

Observatori Internet-OASI Enquesta-2005

Palau de la Diputació

14 d'abril de 2005

L'objectiu de l'Observatori d'Internet és oferir informació conjuntural dels principals indicadors referents a la implantació de la SI a les comarques de Tarragona amb la finalitat de:

- Disposar d'un instrument per mesurar l'evolució de l'ús de les TIC a la demarcació de Tarragona.
- Detectar tendències que permetin als agents decisoris, tant de l'àmbit públic com privat, en matèria de TIC, actuar amb visió de futur.
- Crear un debat i una opinió al voltant de l'ús de les TIC.

L'Observatori és una completa font d'informació, especialment, pel que fa a dos tipus de dades:

- Elaboració d'estadístiques:
 - Indicadors sobre la penetració de les TIC a la demarcació
 - Indicadors sobre l'ús d'Internet
 - Indicadors diversos

Els instruments amb els quals compta l'observatori són les enquestes periòdiques realitzades per OASI

- Elaboració estudis periòdics.

Aquests estudis difonen l'anàlisi de l'impacte de la SI sobre la nostra societat.

Fitxa tècnica:

- Univers de treball: Residents majors de 14 anys a la província.
- Mostra: 1001 individus distribuïts proporcionalment als residents de cadascun dels municipis seleccionats, segons dades dels padrons municipals de 2001. La selecció de la llar i individu s'ha realitzat mitjançant tècniques aleatòries.
- Treball de camp: Enquesta telefònica sobre un qüestionari entre els dies 19 i 28 de gener de 2005.
- Errors mostrals:
 - Nivell de confiança del 95% (sigma 1,96)
 - Error mostra global (1001): 3,1%
 - Error submostra usuaris Internet (431): 4,7%.
 - Les comarques de l'Alt Camp, Conca de Barberà, Priorat, Ribera d'Ebre i Terra Alta, tenen marges d'error superiors als 13% i, per tant, només serveixen per obtenir tendències molt relatives.
- Empresa: Gabinet CERES
- Contacte:
Enric Brull, director d'OASI
ebrull@tinet.org

- Equipament TIC
- Connectivitat
- Ús d'Internet
- Coneixement de TINET

Disposen d'ordinador a casa seva?

Equipament TIC

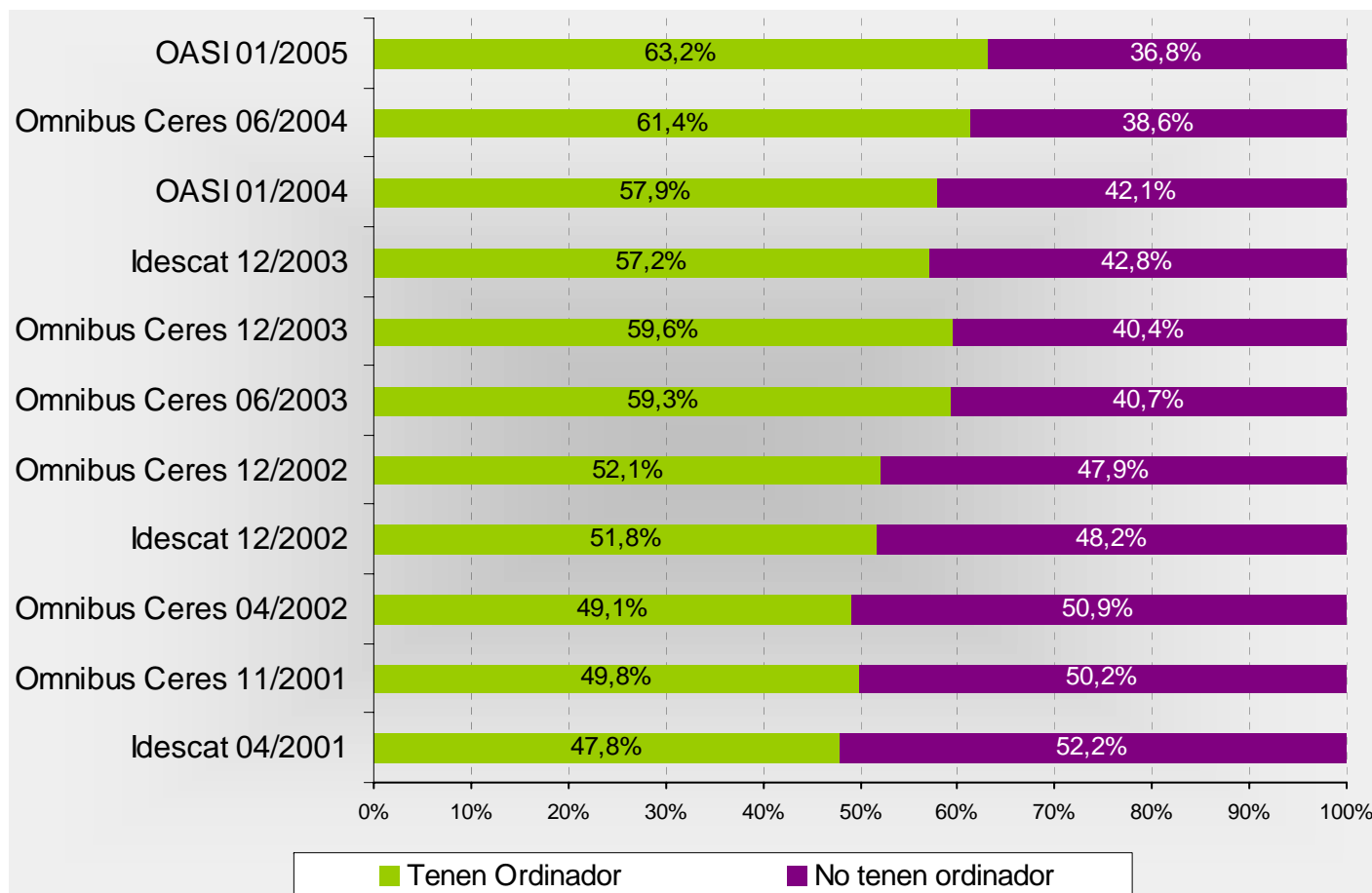
		Disposen d'ORDINADOR
Comarca	Alt Camp	62,1%
	Baix Camp	66,9%
	Baix Ebre	51,4%
	Baix Penedès	57,0%
	Conca de Barberà	58,1%
	Montsià	54,3%
	Priorat	53,3%
	Ribera d'Ebre	66,7%
	Tarragonès	69,6%
Terra Alta	40,0%	
	MOSTRA GLOBAL	63,2%

Nota: Les dades comarcals tenen marges d'error superiors al 13%

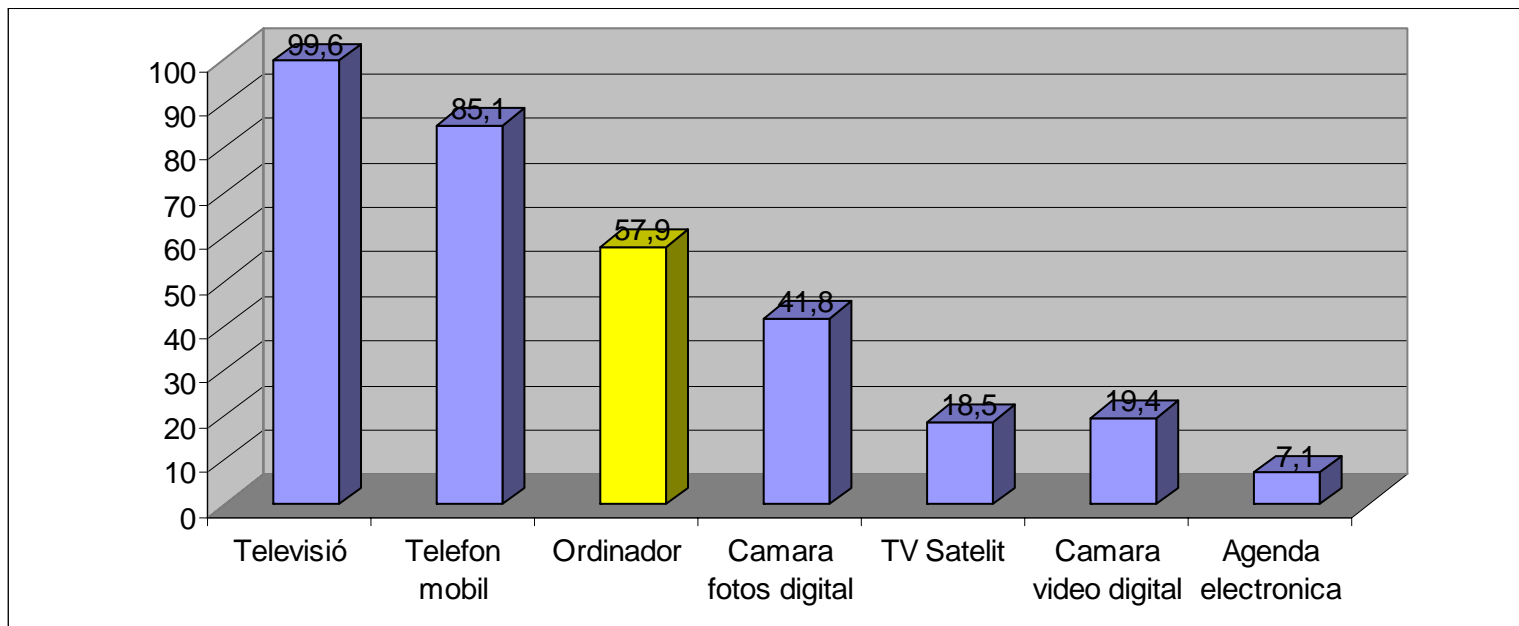
Alt Camp	50,0%
Baix Camp	62,3%
Baix Ebre	46,7%
Baix Penedès	61,9%
Conca de Barberà	57,1%
Montsià	49,5%
Priorat	53,3%
Ribera d'Ebre	54,5%
Tarragonès	62,7%
Terra Alta	37,5%
MOSTRA GLOBAL	57,9%

2004

Disposen d'ordinador a casa seva?



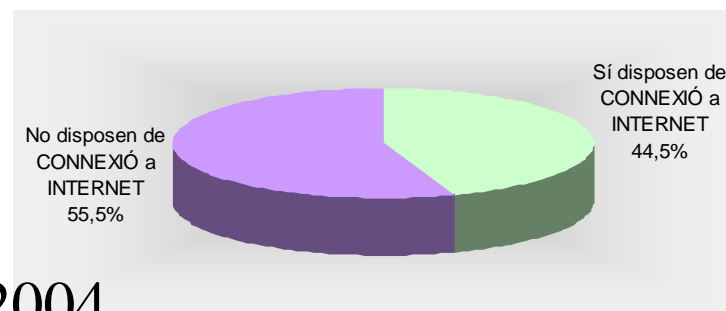
Disposen de TIC's a casa seva?



Disposen de connexió a internet a casa seva?

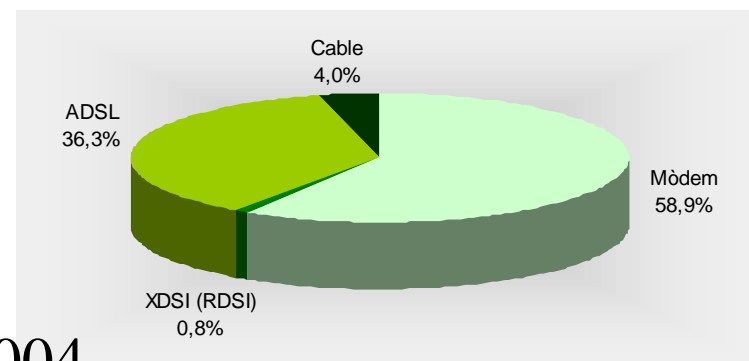
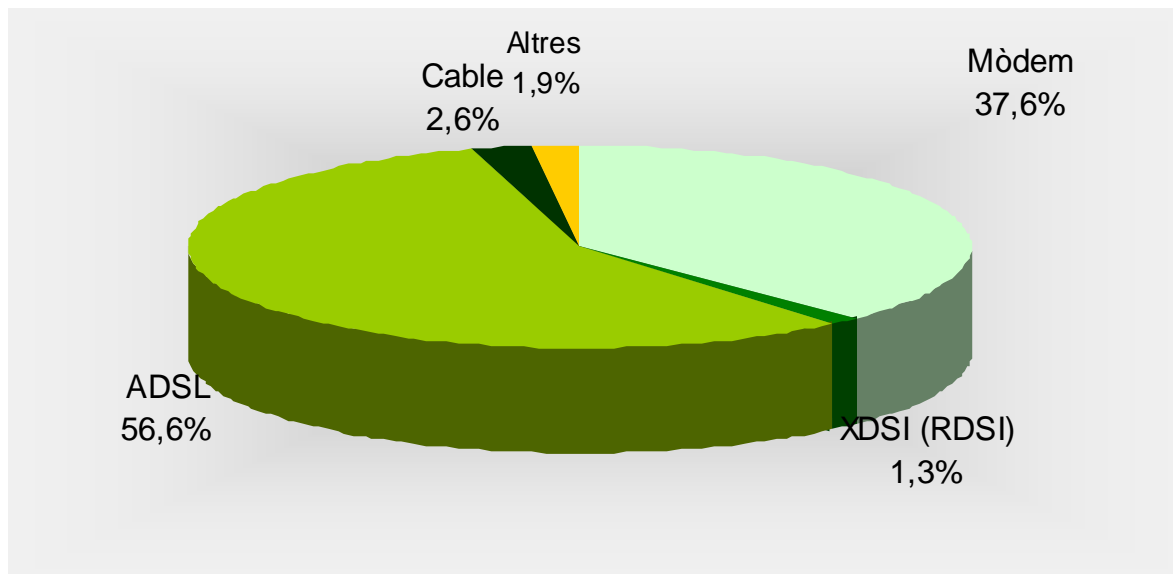
		Disposen de CONNEXIÓ A INTERNET
Comarca	Alt Camp	36,2%
	Baix Camp	51,5%
	Baix Ebre	33,9%
	Baix Penedès	45,0%
	Conca de Barberà	41,9%
	Montsià	33,0%
	Priorat	33,3%
	Ribera d'Ebre	47,2%
	Tarragonès	53,2%
	Terra Alta	20,0%
	MOSTRA GLOBAL	46,5%

Connectivitat



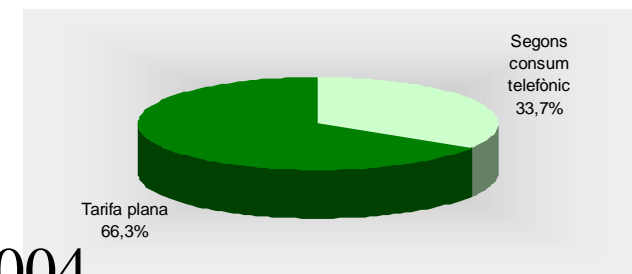
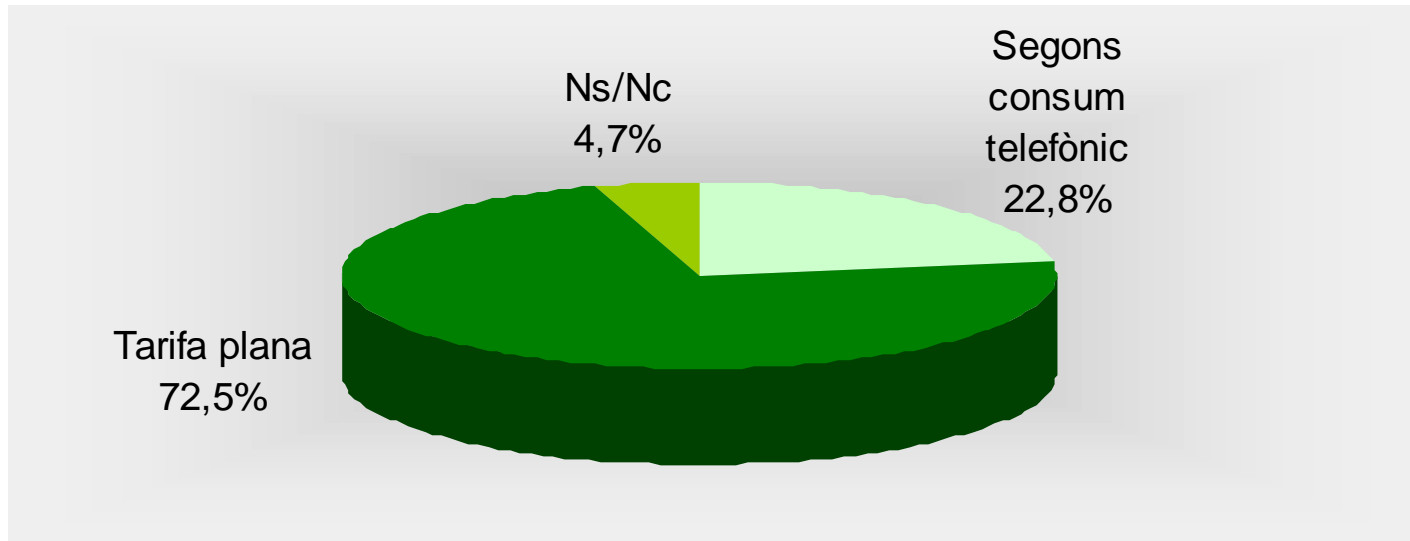
2004

Tipus de connexió a internet?



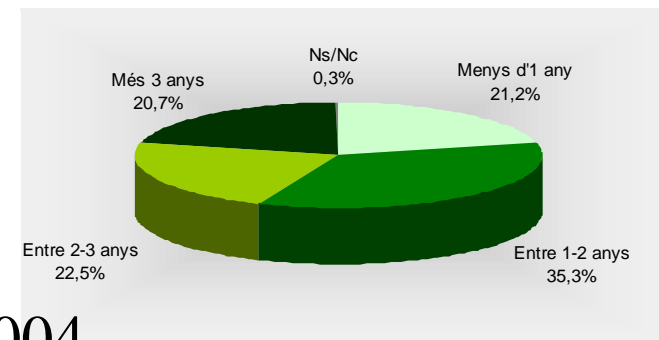
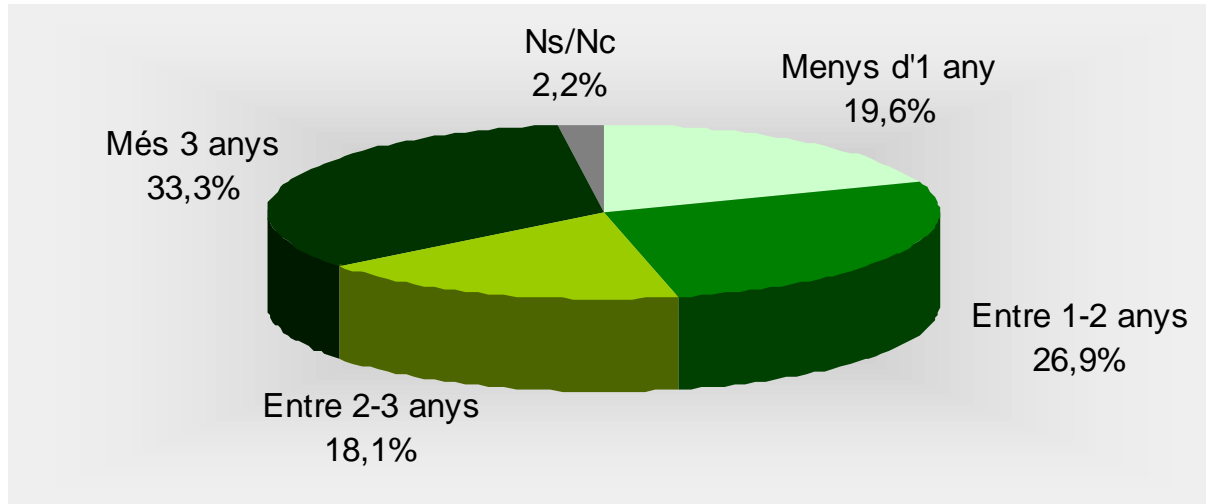
2004

Tipus de tarifa?



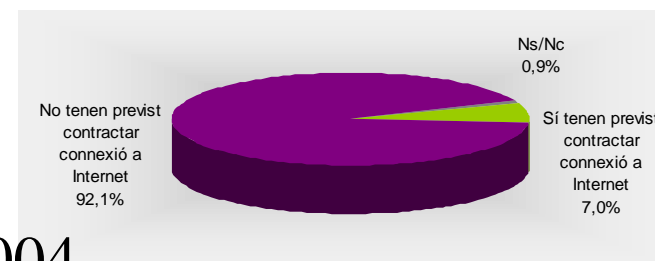
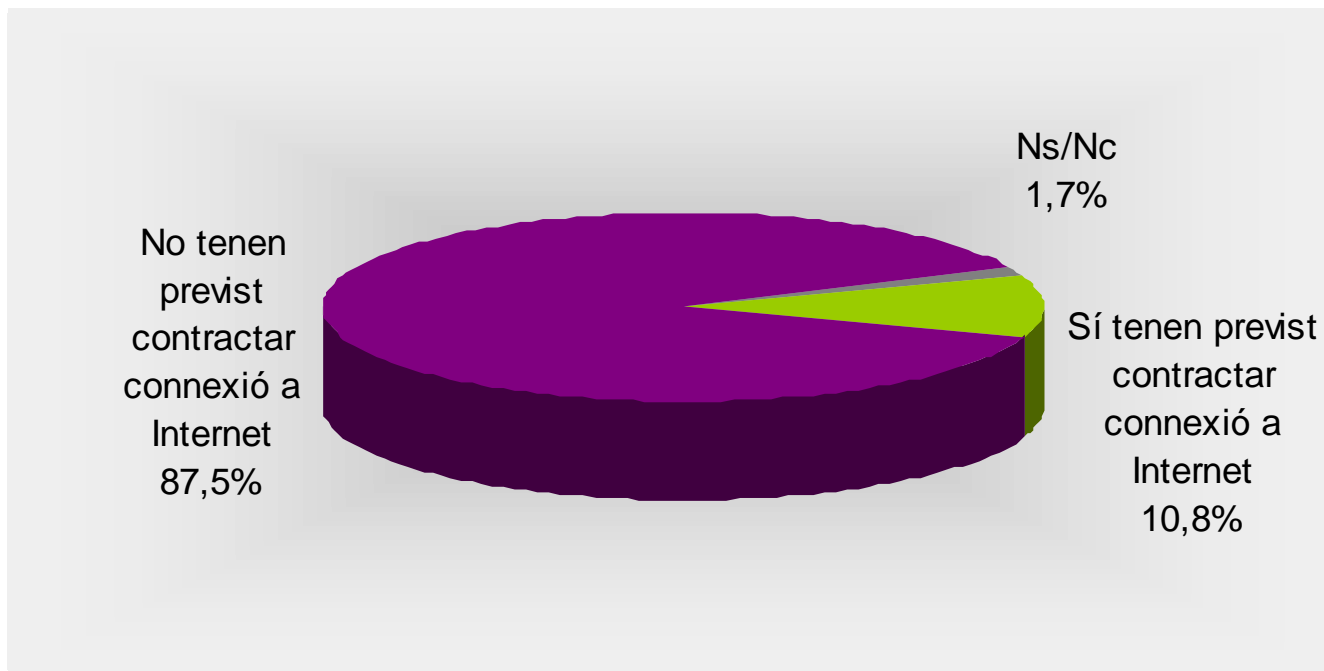
2004

Antiguitat de la connexió:



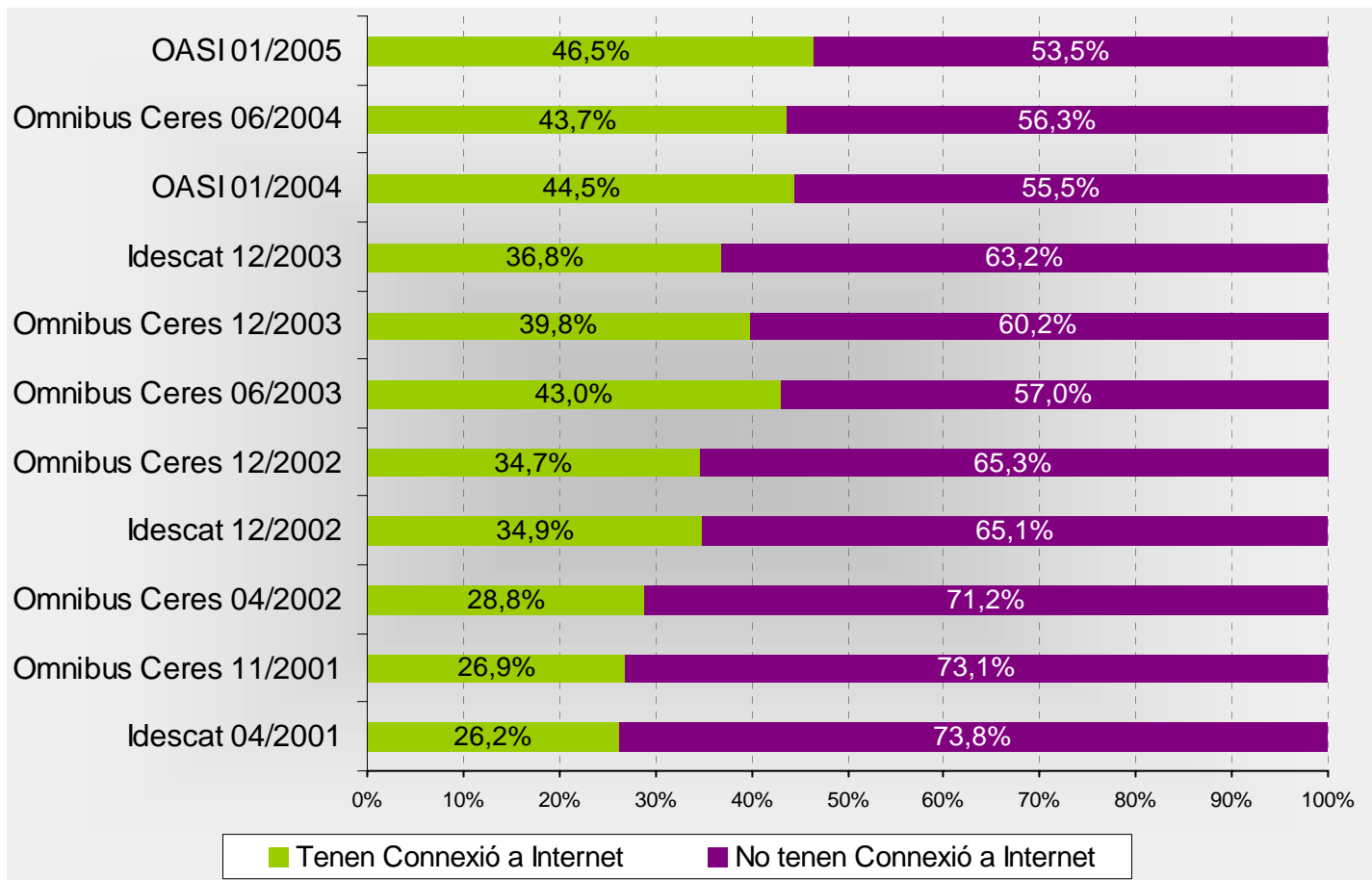
2004

Previsió de connexió a Internet:

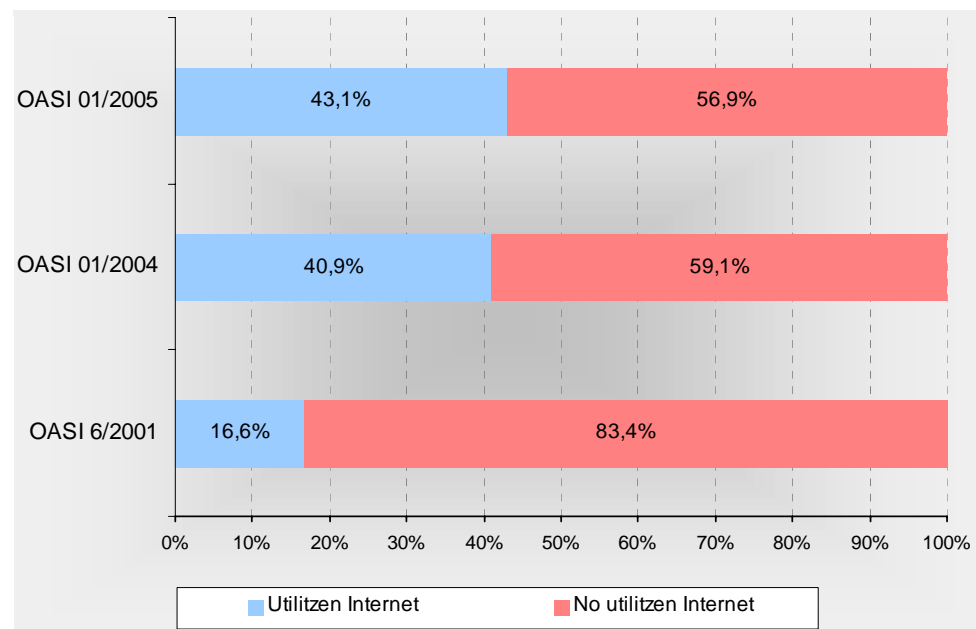
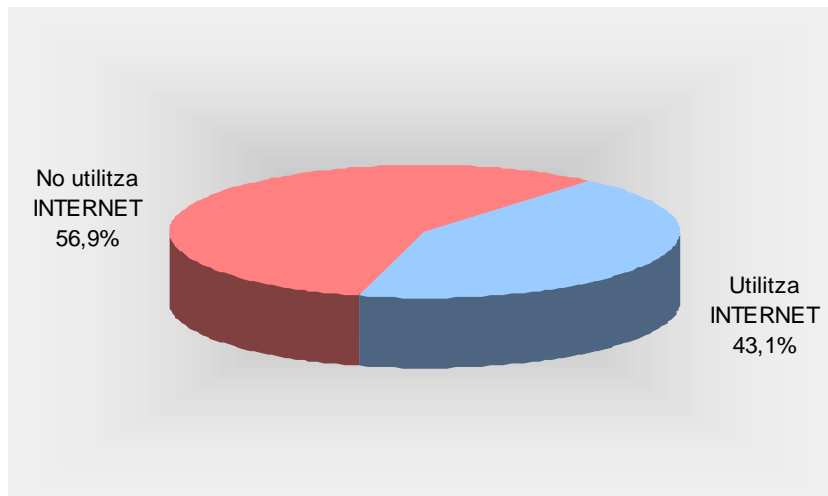


2004

Evolució de la connexió a Internet:



Us d'Internet



Comarques:

		Utilitzen INTERNET
Comarca	Alt Camp	29,3 (+6,2)
	Baix Camp	49,4 (+5,0)
	Baix Ebre	34,9 (+2,8)
	Baix Penedès	40,0 (-6,7)
	Conca de Barberà	41,9 (+6,2)
	Montsià	33,0 (-7,8)
	Priorat	33,3 (-6,7)
	Ribera d'Ebre	36,1 (+8,8)
	Tarragonès	49,2 (5,9)
	Terra Alta	15,0 (-3,8)
	MOSTRA GLOBAL	43,1 (+2,2)

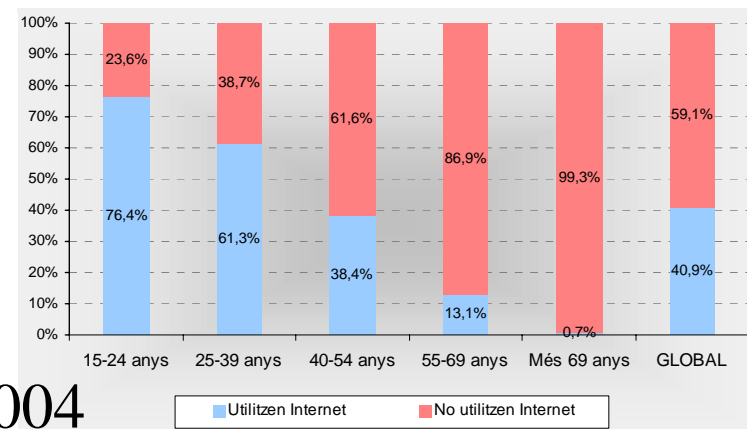
	Utilitzen INTERNET
Alt Camp	23,1%
Baix Camp	44,4%
Baix Ebre	37,7%
Baix Penedès	46,7%
Conca de Barberà	35,7%
Montsià	40,8%
Priorat	40,0%
Ribera d'Ebre	27,3%
Tarragonès	44,2%
Terra Alta	18,8%
MOSTRA GLOBAL	40,9%

2004

Edat

		Edat
Edat	15-24 anys	73,9%
	25-39 anys	62,1%
	40-54 anys	43,5%
	55-69 anys	19,0%
	Més 69 anys	2,1%
	MOSTRA GLOBAL	43,1%

Us d'Internet

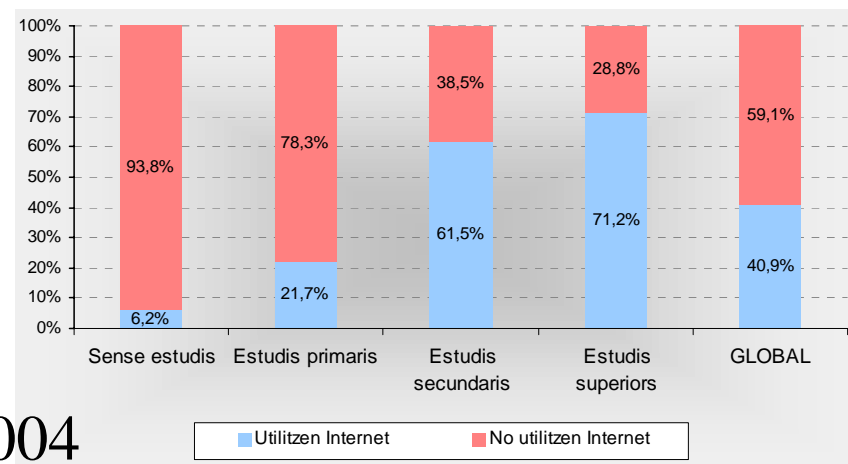


2004

Nivell d'estudis

		Nivell d'Estudis
Nivell d'estudis	Sense estudis	2,4%
	Estudis primaris	21,4%
	Estudis secundaris	60,4%
	Estudis superiors	77,6%
	MOSTRA GLOBAL	43,1%

Us d'Internet

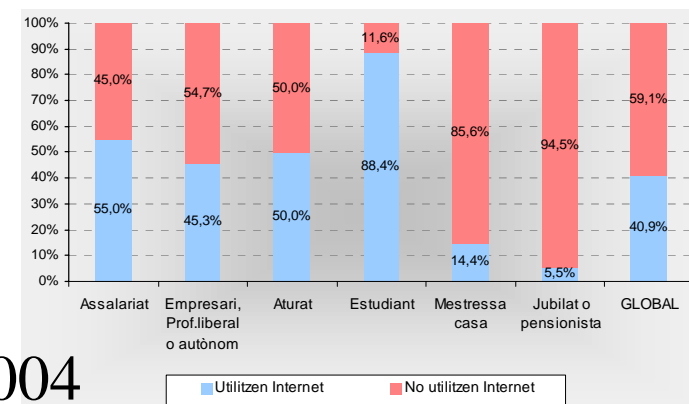


2004

Utilitzen Internet No utilitzen Internet

Activitat laboral

		Activitat Laboral
Activitat laboral	Assalariat	61,8%
	Empresari, prof.liberal, autònom	44,6%
	Aturat	36,1%
	Estudiant	92,3%
	Mestressa de casa	13,9%
	Jubilat	10,0%
	MOSTRA GLOBAL	43,1%

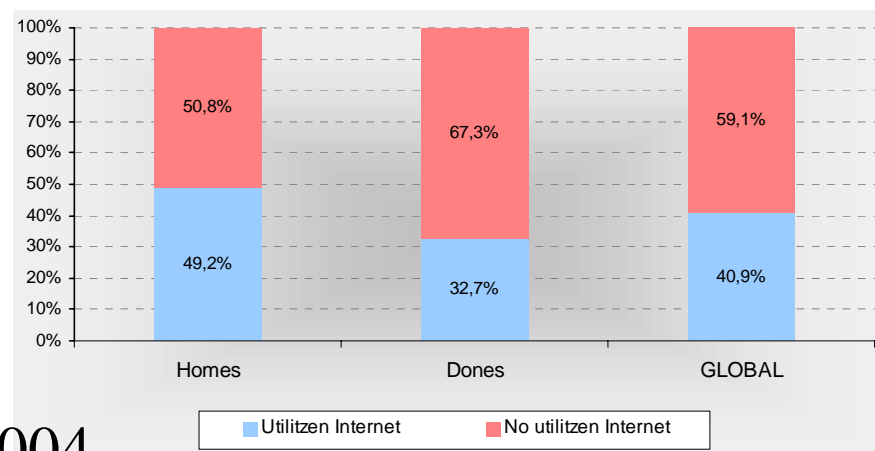


2004

Sexe

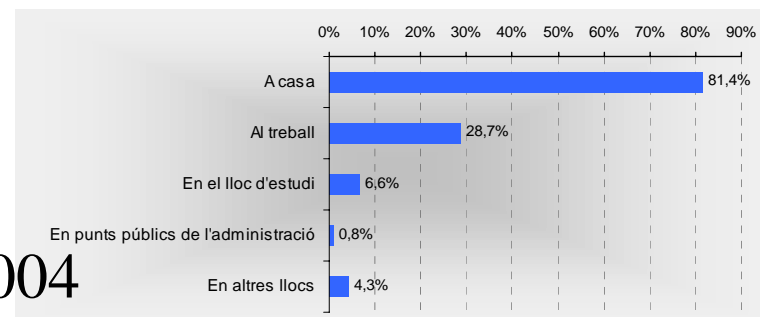
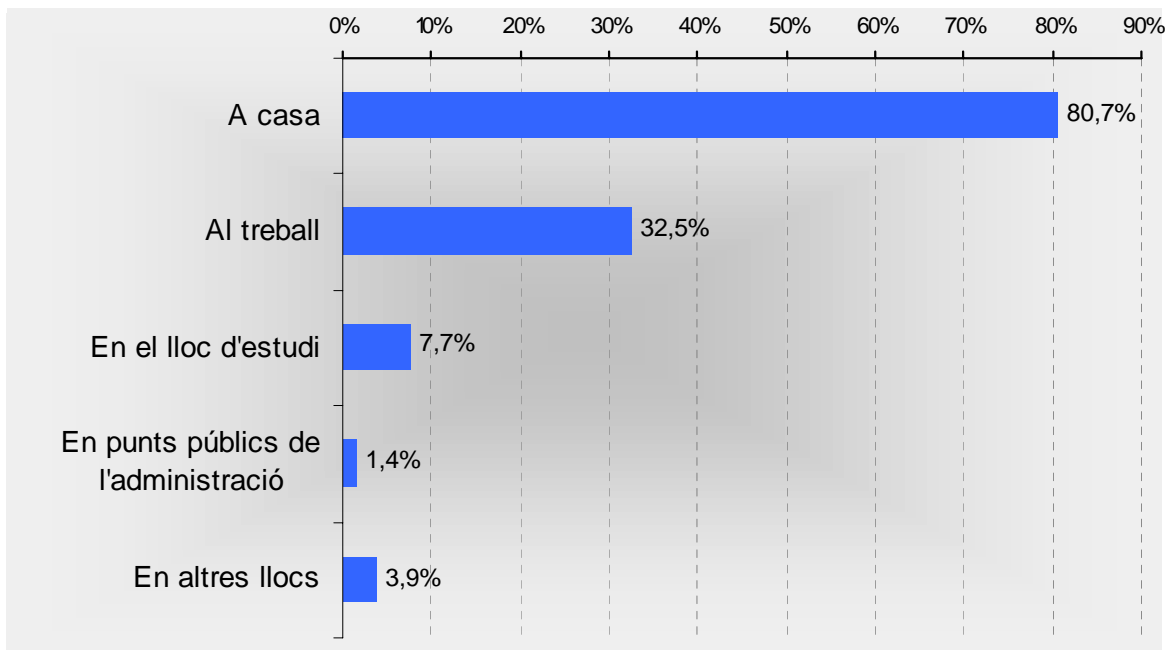
		Utilitzen INTERNET
Sexe	Homes	52,2%
	Dones	34,1%

Us d'Internet



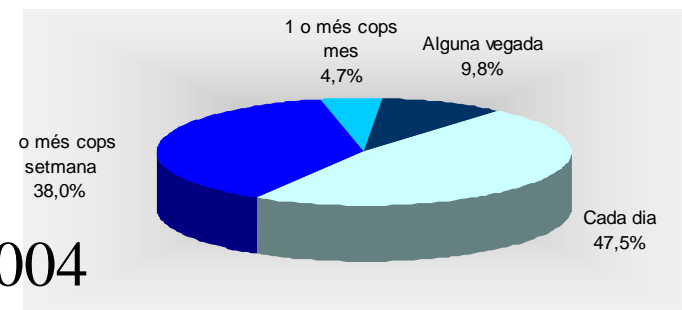
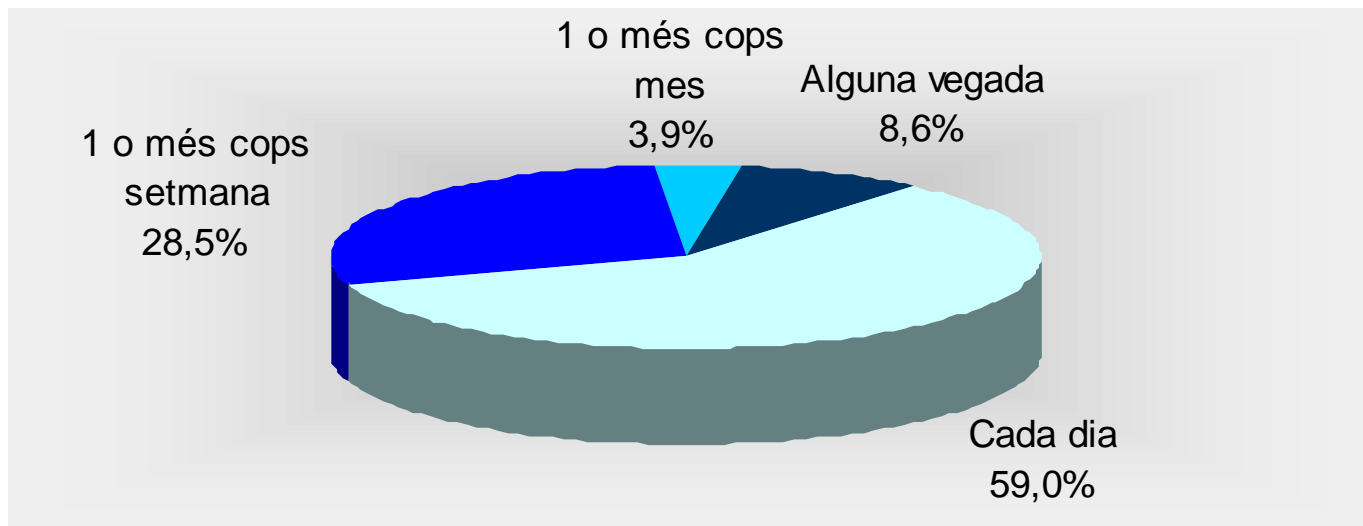
2004

Lloc



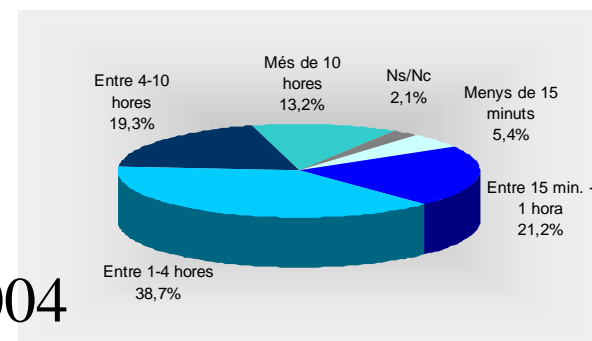
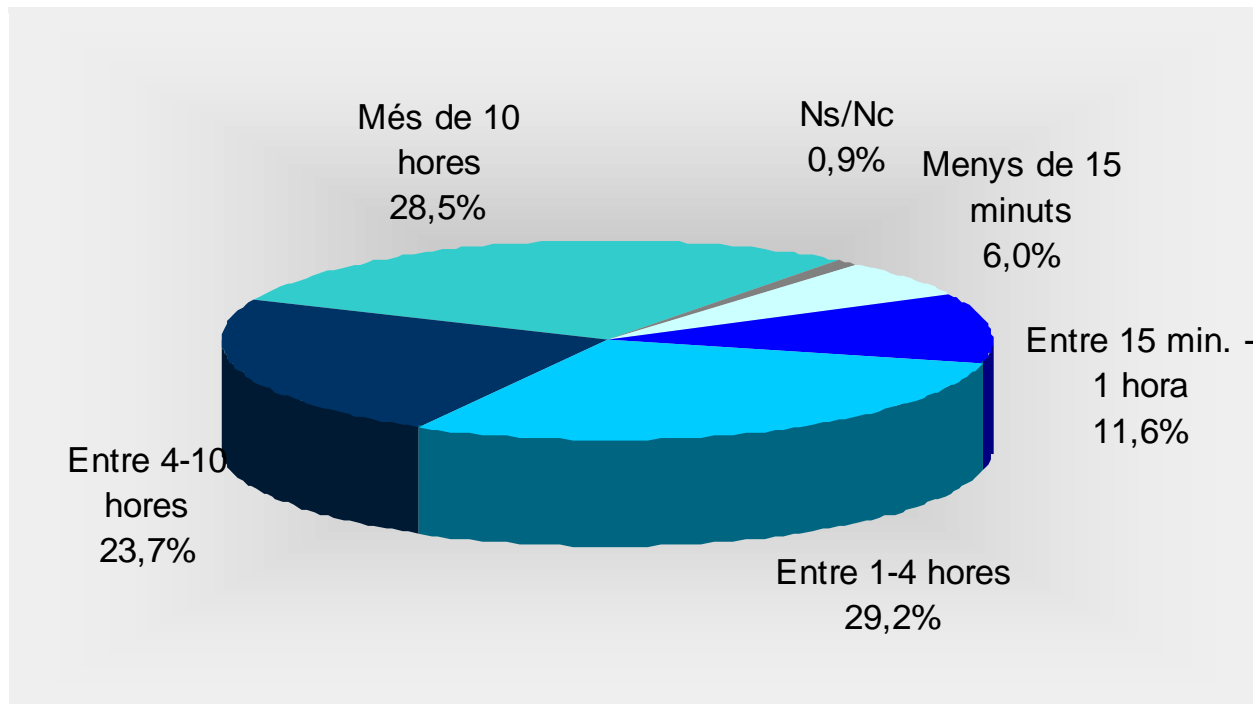
2004

Freqüència d'ús



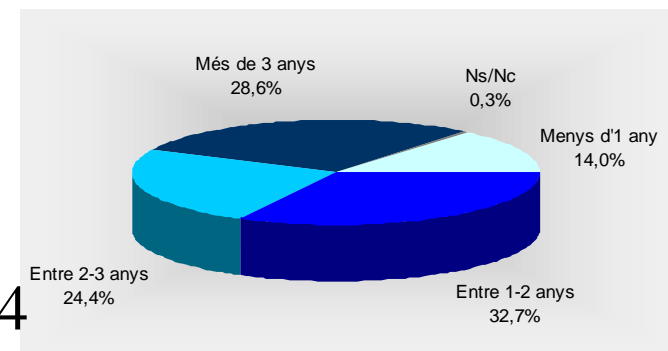
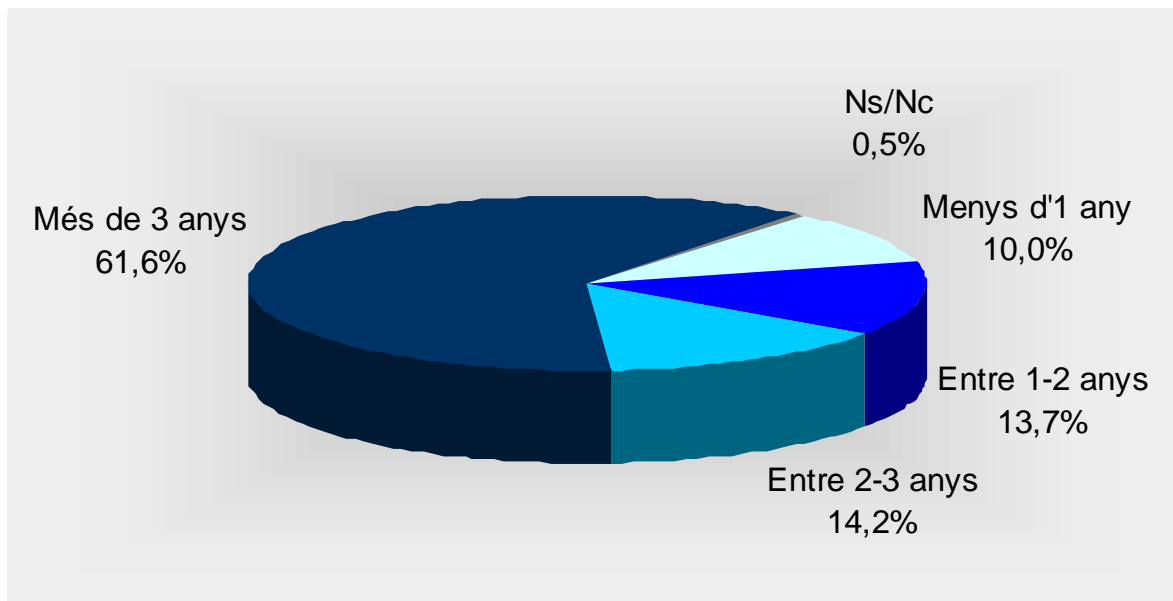
2004

Temps mitjà per setmana



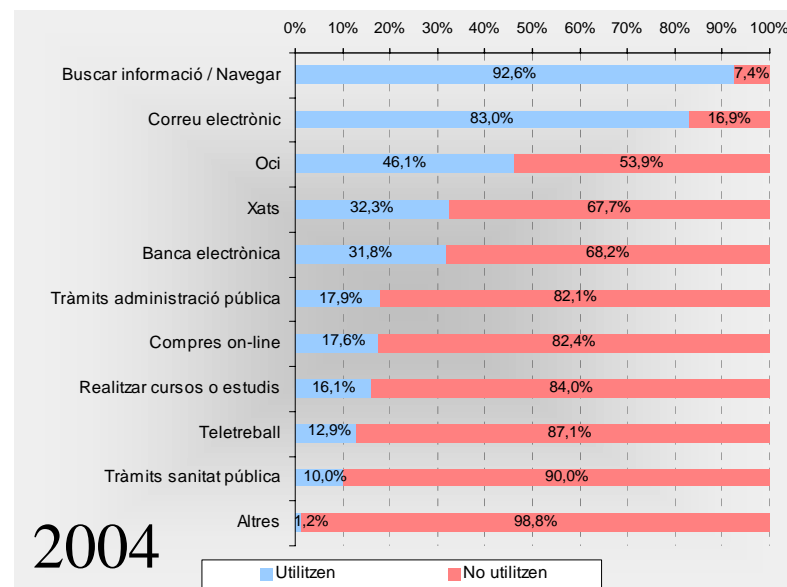
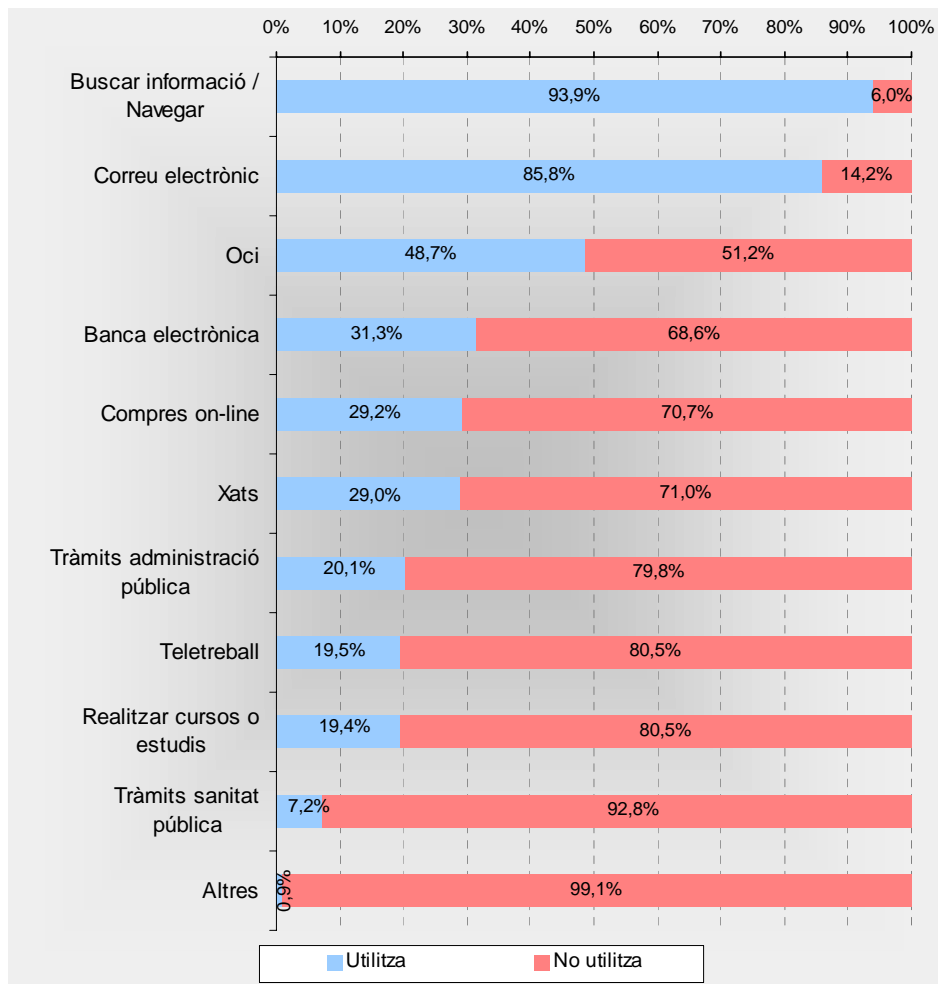
2004

Antiguitat



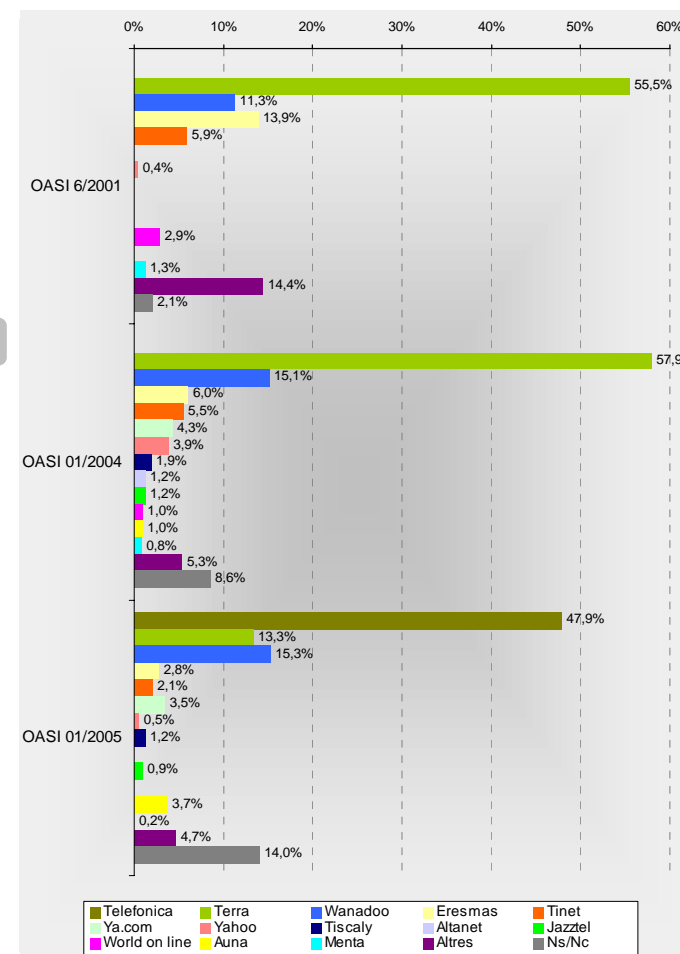
2004

Serveis utilitzats



Proveïdor d'accés

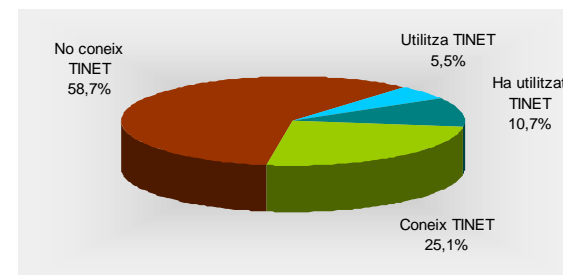
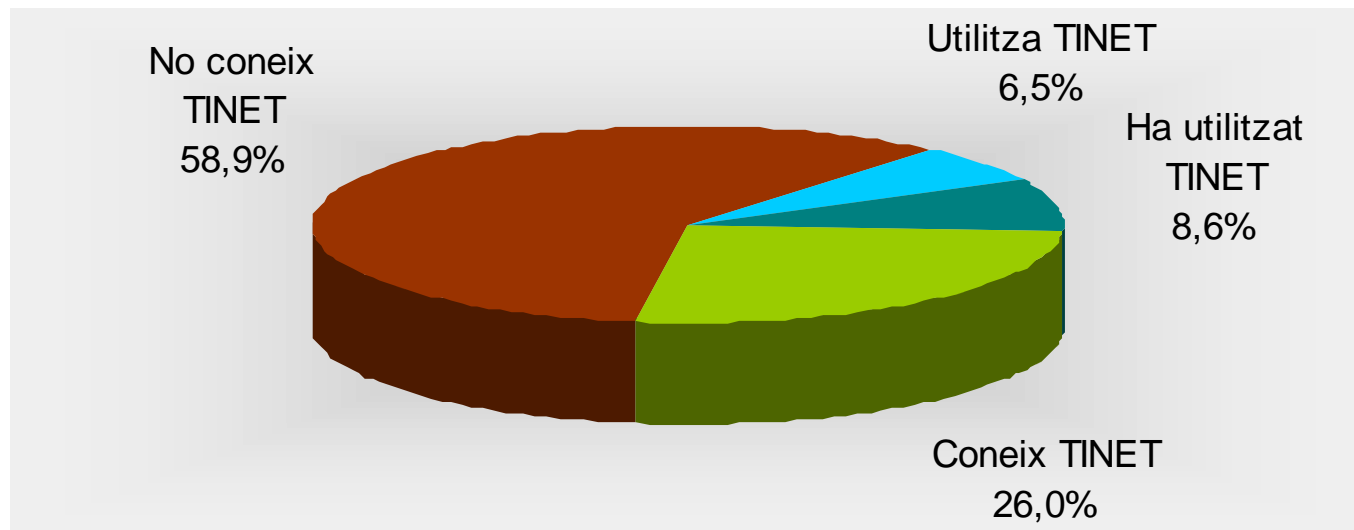
- 1. Telefònica (47,9%)
- 2. Wanadoo (15,3%)
- 3. Terra – Teleline (13,3%)
- 4. Auna (3,7%)
- 5. Ya.com (3,5%)
- 6. Eresmas (2,8%)
- 7. TINET (2,1%)
- 8. Tiscaly (1,2%)
- 9. Xtec (1,2%)
- Ns/Nc (14%)



Proveïdor de correu:

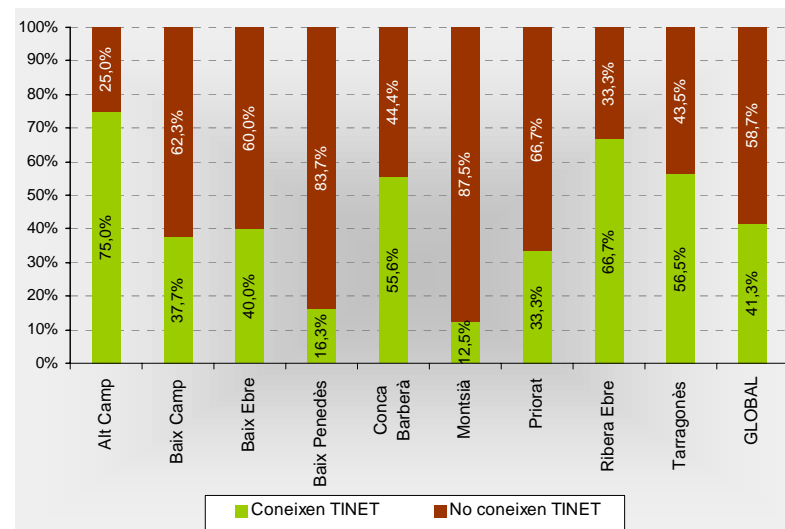
-
- A horizontal bar chart with 11 bars. The first 10 bars are green and represent email providers: Hotmail (26,7%), Telefónica (20%), Terra – Teleline (9%), Wanadoo (8,1%), Tinet (6%), Yahoo (5,3%), Ya.com (2,3%), Tiscaly (1,6%), MSN (1,4%), and Eresmas (1,4%). The 11th bar is grey and represents 'Ns/Nc' (10%).
- | Rank | Provider | Percentage |
|------|------------------|------------|
| 1. | Hotmail | 26,7% |
| 2. | Telefónica | 20% |
| 3. | Terra – Teleline | 9% |
| 4. | Wanadoo | 8,1% |
| 5. | Tinet | 6% |
| 6. | Yahoo | 5,3% |
| 7. | Ya.com | 2,3% |
| 8. | Tiscaly | 1,6% |
| 9. | MSN | 1,4% |
| 10. | Eresmas | 1,4% |
| 11. | Xtec | 1,4% |
| | Ns/Nc | 10% |

Coneix/Utilitza TINET com a proveïdor d'Internet:



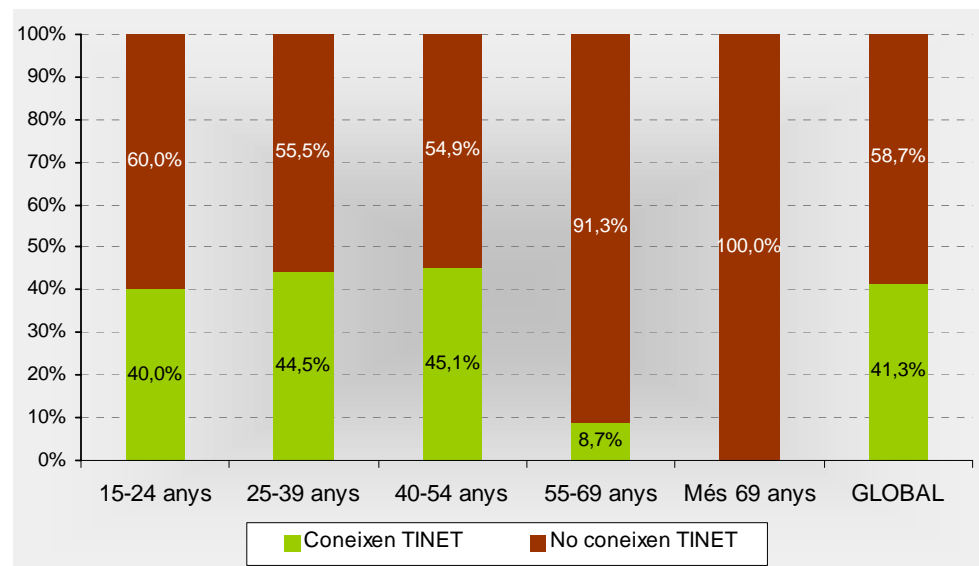
Coneix TINET

		Coneixen TINET
Co ma rca	Alt Camp	58,8%
	Baix Camp	40,7%
	Baix Ebre	31,6%
	Baix Penedès	15,0%
	Conca de Barberà	50,0%
	Montsià	19,4%
	Priorat	60,0%
	Ribera d'Ebre	30,8%
	Tarragonès	51,7%
	Terra Alta	66,7%
	MOSTRA GLOBAL	41,1%

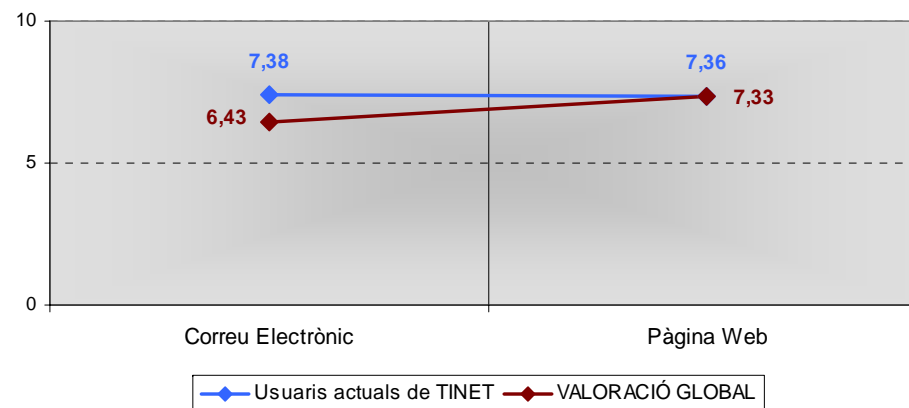
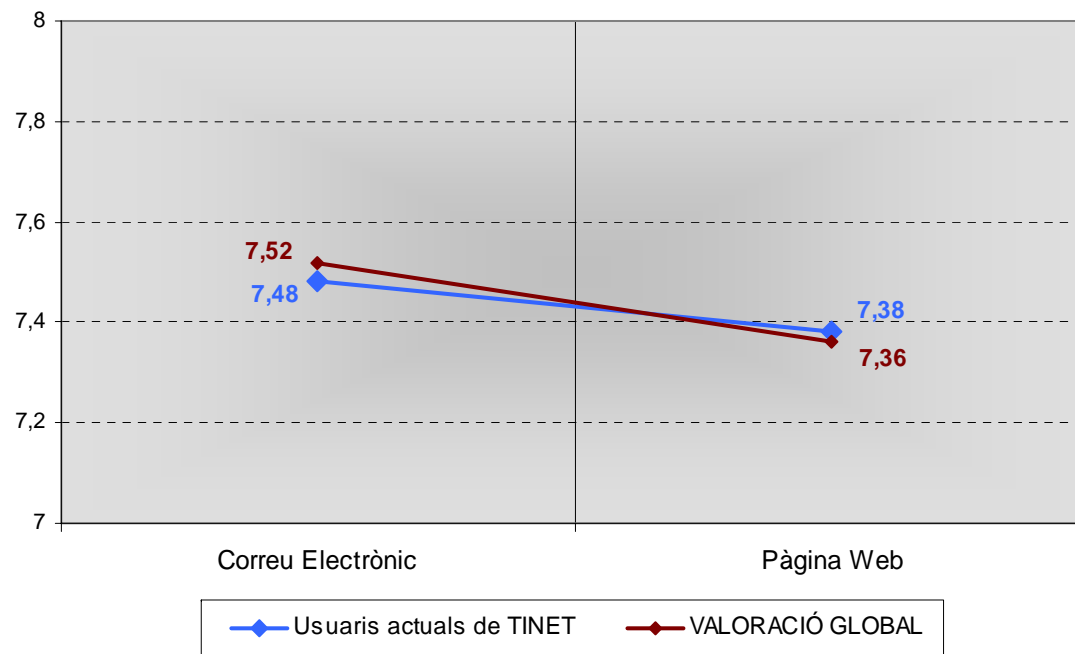


Coneix TINET

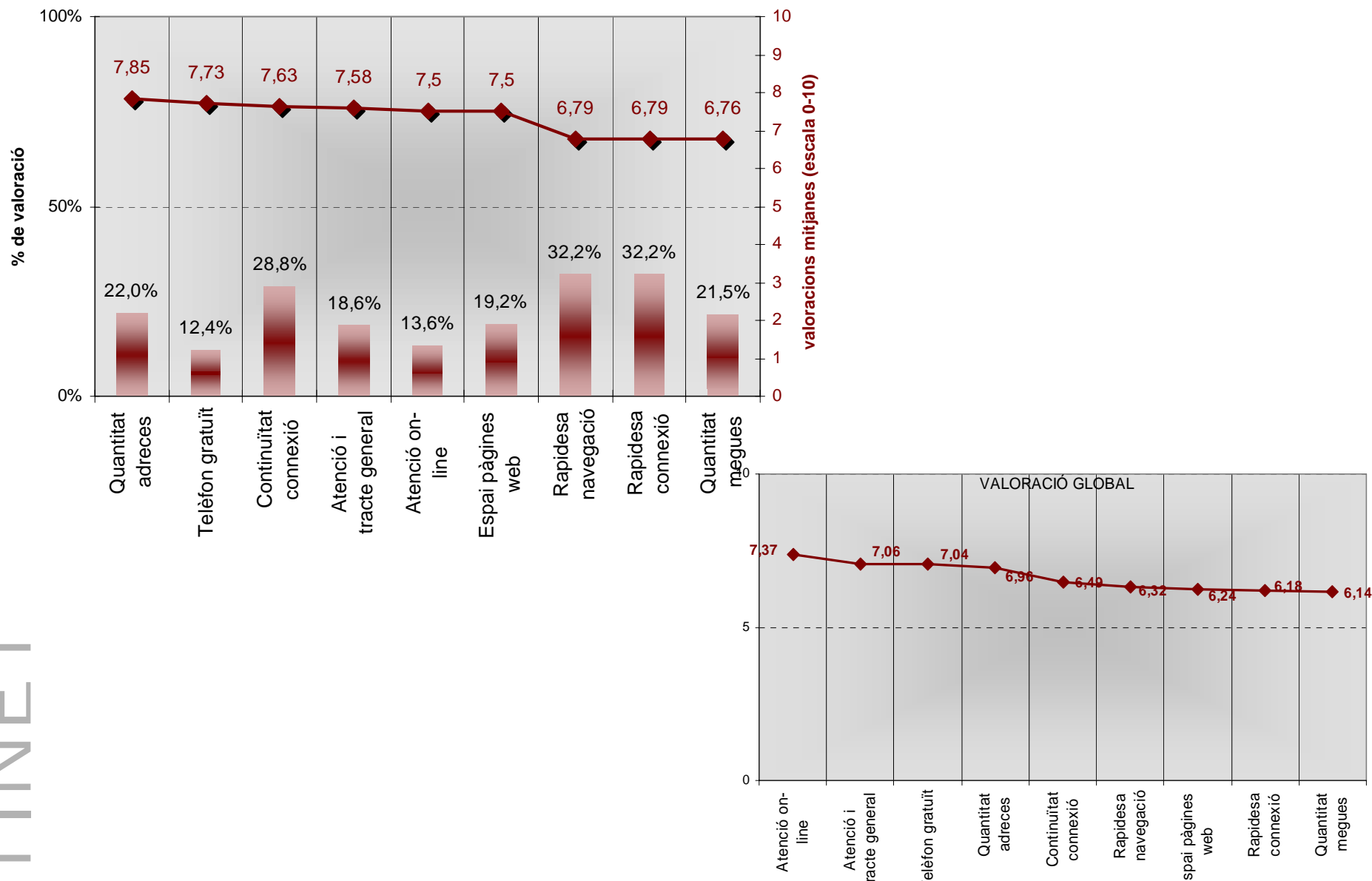
		Coneixen TINET
Edat	15-24 anys	38,8%
	25-39 anys	41,7%
	40-54 anys	46,6%
	55-69 anys	32,4%
	Més 69 anys	0,0%
	MOSTRA GLOBAL	41,1%



Valoració dels serveis



Valoració del servei:



Les dades més rellevants son:

- La connectivitat a Internet ha pujat, en aquest últim any, un 2%. Un 46,5% de les llars de la demarcació de Tarragona té connexió a internet.
- El nombre de llars que disposa d'ordinador ha pujat un 5,3%. Un 63,2% de les llars disposen d'ordinador.
- L'ús d'Internet ha pujat un 2,2%. Un 43,1% dels individus usa internet.

Les conclusions més rellevants son:

- La connectivitat ha pujat “poc”. La justificació més versemblant és l'alt cost de les tarifes de les operadores així com la poca implantació territorial de l'ADSL que permet la possibilitat de connectar-se amb qualitat acceptable.
- El nombre d'ordinadors ha pujat “normal”. Encara, avui, és necessari l'ordinador per connectar-se a internet. El sostre, doncs, és un 63,2%.
- Tot i que l'ús d'internet està en uns nivells baixos comparats amb altres regions europees, podem observar que la “qualitat” de l'ús si que ha incrementat. El nombre d'hores setmanals d'us i la durada mitjana de la connexió ha tingut un alt increment.