

# El Fenómeno Social web 2.0

” La idea básica es utilizar la inteligencia colectiva”  
(Tom O`Reilly)

## INDICE

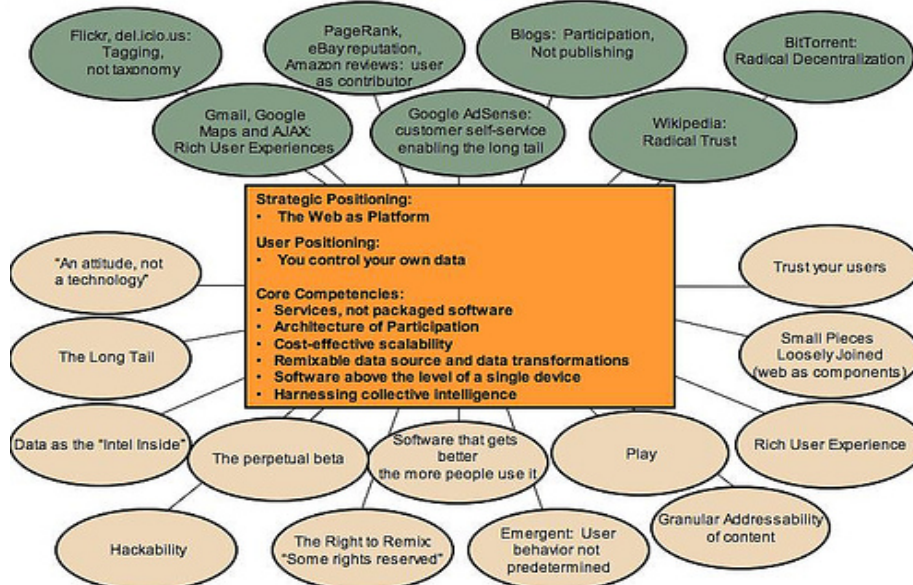
- **Web 1.0 versus Web 2.0**
- **La Web como Plataforma**
- **Web 2.0 Principios esenciales**
- **Web 2.0 Funcionalidades estrella**
- **Web 2.0 “Los Pioneros”**
- **Web 2.0 “ Los Nuevos Servicios”**
- **Web 2.0 “ Los Nuevos Entornos”**
- **Redes Móviles 3G (España)**
- **Redes Banda Ancha (España)**
- **Aplicaciones y Contenidos Audiovisuales Internet / UMTS-3G**

## Web 1.0 versus Web 2.0

Web 1.0	Web 2.0
Doble Click	Google
O foto	Flickr
Akamai	Bit Torrent
mp3.com	Napster
Britannica On Line	Wikipedia
web sites personales	Blogging
Especulación por los Dominios	Optimización motores de búsqueda
Visión de páginas	Coste por click
Screen Scraping	Servicios web
Publicidad	Participación
Gestión de Contenidos	Wiki
Direcciones ("Taxonomía")	Tagging ("Folksonomía")
Stickiness	Sindicación

## La Web como una Plataforma

### Web 2.0 Meme Map



## Web 2.0. Principios esenciales


- 1ª Conferencia web 2.0 en Octubre 2004
- Servicios en lugar de Software
- Arquitectura de Participación
- Escalabilidad eficiente
- El Servicio mejora cuanto más gente lo usa
- El valor de un Software es proporcional al dinamismo de los datos que gestiona
- Servicios dirigidos a toda la web, permitiendo el auto-servicio y la gestión de los algoritmos de datos
- Métodos de Producción de Servicios entre iguales (SW Libre)


“Inteligencia Colectiva”


## Web 2.0 . Funcionalidades estrella

- Blogs.
  - Tecnología RSS (permite la subscripción a una página y recibir notificación de los cambios )- “Live web”. Push no sólo de noticias sino también de cualquier tipo de datos
  - Permalinks, puentes entre weblogs
- Bases de Datos, valor esencial.
- Aparición de un Movimiento Bases de Datos libres (similar al movimiento software libre)
- Explotación eficiente diaria, clave de un Servicio
- Los Usuarios deben considerarse como co-productores
- Sencilla Programación web (RSS, REST,...)
- Sindicación de datos en lugar de coordinación
- Re-usabilidad de programas
- Innovación mediante la utilización de sencillos servicios ya disponibles, ensamblados de manera innovadora
- Servicios para nuevos terminales conectados a la red (iPod, Teléfonos móviles,...)

## Web 2.0. " Los Pioneros"


- 


Un CDN transparente formada por más de 16.000 servidores que permite resolver los problemas de congestión de la red
- 


Sólo un servicio, sin releases ni licencias sw, sólo uso. Expertos en gestión de bases de datos. (Su importancia es similar a una llamada telefónica, el teléfono no es importante, lo importante es la red que está en medio y permite la comunicación)
- 


Intermediario automático entre individuos para transacciones de valor reducido
- La participación del usuario como "clave" del éxito de sus ventas por Internet, "Recomendaciones personalizadas"
- Napster. "No un gran servidor de canciones centralizado, sino que cada usuario (downloader) se convirtió en un nuevo servidor"

## Web 2.0. " Los Nuevos Servicios"

- 

Canal TV personal, 25 millones de usuarios/mes (vendido a Google , 1.300 M€, 23 \$/usuario)
- Apple, La web no se limita al PC, "fenómeno iPod"
- 

Página predilecta de más de 100 millones de jóvenes internáutas (vendido a News Corporation 1.250 M€)
- 

Intercambio de fotos (vendido a Yahoo)
- Wikipedia. "la Enciclopedia Libre"
- 

social bookmarking "Folksonomy"  
categorización colaborativa mediante tags



iPod

Guarda tus canciones, fotos y vídeos. 30 y 80 GB Desde 279 €

## Web 2.0. " Los Nuevos Entornos "

### Terminales Handheld Multimedia

- Apple iPod. 30, 60, 80 GB, a partir de 330\$
- Microsoft Zune . 30GB, 7.500 canciones, 25.000 fotos, 100 horas de video color, 250\$

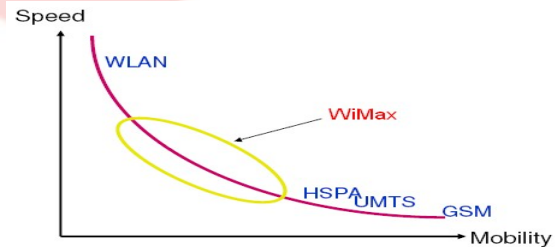


### Terminales Móviles 3G Multimedia

- Más de 500.000 terminales (1er. Trimestre 2006)

### WIMAX - Worldwide Interoperability for Microwave Access (IEEE 802.16d)

- Alcance de varios Kms (hasta 100 Kms) con Velocidades superiores a 1 Mbps (hasta 70 Mbps)
- No necesita línea de vista (al contrario de las tecnologías móviles 3G)
- Entorno de Frecuencias libres (2,5-3,5-5 GHz)

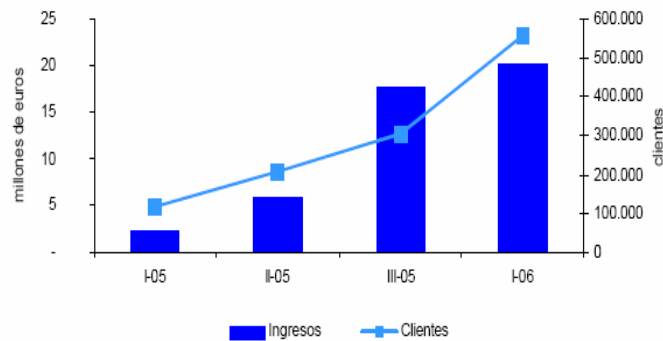


## Redes Móviles 3G (España)

### Redes Móviles Multimedia (España)

- 43,6 millones de líneas móviles (1er. Trimestre 2006) 22,8 millones en Contrato, 20,7 millones en prepago

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS Y CLIENTES DE 3G (GPRS/UMTS Y UMTS)



Fuente: CMT  
(1er. Trimestre 2006)

## Redes Banda Ancha (España)

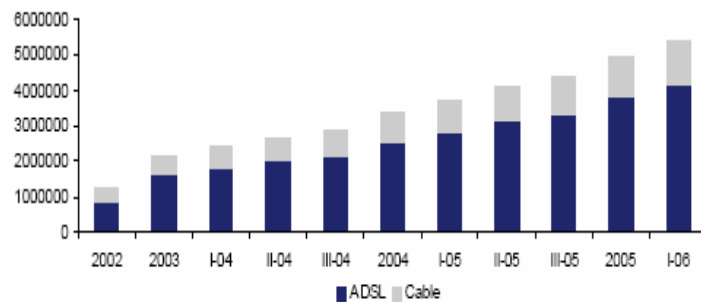
### Redes Internet Banda Ancha (España)

- 12,4 líneas por cada 100 habitantes, 27 líneas por cada 100 hogares .

TOTAL: 5,4 millones de líneas (Marzo 2006)

- 247.000 abonados a TV-IP

EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA POR TECNOLOGÍAS  
(líneas)



Fuente: CMT  
(1er. Trimestre 2006)

## Aplicaciones y Contenidos Audiovisuales Internet /UMTS-3G

- Portales Audiovisuales (Administración, Parlamentos, Empresas, Turismo, Formación)

[www.canalmediaweb.tv](http://www.canalmediaweb.tv)

- Canal TV-IP (Noticias, Ocio, Entretenimiento, Turismo, Deportes,...) por Internet y Móvil 3G

RTV Cordoba, Onda Azul,...

[www.mediaweblive.tv](http://www.mediaweblive.tv)

- Webcasting de Eventos en Directo / Diferido (Cursos- Formación, Reuniones de empresa, Ruedas de Prensa, Congresos, Asamblea de accionistas, Información Inversores)

[www.mediawebplatform.tv](http://www.mediawebplatform.tv)

- Aplicaciones Profesionales:

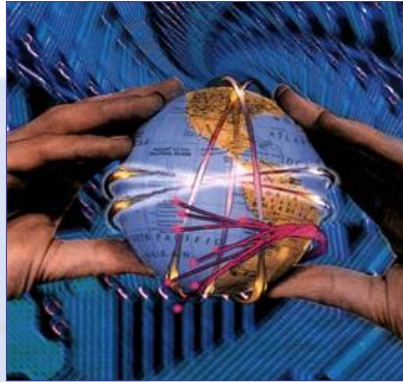
- Portales Salud (E-Learning)

[www.e-health.tv](http://www.e-health.tv)

- Portales Telemedicina (Red Iberica de Tele-Patología)

[www.telepathology-net.com](http://www.telepathology-net.com)

¡Muchas Gracias!



[fernando.izquierdo@mediawebplatform.com](mailto:fernando.izquierdo@mediawebplatform.com)

[www.mediawebplatform.com](http://www.mediawebplatform.com)

[www.mediawebplatform.tv](http://www.mediawebplatform.tv)

[www.mediaweblive.tv](http://www.mediaweblive.tv)