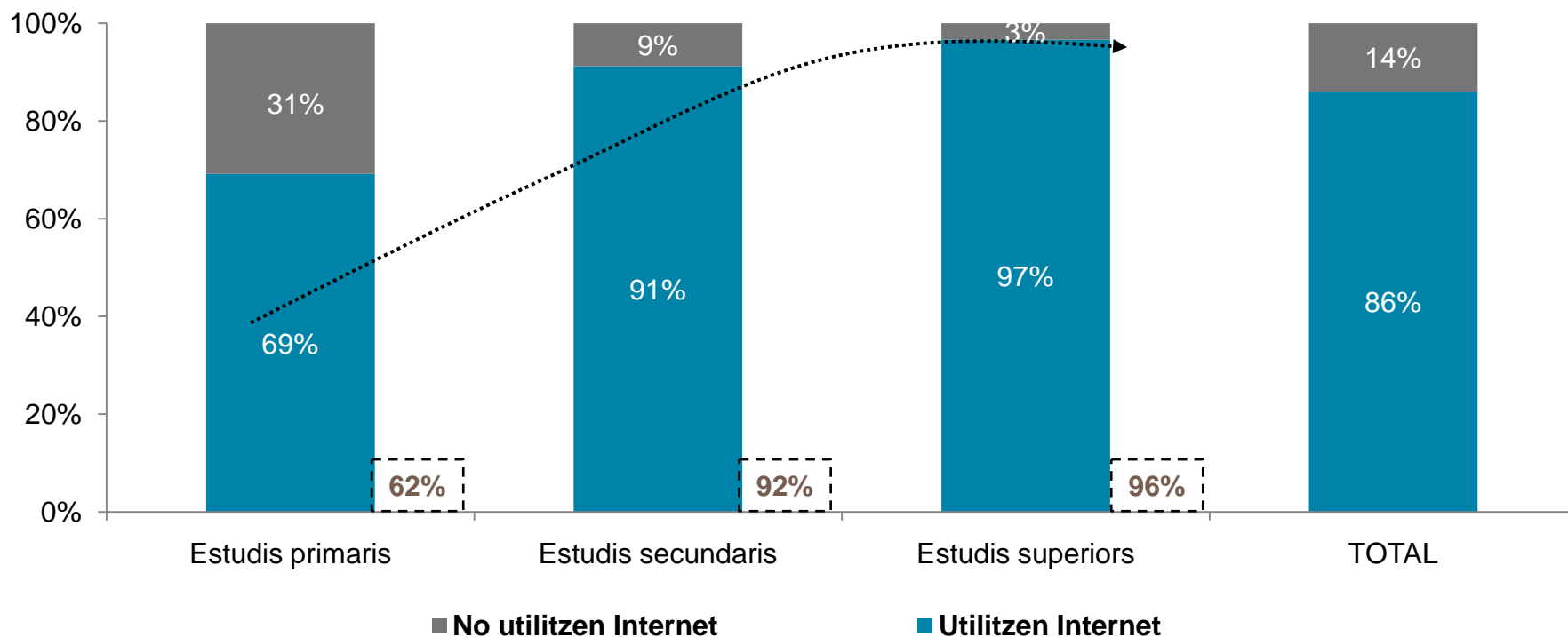


A partir dels 55 anys però, sobre tot dels 69 és on hi ha més diferències pel que fa a l'ús d'internet entre homes i dones.

Ús d'Internet > Ús per nivell d'estudis

En negreta el % d'ús de 2015

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I EL NIVELL D'ESTUDIS

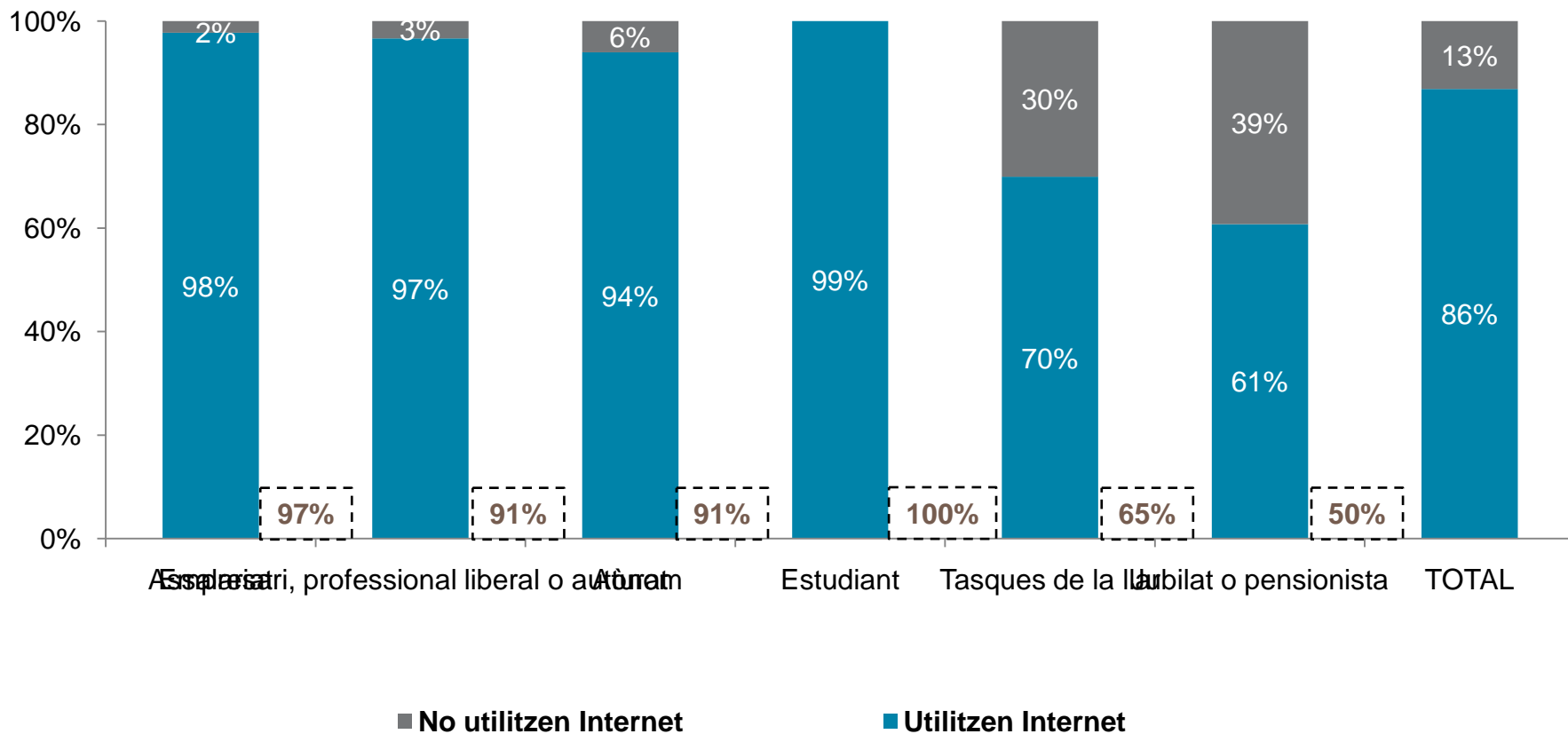


Relació directa entre l'ús d'Internet i el nivell d'estudis, a major nivell d'estudis major ús.
Respecte 2015 augmenta l'ús entre la població amb estudis primaris i es manté per la resta de titulacions.

Ús d'Internet > Ús per situació laboral

En negreta el % d'ús de 2015

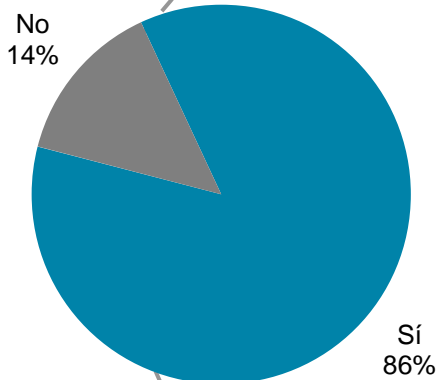
• RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I LA SITUACIÓ LABORAL



Continua la tendència observada al 2015, augmentant l'ús d'Internet entre la població inactiva: aturats, tasques de la llar i jubilats.

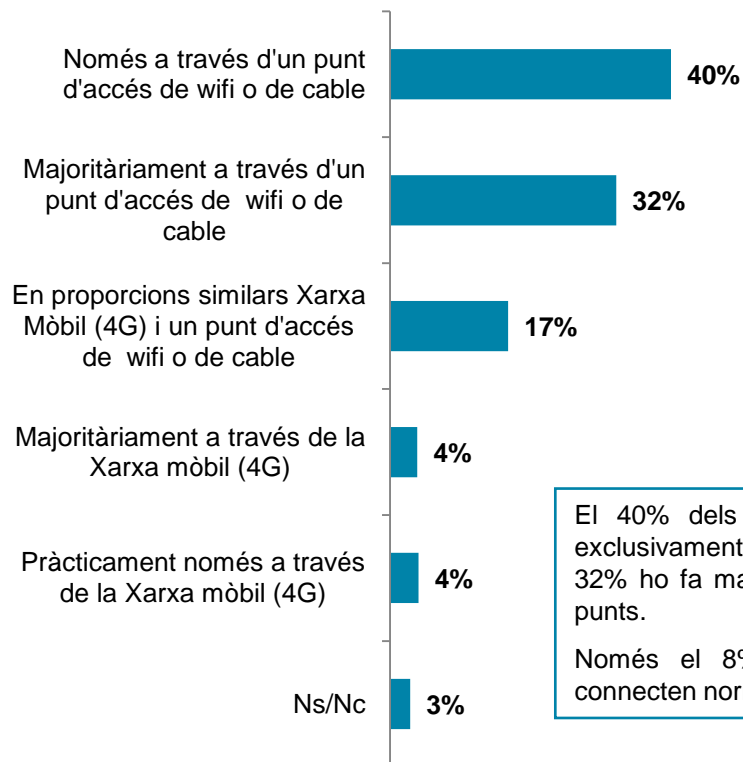
Ús d'Internet > Com és l'accés a Internet

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• COM ES REALITZA LA CONNEXIÓ D'ACCÉS A INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%)

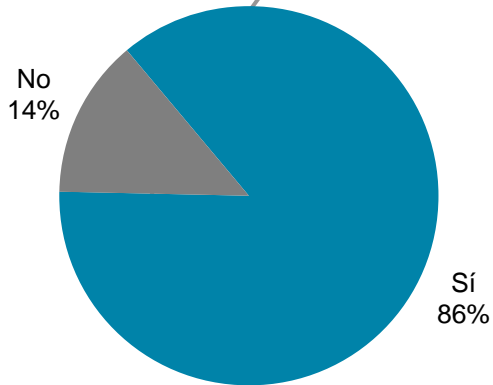


El 40% dels internautes es connecten a Internet exclusivament a través d'un punt wifi o de cable i un 32% ho fa majoritàriament també a través d'aquests punts.

Només el 8% dels internautes indiquen que es connecten normalment a través de xarxa mòbil.

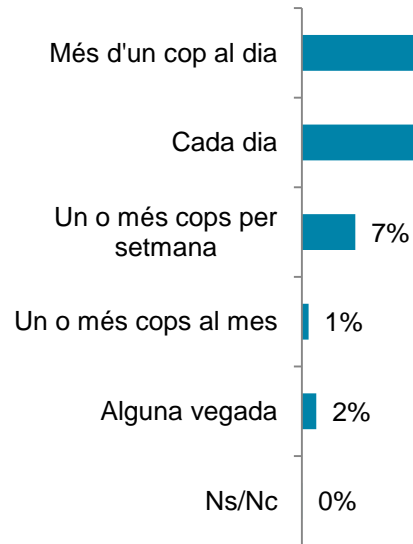
Ús d'Internet > Freqüència d'ús d'Internet

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• FREQUÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%)



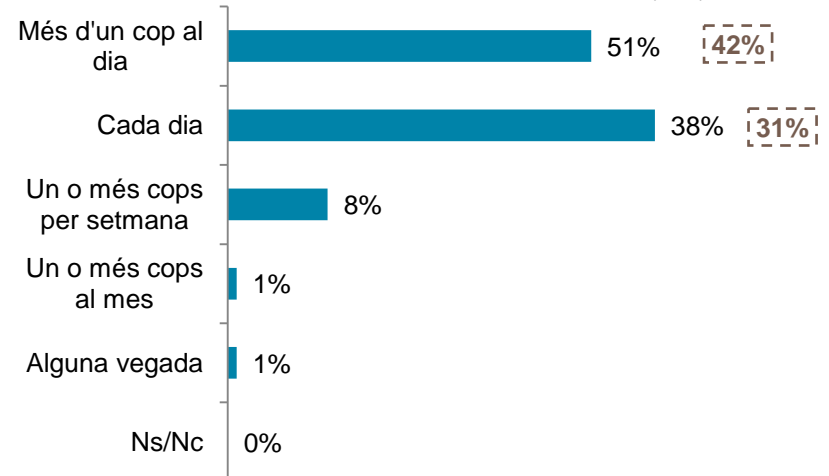
En negreta el % sobre la mostra global

89%
77%

La majoria dels usuaris es connecten a Internet a diari, però és que el 50% s'hi connecten més d'un cop al dia.

• CONSULTA DE 2015

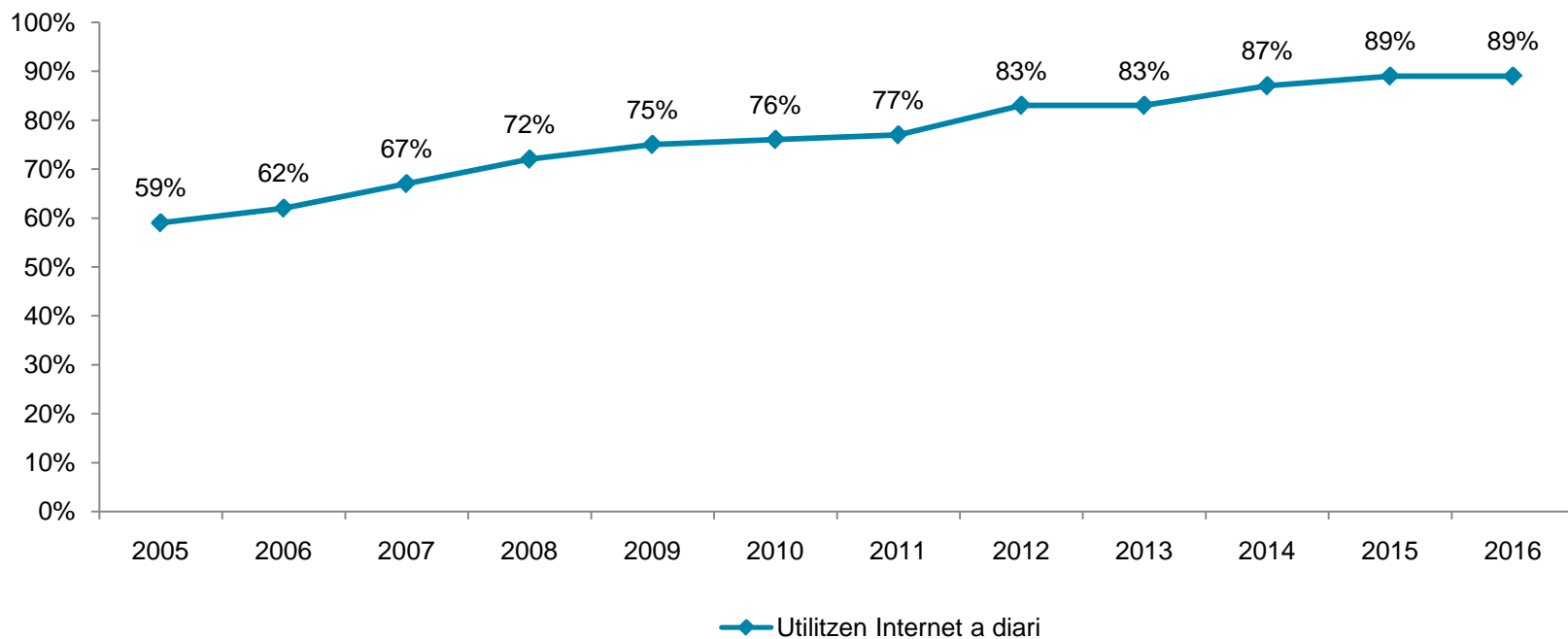
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)



Ús d'Internet > Evolució de la freqüència d'ús d'Internet

• EVOLUCIÓ DE LA FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET DE LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

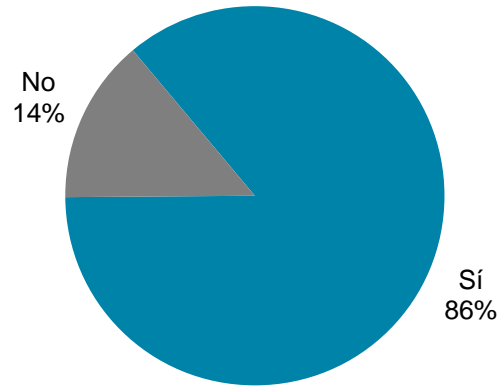


*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Les dades de 2005 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

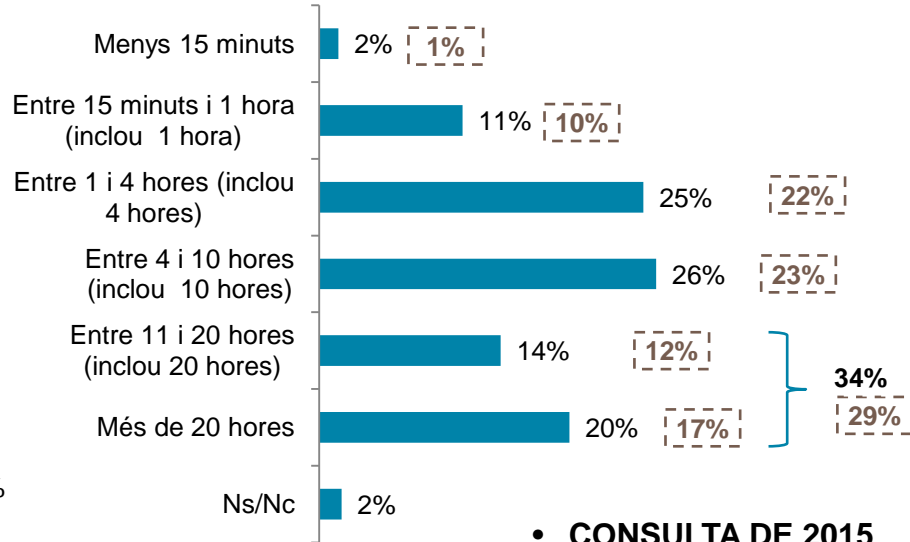
Ús d'Internet > Temps d'ús setmanal d'Internet

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• TEMPS NAVEGA A LA SETMANA

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%)

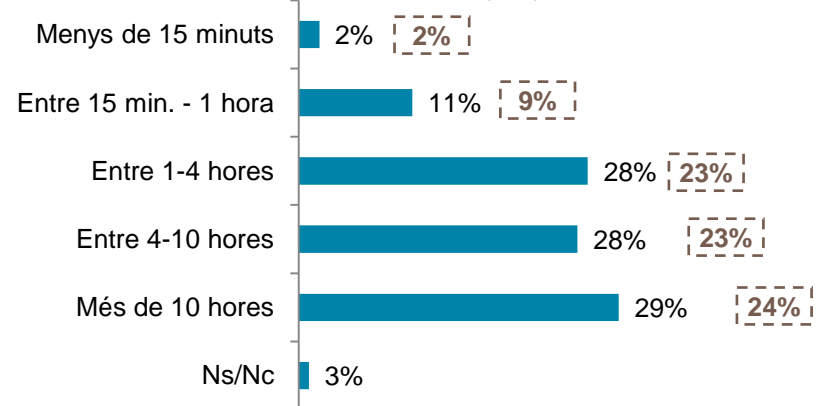


En negreta el % sobre la mostra global

Un 34% dels internautes naveguen més de 10 hores a la setmana.

• CONSULTA DE 2015

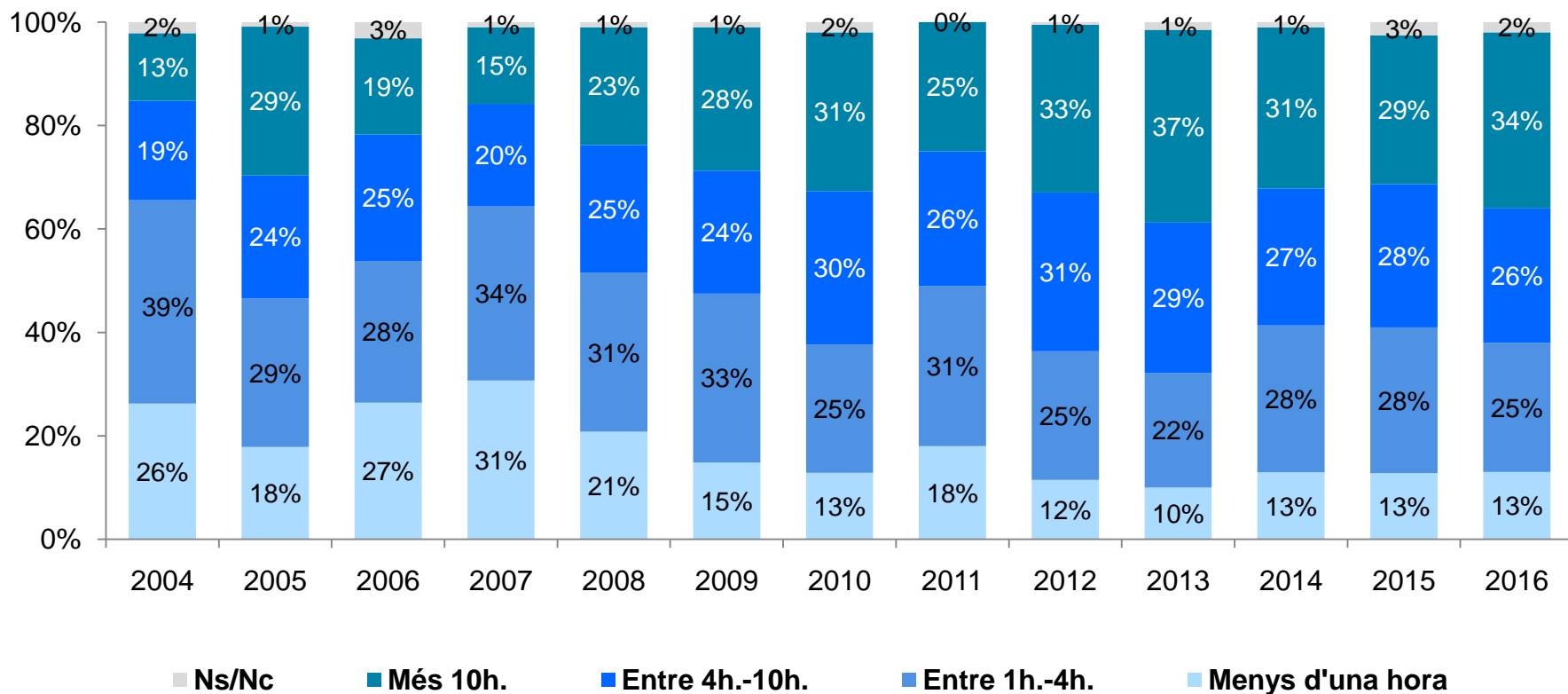
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)



Ús d'Internet > Evolució del temps d'ús d'Internet

• EVOLUCIÓ DEL TEMPS D'ÚS D'INTERNET DE LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús d'Internet > Tipus de serveis utilitzats a Internet

• TIPUS DE SERVEIS D'INTERNET HA UTILITZAT

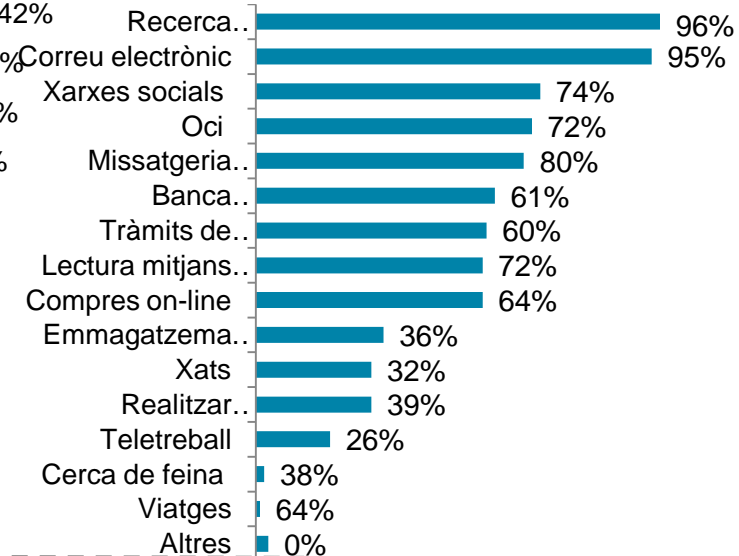
En negreta el % sobre la mostra global

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%)

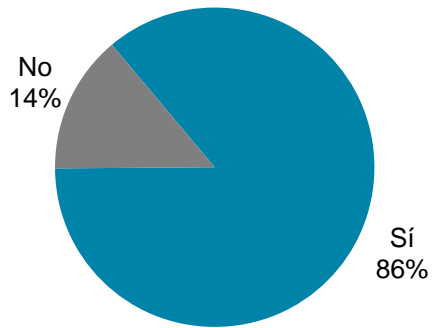


• CONSULTA DE 2015

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)



UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS

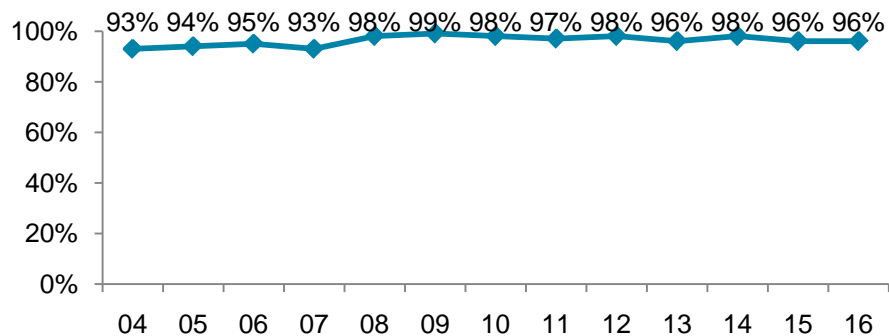


Ús d'Internet > Evolució dels principals serveis d'Internet utilitzats (I)

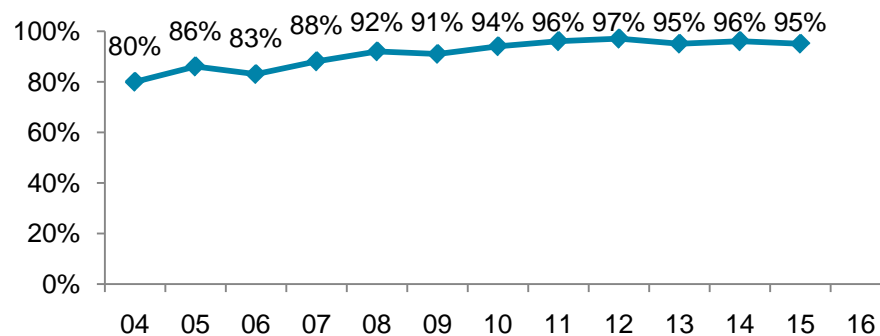
• EVOLUCIÓ DELS SERVEIS UTILITZATS A INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

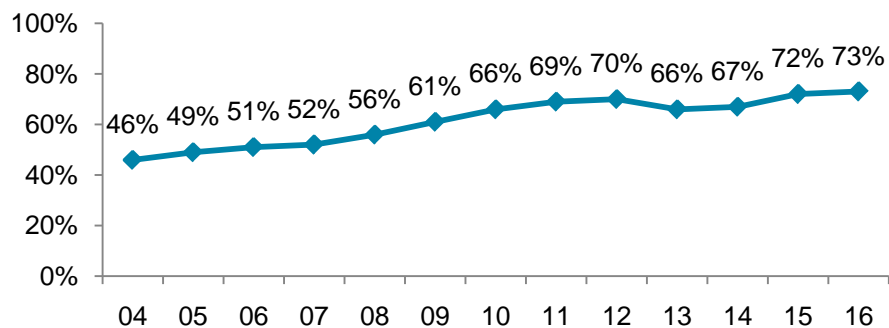
• NAVEGACIÓ /RECERCA D'INFORMACIÓ



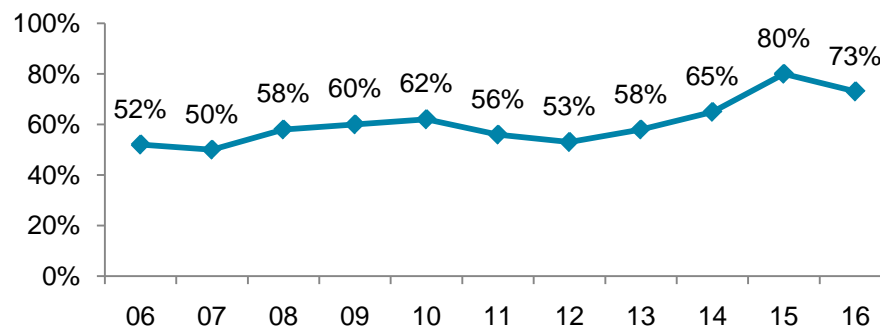
• CORREU ELECTRÒNIC



• OCI (MÚSICA, JOCS, ...)



• MISSATGERIA INSTANTÀNIA



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 -2014-2015-2016 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

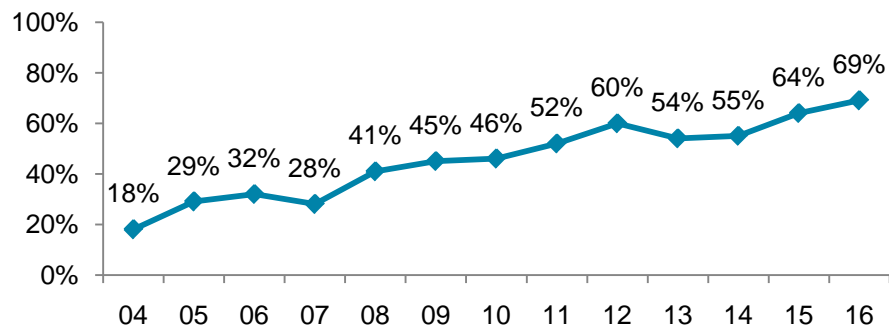
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús d'Internet > Evolució dels principals serveis d'Internet utilitzats (II)

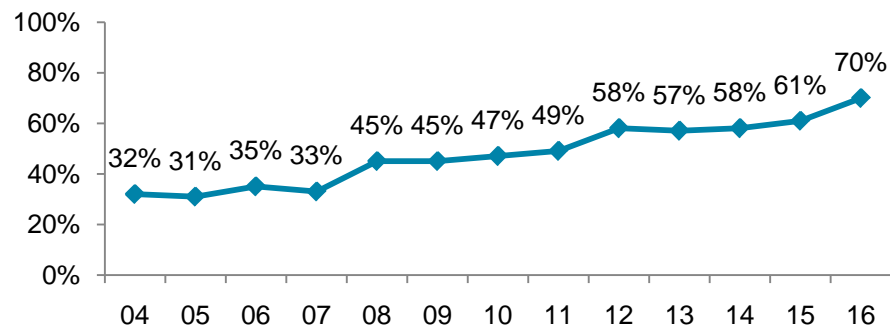
• EVOLUCIÓ DELS SERVEIS UTILITZATS A INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

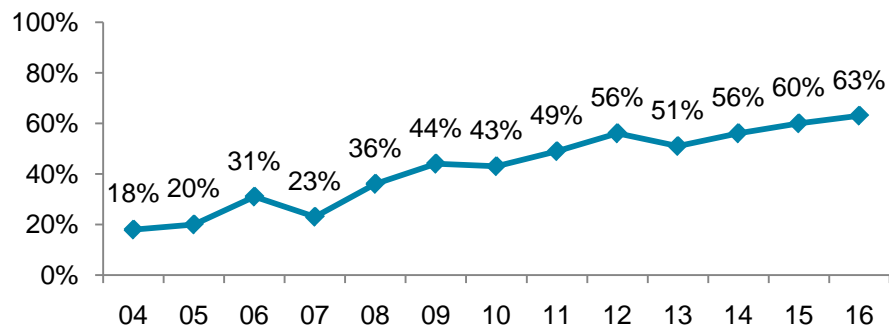
• COMPRES ON-LINE



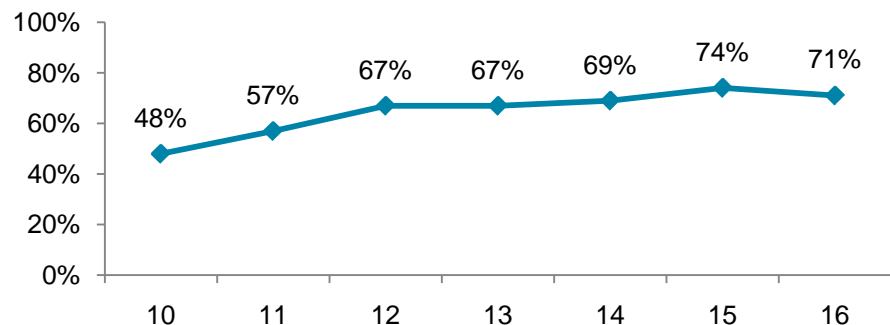
• BANCA ELECTRÒNICA



• TRÀMITS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA



• XARXES SOCIALS



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús d'Internet

El **86%** de la població de la província ha **utilitzat Internet** en els últims tres mesos, percentatge lleugerament superior a l'obtingut al 2015 (83%).

Els **perfils** que presenten un menor ús d'Internet són les llars amb un nivell baix d'ingressos (fins 1.200€/mes llar), les dones, les persones de més de 55 anys, aquelles que no tenen estudis o amb estudis primaris i les persones que es dediquen a les tasques de la llar i els jubilats. Respecte 2015, s'observa un augment de gairebé 20 punts en l'ús de internet entre els majors de 69 anys (30% al 2015 vs 49% actual).

El **telèfon mòbil** es configura com el dispositiu que més usuaris utilitzen per accedir a internet, superant el PC de sobretaula i el portàtil, que continuen reduint el seu pes any rere any. A més, el telèfon mòbil es consolida com el principal equip d'accés, en detriment de l'ordinador. La connexió majoritària és a través de wifi o cable.

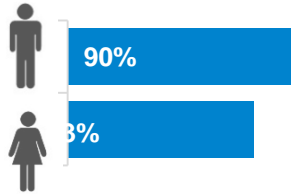
Quant a la **seguretat dels equips d'accés a Internet**, cal destacar que sols 3 de cada 10 internautes que accedeixen a internet a través del telèfon mòbil utilitzen algun programa específic per tal de protegir aquest dispositiu. També cal destacar que respecte a 2015 l'ús de sistemes protecció als mòbils es redueix. No obstant l'ús de programes tipus antivirus, antispam, firewall és molt més elevat en els ordinadors, arribant gairebé al 80% entre els PC de sobretaula.

Els **usuaris freqüents**, els que es connecten a la xarxa diàriament, suposen el 89% del total d'internautes i representen el 77% de la població (73% al 2015). Respecte 2015 augmenta el temps d'ús setmanal d'Internet.

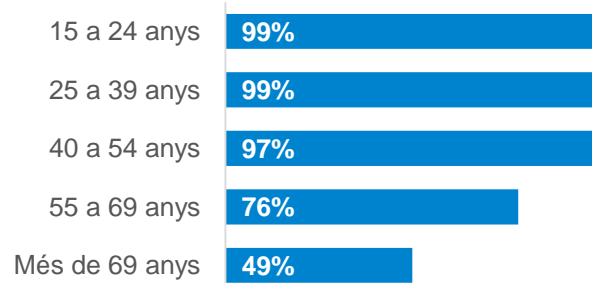
Els tres serveis utilitzats majoritàriament pels Usuaris d'Internet són la navegació per **buscar informació**, el **correu electrònic**, i la **lectura de mitjans de comunicació**. Els dos primers es mantenen força estables. De la resta de serveis analitzats, destacar la tendència ascendent en l'ús de les compres online, la banca electrònica i els tràmits amb l'Administració electrònica.

Ús d'Internet > Perfil de l'internauta

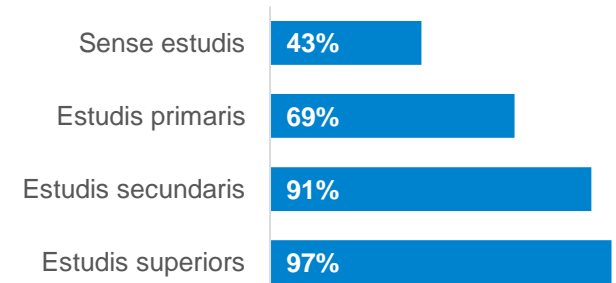
Sexe:



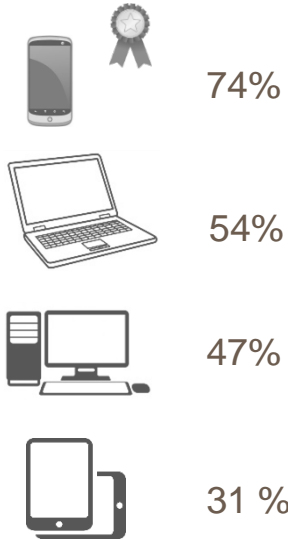
Edat:



Nivell d'estudis:



Equip d'accés:



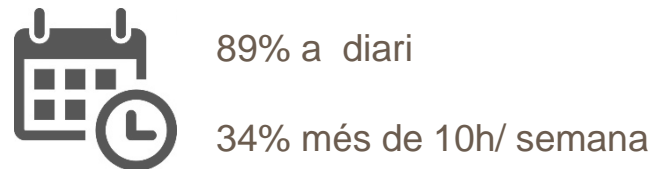
Forma de connexió:



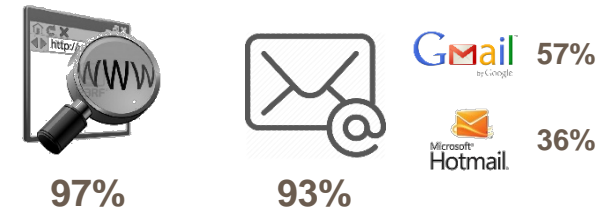
Proveïdor d'accés:



Ús:



Serveis més utilitzats:





PRESENTACIÓ	3
EQUIPAMENT TIC A LA LLAR	6
ÚS D'INTERNET	14
XARXES SOCIALS	34
PROVEÏDORS INTERNET I CORREU ELECTRÒNIC	41

Xarxes socials > Perfils a xarxes socials

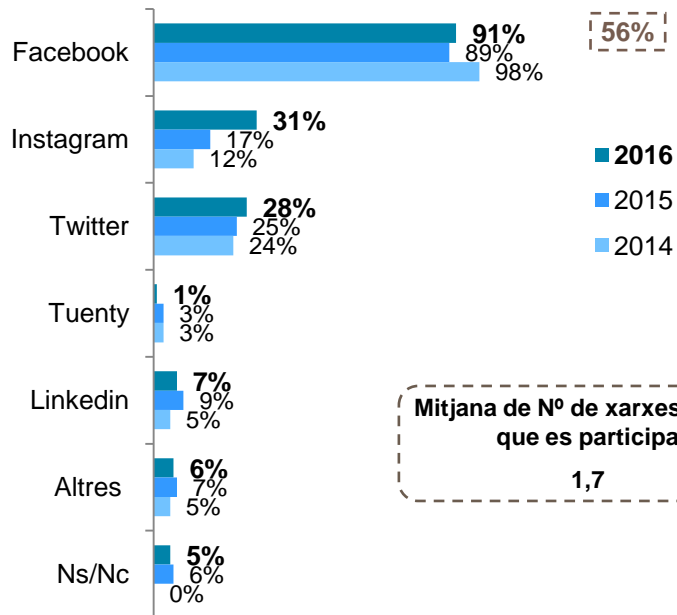
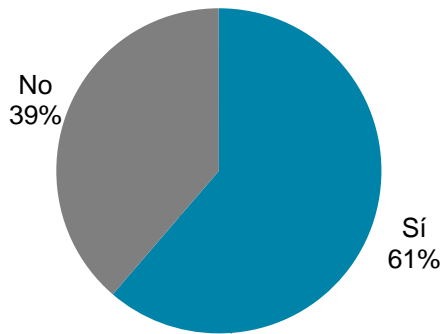
En negreta el % sobre la mostra global

• A QUINES XARXES TÉ CREAT UN PERFIL

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (61%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple

• UTILITZACIÓ DE XARXES SOCIALS



56%

Mitjana de Nº de xarxes en les que es participa
1,7

2014	2015
1,5	1,5

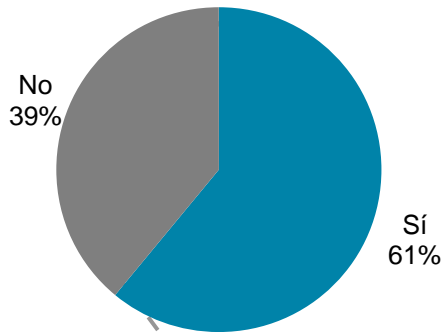
El 61% de la població de la província té creat un perfil a una o més xarxes socials. **Facebook** és la més utilitzada.

Respecte les darreres onades, cal destacar el creixement d'Instagram.

Xarxes socials > Freqüència d'ús de xarxes socials

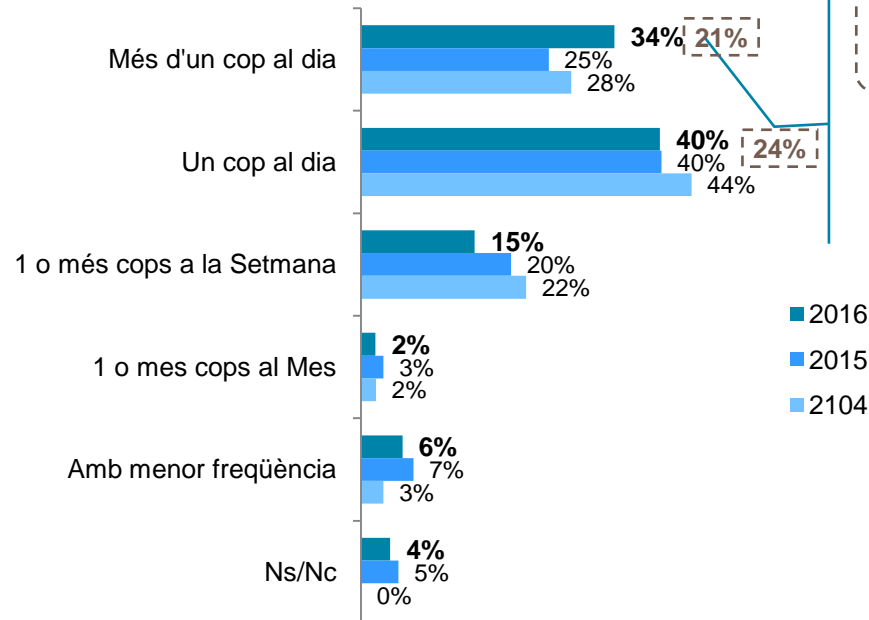
En negreta el % sobre la mostra global

• UTILITZACIÓ DE XARXES SOCIALS



• FREQUÈNCIA D'ÚS

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (61%)



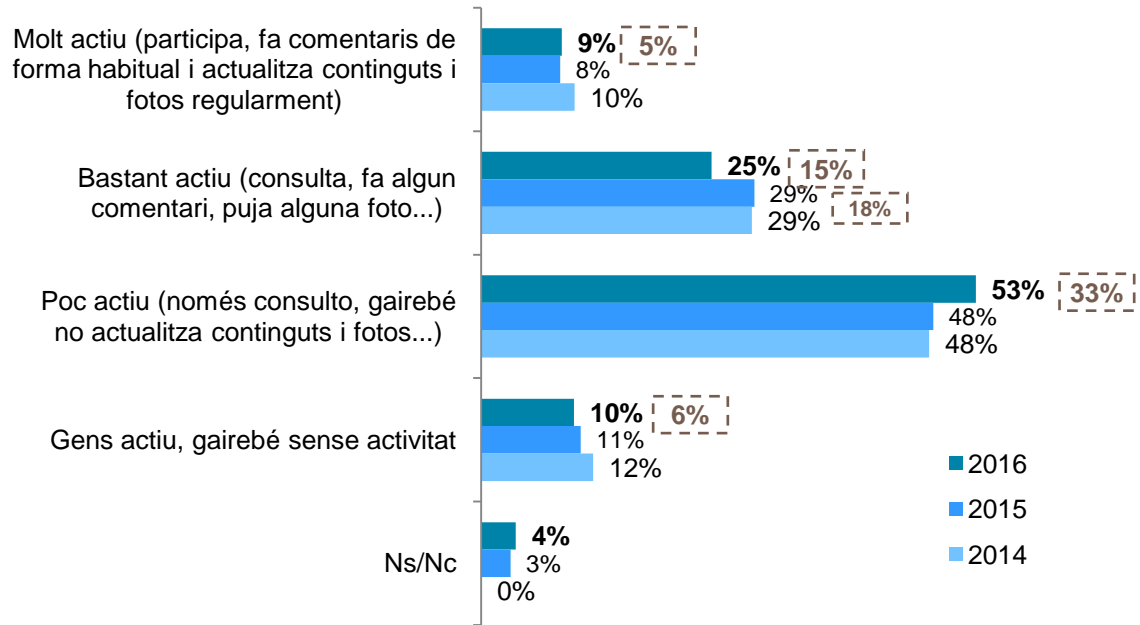
El 74% dels usuaris de xarxes socials les utilitzen a diari. Els que les consulten més d'un cop al dia ho fan 7 cops de mitjana .

Xarxes socials > **Activitat a les xarxes socials**

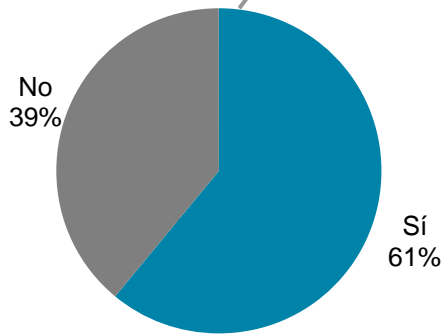
En negra el % sobre la mostra global

• **TIPUS D'USUARI DE LES XARXES SOCIALS**

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (61%)



• **UTILITZACIÓ DE XARXES SOCIALS**



El 53% d'usuaris de les xarxes socials es consideren poc actius, doncs indiquen que només consulten el seu perfil i gairebé no l'actualitzen.

Per altra banda, un 9% dels usuaris de les xarxes socials són molt actius, doncs participen i fan comentaris de forma habitual i actualitzen els continguts i fotos del seu perfil regularment.

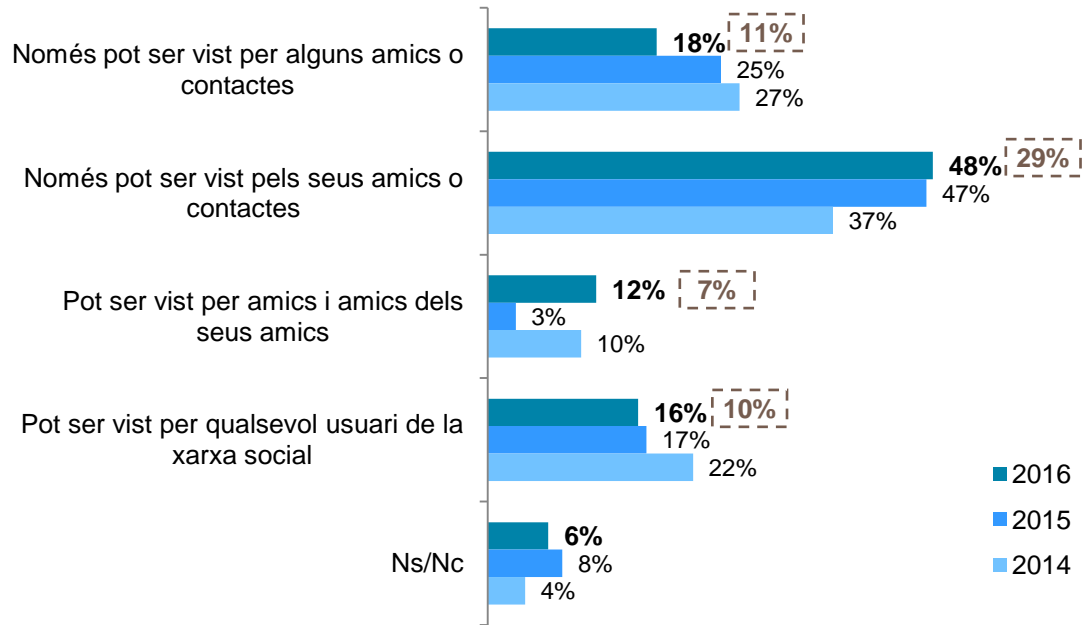
Respecte 2015, augmenten en 5 punts els usuaris poc actius

Xarxes socials > Privadesa a les xarxes socials

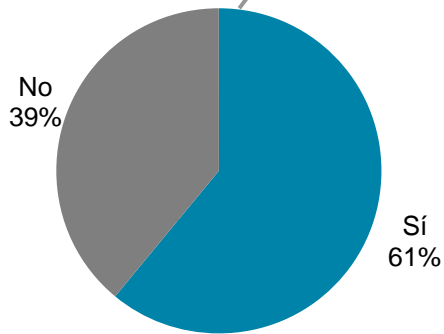
En negreta el % sobre la mostra global

• COM TÉ CONFIGURAT EL PERFIL A LES XARXES SOCIALS

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (63%)



• UTILITZACIÓ DE XARXES SOCIALS



La forma en què un usuari configura la privadesa del seu perfil determina la visibilitat del mateix. La gran majoria dels usuaris de xarxes socials restringeixen l'accés als seus perfils, però no tots ho fan de la mateixa manera. El 48% l'ha configurat perquè sigui privat i només els seus amics el puguin veure, el 18% encara és una mica més cautelós, al configurar el seu compte d'una manera restringida, amb accés limitat només per alguns dels seus amics.

Respecte el 2015, disminueixen els usuaris que tenen el perfil configurat amb un alt nivell de restricció, augmentant els que el tenen configurat per ser vist pels amics i els amics dels seus amics.

Xarxes socials

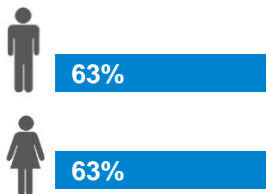
Un 71% dels usuaris d'internet té creat un perfil a una o més xarxes socials, aquests representen el 61% de la població (mateix percentatge que a 2015). **Facebook** és, amb gran diferència, la més utilitzada.

El 53% d'usuaris de les xarxes socials es consideren **poc actius**, doncs indiquen que només consulten el seu perfil i gairebé no l'actualitzen.

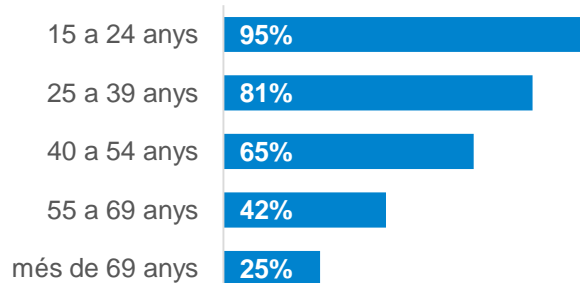
La gran **majoria** dels usuaris de xarxes socials **restringeixen l'accés als seus perfils**, però no tots ho fan de la mateixa manera. El 48% l'ha configurat perquè sigui privat i només els seus amics el puguin veure i el 18% configura el seu compte d'una manera restringida, amb accés limitat només per alguns dels seus amics. Respecte el 2015, disminueixen els usuaris que tenen el perfil configurat amb un alt nivell de restricció, augmentant els que el tenen configurat per ser vist pels amics i els amics dels seus amics

Xarxes socials > Perfil d'usuari de xarxes socials

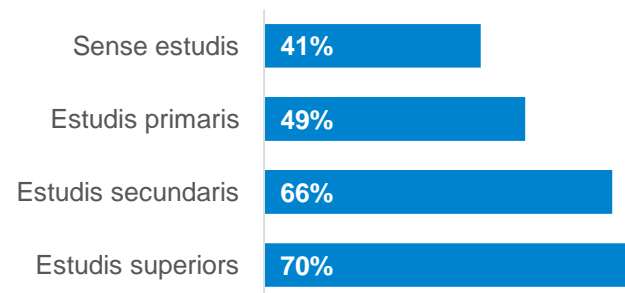
Sexe:



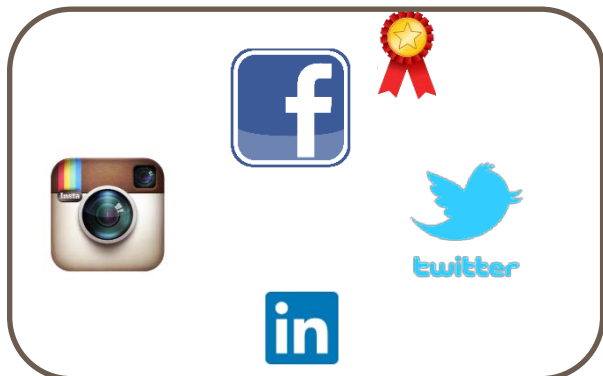
Edat:



Nivell d'estudis:



Xarxes socials més utilitzades:



48% pot ser vist per amics / contactes
30% amb un nivell de privadesa baix



74% d'ús diari



63% poc o gens actius a les xarxes



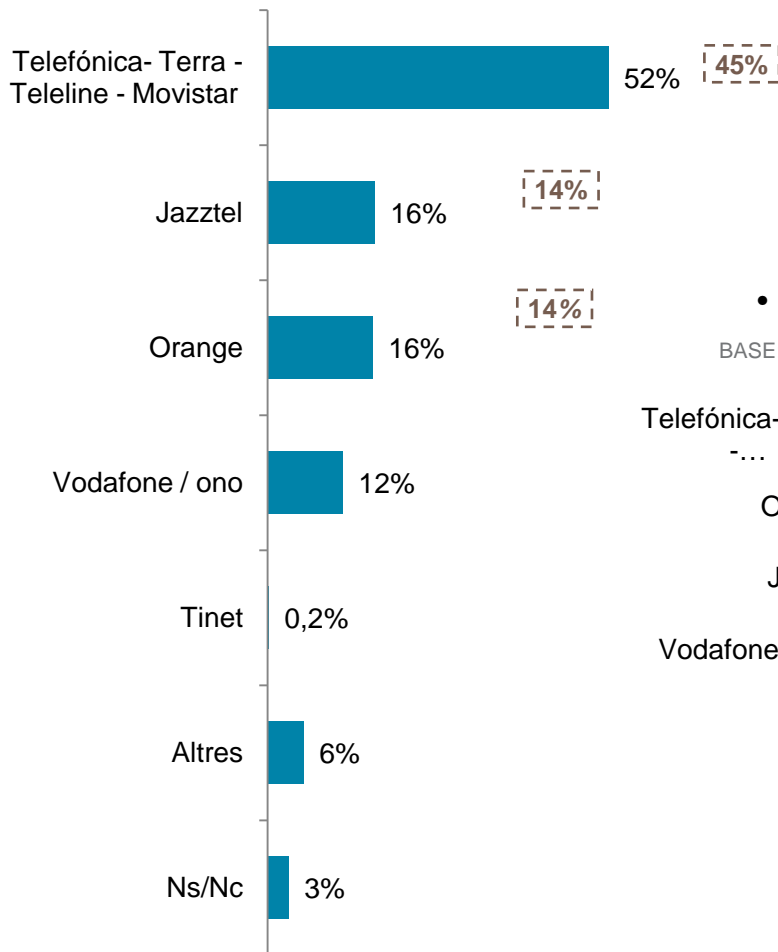
PRESENTACIÓ	3
EQUIPAMENT TIC A LA LLAR	6
ÚS D'INTERNET	14
XARXES SOCIALS	34
PROVEÏDORS INTERNET I CORREU ELECTRÒNIC	41

Proveïdors > Proveïdors d'accés a Internet

• PROVEÏDORS D'ACCÉS A INTERNET

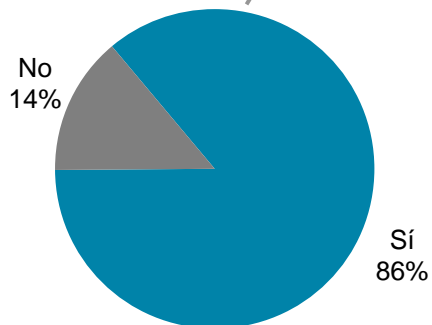
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



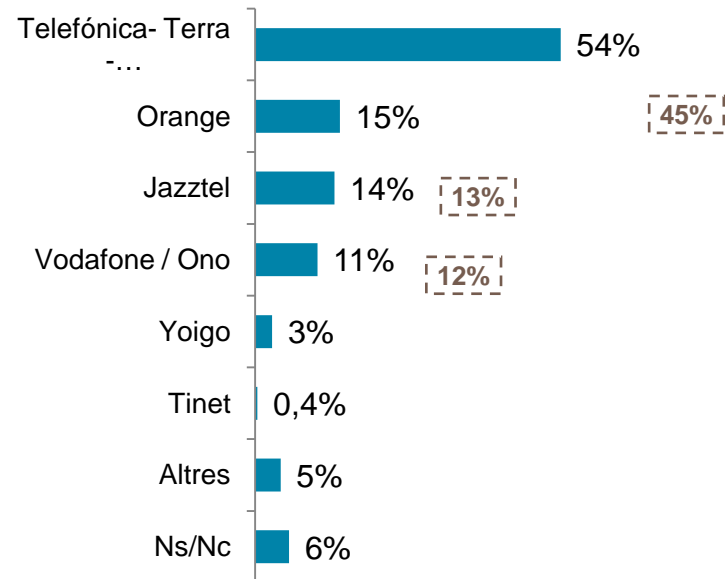
En negreta el % sobre la mostra global

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• CONSULTA DE 2015

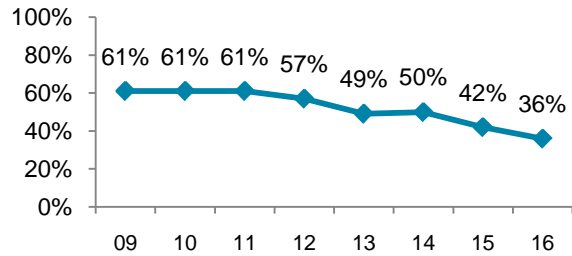
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)



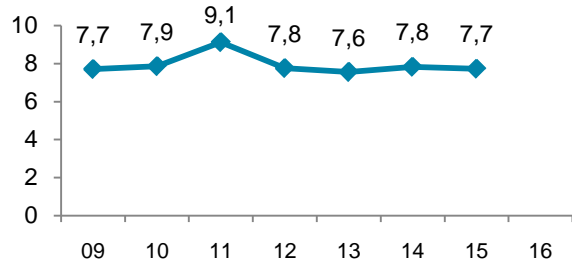
Proveïdors > Ús i valoració dels proveïdors de correu electrònic

HOTMAIL

• % D'ÚS

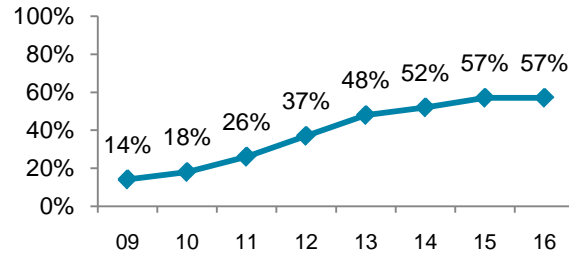


• VALORACIÓ MITJANA

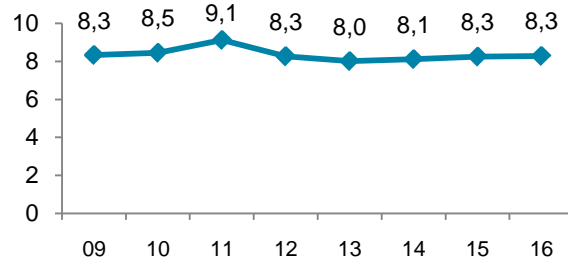


GMAIL

• % D'ÚS

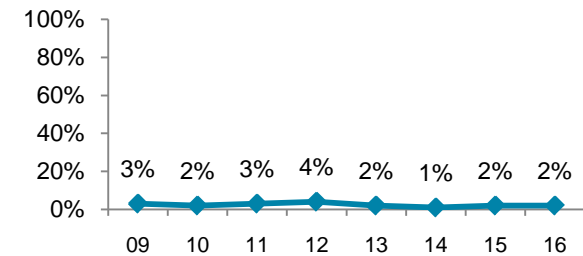


• VALORACIÓ MITJANA

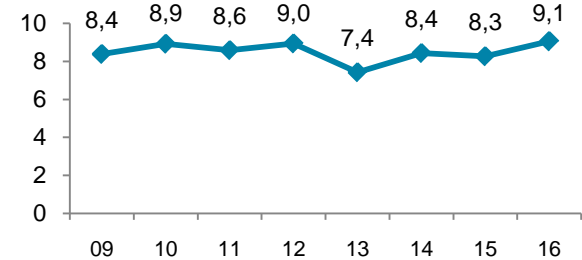


TINET

• % D'ÚS



• VALORACIÓ MITJANA

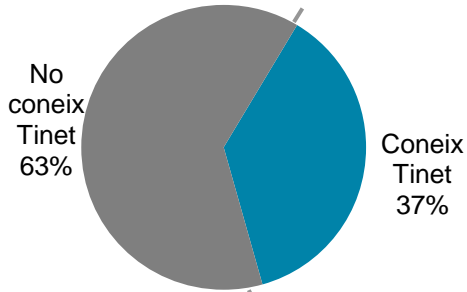


*Nota: Les dades de 2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015 i 2016 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Proveïdors > Valoració dels serveis de TINET

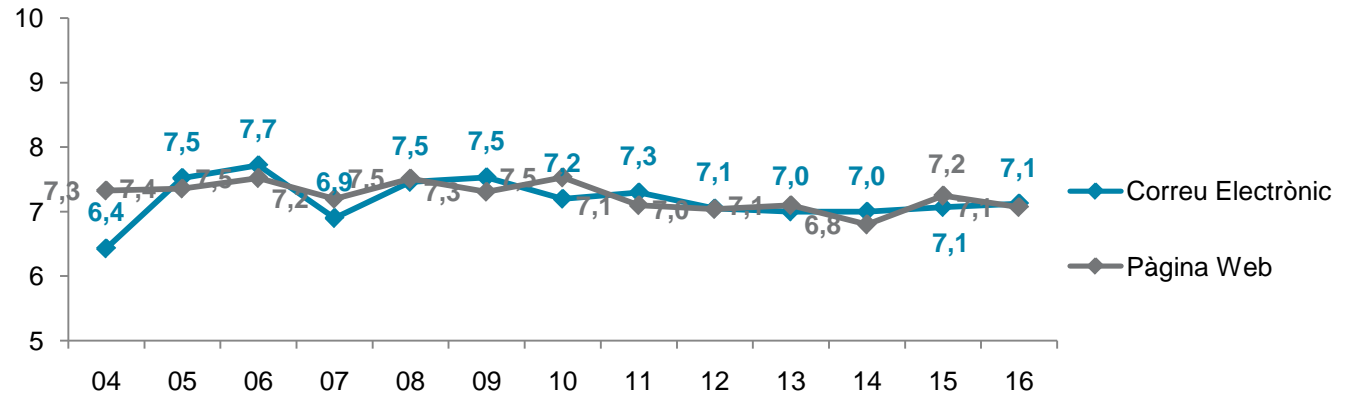
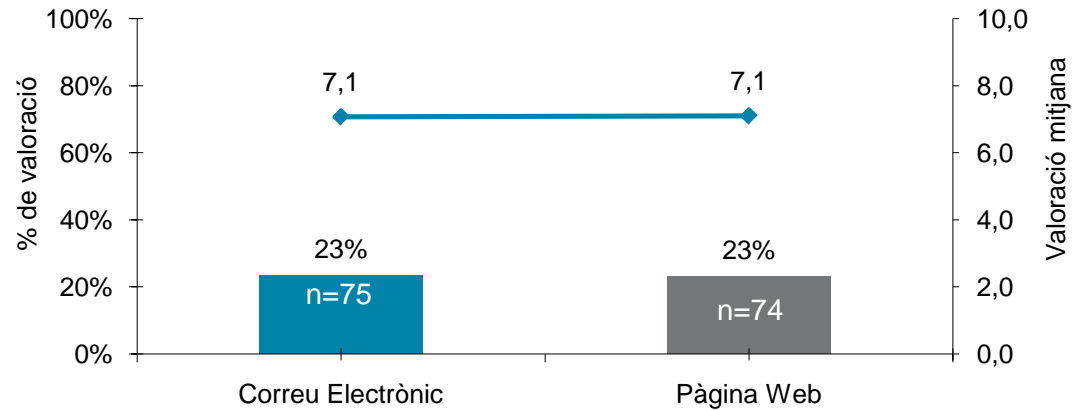
• CONEIXEMENT I ÚS DE TINET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (86%)



• VALORACIÓ DELS SERVEIS DE TINET

Puntuacions mitjanes calculades sobre el total de consultats Usuaris d'Internet que coneixen el proveïdor TINET i que valoren els serveis plantejats en cada cas



Nota: els % de 2007-2008- 2009 -2010- 2011-2013-2014-2015 i 2016 estan calculats sobre el total de consultats Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos

Les dades de 2006-2005-2004 fan referència a usuaris globals(amb independència dels 3 mesos)

Proveïdors

Movistar és el proveïdor d'accés a Internet que continua dominant el sector i que utilitzen els 52% dels usuaris d'Internet. **Jazztel** guanya una posició en detriment d'**Orange** que li cedeix el lloc tot i tenir el mateix percentatge de quota de mercat, un 16%. **Vodafone** ocupa la quarta posició, amb un 12% de penetració.

Pel que fa al servei de correu electrònic entre el dos principals proveïdors, Google i Microsoft, amb **Gmail** i **Hotmail** respectivament, constatar la tendència a la baixa d'aquest darrer i el nul creixement del primer.

Novament trobem una valoració positiva i força estable en el temps tant del correu electrònic com de la pàgina web de **TINET**.