

**Enquesta a les llars sobre equipaments i l'ús de
les tecnologies de la informació i la comunicació a
Catalunya**

2003

Societat de la
Informació



Generalitat de Catalunya
Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació
Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació

Observatori de la Societat de la Informació

Desembre 2004

ÍNDEX

1.Introducció	2
2.Resum executiu	3
3.Equipament TIC a les llars	7
3.1. Ordinadors a les llars.....	7
3.2. Telefonia mòbil a les llars	13
3.3. Equipament i serveis audiovisuals	15
3.4. Equipament TIC segons el perfil de la llar	16
4.Ús de les TIC	21
4.1. Ús de la telefonia mòbil.....	21
4.2. Ús de l'ordinador.....	25
4.3 Ús d'Internet.....	28
4.4 Ús d'Internet i la llengua	31
4.5. Comerç electrònic	32
4.6. Ús de les TIC segons el perfil de l'individu	35
5. Comparativa europea	41
Annex: Fitxa tècnica de l'enquesta	43

1. Introducció

La Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI) presenta en aquest informe els resultats de l'**Enquesta sobre equipament i ús de les tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de Catalunya** corresponent al desembre de 2003. Aquestes dades han estat elaborades per l'Observatori de la Societat de la Informació de la STSI i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

La Llei 8/2001, de 14 de juny, del Pla estadístic de Catalunya 2001-2004, disposa que els òrgans responsables de l'elaboració de les estadístiques oficials en matèria de tecnologies de la informació i la comunicació siguin el DURSI i l'IDESCAT. La metodologia estadística emprada per realitzar aquest estudi és la que s'utilitza de manera generalitzada a Europa.

Aquesta enquesta s'emmarca dins de l'operació global que fa l'INE seguint les pautes EUROSTAT/Europe2005 que permet fer comparatives oficials amb dades europees.

A l'enquesta de desembre de 2003 es va utilitzar una mostra de 3.300 llars distribuïdes segons la dimensió del municipi i la demarcació territorial a la qual pertanyen. La recollida de dades es va realitzar per via telefònica, utilitzant un sistema CATI. Dins de cada una de les llars enquestades es va seleccionar aleatòriament una persona de 15 anys o més per avaluar l'ús que fa de les noves tecnologies. L'error d'estimació dels resultats globals de l'enquesta és de $\pm 1,7\%$. A l'annex es pot veure la fitxa tècnica completa de l'enquesta.

Els resultats que es presenten a continuació estan dividits en dos grans blocs:

- Equipament TIC a les llars
- Ús individual de les TIC
- Comparativa europea

Per als indicadors essencials es presenten creuaments entre diverses variables socials, demogràfiques i territorials com ara: el nombre de membres de la llar, els ingressos, l'edat, el sexe, la dimensió del municipi, la vegueria, etc.

2. Resum executiu

Les tendències més remarcables durant el 2003 han estat: el ràpid augment de la banda ampla, l'accés a Internet i el ritme similar de CAT respecte a l'EU.

Les dades EU15, les ha presentat la CE a la tardor 2004.¹ Les dades corresponents a l'Estat espanyol són de l'INE² i les de les llars connectades a Internet són de l'EUROSTAT.

% sobre el total de llars	EU15	CAT	ES
Llars amb mòbil	81	82,2	73,71
Llars amb ordinador	53	55,1	43,30
Llars amb Internet ³	43	34,6	25,23
Llars amb banda ampla (ADSL +altres)	12	13,4	8,9

Taula 1: Comparativa dels indicadors SI bàsics a les llars

Catalunya ha duplicat l'accés de les llars a la banda ampla entre desembre de 2002 (7,7%) i desembre de 2003 (13,4%), mentre que més de la meitat de les llars tenen més d'un mòbil. En termes globals, el percentatge de llars amb mòbil supera d'un punt la mitjana europea (EU15).

L'ordinador és un aparell totalment integrat a la llar tal com ho és el telèfon, la nevera o el televisor. El 80,3% de la població afirma utilitzar-ho a la llar i ja la meitat de la població utilitza el processador de textos, i un terç utilitza l'ordinador per escoltar música, veure vídeos o jugar.

Pel que fa l'accés de les llars catalanes a Internet s'està encara per sota de la mitjana europea,⁴ però se n'està consolidant l'ús diari. A desembre 2003 el 39,6% de la població de Catalunya havia accedit a Internet durant els darrers 3 mesos. La següent taula recull en comparativa els indicadors bàsics sobre usuaris d'Internet

Per poder fer polítiques de TIC vers la població, les dades sobre els usuaris d'Internet cal observar-les comparant el tipus d'ús i el temps que s'hi està connectat.

	EU15 Maig 03	CAT Des. 03	ES Maig 03
% usuaris Internet als darrers 3 mesos	37	39,6	27
% usuaris Internet als darrers 3 mesos que han comprat per Internet	14	7,4	5
% usuaris Internet als darrers 3 mesos amb problemes de seguretat: virus	10,7	34,9	32,4

Taula 2: Font: EUROSTAT Base dades New Cronos), INE i IDESCAT/STSI

¹ Telecom Service Indicators 2004. CE. Produced by IPSOS for the EC.

² INE. www.ine.es/inebase/

³ Eurostat Survey on ICT usage in households and by individuals 2003.

⁴ Telecom Service Indicators 2004. CE. Produced by IPSOS for the EC. p.12

Els usuaris enquestats que han afirmat utilitzar Internet als darrers 3 mesos ho feien :

- ✓ el 83,6 % per correu electrònic
- ✓ el 76,3% per buscar informació
- ✓ el 41,1% per oci: escoltar música, veure vídeos
- ✓ el 7,4 per comerç electrònic

En termes comparatius, les dones a Catalunya utilitzen molt menys Internet que la mitjana europea. Tampoc augmenta l'ús de les TIC en la franja de població de persones de més de 55 anys.

2002		
	EU15	CAT
Home	44	54
Dona	38	39
2003		
Home	54	55
Dona	46	39

Taula 3: Usos d'Internet segons el sexe. Font: Comissió Europea Estudi IPSOS. Telecom Services Indicators 2004 i IDESCAT.

Per calibrar l'impacte definitiu del progrés o canvis en els usos de les TIC, un factor important és analitzar quin és el comportament en l'ús diari de les TIC. Les dades clau són les següents:

Ús diari de les TIC	
Televisió	90%
Mòbil	66,6%
Ordinador	30,1%
Internet	19,6%

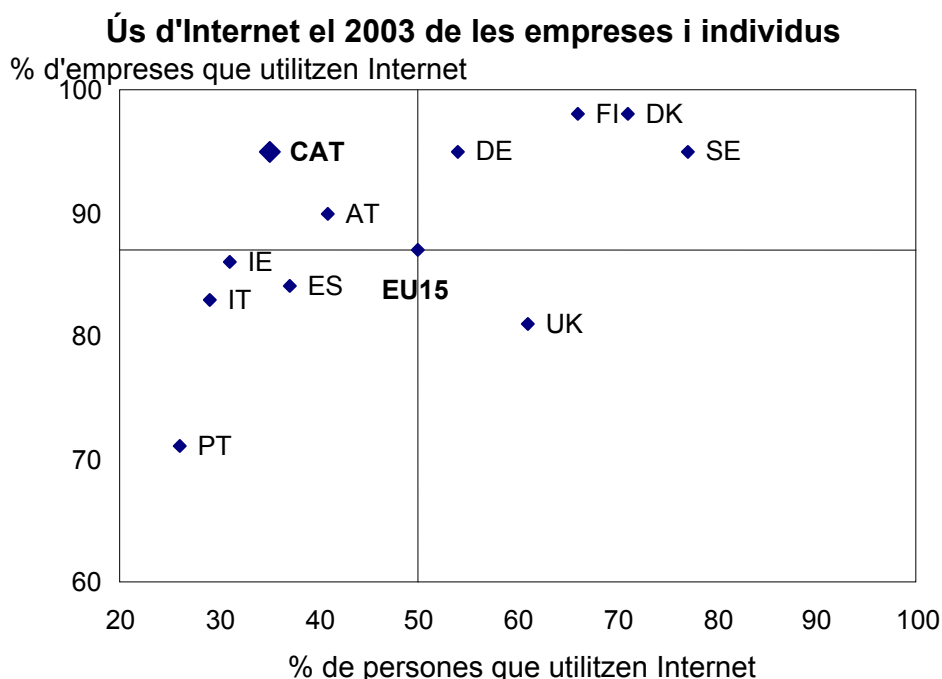
Taula 4: Ús diari de les TIC. Font. IDESCAT/OBSI Enquesta Desembre 2003. Base sobre el percentatge global de la població

L'ús diari d'Internet està paralitzat i no s'incrementa des de maig 2002.

Per disposar d'una imatge final i global de la situació europea pel que fa l'adopció de les TIC a Catalunya la gràfica de dispersió següent és una bona opció. A partir de dades d'EUROSTAT ⁵ i de l'enquesta IDESCAT de desembre 2003, Catalunya es posiciona en funció de dos paràmetres: ús d'Internet per part d'individus i ús d'Internet per part de les empreses. El posicionament de Catalunya en el quadrant superior esquerre està per sobre de la mitjana europea pel que fa l'adopció d'Internet per les empreses (el 95,7% de les empreses, la qual cosa comporta una potencialitat de venda digital), però per sota en relació amb l'alfabetització digital de la població (potencialitat per comprar per Internet).

⁵ EUROSTAT Theme 4, abril 2004. Gràfica 2 a la .p.2 on s'han inclòs els valors de Catalunya.

Gràfica 1: Comparativa europea de l'ús d'Internet 2003 per part de les empreses i dels individus.



Algunes dades sorprenents:

LLARS a Catalunya a Desembre 2003

- ✓ Hi ha més llars amb ordinador que sense
- ✓ Gairebé una quarta part de les llars tenien tres mòbils l'any 2003
- ✓ Les llars més digitalitzades són les que tenen fills joves i ingressos mensuals fixos de les franges de 1200€ a 2500€/mes o > 2500€
- ✓ El 69% de les llars tenen antivirus informàtic, però altres eines de seguretat no estan consolidades.
- ✓ La fita eEurope d'assolir pel 2005 el 50% de les llars amb banda ampla no es podrà assolir (veure p.11 gràfica 10)

USOS de les TIC

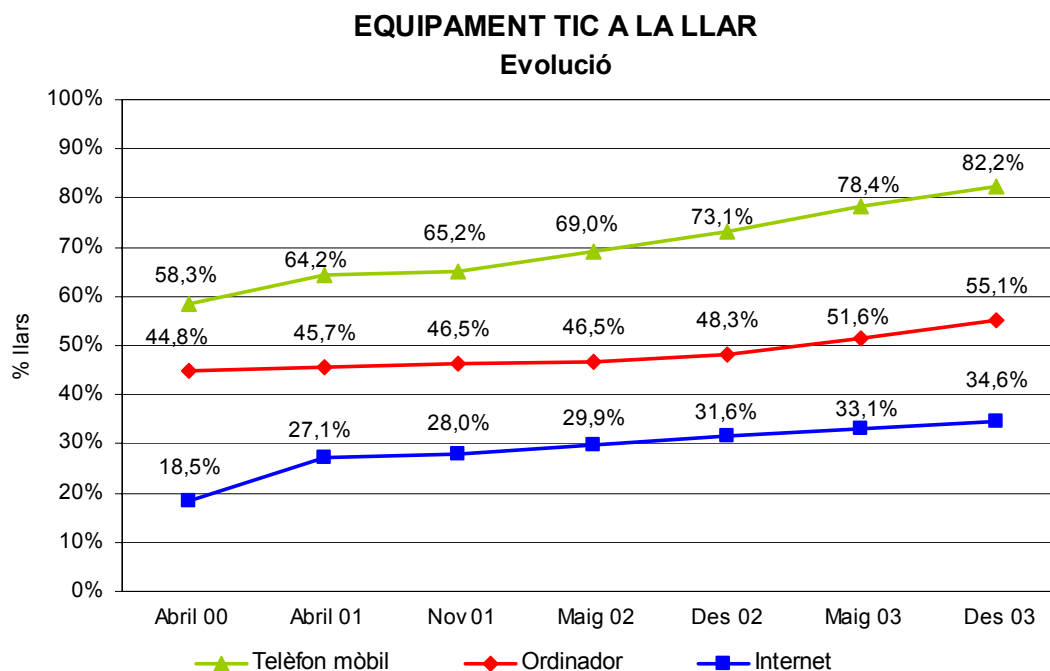
- ✓ El 39,6% de la població a havia utilitzat Internet durant el darrer trimestre de 2003
- ✓ El 2,6% dels usuaris a Catalunya fan correu-e via telefonia mòbil ⁶
- ✓ El 19,6 % de les persones a Catalunya utilitza diàriament Internet
- ✓ L'ordinador és una eina bipolar a la llar: eina per a la gestió (fulls de càlcul, processador de text) i com a eina d'oci (jocs, escoltar música...). (Veure pàgina 26 Gràfica 29)

⁶ Segons A.T Kearney i la Universitat de Cambridge ("Mobinet 2004") al conjunt dels països analitzats el 20% dels usuaris tenen telèfon amb càmera fotogràfica i el 25% demana informació sobre notícies, temps, esports borsa. Aquest estudi afirma que el 9% dels usuaris de mòbils espanyols accedeix a serveis de correu-e a través del mòbil. <http://www.atkearney.com/main.taf?p=5,4,1,92>

- ✓ Aviat 2/3 de la població dedicarà setmanalment a Internet entre més d'un hora i quatre hores des de el lloc de treball
- ✓ El temps dedicat setmanalment a Internet és bastant menor a Catalunya que a la resta d'Estat espanyol. (veure p.30. Taula 8)
- ✓ Les dones utilitzen el mòbil un 10% menys que els homes.
- ✓ Més del 60% dels usuaris de mòbils envia un o més SMS setmanalment, i el 72,1% envia al voltant de 5 missatges setmanalment.
- ✓ La fractura digital HOME/DONA és més acusada a Catalunya respecte de la mitjana europea (veure p. 40. Gràfica 44). Només el 20,6% de les dones havien utilitzat Internet

3. Equipament TIC a les llars

En aquest capítol s'analitza l'equipament relacionat amb les TIC disponible a les llars de Catalunya: ordinadors, portàtils, agendes electròniques, connexió a Internet, DVD, etc. De manera similar al que ha succeït a la resta d'Europa, l'increment experimentat als darrers 2 anys és constant i estable. Com a resum, es pot destacar que: a finals de 2003, el 34,6% de les llars disposaven de connexió a Internet; el 55,1% tenien ordinador; i el 82,2% disposaven d'algun telèfon mòbil.



Gràfic 2 :Evolució de l'equipament TIC a la llar. Font IDESCAT/OBSI.

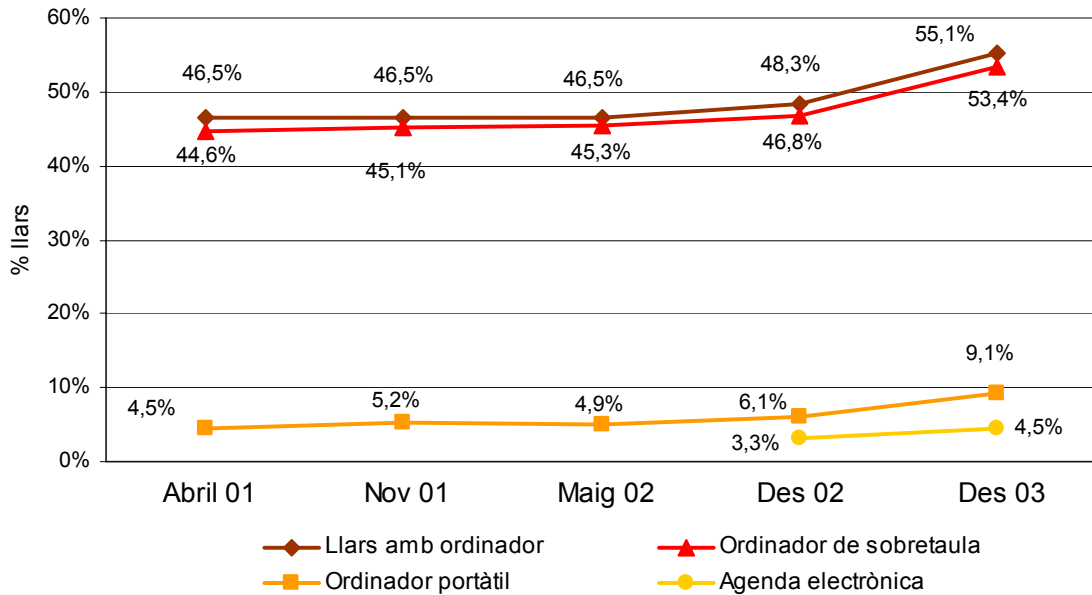
3.1 Ordinadors a les llars

Per primer cop ja hi ha a Catalunya més llars amb ordinador (55,1%) que sense.

La majoria d'aquestes llars tenen ordinador de sobretaula tot i que la presència d'altres tipus d'ordinadors va augmentant progressivament: el 9,1% de les llars tenen ordinador portàtil i el 4,5% (el 2003 era el 3,3%) tenen agenda electrònica.

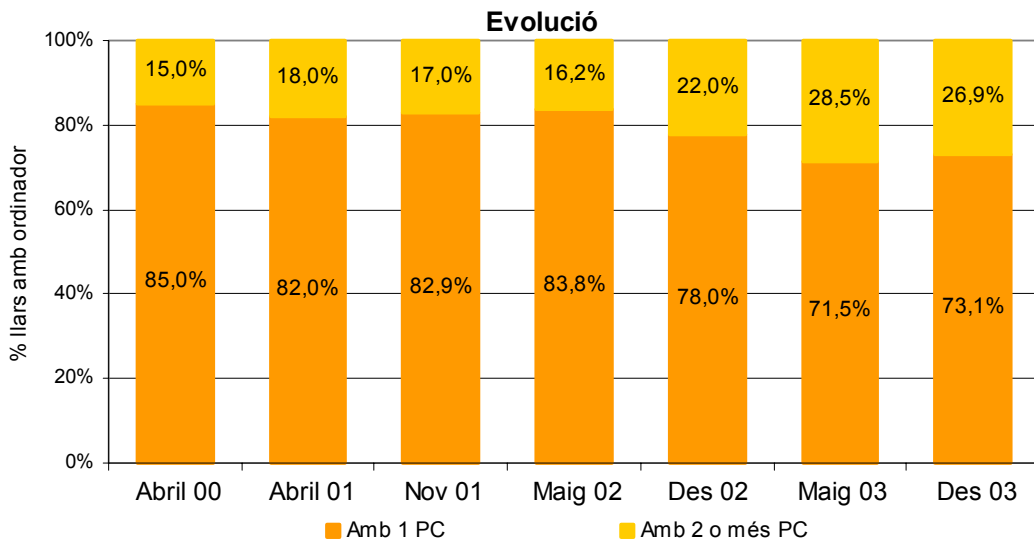
També un terç de les llars amb ordinador en tenen més d'un (26,9%), de manera que el parc d'ordinadors instal·lats (portàtils i de sobretaula) supera els 1,8 milions. En definitiva, quasi el 15% del conjunt de llars catalanes tenen més d'un ordinador a la llar.

TIPUS D'ORDINADOR A LES LLARS Evolució 2001-2003



Gràfic 3 . Evolució del tipus d'ordinador a la llar . Font IDESCAT/OBSI.

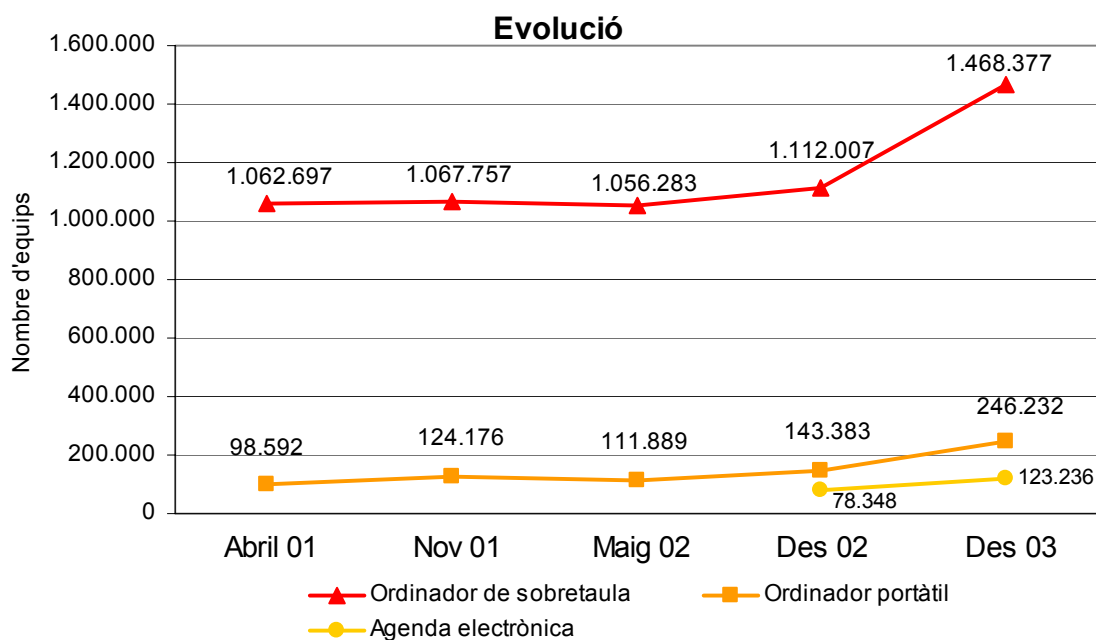
NOMBRE D'ORDINADORS A LA LLAR



Gràfic 4 Nombre d'ordinadors a la llar. Font IDESCAT/OBSI.

El nombre de llars que disposa de més d'un ordinador no ha crescut significativament. En definitiva, ja el 14,8% de les llars tenen 2 o més ordinadors i les llars millor equipades són les que tenen més de 2 membres (llars amb fills) i les llars amb ingressos mensuals mitjans (de les franges 1.200 a 2.500 i > 2.500 €/mes).

PARC D'ORDINADORS A LES LLARS DE CATALUNYA

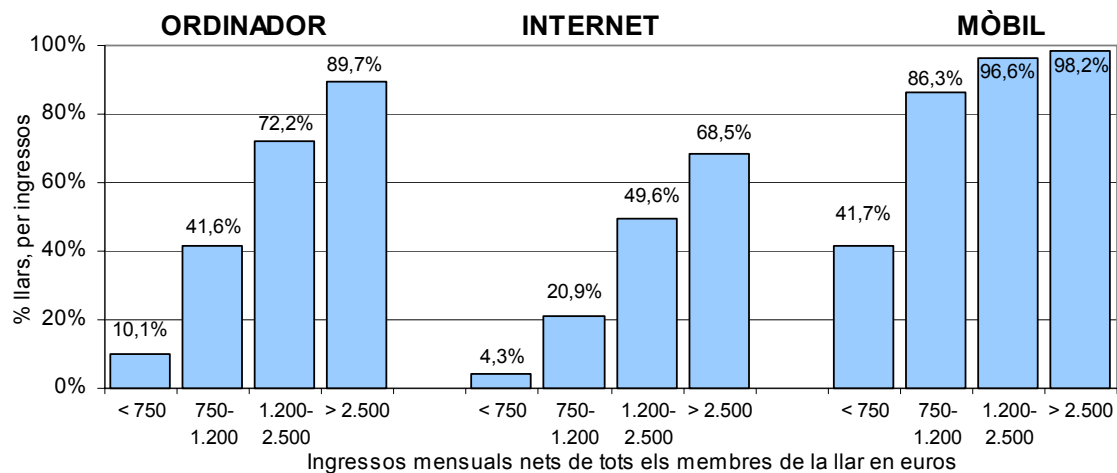


Gràfic 5 :Parc d'ordinadors. Font: IDESCAT/OBSI.

La gràfica següent recull la disponibilitat d'equipament en funció dels ingressos i la gràfica 7, segons la distribució territorial.

EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS ELS INGRESSOS

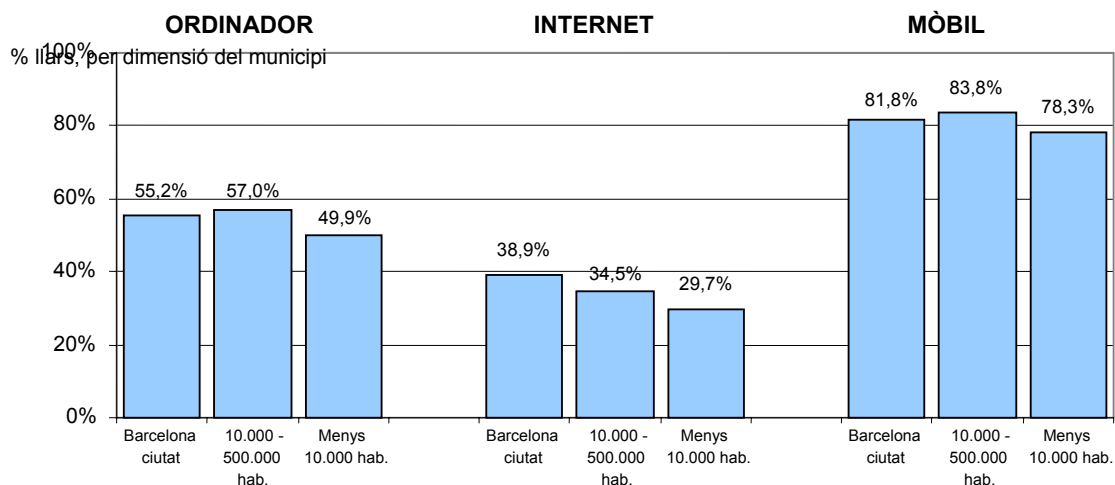
Desembre 2003



Gràfic 6: Equipament TIC a la llar segons els ingressos. Font: IDESCAT/OBSI.

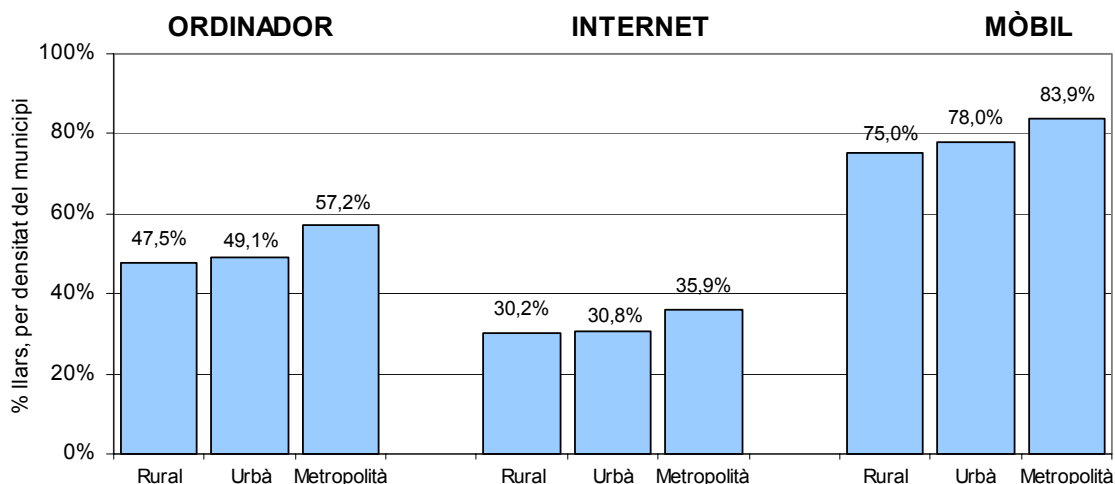
No s'aprecia diferències territorials segons la demarcació per cap dels equipaments (PC, mòbil, Internet), però si hi ha una gran diferència segons si es tracta de municipis rurals o metropolitans.

EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS LA DIMENSIÓ DEL MUNICIPI
Desembre 2003



Gràfic 7: Equipament TIC segons la dimensió del municipi. Font:IDESCAT/OBSI.

EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS LA DENSITAT DEL MUNICIPI
Desembre 2003



Gràfic 8: Equipament TIC a la llar segons densitat del municipi. Font:IDESCAT/OBSI.

En termes globals significa que del conjunt de llars del nostre país a desembre 2003:

- ✓ el 34,6% tenen connexió a Internet
- ✓ el 20,9% tenen tarifa plana

Pel que fa el canvi d'hàbits, cal dir que tot i que l'accés a Internet a les llars es fa majoritàriament a través de l'ordinador de sobretaula, un 14% de les llars amb connexió utilitzen l'ordinador portàtil i un 4,4% utilitzen el telèfon mòbil. La resta de sistemes (TV, cònsols de vídeo jocs, etc.) encara tenen una presència poc significativa.

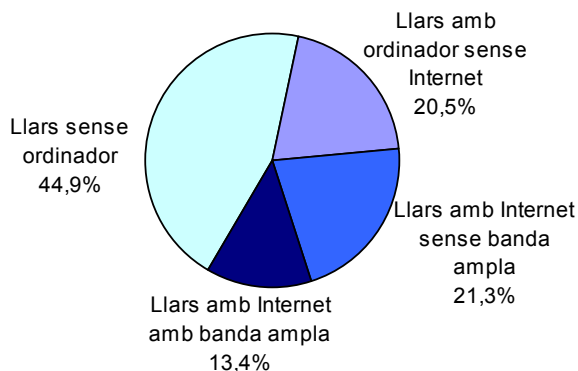
Tot i la gran repercussió dels virus informàtics, l'ús d'antivirus continua estable i no n'augmenta l'utilització (només el 69% de les llars amb Internet tenen instal·lats

programes antivirus). Altres programes de seguretat encara tenen una presència menor a les llars com és el filtrat de continguts (14,6%).

Entre els qui afirmen que no tenen cap programa de seguretat i els qui no tenen clar què tenen (NS/NC) es comptabilitzen el 30,4% de llars sense cap programa de seguretat informàtica.

INTERNET A LES LLARS DE CATALUNYA

Desembre 2003

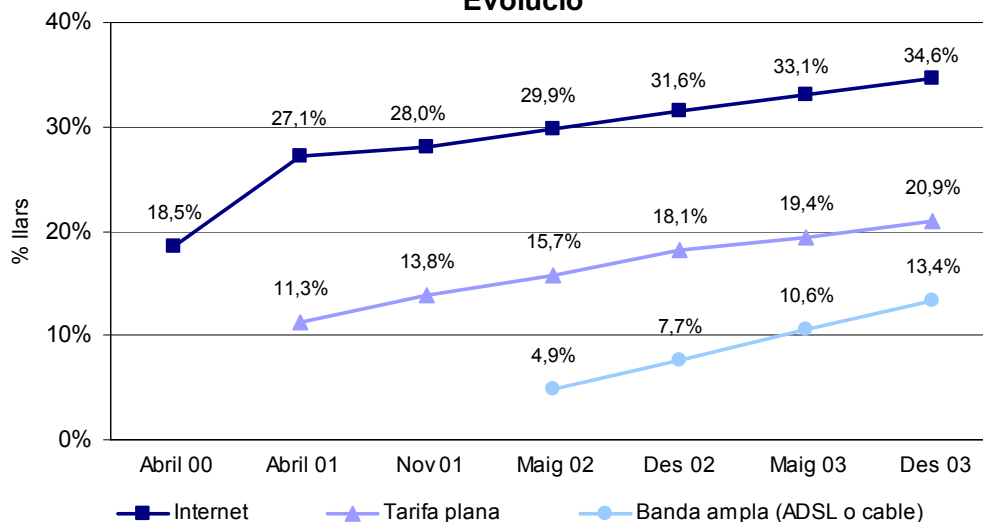


Gràfic 9: Font IDESCAT/OBSI.

Les gràfiques següents sintetitzen els indicadors bàsics en l'adopció de les TIC vers l'objectiu *eEurope* de tenir el 2005 el 50% de les llars connectades en banda ampla.⁷

INTERNET A LA LLAR

Evolució



Gràfic 10: Font IDESCAT/OBSI.

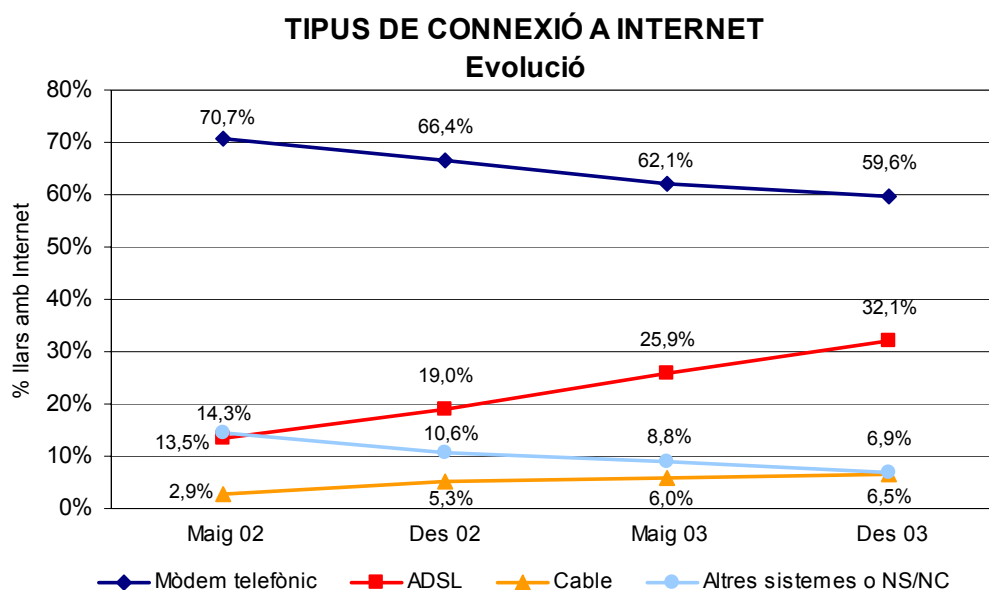
En termes de tipus i qualitat de connexió a Internet, l'ADSL està substituint les connexions via mòdem.

⁷ Electronic Communications: the Road to the Knowledge Economy. Brussel·les, 11.2.2003 COM (2003) 65 final. Cita a la p. 8 "Europe should achieve widespread access and aim to reach half of Internet connections to be broadband by 2005."

La comparativa europea es recull en la taula següent:

	mòdem	ADSL
EU15		21
IR	90	1
IT	71	9
BE	14	48
DK	32	31
ES	45	31
CAT	60	32

Taula 5: Comparativa de les connexions de la llar a Internet el 2003.



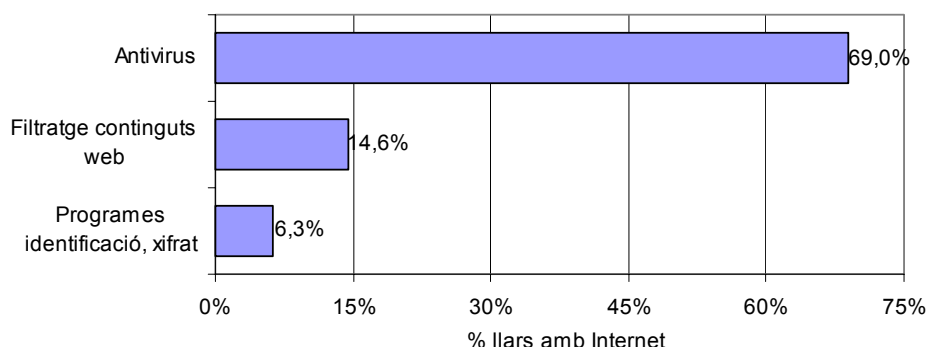
Nota: els percentatges no sumen 100%, atès que hi ha llars que tenen instal·lat més d'un mitjà de connexió a Internet.

Gràfic 11 Evolució 2000-2003 dels tipus de connexió a Internet. Font IDESCAT/OBSI.

El paràmetre “seguretat informàtica i de comunicacions”, un dels indicadors essencials a monitoritzar a nivell europeu, ens ofereix un bon posicionament en control d'antivirus, però no tant en temes de filtratge de continguts o programes de xifrat o d'identificació. Això coincideix amb el fet que els internautes catalans (usuaris d' Internet als darrers 3 mesos) són els que perceben més problemes de seguretat que no a l'Estat espanyol o Europa (vegeu p.3).

ÚS DE SISTEMES DE SEGURETAT A LES LLARS

Desembre 2003



Gràfic 12 Ús de sistemes de seguretat a Internet a les llars catalanes.

Font: IDESCAT/OBSI.

3.2 Telefonía mòbil a les llars

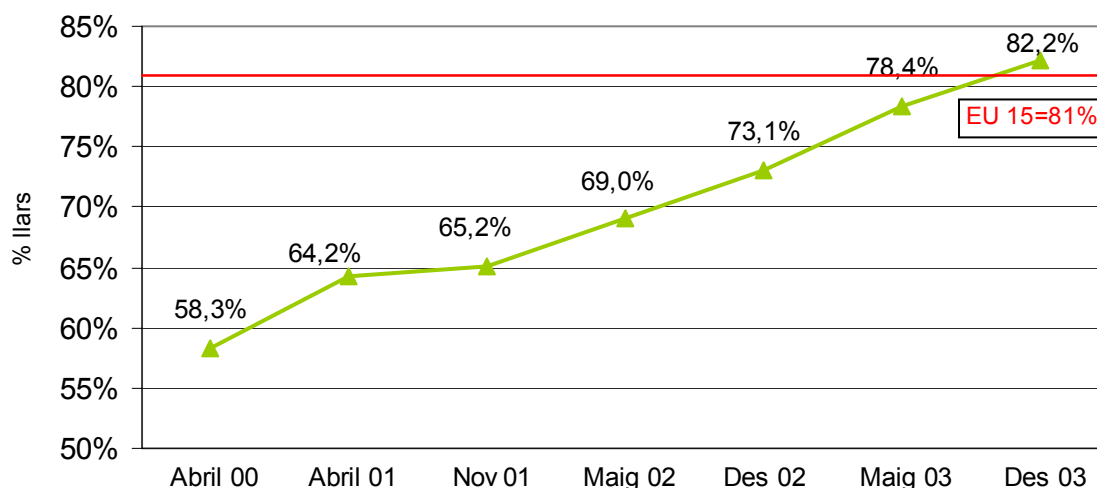
La telefonía fixa a l'Estat espanyol va assolir el 2003 uns ingressos de 15.963 milions de euros, mentre que la telefonía mòbil va incrementar el 13,7% la facturació fins 14.023 milions de euros, i s'ha consolidat com el gran motor del mercat de les telecomunicacions.⁸

Seguint la tendència iniciada el 1999 la presència de mòbils a les llars continua creixent de manera regular i la causa primordial és la disponibilitat de més d'un aparell per llar.

En termes generals, la penetració dels mòbils a les llars de Catalunya està al mateix nivell que la mitjana del 15 membres de la unió Europea (EU15)⁹, és a dir el 81%.

LLARS AMB TELÈFON MÒBIL

Evolució



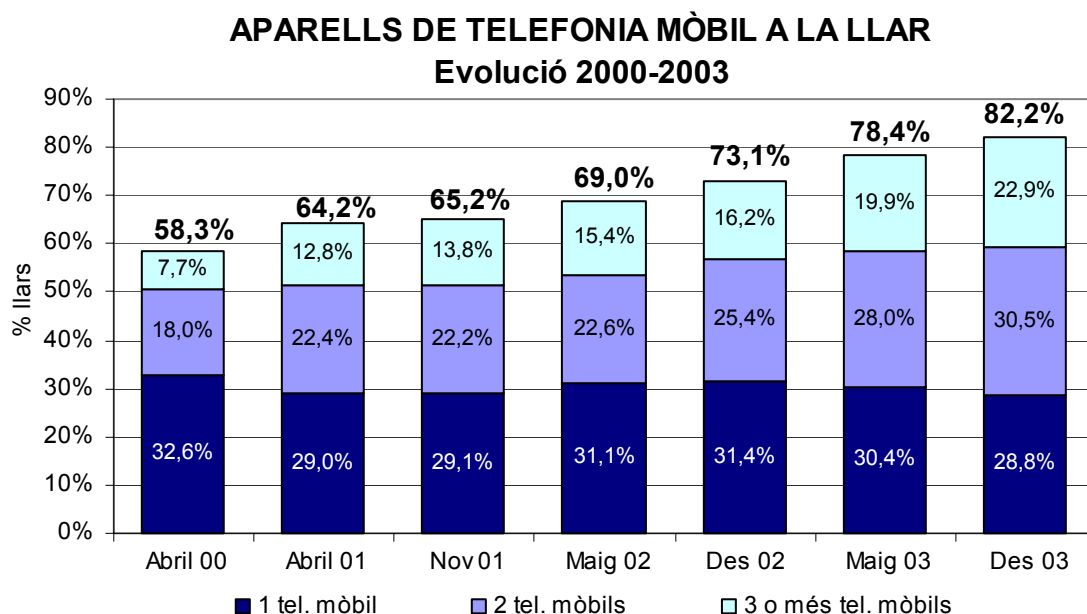
Gràfic 13: Comparativa sobre la penetració de la telefonía mòbil a llar. Font: IDESCAT/OBSI.

⁸ Informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

⁹ Households communications in EU. Telecoms Services Indicators. 2004. http://europa.eu.int/information_society/newsroom o http://europa.eu.int/information_society/activities/statistics/index_en.htm#indiv

A finals de 2003, el 82,2% de les llars tenien algun telèfon mòbil, el 12% més que a finals de 2002. I el que encara és més significatiu és que gairebé una quarta part de les llars en tenen tres.

En termes globals significa que més de la meitat de les llars tenen més d'un mòbil (el 53%). Vegeu la distribució a la gràfica 13.

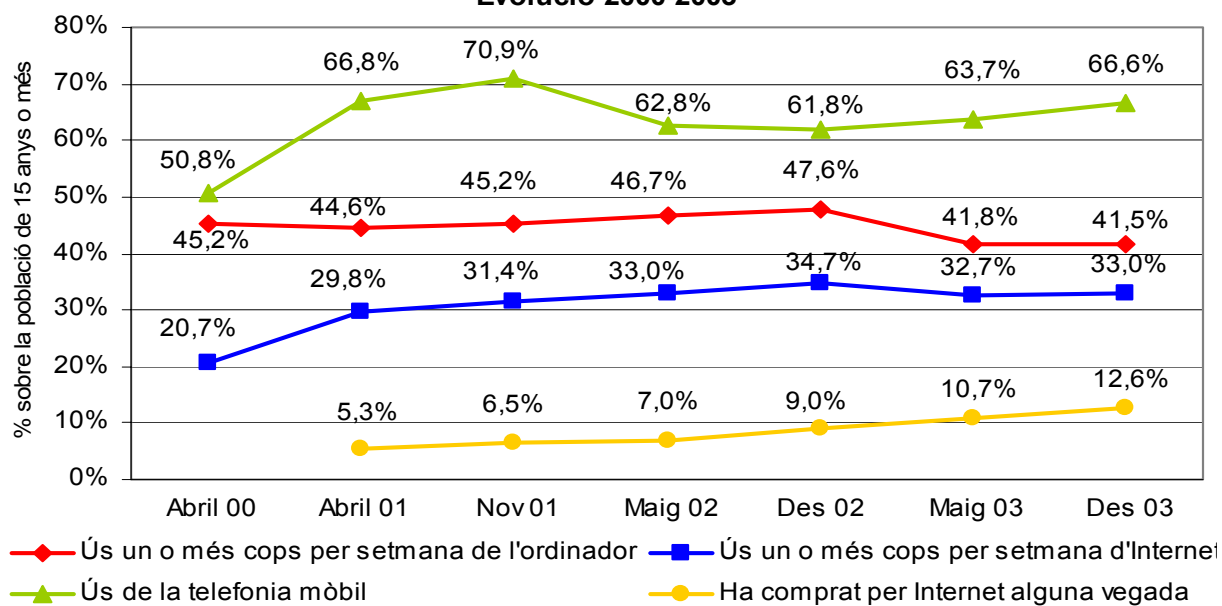


Gràfic 14: Nombre de telèfons mòbils a la llar. Font: IDESCAT/ STSI.

El telèfon mòbil és per tant l'aparell d'ús més estès i molt estretament vinculat a l'ús personal i, conseqüentment, d'un ús molt intens. L'ús prioritari són els missatges curts (SMS), seguit amb molta distància de la petició d'informació en temps real, i dels serveis relacionats amb agenda, avisos, alarmes, despertador, etc.

Veient l'evolució tranquil·la dels usos de les TIC es pot arribar a afirmar que ja hi ha un bon assoliment en els hàbits i que el que hi ha constantment és una adaptació als canvis que aporta la nova tecnologia, els nous aparells.

UTILITZACIÓ DE LES TIC A CATALUNYA Evolució 2000-2003

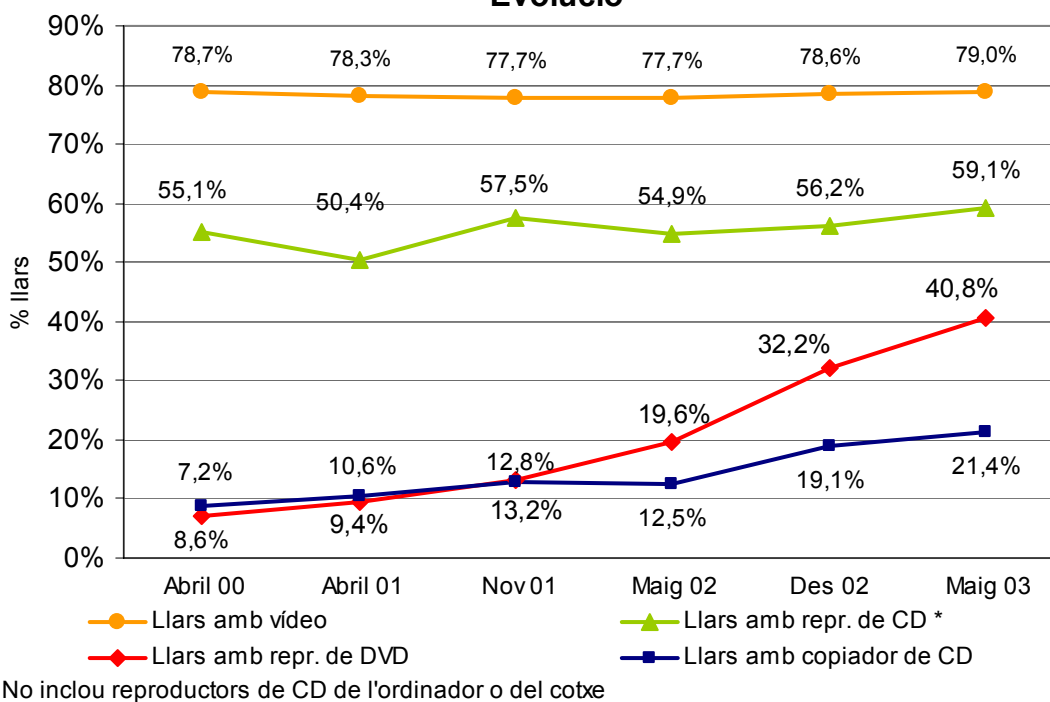


Gràfic 15: Evolució dels usos de les TIC a Catalunya. Font: IDESCAT/STSI.

3.3. Equipament i serveis audiovisuals

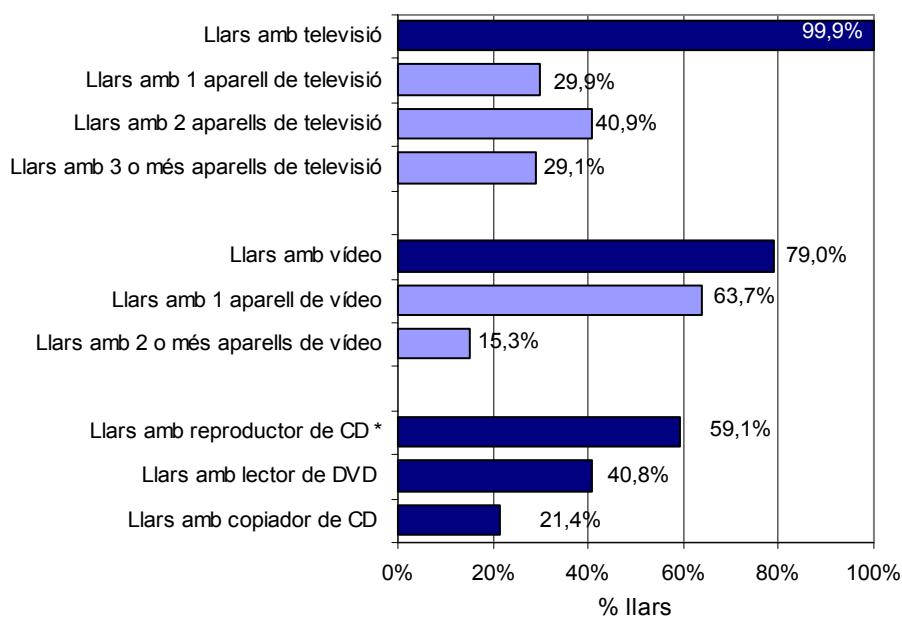
Igual que els anys anteriors, continua el creixement de llars amb reproductors de DVD. A la resta d'equipament, no hi ha un creixement significatiu de llars amb vídeo ni amb reproductors de CD, atès el canvi tecnològic que s'està experimentant; l'única unitat d'observació interessant és el reproductor de DVD.

EQUIPAMENT AUDIOVISUAL A LA LLAR Evolució



Gràfic 15: Evolució de l'equipament audiovisual a la llar. Font: IDESCAT/STSI , des. 2003.

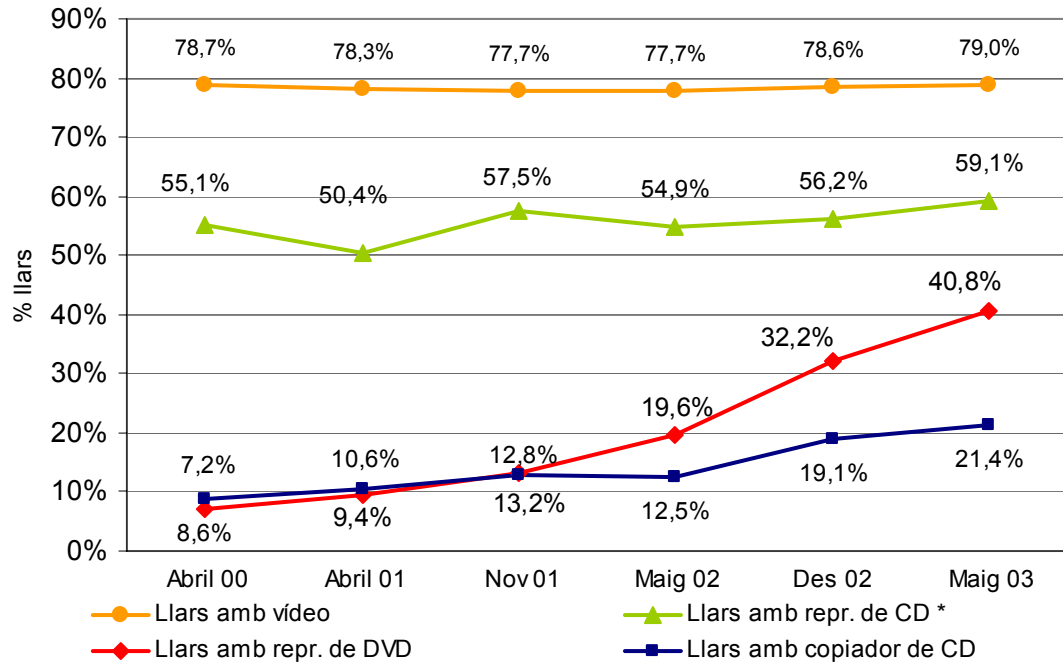
EQUIPAMENT AUDIOVISUAL A LA LLAR Desembre 2003



Gràfic 16: Equipament TIC a la llar. Font: IDESCAT/STSI.

Gairebé una quarta part de les llars catalanes tenien contractat algun tipus de televisió de pagament (23,5%) a finals de 2003 (el 2% més que l'any anterior).

EQUIPAMENT AUDIOVISUAL A LA LLAR Evolució



Gràfic 17: Evolució dels serveis audiovisuals a la llar. Font: IDESCAT/STSI.

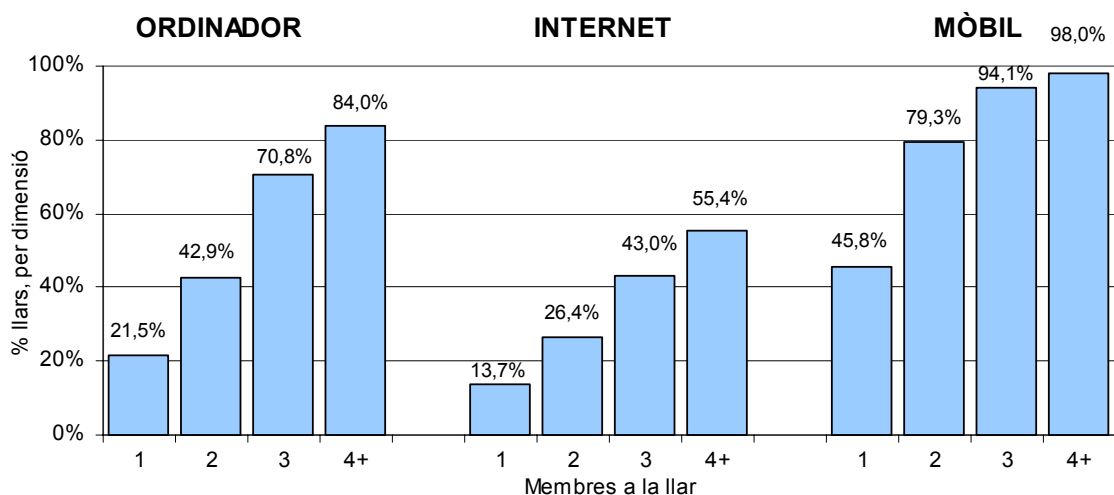
3.4 Equipament TIC segons el perfil de la llar

La penetració de l'ordinador, la connexió a Internet i la telefonia mòbil varia de manera important segons el perfil de llar. Les variacions segons el perfil es presenten a les gràfiques següents:

- Gràfic 18 Equipament segons el nombre de membres que viuen a la llar de 10 o més anys
- Gràfic 19 Equipament segons els ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar
- Gràfic 20 Equipament TIC segons la demarcació territorial de la llar
- Gràfic 21 Equipament TIC segons la dimensió del municipi on es troba la llar
- Gràfic 22 Equipament TIC segons la densitat del municipi: rural, urbà, metropolità

Les llars amb més membres són les llars més equipades en TIC. Lògicament, uns ingressos de la llar elevats també afavoreixen la penetració de les TIC. En canvi, la demarcació territorial de la llar o la dimensió del municipi tenen una repercussió molt menor en la disponibilitat d'aquests equips.

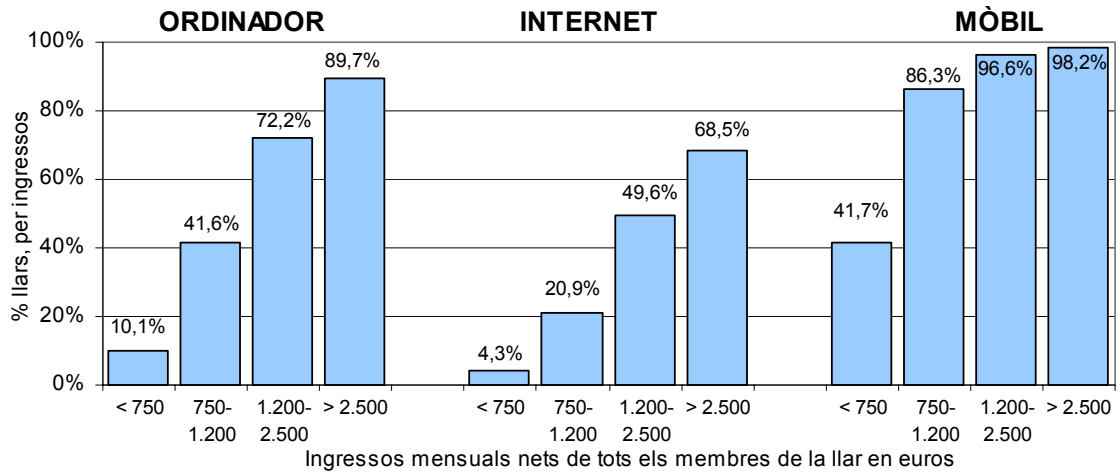
EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS EL NOMBRE DE MEMBRES
Desembre 2003



Gràfic 18: Equipament segons el nombre de membres que viuen a la llar de 10 anys o més . Font: IDESCAT/STSI.

EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS ELS INGRESSOS

Desembre 2003

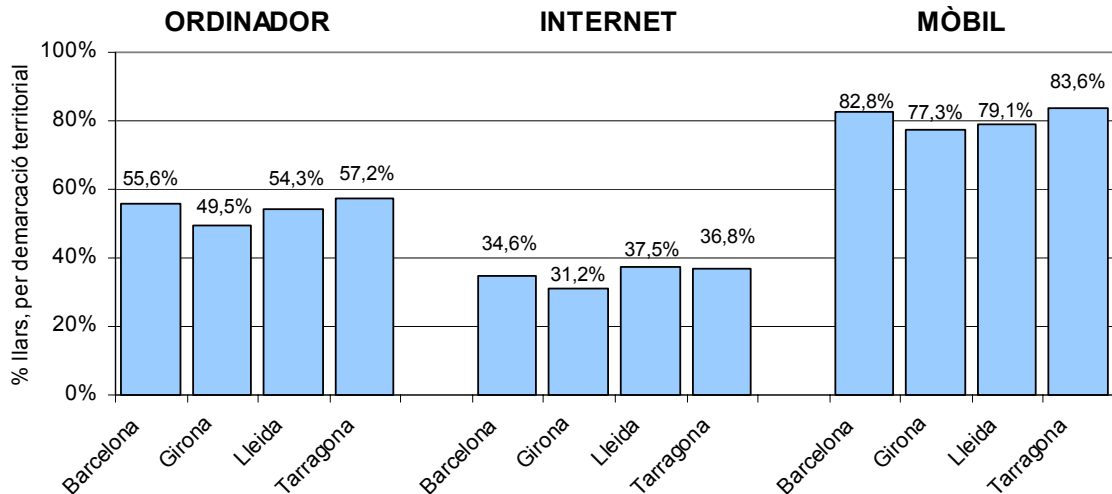


Gràfic 19: Equipament TIC segons els ingressos mensuals en euros nets de tots els membres de la llar. Font: IDESCAT/STSI.

Les 3 gràfiques següents presenten l'adopció de les TIC segons la demarcació i el tipus de municipi.

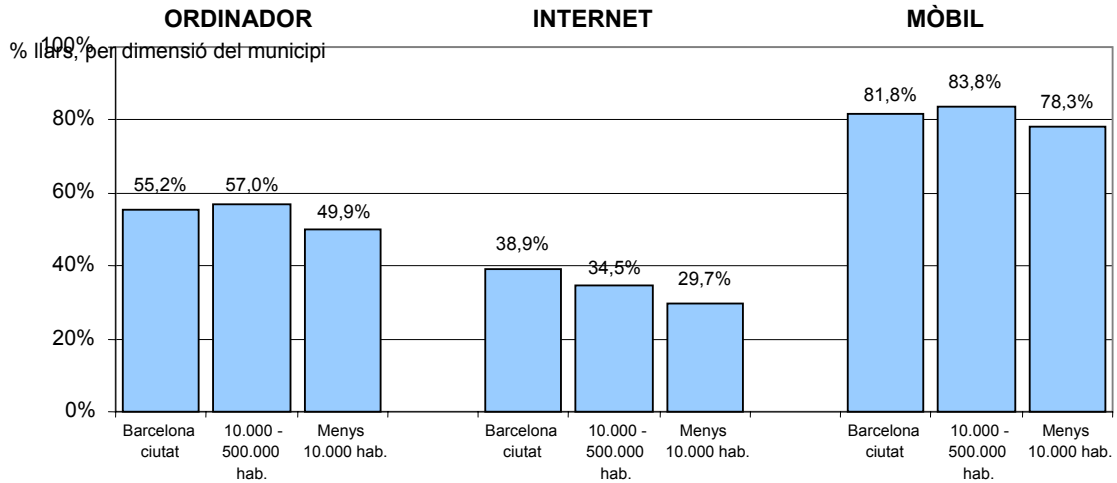
EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS LA DEMARCACIÓ TERRITORIAL

Desembre 2003



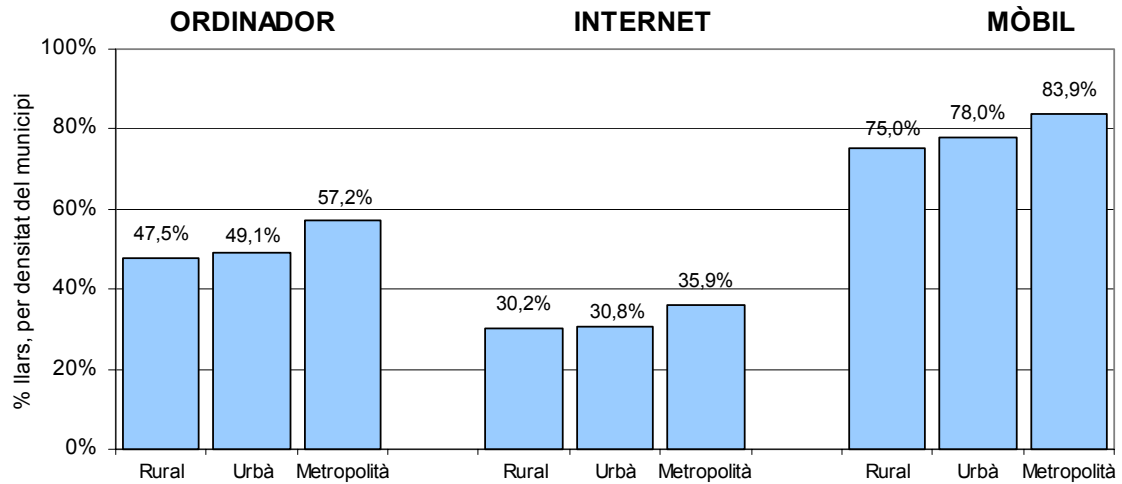
Gràfic 20: Equipament TIC segons la dimensió del municipi on es troba la llar. Font: IDESCAT/OBSI

EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS EL TIPUS DE MUNICIPI
Desembre 2003



Gràfic 21: Equipament segons el tipus de municipi on es troba la llar. Font: IDESCAT/OBSI

EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS LA DENSITAT DEL MUNICIPI
Desembre 2003



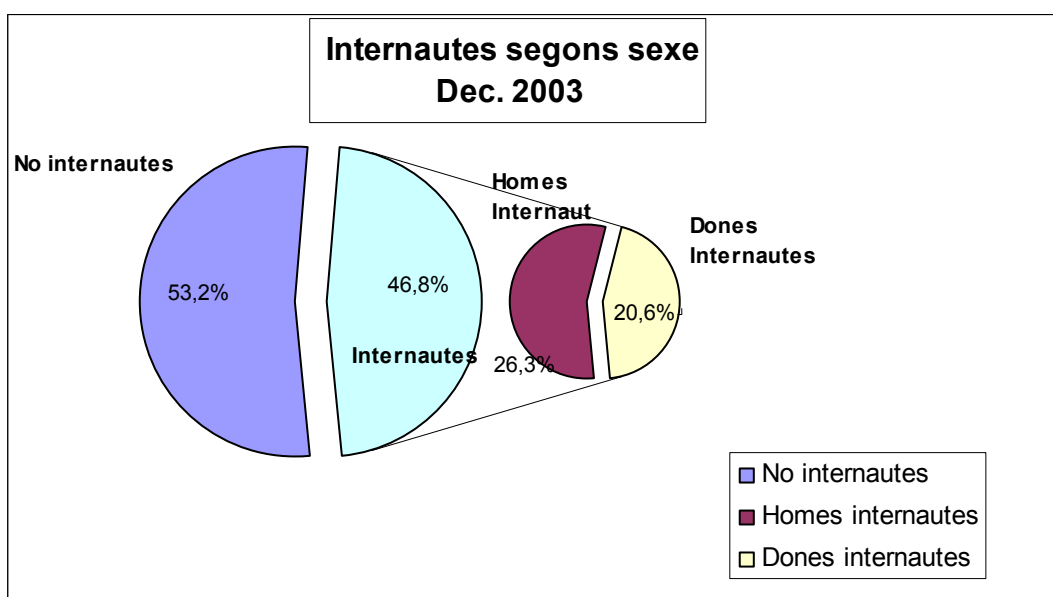
Gràfic 22: Equipament TIC segons la densitat del municipi. Font: IDESCAT/OBSI

4. Ús de les TIC

El 30% de la població catalana major de 15 anys utilitza diàriament l'ordinador i quasi el 20% fa un ús diari d'Internet.

Respecte a Internet, el 46,8% de la població havia utilitzat Internet alguna vegada a finals de 2003. Si les dades es consideren dins del seu subconjunt això significa que 51,4% dels homes han accedit a Internet alguna vegada però sols 39,3% de les dones ho ha fet.

El percentatge d'usuaris que han utilitzat Internet almenys un cop per setmana a Catalunya és del 33%, similar a mitjana europea (EU15) del 38% i per sobre de la mitjana espanyola (29%).¹⁰



** Internautes definits com les persones > 15 anys que han accedit alguna vegada a Internet

Gràfica 23a: Distribució dels usuaris d'Internet segons el sexe. Font IDESCAT/STSI

Tot i això, l'ús més habitual i a l'abast de tothom és el del mòbil, que dia a dia amplia les finalitats i el ventall d'usos. A dia d'avui, l'ús més estès és la tramesa de SMS, però comença a créixer l'accés interactiu per a serveis en temps real sobre meteorologia, notícies, etc. En definitiva, tots aquells serveis que jugant amb la mobilitat i la personalització es comencen a desplegar. Ja el 4% dels usuaris de mòbil l'utilitza per a jocs en línia, tot i que encara falta molt per arribar a l'ús de jocs en línia que es fa per Internet a través del PC.

4.1 Ús de la telefonia mòbil

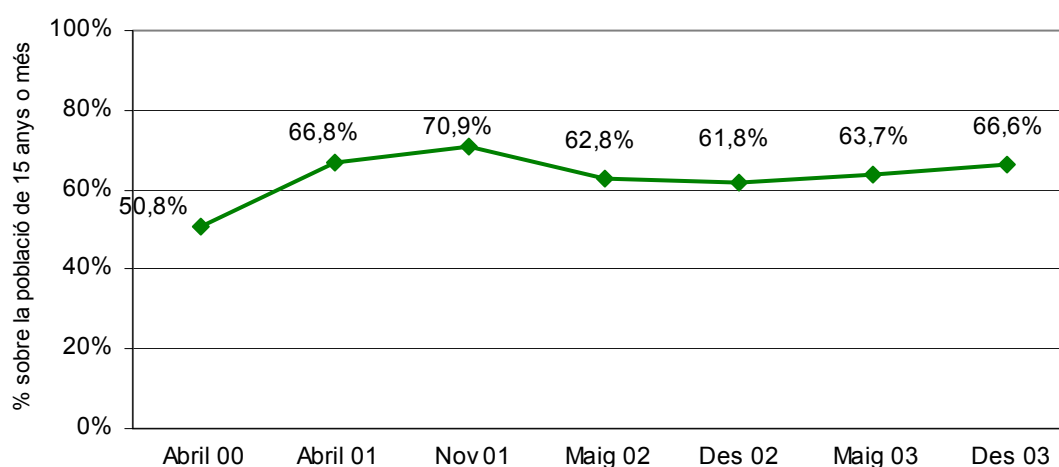
El 66,6% de la població de 15 anys o més utilitza la telefonia mòbil a finals de 2003. Aquesta dada sorprèn si es compara amb el 70,9% al qual s'arriba a finals de 2001. Hi ha hagut el 12,8% de decrement.

¹⁰ <http://europa.eu.int/comm/eurostat/newcronos/suite/>

Segurament aquesta disminució del nombre d'usuaris és deguda a una combinació de diversos de factors. Un primer factor podria ser que les gran campanyes publicitàries que es van fer fins fa aproximadament un any van provocar que molta gent comprès o regalès terminals a persones que no tenien una necessitat real d'aquest aparell. Un altre motiu podria ser la pujada de preu dels terminals durant el darrer any i la manca de les ofertes que havien sigut habituals fa uns anys.

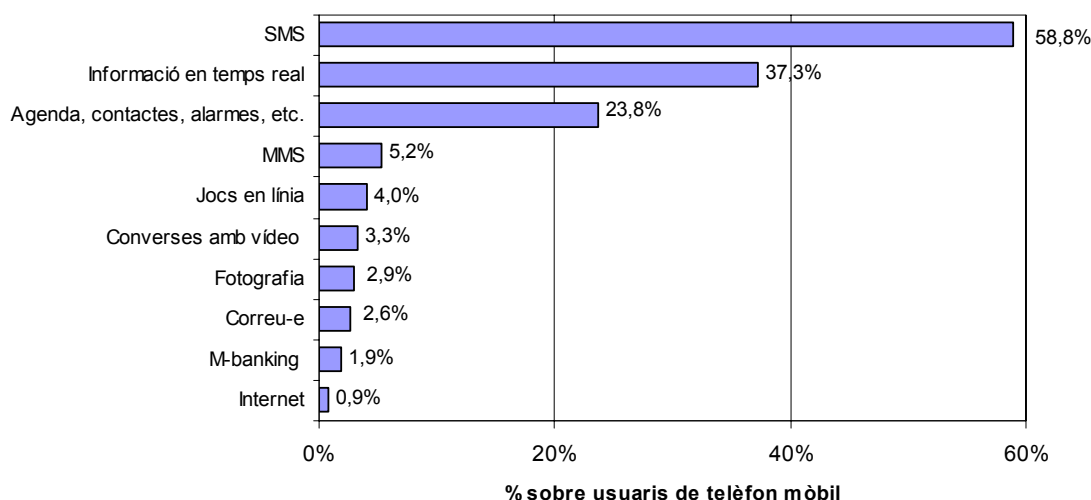
Per aquestes raons és possible que una part dels usuaris de telefonia mòbil de fa un any s'hagin replantejat la necessitat d'aquest aparell i hagin deixat d'utilitzar-lo habitualment. El cost de compra i manteniment del mòbil pot haver influït també en el fet que hi hagi persones que l'hagin deixat de fer servir o no l'hagin volgut renovar un cop se'ls ha espatllat el mòbil antic.

UTILITZACIÓ DE LA TELEFONIA MÒBIL Evolució 2000-2003



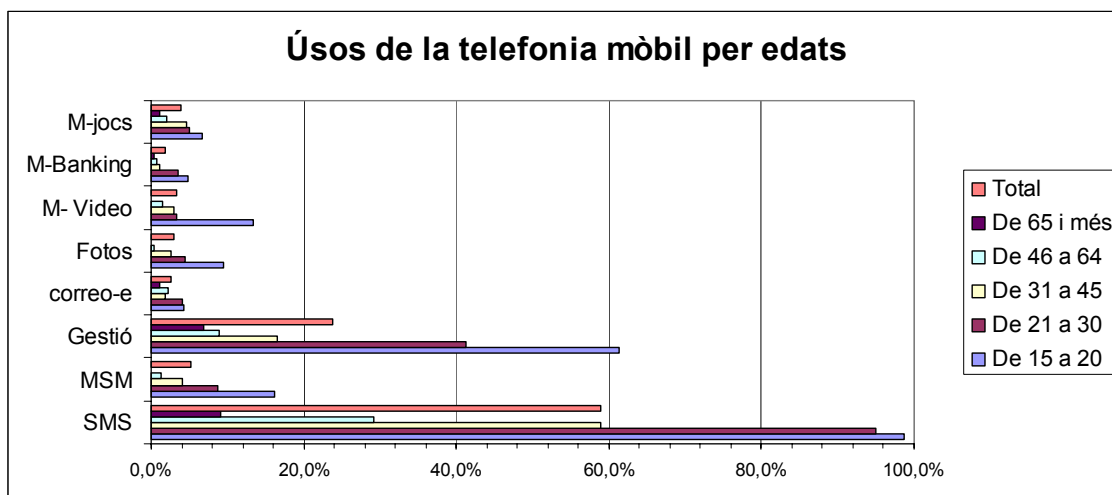
Gràfica 23: Evolució de la utilització de la telefonia mòbil 2000-2003. Font IDESCAT/OBSI

US DE SERVEIS DE TELEFONIA MÒBIL Desembre 2003



Gràfica 24: Diferents usos de la telefonia mòbil. Font: IDESCAT/ STSI Enquesta 2003.

Òbviament l'hàbit estrella en l'ús de les TIC és la telefonia mòbil, atès que els seus diferents usos depassen el nombre d'usos de les altres TIC. Així també ho confirmen la majoria d'estudis recents a l'any 2004 en què es fa palès el creixent ús de trametre correus electrònics i fotografies a través del mòbil. Els últims estudis de 2004 de la Universitat de Cambridge i A.T Kearney ¹¹ ressalten que als països europeus el 20% dels usuaris de mòbil ja el tenen amb càmera fotogràfica incorporada.

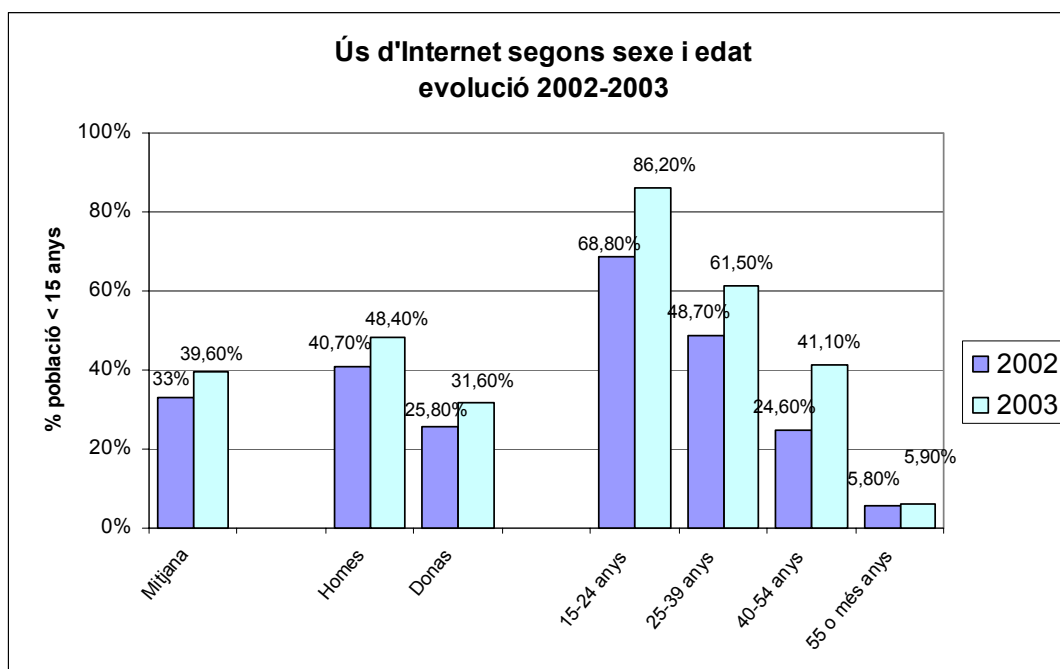


Gràfica 25: Ús de la telefonia mòbil segons edat. Font IDESCAT/OBSI

En definitiva, aquesta gràfica sols constata el que ja és sabut, i és que els grans consumidors de TIC són la població entre 15 i 20 anys. És la franja d'edat que més utilitza els serveis innovadors com són els serveis multimèdia, la tramesa de fotografies i la utilització del mòbil com a agenda, despertador, sistema d'alarmes, etc.

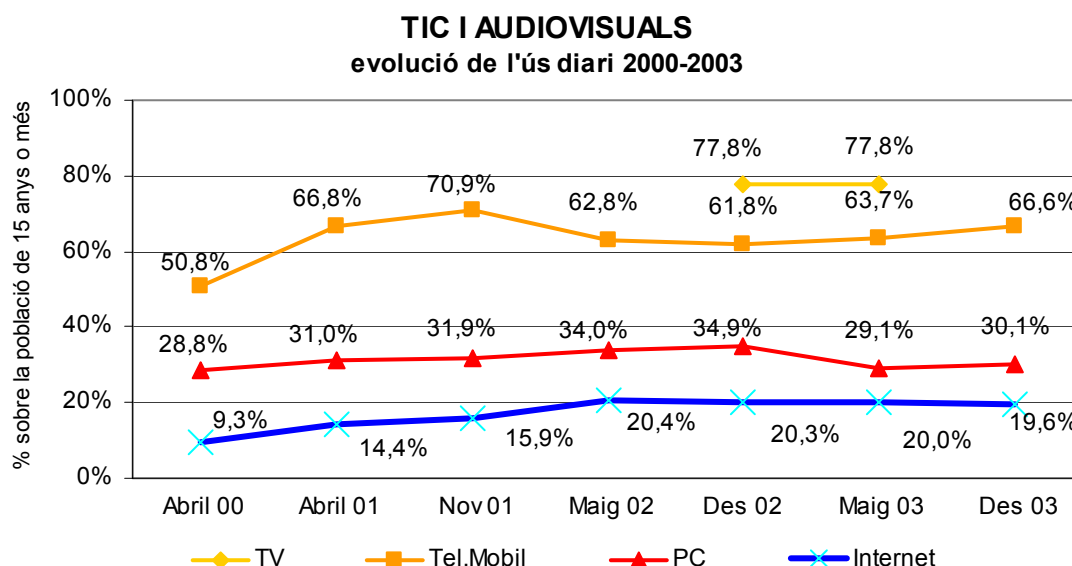
A partir de la imatge global de la gràfica anterior és interessant veure l'important creixement de l'absorció de les TIC per part de la gent molt jove (franja 15-24 anys) i un creixement molt similar entre homes i dones.

¹¹ Mobinet Index. <http://www.atkearney.com/>



Gràfic 26: Fractura Digital-1 (Ús d'Internet segons sexe i edat).

Per calibrar totalment el grau d'absorció d'una tecnologia en els hàbits, cal fer un seguiment dels usos diaris que té la població per arribar a valorar si això significa un canvi cultural. Per una banda tenim que el 77,8% de la població veu diàriament la TV, molt a prop hi ha l'ús de la telefonia mòbil i està avançant amb fermesa l'ús diari de l'ordinador. Per contra, l'ús diari d'Internet és ara per ara del 19,6% de la població.



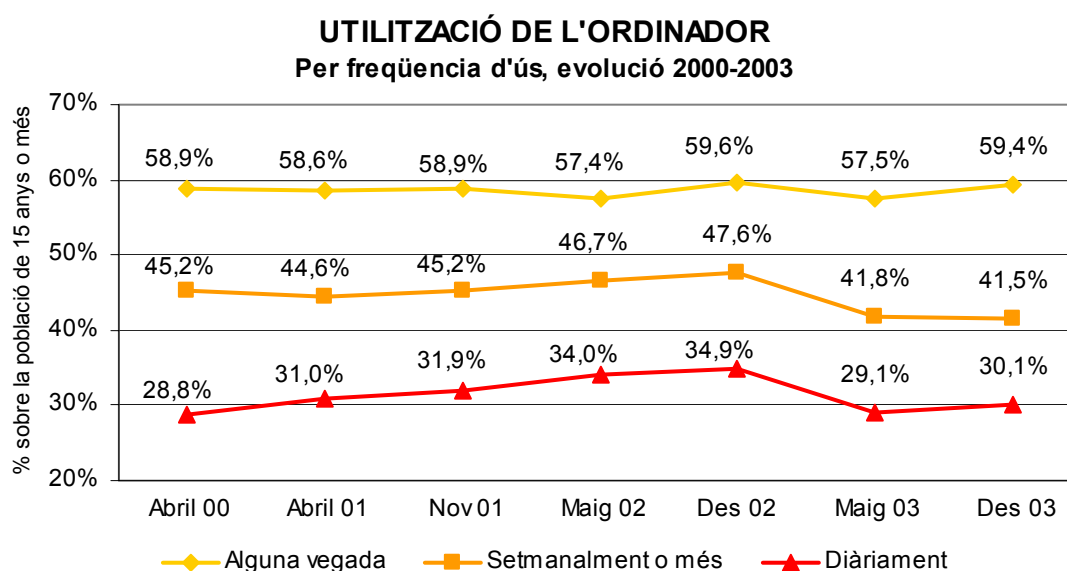
Gràfic 27: Evolució de l'ús diari de les TIC. Font: Enquesta Adopció de les TIC a la població. IDESCAT/STSI i TNS (Sofres) Audiència de la TV, 2003.

A altres fonts com l'Enquesta de consum i pràctiques culturals, 2001, IDESCAT i l'Informe de l' audiovisual a Catalunya 2003 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el percentatge d'individus que feien un ús diari de la TV era el 2001 del 91,2%. D'acord amb les dades de TNS que és el monopoli per als mitjans audiovisuals, resulta que a

tot l'Estat espanyol cada persona va passar una mitjana de 213 minuts diaris davant la televisió durant el 2003.

4.2 Ús de l'ordinador

Entre 2002 i 2003 no hi ha hagut un increment en l'ús de l'ordinador ni en l'ús diari. El 30,1% de la població utilitza l'ordinador i el 40% no l'ha utilitzat mai a desembre de 2003. A més, la gran majoria dels qui ja són usuaris d'ordinador en fa un ús regular: el 50,7%, a diari, i el 19,2%, setmanalment. Tot i això, cal recordar que encara hi ha un sector de la població que no utilitza ni ha utilitzat mai l'ordinador, majoritàriament la gent gran i les persones amb pocs ingressos i un nivell d'estudis baix.

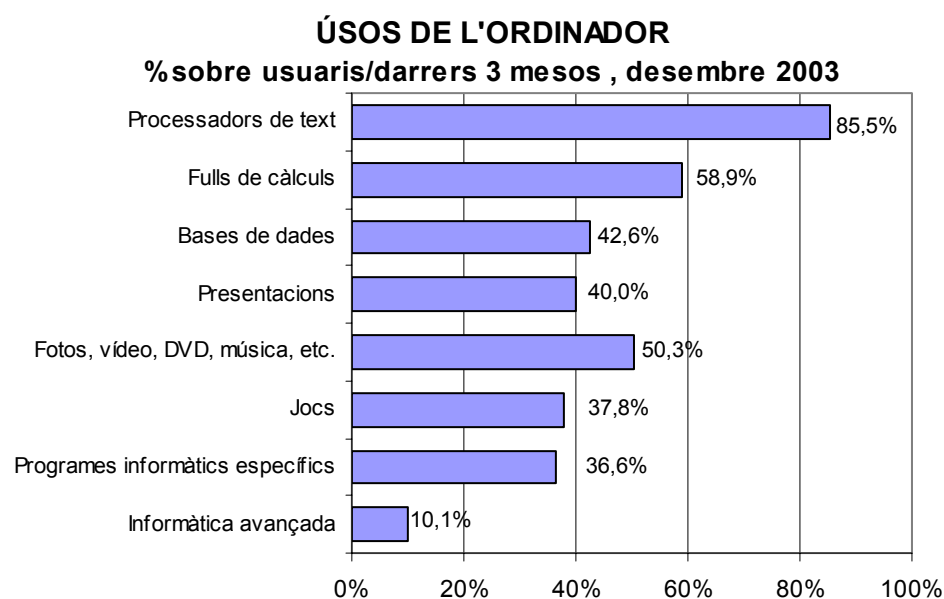


Gràfic 28: Evolució de la freqüència de l'ús de l'ordinador. Font:IDESCAT/STSI.

L'ordinador és una eina bipolar a la llar. Tot i que hi ha hagut un increment considerable de l'ús dels processadors de text (85,5% el 2003 i el 76,4% el 2002), en aquest moment l'ordinador és per a la llar una eina de treball i també d'oci. Els usos que se'n fa es distribueixen entre l'ofimàtica i l'oci. Com a eina d'oci se l'utilitza majoritàriament per visualitzar fotografies, vídeos o escoltar música.

L'ordinador és una eina essencial en el dia a dia de tothom, al lloc de treball i també a llar. Ja el 80,3% de la població diu que l'utilitza a casa.

El lloc d'ús més habitual de l'ordinador és la pròpia llar (38,7% de la població), seguit del lloc de treball (27%). A força distància hi ha els punts públics de l'Administració, les biblioteques i altres llocs. Un lloc que ha experimentat un gran increment és usar el PC a casa dels amics (15,3%).



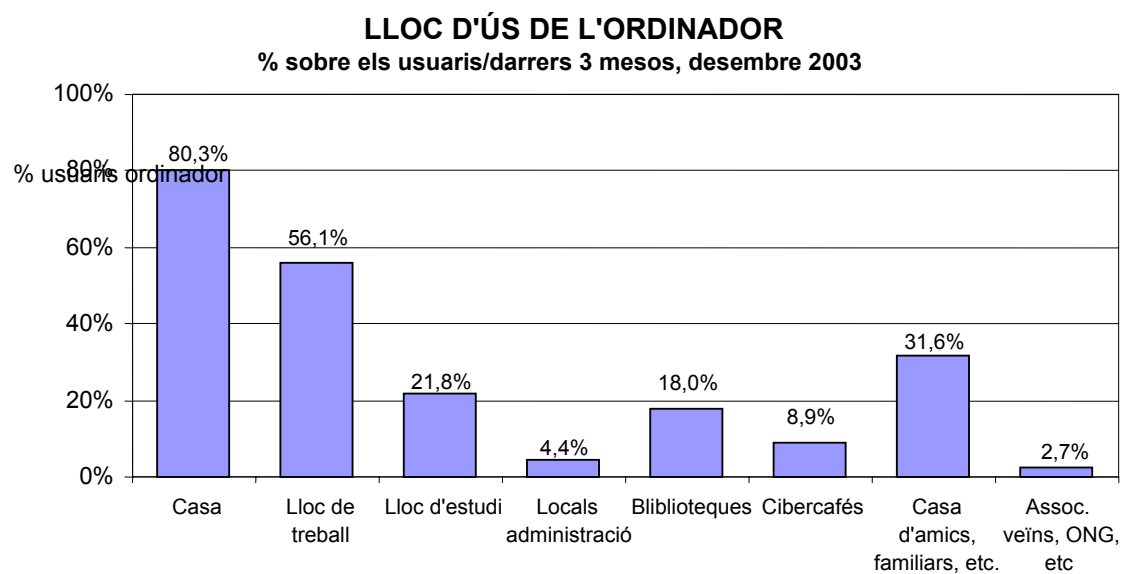
Gràfica 29: Diferents usos de l'ordinador dels usuaris dels darrers 3 mesos. Font: IDESCAT/STSI.

En definitiva, observant el conjunt de la població, es pot concloure que aviat la meitat ja utilitzarà el processadors de textos, i més d'un terç fan servir l'ordinador per a la gestió domèstica i/o per a l'oci (música, vídeos, etc.).

Ús de les aplicacions al PC	
Processador de texts	41,2%
Fulls de càlcul	28,4%
Escollar música, veure DVD, etc.(oci)	24,2%
Presentacions (ppt)	19,3
Jocs	18,2

Taula 5: Usos de les aplicacions del PC. Base: Usuaris del PC dels darrers 3 mesos. Font: IDESCAT/OBSI.

El PC s'utilitza indiferentment a llar i al treball. Tot i això, l'ús a la llar està – en el conjunt de la població- 10 punts per sobre de l'ús a la feina. La raó és que no tothom necessita per a les seves tasques un PC. Aquesta relació es manté estable al llarg dels darrers 2 anys tant pel conjunt de la població com per als usuaris consolidats. La gràfica següent presenta dades sobre el lloc d'ús dels darrers 3 mesos (els usuaris ja consolidats).



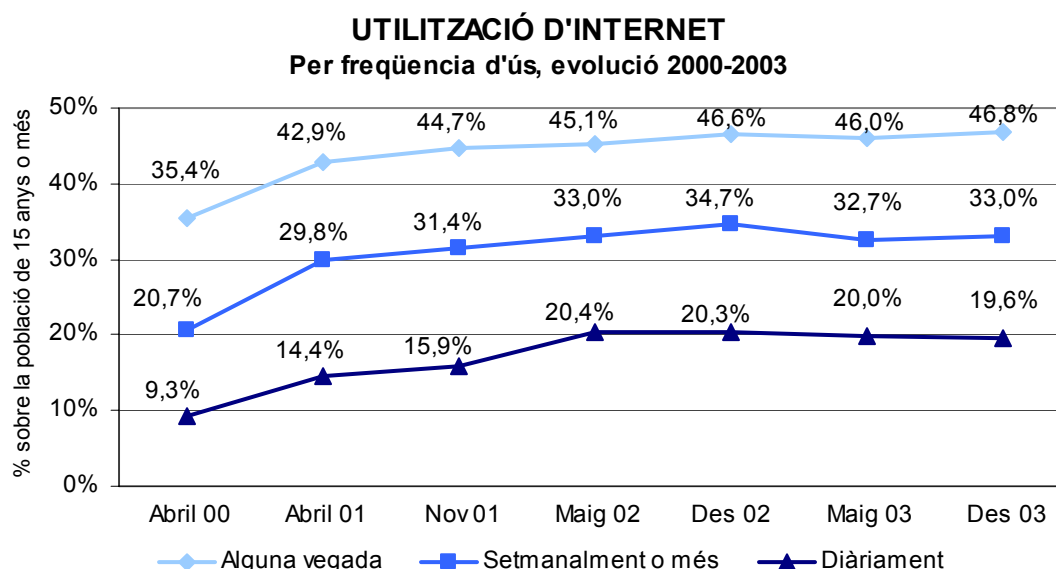
Gràfic 30: Llocs d'ús de l'ordinador sobre els usuaris dels darrers 3 mesos. Font IDESCAT/STSI.

4.3 Ús d'Internet

Tot i que l'increment del nombre global d'usuaris d'Internet ha estat poc significatiu el darrer any, sí que es detecta un cert increment del nombre de persones que utilitzen Internet habitualment.

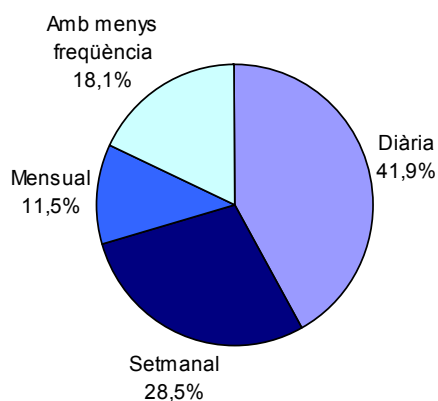
Ús diari d'Internet al conjunt de població		Ús diari d'Internet pels internautes
19,6%	població de >15 anys	= 41,9 % dels internautes
26,4%	Homes	= 48% dels homes internautes
13,4%	Dones	= 34,1% de les dones internautes
45,5%	Joves entre 15-24 anys	= 48,1% dels internautes de 15-24 anys
31,9%	Població entre 25-39	= 42,6% dels internautes 25-39 anys
28,5%	Població amb estudis secundaris	= 40,7 % internautes amb estudis secundaris
55,5 %	Estudiants	= 65 % internautes estudiants

Taula 6: Ús diari d'Internet per part de la població. Font IDESCAT/OBSI.



Gràfica 31: Evolució de la freqüència d'ús d'Internet.

FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET
% sobre els usuaris, desembre 2003



Gràfica 32: Freqüència d'ús d'Internet dels internautes (usuaris dels darrers 3 mesos). IDESCAT/STSI.

El perfil de l'internauta pel que fa sexe, edat, ingressos, estudis és:

	%
Home	43,3
16-24	73,0
Universitari	73,9
Ingressos alts	81,4

Pel que fa l'evolució o canvi d'hàbits el 2003, el 19,6% de la població accedia diàriament a Internet i el 23,4 %, setmanalment. El lloc d'ús més habitual d'Internet continua essent la pròpia llar amb el 27,8% de la població (valors que es mantenen molt estables al llarg dels darrers anys). A poca distància segueix l'ús al lloc de treball, uns 10 punts per sota, i encara 10 punts més per sota des del lloc d'estudi.

El que sí ha experimentat un augment significatiu ha estat l'accés a Internet des d'altres llocs (biblioteques, locals Administració, ONG, associacions de veïns, etc.).

Pel que fa als usos que fan les persones que s'han connectat alguna vegada a Internet, es pot destacar que:

- La majoria 83,6% (gairebé 10 punts més respecte a l'any 2002) fan servir Internet per a enviar correus electrònics,. El 41,1% ja utilitza Internet per a jugar, descarregar música o veure vídeos i el 29,2% el fa servir, entre altres finalitats, per a xatejar.
- El 7,4 % de la població ha comprat als darrers 3 mesos alguna vegada per algun motiu.
- El 26,2% dels internautes fa servir el servei de banca electrònica i un 31,8% ha comprat alguna vegada per Internet (un increment espectacular ja que al 2002 només ho feia el 19,2%).
- El 52,1% ha visitat durant els darrers tres mesos webs de l'Administració i ja el 3,3% dels internautes havia fet tràmits sanitaris per Internet.
- El temps setmanal mitjà de connexió a Internet a la llar dels usuaris que es van connectar durant els darrers tres mesos és d'entre 1-4 hores. La taula següent recull les dades comparatives del mateix indicador i de la mateixa enquesta feta per l'INE el maig de 2003 a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

La taula següent recull comparativament les diferències en els usos entre Catalunya a desembre 2003 i l'Estat espanyol a maig 2003 sobre el conjunt de persones que han utilitzat Internet als darrers 3 mesos.

Usos d'Internet	CAT Des. 03	CAT- Maig 03	ES
Correu electrònic	33,1	84,08	78,76
Xats i fòrums	11,5	34,32	34,73
Banca electrònica	10,4	27,97	26,36
Oci electrònic	16,3	50,24	48,63

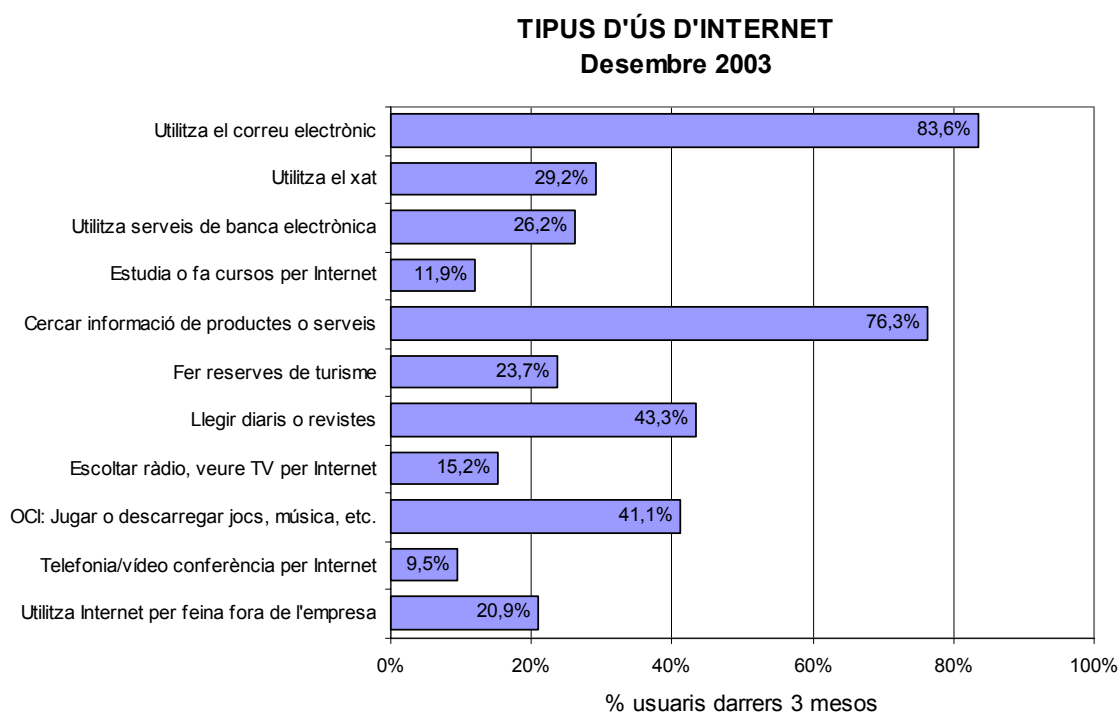
Taula 7. Comparativa usos d'Internet. Font INE i IDESCAT/OBSI

La intensitat d'ús d'Internet si es mesura en termes de temps empleat setmanalment a Internet sembla que a Catalunya no es dedica tant temps com a la resta d'Estat espanyol. També cal considerar que l'enquesta feta a Catalunya juga amb dades de Desembre 2003 i les del INE amb dades de Maig 2003. Per tant es pot constatar un ús menys intens a Catalunya que a la mitja de les altres Autonomies. (CC.AA)

	CAT	ES
Menys d'un hora	6,4	5,62
Entre 1-4 hores	9,8	16,87
Més de 10 hores	3,8	3,75

Taula 8: Temps mitjà de connexió setmanal a Internet des de la llar dels usuaris dels darrers 3 mesos .Font IDESCAT i INE

Tant a llar com a la feina hi ha el mateix percentatge de persones que estan més de 10 hores connectades a Internet. El més habitual sembla ser, tant a Catalunya com a l'Estat espanyol, connectar-se tant a la llar com a la feina entre 1 i 4 hores.



Gràfica 33: Tipus d'ús d'Internet, desembre 2003. Font: IDESCAT/STSI.

4.3 Ús d'Internet i la llengua

D'acord amb l'*Estadística d'usos lingüístics a Catalunya 2003* (EULC 03), el 21,4% dels usuaris habituals d'Internet tenen la seva pàgina inicial en català, el 66,2% en castellà i el 12,4% en altres llengües. El castellà registra un clar predomini, atès que dues de cada tres persones tenen la seva pàgina d'inici en aquesta llengua.

En quina llengua està la pàgina inicial que té al seu ordinador?

Àmbit territorial	Català	Castellà	Anglès	Altres
Àmbit metropolità	18,0	68,8	8,8	4,5
Comarques gironines	34,1	52,0	6,4	7,4
Camp de Tarragona	21,6	68,6	6,7	3,0
Terres de l'Ebre	41,9	55,1	3,1	
Àmbit de Ponent	34,8	58,2	2,7	4,3
Comarques centrals	33,2	57,4	6,3	3,1
Alt Pirineu i Aran	31,7	59,0	6,4	2,9
Total	21,4	66,2	8,0	4,4

Taula 9: Font: Dept. de la Presidència, IDESCAT, *EULC 2003*.

Usos lingüístics en el correu electrònic

S'observa un equilibri en la utilització del català i del castellà entre qui escriu missatges de correu electrònic que en nombre absolut són unes 1.650.000 persones. Qui escriu en català o més en català que en castellà és el 33,7%, qui escriu en castellà o més en castellà que en català és el 34% i qui escriu utilitzant qualsevol de les dues llengües oficials és el 15,4%.

En missatges de correu electrònic per Internet, acostuma a escriure...?

Àmbit territorial	Només en català	Més en català que en castellà	Per igual en català i en castellà	Més en castellà que en català	Només en castellà	Altres situacions
Àmbit metropolità	11,6	15,0	16,2	13,4	25,2	18,6
Comarques gironines	36,9	21,1	12,1	6,2	11,3	12,4
Camp de Tarragona	19,3	18,1	14,9	8,9	27,4	11,3
Terres de l'Ebre	49,2	21,9	11,8	4,4	7,2	5,4
Àmbit de Ponent	34,7	23,0	14,2	7,3	11,3	9,4
Comarques centrals	40,5	19,5	12,0	3,9	8,0	16,1
Alt Pirineu i Aran	33,8	23,2	13,1	3,1	15,9	10,9
Total	17,3	16,4	15,4	11,6	22,4	16,9

Taula10:Font: Dept. de la Presidència, IDESCAT, *EULC 2003*.

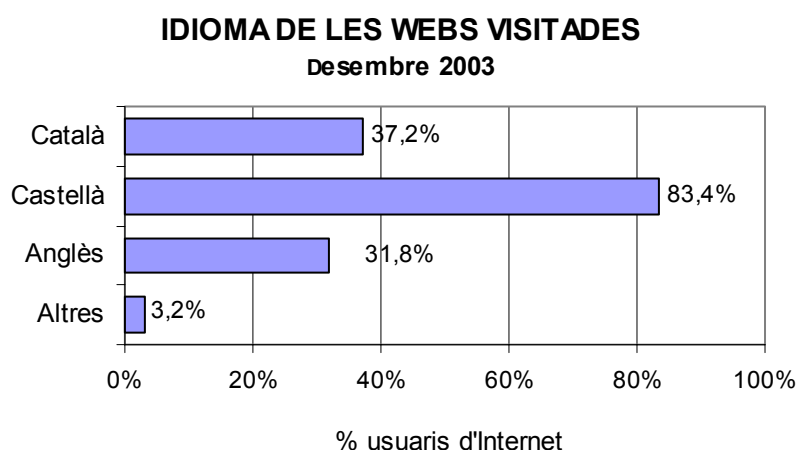
Llengua de les webs visitades

D'acord amb les dades de desembre de 2003 de l'*Estadística sobre usos de TIC de la població*, el 37,2% d'usuaris d'Internet ha visitat webs en català; el 83,4%, webs en castellà; i el 31,8%, en anglès.

Idioma de les webs visitades % sobre els usuaris d'Internet

Idioma	Abril 01	Nov 02	Maig 02	Des 02	Maig 03	Des 03
Català	48,9	51,4%	57,6	52,1	35,8	37,2
Castellà	82,7	84,9%	87,2	80,2	86,4	83,4
Anglès	44,5	43,3%	40,5	32,9	38,4	31,8
Altres	7,6	6,0%	9,1	5,9	4,6	3,2

Taula 11: Font: IDESCAT/STSI, *Estadística d'usos TIC a la població*.



Gràfica 34. Font: IDESCAT/STSI, *Estadística d'usos TIC a la població*

La llengua de les webs de les empreses és, a dia d'avui, majoritàriament en castellà sobretot a les microempreses que tenen d' 1 a 9 treballadors (prop del 93%). Per contra, la presència del català a les webs empresarials augmenta a mesura que les empreses tenen una dimensió més gran. Així, més del 60% de les grans empreses tenen la web en català (61,7%). Pel que fa el sector d'activitat empresarial, els sectors amb més presència del català són el de telecomunicacions (operadores) i el de serveis (educació, sanitat, etc.).

4.4 Comerç electrònic

El 17,3% dels internautes han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos de 2003, o el que és igual el 7,4% dels catalans.

El percentatge d'internautes que ha comprat alguna vegada per Internet era, a desembre de 2003, del 31,8% una xifra significativament superior a la de finals de 2002 (19,2%).

El que és més rellevant és que el 7,4% dels catalans han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos de 2003 per qualsevol motiu. Més els homes (10,4%) que les dones (4,6%). A l'Estat espanyol ho han fet amb menys intensitat, el 4,58% de la població.¹²

Força internautes han fet pagaments a través d'Internet. A l'enquesta de les llars feta al maig 2003, ja el 54,4% havien comprat amb targeta de crèdit i a desembre, el

¹² INE. *Enquesta 2003*. www.ine.es/inebase/

66,1%. Tot i això, la despesa anual que fan els internautes mitjançant el correu electrònic no és encara gaire elevada: 369 € de mitjana.

Sistemes de pagament	Maig 03	Des 03
Targeta electrònica (crèdit o dèbit)	72,7%	66,1%
Transferència bancària per Internet	19,0%	23,6%
Transferència bancària sense Internet	8,7%	13,6%
Pagament contra reemborsament	28,3%	8,6%
Subscripció o abonament	6,7%	3,1%
Altres formes de pagament	0,0%	1,5%

Taula 12: Comparativa sistemes de pagament a l'Estat espanyol ¹³ i a Catalunya

La targeta electrònica és per ara el mitjà de pagament per excel·lència dels internautes arreu del món, tant a Europa com a l'Estat espanyol, segons les dades que publica l'INE. Dels internautes de l'Estat espanyol, el 61,12% pagaven amb targeta electrònica al maig de 2003; per transferència, el 17,39 %; i via reemborsament, el 26,96%.

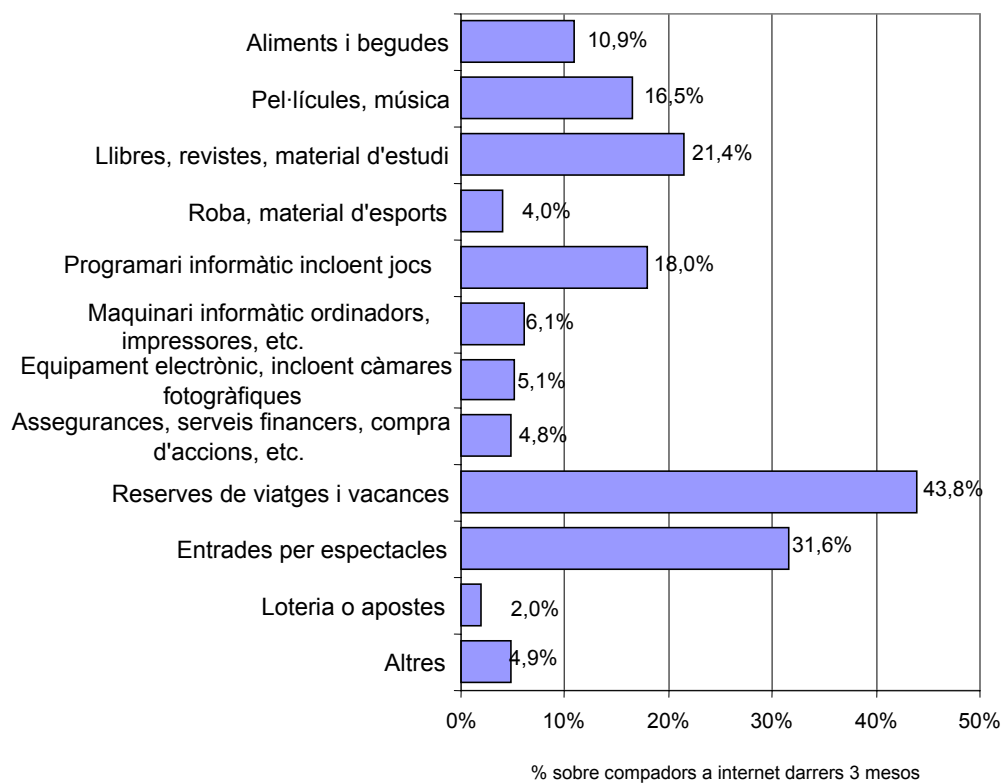
A l'hora d'analitzar què fan els internautes quan compren sembla que l'oci és el motor de les compres arreu. La meitat dels internautes utilitzen Internet per a l'oci i gairebé la meitat dels qui han comprat als darrers 3 mesos ho ha fet també per raons d'oci com són:

- ✓ el 43,8% han fet reserves de viatges i vacances
- ✓ el 31,65% ha fet reserves de tiquets d'espectacles o restaurants

Com a cas particular, la compra d'aliments, que podria caracteritzar un usuari habitual del comerç electrònic, està encara a valors força baixos, el 10,9%, però tot i ser béns tangibles està experimentant un creixement també tangible. La gràfica següent recull les tendències d'aquests futurs hàbits.

¹³ INE Encuesta 2003. www.ine.es/inebase/ dades de maig 2003

PRODUCTES O SERVEIS COMPRATS PER US PRIVAT
desembre 2003



Grafica 35: Productes o serveis comprats per Internet. Font IDESCAT/DURSI

4.6 Ús de les TIC segons el perfil de l'individu

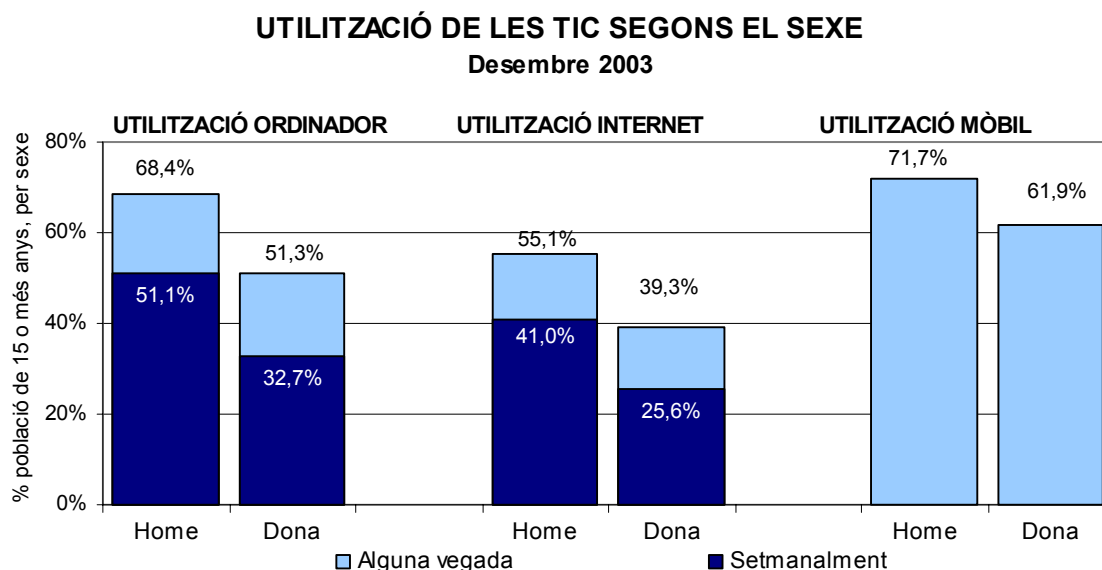
L'ús de l'ordinador, d'Internet i del mòbil depèn molt de les característiques sociodemogràfiques de l'individu. Les gràfiques següents mostren aquests tres indicadors segons 7 criteris:

1. Sexe
2. Edat
3. Nivell d'estudis acabats
4. Activitat professional
5. Ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar
6. Demarcació territorial
7. Dimensió del municipi

Alguns aspectes a destacar de les gràfiques següents i a títol de resum són els següents:

- ✓ Els homes utilitzen més les TIC que les dones: estan més de 15 punts per sobre en l'ús d'ordinador i Internet, i 8 punts en l'ús del mòbil.
- ✓ Més del 90% de la gent jove ha utilitzat les TIC alguna vegada, per contra la gent gran fa escàs ús d'aquestes tecnologies.
- ✓ El nivell d'estudi i ingressos influeix de manera directa en l'ús d'Internet, l'ordinador i el mòbil.
- ✓ Els estudiants són els principals usuaris, seguits dels assalariats i empresaris. A continuació, hi ha els aturats, les mestresses de casa i les persones en altres situacions.
- ✓ La demarcació territorial no influeix de manera important en l'ús de les TIC. Només destaca lleugerament Barcelona.
- ✓ Les persones dels municipis de menys de 10.000 habitants són una mica menys usuàries que les de municipis més grans, però les diferències no són gaire rellevants.

En general, les diferències són menys accentuades en la telefonia mòbil ja que la penetració és més elevada.



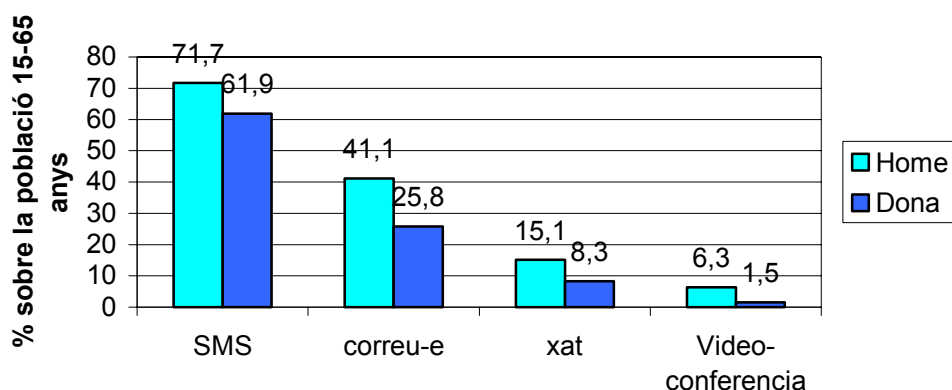
Gràfica 36: Utilització de les TIC segons el sexe. Font: IDESCAT/DURSI

L'ús setmanal de les TIC per part de les dones experimenta un increment tranquil, però constant. Així l'ús setmanal d' Internet a desembre de 2002, del 27,22% i a desembre de 2003, del 25,6%.

Atès que l'adopció de les tecnologies de la informació estàndard (ordinador, Internet i mòbil) és un fet consolidat, les estadístiques d'interès són les relatives al perfil de l'usuari i als diferents usos que se'n fa.

La gràfica següent mostra quin és l'ús que se'n fa dels serveis més estesos com són missatges curts des del mòbil (SMS), missatges per correu electrònic, converses de xat per Internet i converses amb vídeo conferència segons el sexe de l'usuari.

Ús de serveis TIC per sexe

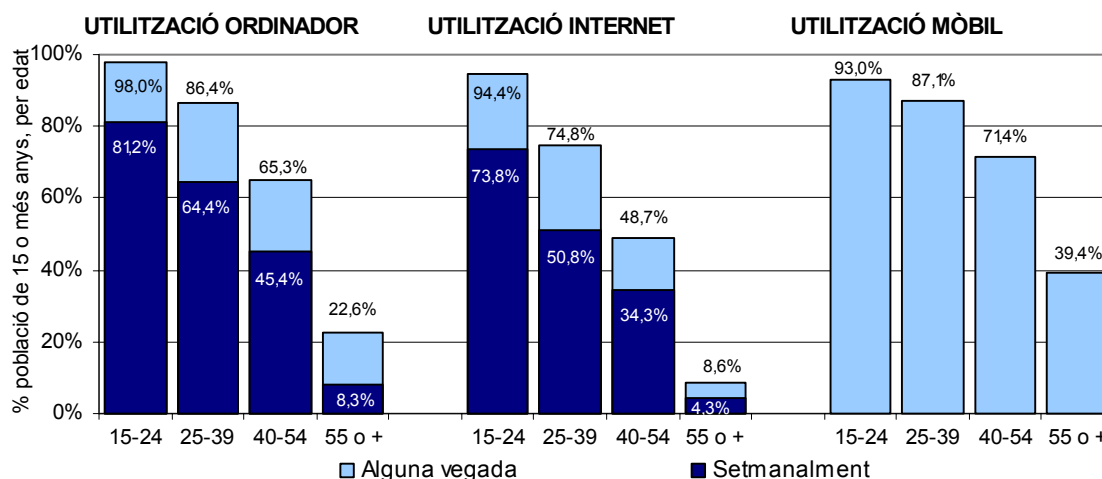


Gràfica 37: ús dels serveis TIC segons el sexe

Pel que fa l'edat dels usuaris, qui en fa un ús més intensiu també són els joves..

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS L'EDAT

Desembre 2003



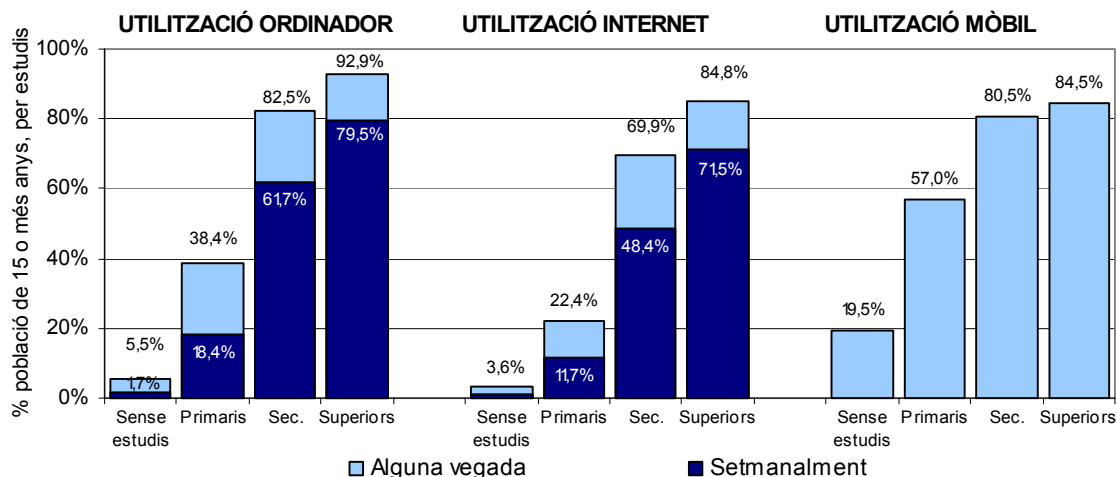
Gràfica 38: Utilització de les TIC segons l'edat. Font IDESCAT/OBSI

L'increment d'utilització s'ha donat a totes les franges d'edat, especialment en la de joves mentre que la població de més de 55 anys no ha canviat els seus hàbits. Per tant, una política per a la gent gran afavoriria la consolidació de les TIC en aquest segment de població.

Pel que fa els increments en usos TIC segons el perfil d'usuari respecte als seus estudis, no hi ha diferències, atès que s'ha experimentat el mateix increment a tots els diferents perfils.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS EL NIVELL D'ESTUDIS ACABATS

Desembre 2003

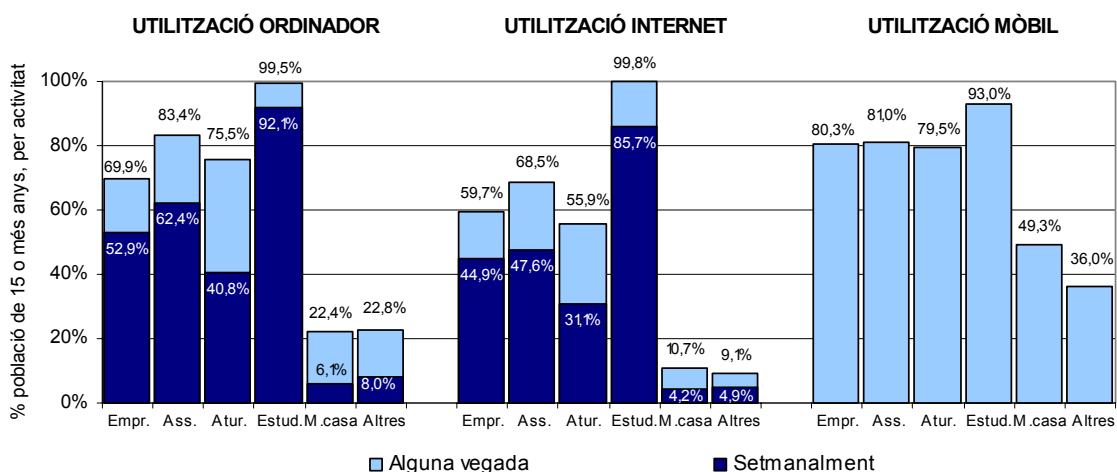


Gràfica 39: Utilització de les TIC segons el nivell d'estudis.

Respecte dels usos de les TIC segons els diferents perfils professionals, cal afirmar que les mestresses de casa fan més ús de l'ordinador i presenten un increment de 2 punts en l'ús d'Internet. Els aturats també han incrementat l'ús d'Internet però no tant el de l'ordinador. El col·lectiu dels estudiants ha arribat al màxim ja que quasi el 100% són usuaris de les TIC.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS L'ACTIVITAT PROFESSIONAL

Desembre 2003

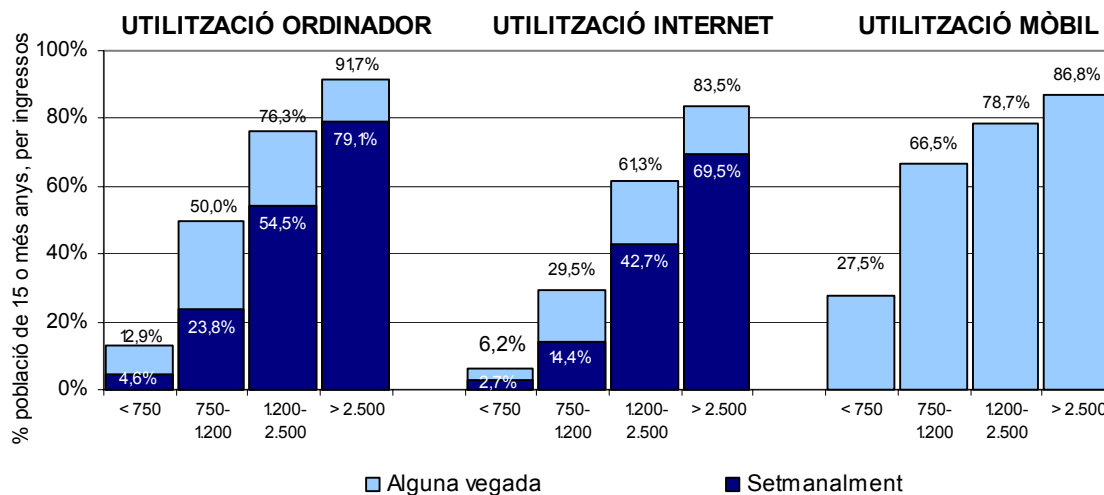


Nota: Empr. = Empresaris; Ass. = Assalariats; Atur. = Aturats; Estud. = Estudiants; M.casa = Mestressa casa; Altres = Altres inactius

Gràfica 40: Utilització de les TIC segons l'activitat professional

Actualment, l'ordinador ja és un hàbit en la societat i l'eina necessària per a totes les activitats. L'increment més elevat en l'ús de l'ordinador s'ha experimentat en les famílies amb ingressos entre 1.200 i 2.500 euros al mes.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS ELS INGRESSOS FAMILIARS Desembre 2003

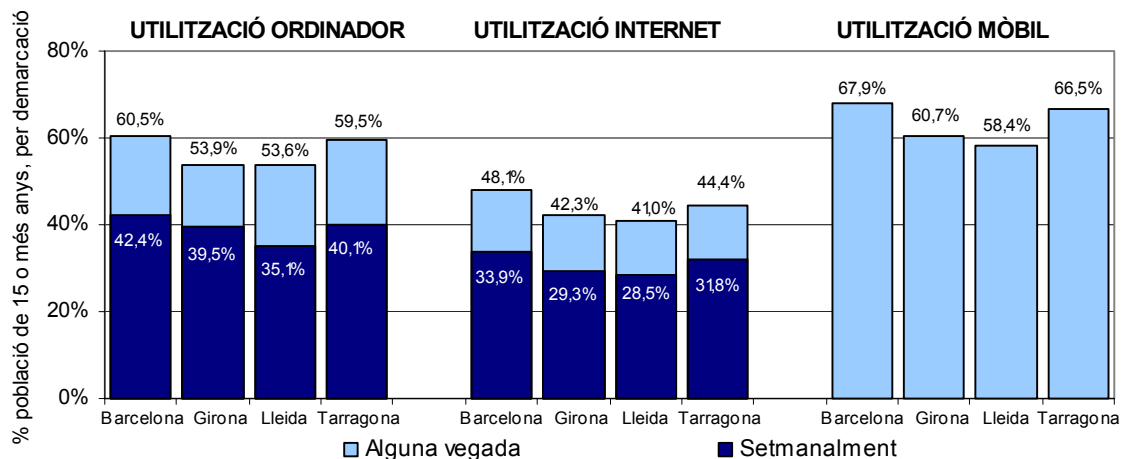


Ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar en euros

Gràfic 41: Utilització de les TIC segons els ingressos familiars. Font IDESCAT/STSI

L'ús de les TIC a les 4 demarcacions territorials de Catalunya és gairebé la mateixa, per la qual cosa es consoliden els resultats de l'any anterior.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS LA DEMARCACIÓ TERRITORIAL Desembre 2003

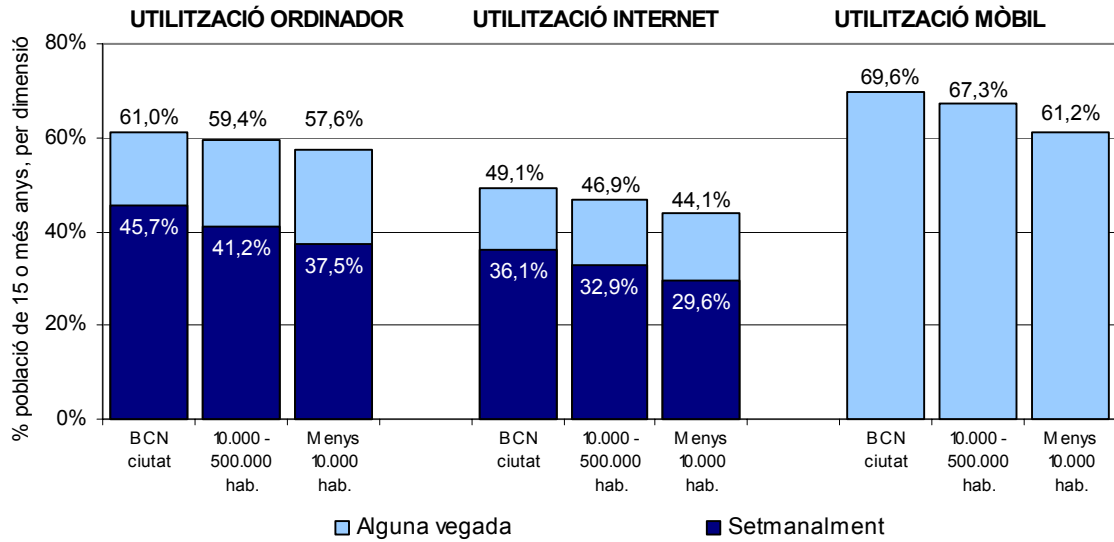


Gràfic 42: Utilització de les TIC segons la demarcació territorial en majors de 15 anys. Font: IDESCAT/STSI

Segons la població del municipi, cal constatar que són els municipis de menys de 10.000 habitants els que han consolidat els usos TIC pel que fa l'hàbit d'utilitzar l'ordinador setmanalment, però no així en l'ús d'Internet, ja que com en totes les franges, es manté estable.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS LA DIMENSIÓ DEL MUNICIPI

Desembre 2003



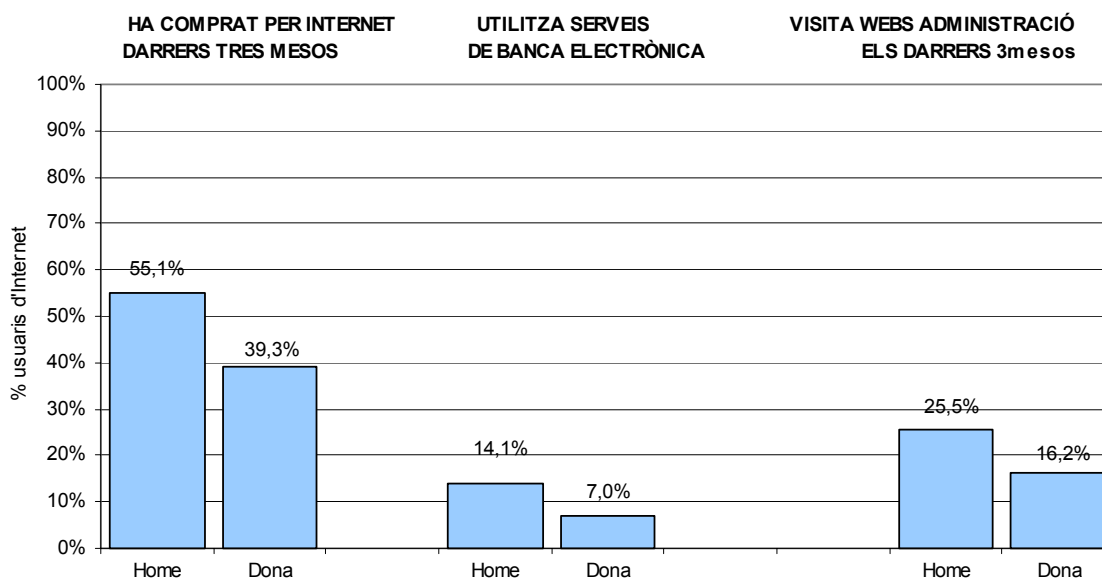
Gràfic 43: Utilització de les TIC segons la dimensió del municipi en població major de 15 anys

Finalment, per exemplificar l'ús d'Internet segons el perfil de l'individu es mostren a les gràfiques següents 3 dels indicadors que s'han comentat anteriorment:

- Internautes que han comprat alguna vegada per Internet
- Internautes que utilitzen la banca electrònica
- Internautes que han visitat webs de l'administració en els darrers 30 dies

En aquestes gràfiques es pot observar que les dones visiten més les webs de l'Administració que no pas els homes i que, evidentment, els joves són poc usuaris d'aquests 3 serveis.

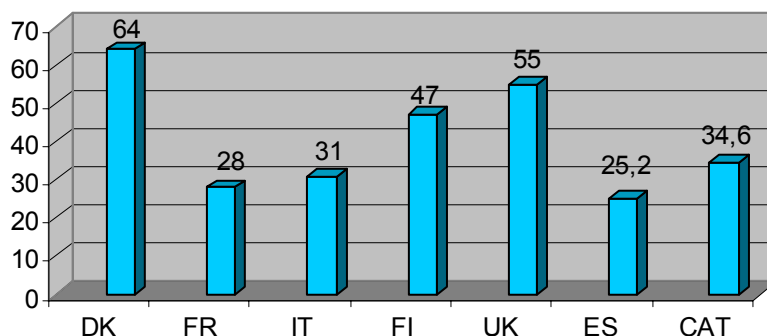
USOS D'INTERNET SEGONS SEXE Desembre 2003



Gràfica 44: Diferents usos d'Internet segons el sexe. Font :IDEGCAT/DURSI

5. Comparativa europea

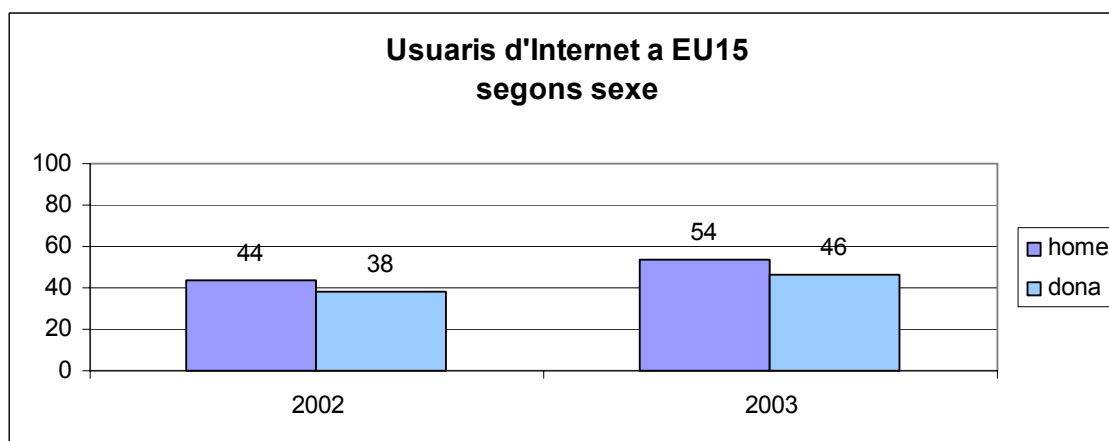
Comparativa Europea: Llars amb Internet 2003



Gràfica 45 : Comparativa europea Font IDESCAT/OBSI Desembre 2003 i EUROSTAT ,Newcronos¹⁴

Les dades de Catalunya són de desembre 2003 i les dels altres països són de maig de 2003.¹⁵

Segons EUROSTAT la mitja europea dels EU15 de llars amb Internet a maig 2003 era del 43% de llars. Per tant Catalunya està per sota de la mitja europea tant pel que fa l'accés a Internet de les llars com també l'accés amb banda ampla.



Gràfica 46: Fractura digital Home/dona. Font : EUROSTAT

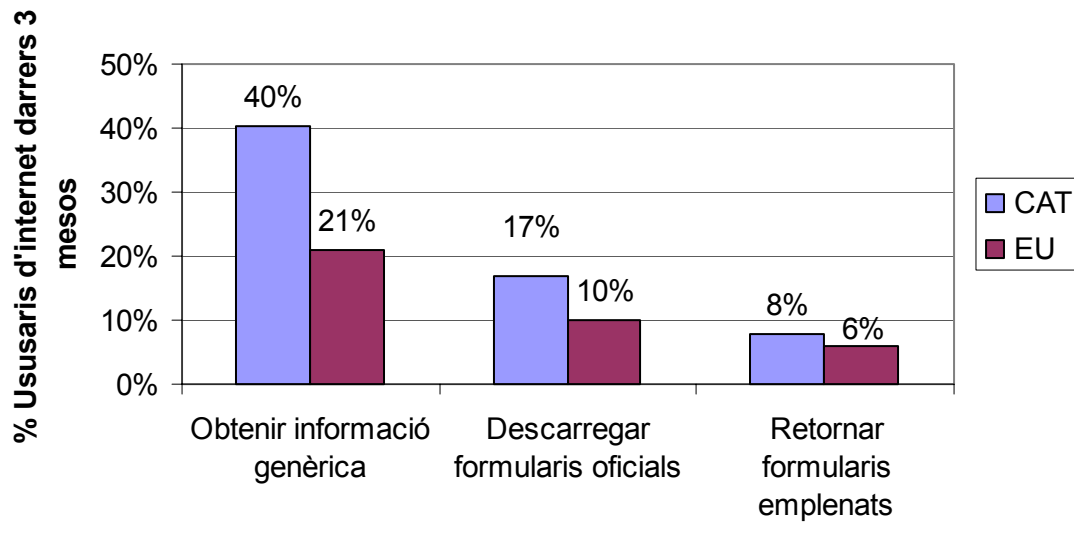
Comparant aquestes dades amb les de Catalunya tenim que a 2003 a Catalunya hi ha més fractura digital entre homes/dones que a la mitjana europea. El 2003 55,1% dels homes utilitzaven Internet però només el 39,3% de les dones ho feien.

¹⁴ Survey on ICT usage (EU15)

http://europa.eu.int/comm/eurostat/newcronos/reference/display.do?screen=welcomeref&open=/science/infosoc/policy/polind_a&language=en&product=EU_science_technology_innovation&root=EU_science_technology_innovation&scrollto=174

¹⁵ Households communications in EU. Telecoms Services Indicators. 2004

Comparativa d'usos d'internet Catalunya/UE pel que fa a les interaccions amb les administracions públiques desembre 2003



Annex: fitxa tècnica de l'enquesta

Àmbit poblacional

L'univers de l'enquesta està format per la població de 15 anys o més que viu en llars catalanes amb telèfon: un total de 5.581.387 persones i 2.332.751 llars. El motiu principal de l'elecció d'aquest àmbit poblacional és garantir la comparabilitat de les dades obtingudes per a Catalunya amb les que la Comissió Europea presenta periòdicament.

Qüestionari

El qüestionari de l'enquesta està estructurat en 4 apartats. En el primer, es demana informació sobre l'equipament de la llar: ordinador, Internet, telefonia, i equipament i serveis audiovisuals. El segon apartat es refereix a l'ús personal de les noves tecnologies com ara la freqüència i el lloc d'ús de l'ordinador i d'Internet. El tercer bloc fa referència a l'ús per part dels nens de 10 a 14 anys que viuen a la llar. I l'últim està destinat a recollir el perfil socioeconòmic de les persones entrevistades.

Disseny de la mostra

En aquesta enquesta sobre l'ús de les TIC a les llars catalanes la unitat de mostreig és la persona de 15 anys o més, resident a llars amb telèfon a Catalunya.

La mostra consisteix en un panel d'individus format per les persones que van contestar l'enquesta anterior, afegint-ne de noves per tal de cobrir les baixes i anar renovant el panel. La grandària de la mostra per a desembre de 2003 ha estat de 3.300 individus i ha quedat majoritàriament coberta per individus del panel, la part restant s'ha completat amb individus pertanyents a llars suplents.

El procés de selecció de l'individu a enquestar ha estat bietàpic. Sobre la base d'un mostreig estratificat de les llars amb telèfon se selecciona en primer lloc la llar i, a continuació, aleatòriament, un individu d'entre els components de la llar de 15 anys o més. Aquesta persona és la que forma part de la mostra i, per tant, és entrevistada. Se li fan tant les preguntes relacionades amb l'equipament de la llar com les referides a l'ús que l'entrevistat fa de les noves tecnologies.

El mètode per a la selecció de la llar és el mostreig estratificat amb assignació proporcional a la població de cada estrat. Els estrats s'han definit atenent les demarcacions territorials i el nombre d'habitants dels municipis (de més de 500.000 habitants, entre 10.000 i 500.000 i menys de 10.000), establint un mínim prefixat de llars a enquestar a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona i a la ciutat de Barcelona. Aquest mètode de mostreig permet obtenir estimacions per a cada un dels estrats i de les demarcacions territorials, a més de l'obtinguda per al total de la població. La selecció de les unitats mostrals corresponents a cada un dels estrats es fa mitjançant el mostreig aleatori simple.

Nombre de llars/individus inclosos a la mostra	
Segons la dimensió del municipi:	
Fins a 10.000 habitants	
De 10.000 a 500.000 habitants	
Més de 500.000 habitants (ciutat de Barcelona)	
Per municipi:	
Barcelona	
Girona	
Lleida	

Tarragona	
Total	

Error d'estimació

L'error d'estimació dels resultats globals per a la mostra de 3.280 individus i un nivell de confiança del 95% (prenent $p=q=0,5$) és $\pm 1,7\%$.

Elevació dels resultats

A fi d'obtenir resultats sobre l'equipament de les llars i sobre l'ús de les TIC per part de la població, s'han utilitzat dos criteris d'elevació. Quant a les llars, els elevadors s'han calculat a partir de les dades facilitades per l'Estadística de població. I pel que fa a la població, s'han definit uns factors d'elevació diferents en funció de la dimensió del municipi, la província, el sexe i l'edat.

Treball de camp

El treball de camp, el va dur a terme una empresa de telemàrqueting sota la supervisió de tècnics de l'IDESCAT i de la STSI durant el mes de desembre de 2003. Les entrevistes s'han realitzat per telèfon assistides per ordinador, sobre la base del sistema CATI. L'horari de les telefonades ha estat de les 10 h a les 21.45 h, excepte per a algunes trucades concertades fora d'aquest horari.