

Observatori Internet-OASI Enquesta 2011

Palau de la Diputació
24 de març de 2011

INTRODUCCIÓ

El present informe mostra els resultats obtinguts en la consulta a la província de Tarragona referent a l'equipament TIC existent a les llars, a la utilització d'Ordinador i Internet entre els residents a la província, així com al coneixement tant del proveïdor Tinet, com de l'organisme responsable del mateix, OASI. Així mateix, també mostra l'evolució en el temps que ha tingut la disponibilitat d'aquest equipament i la utilització d'aquestes tecnologies.

L'objectiu de l'Observatori d'Internet és oferir informació conjuntural dels principals indicadors referents a la implantació de la SI a les comarques de Tarragona amb la finalitat de:

- Disposar d'un instrument per mesurar l'evolució de l'ús de les TIC a la demarcació de Tarragona.
- Detectar tendències que permetin als agents decisoris, tant de l'àmbit públic com privat, en matèria de TIC, actuar amb visió de futur.
- Crear un debat i una opinió al voltant de l'ús de les TIC.

L'Observatori és una completa font d'informació, especialment:

- Elaboració d'estadístiques:
 - Indicadors sobre la penetració de les TIC a la demarcació
 - Indicadors sobre l'ús d'Internet
 - Indicadors diversos

FITXA TÈCNICA

- Univers de treball: Ha estat format per tots els residents majors de 14 anys a la província de Tarragona.
- Mostra: 1.015 individus distribuïts a proporcionalment (suprerepresentant les comarques menys poblades per després tornar-li el pes a partir d'una ponderació) en funció de la població resident a les comarques segons dades dels padrons municipals del 2009. S'ha controlat la distribució segons sexe i edat de la mostra de manera que seguís la distribució existent a la població de la província.
- Treball de camp: Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.), entre els dies 7 i 15 de febrer de 2011
- Errors mostrals: L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% ($\sigma=2$) en el cas de màxima indeterminació ($P=Q=50\%$) i en el supòsit de mostra aleatòria simple, per a dades globals, és del $\pm 3,1\%$.
 - Error Submostra d'Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos ($n = 663$) = $\pm 3,6\%$
- L'enquesta ha estat encarregada per OASI al Gabinet CERES.
- **Contacte:**
 - Enric Brull, director d'OASI. ebrull@oasi.cat
 - Amadeu Roig, responsable de Comunicació d'OASI. aroig@oasi.cat
 - 977 222 682

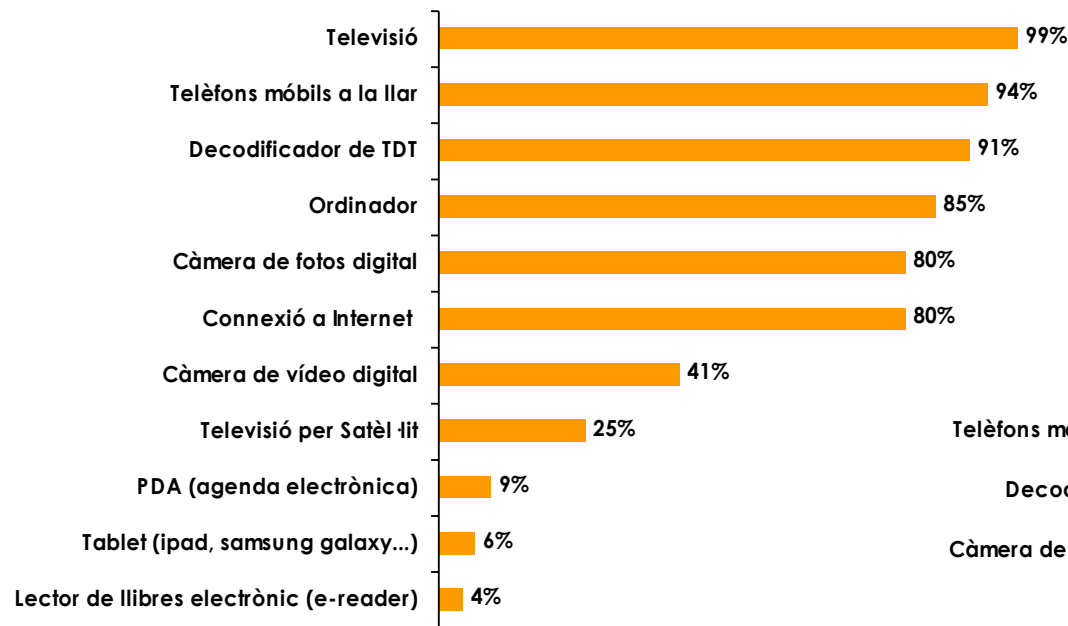
ÍNDEX

- EQUIPAMENT
- CONNECTIVITAT
- ÚS D'INTERNET
- TINET

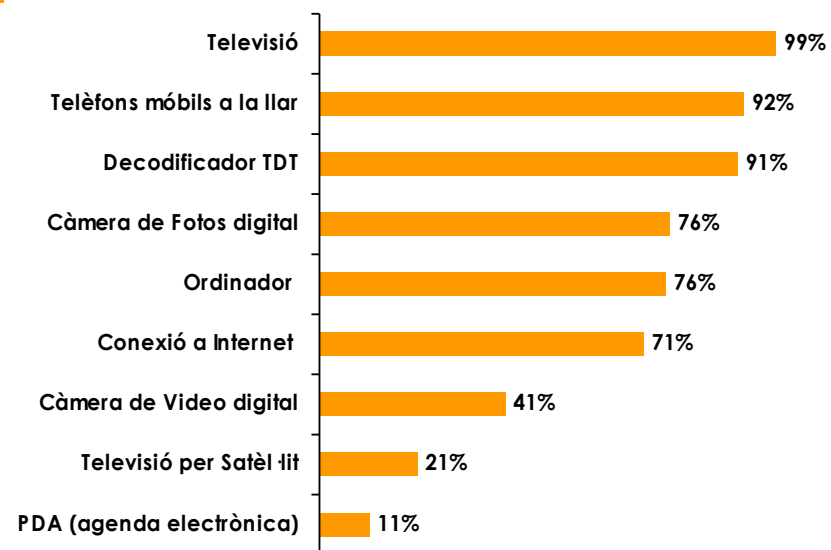
EQUIPAMENT

Disposen de TIC a la llar

CONSULTA DE 2011

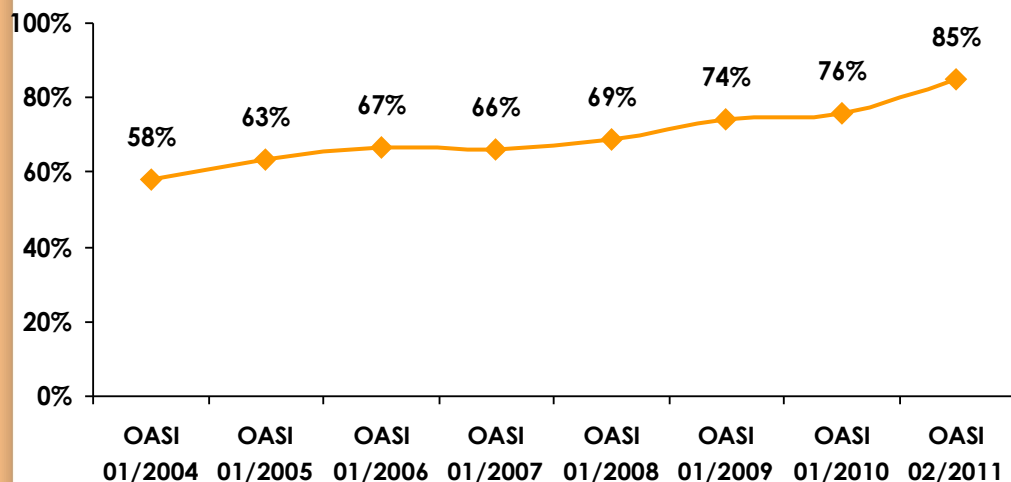


CONSULTA DE 2010



EQUIPAMENT

Disposen d'ordinador a la llar



Nombre d'ordinadors a la llar

- 1: **43%** (2010: 45%)
- 2: **36%** (2010: 36%)
- 3 o més: **22%** (2010: 19%)

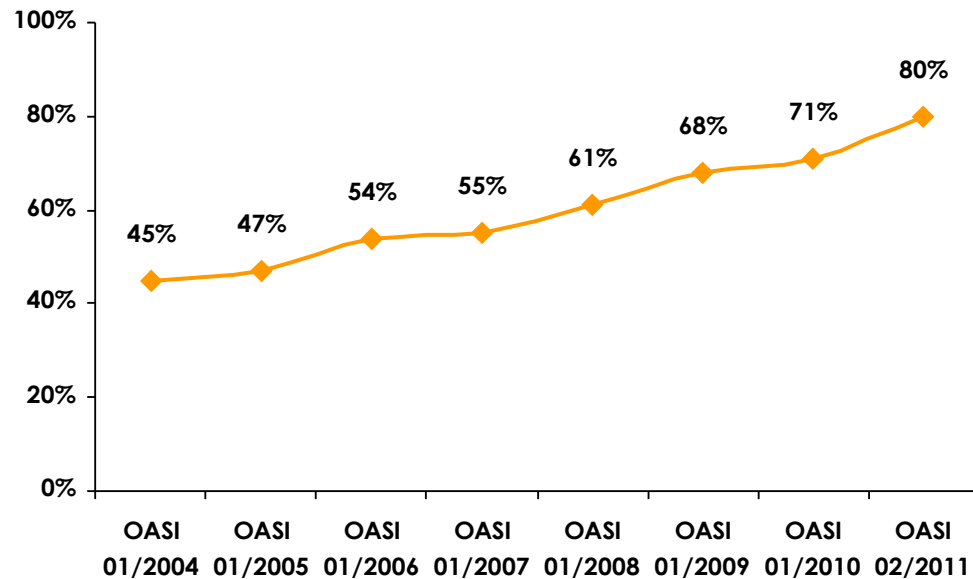
Tipus d'ordinadors a la llar

- 49%** de sobretaula (2010: 56%)
- 51%** Portàtils (2010: 44%)

		Disposen d'ordinador a la llar
Comarca	Alt Camp	87%
	Baix Camp	86%
	Baix Ebre	85%
	Baix Penedès	86%
	Conca de Barberà	79%
	Montsià	79%
	Priorat	78%
	Ribera d'Ebre	82%
	Tarragonès	87%
	Terra Alta	61%
	Total	85%

CONNECTIVITAT

Disposen de connexió a Internet a la llar



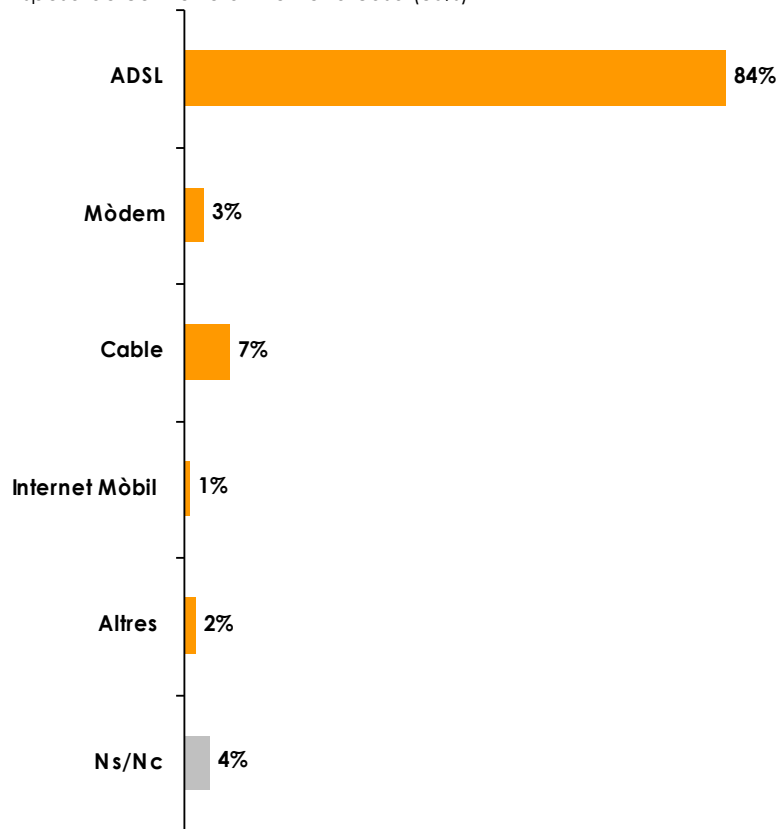
		Disposen de connexió a Internet a la llar
Comarca	Alt Camp	81%
	Baix Camp	80%
	Baix Ebre	80%
	Baix Penedès	82%
	Conca de Barberà	77%
	Montsià	73%
	Priorat	76%
	Ribera d'Ebre	68%
	Tarragonès	85%
	Terra Alta	58%
Total	80%	

CONNECTIVITAT

Tipus de connexió a Internet

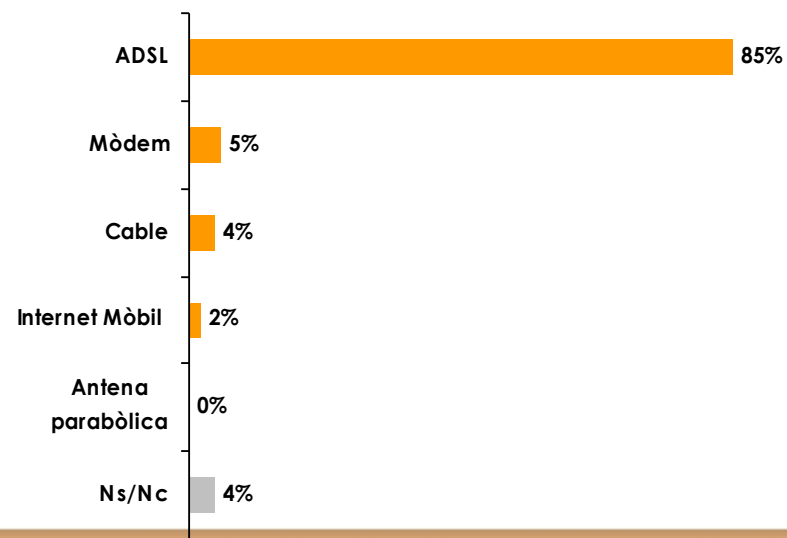
CONSULTA DE 2011

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (80%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (71%)

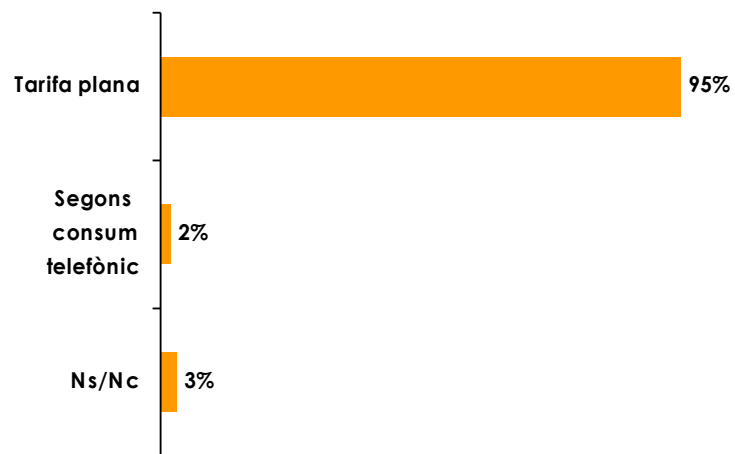


CONNECTIVITAT

Tipus de tarifa

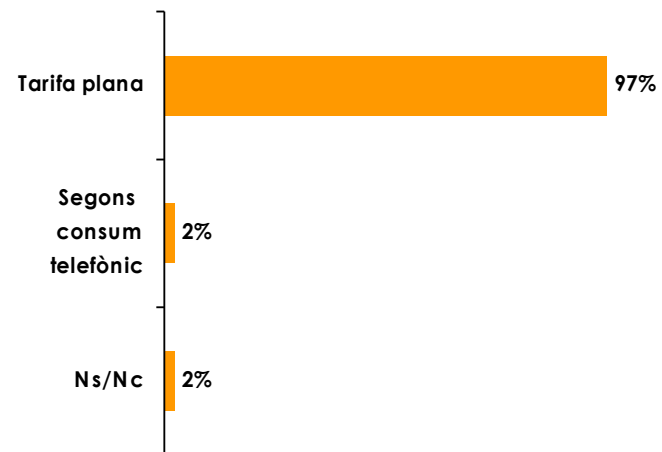
CONSULTA DE 2011

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (80%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (71%)

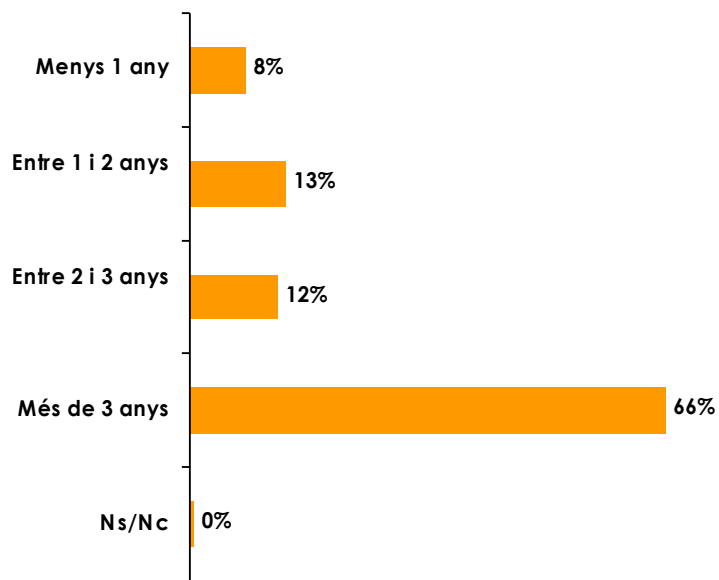


CONNECTIVITAT

Antiguitat de la connexió

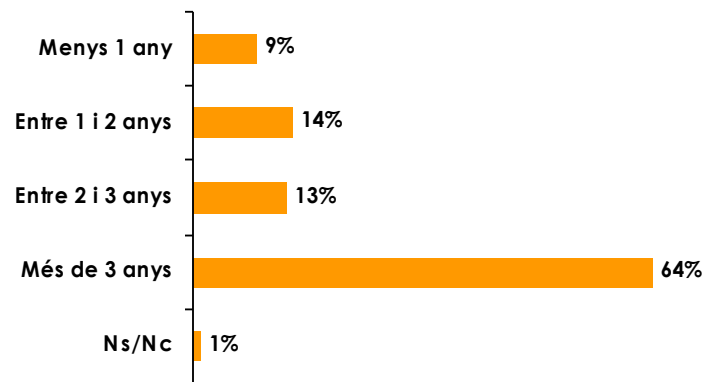
CONSULTA DE 2011

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (80%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Disposa de connexió a Internet a casa (71%)

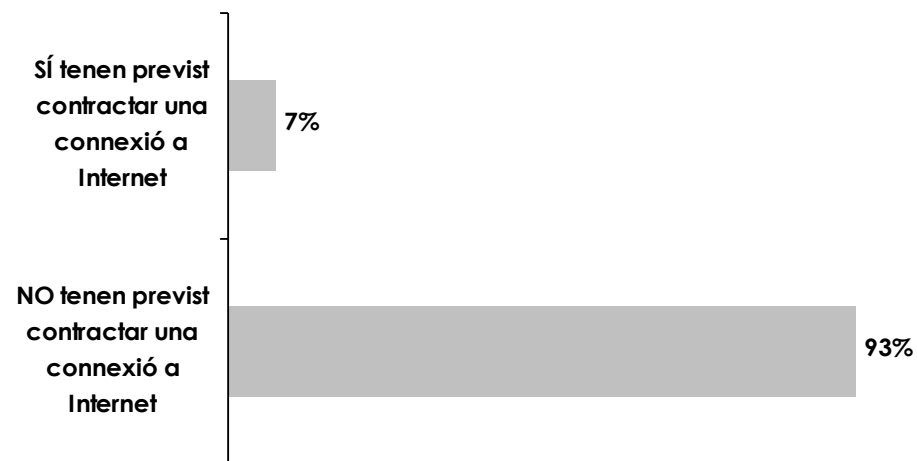


CONNECTIVITAT

Previsió de connexió a Internet

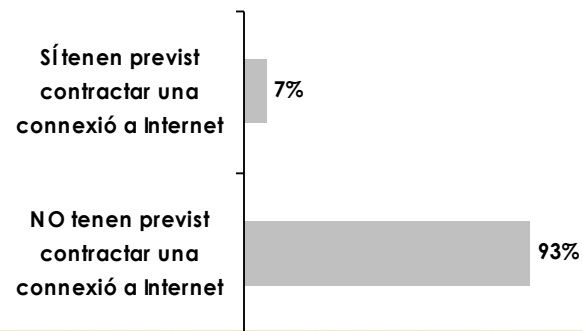
CONSULTA DE 2011

BASE: NO disposa de connexió a Internet a casa (20%)



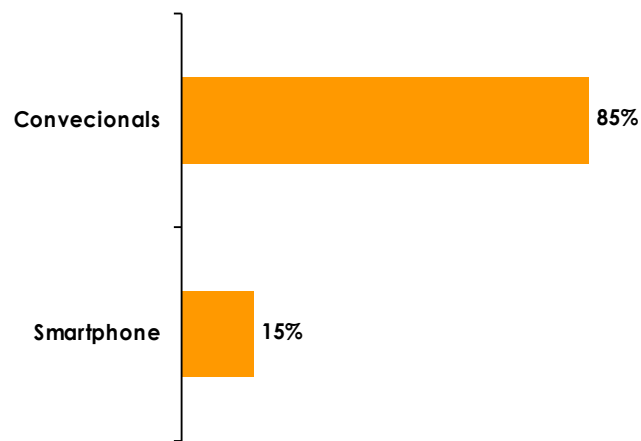
CONSULTA DE 2010

BASE: NO disposa de connexió a Internet a casa (29%)



TELEFONIA MÒBIL

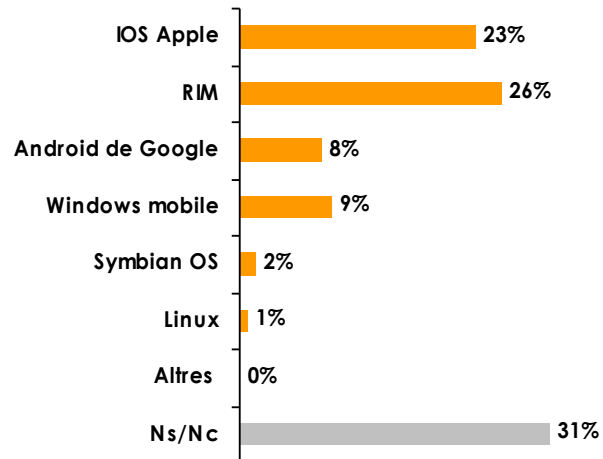
Tipus de mòbils a les llars



Del total de mòbils de la província un 15% són smartphones, la majoria són Blackberry i Iphones.

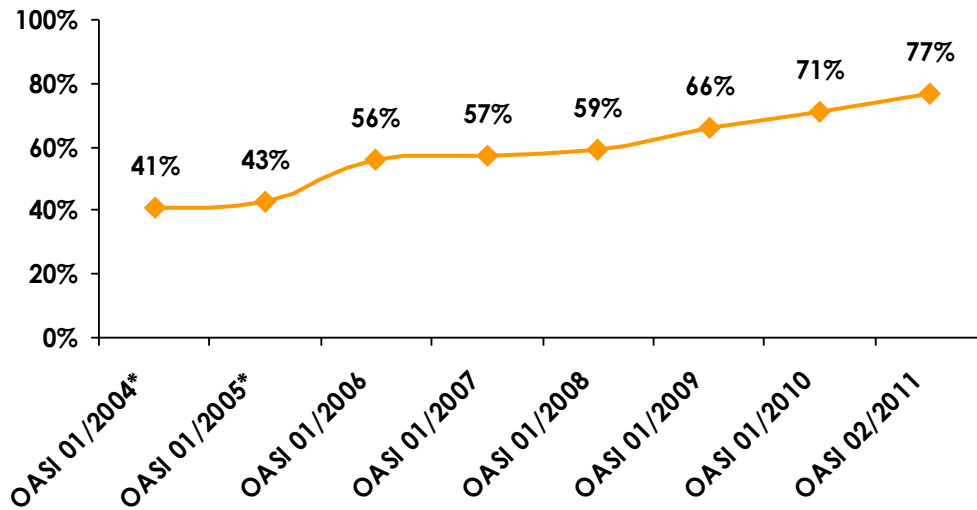
SISTEMA OPERATIU

BASE: Disposen de smartphones a la llar (15%)



ÚS D'INTERNET

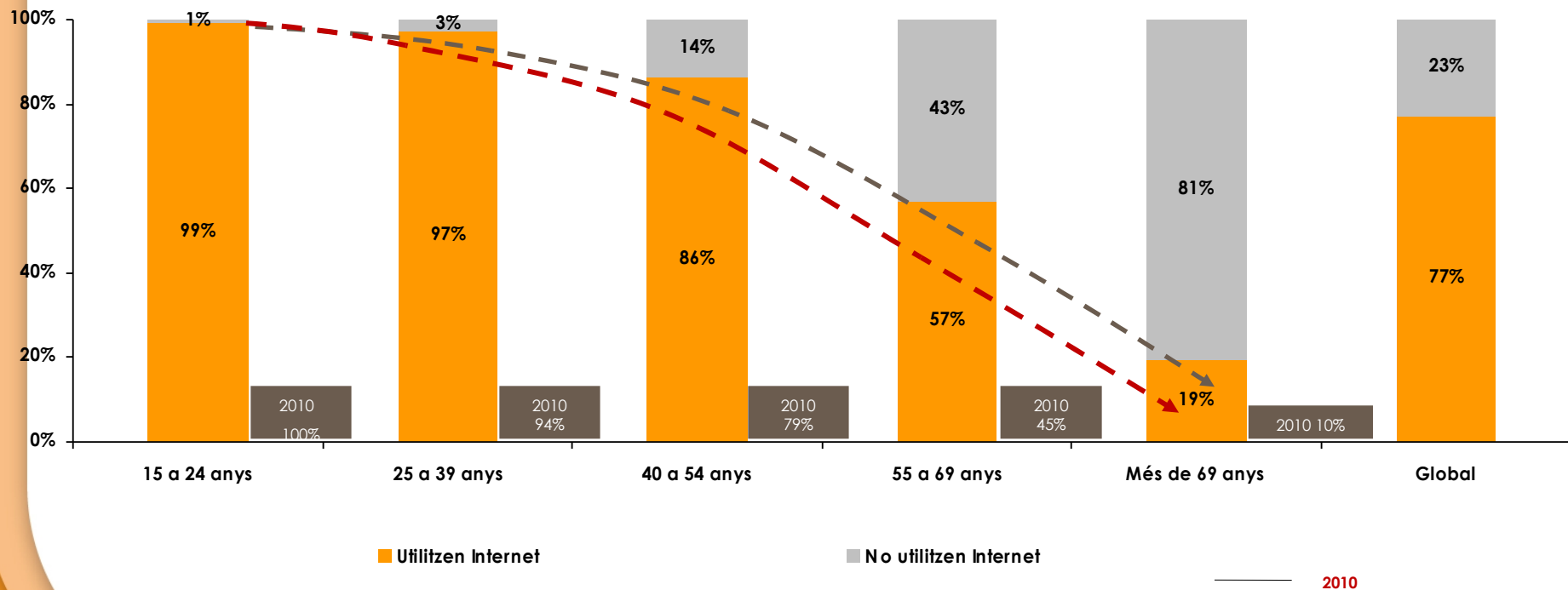
Comarques



		Ús d'Internet en els últims 3 mesos
		Sí
Comarca	Alt Camp	74%
	Baix Camp	79%
	Baix Ebre	73%
	Baix Penedès	81%
	Conca de Barberà	77%
	Montsià	68%
	Priorat	75%
	Ribera d'Ebre	69%
	Tarragonès	81%
	Terra Alta	51%
Total	77%	

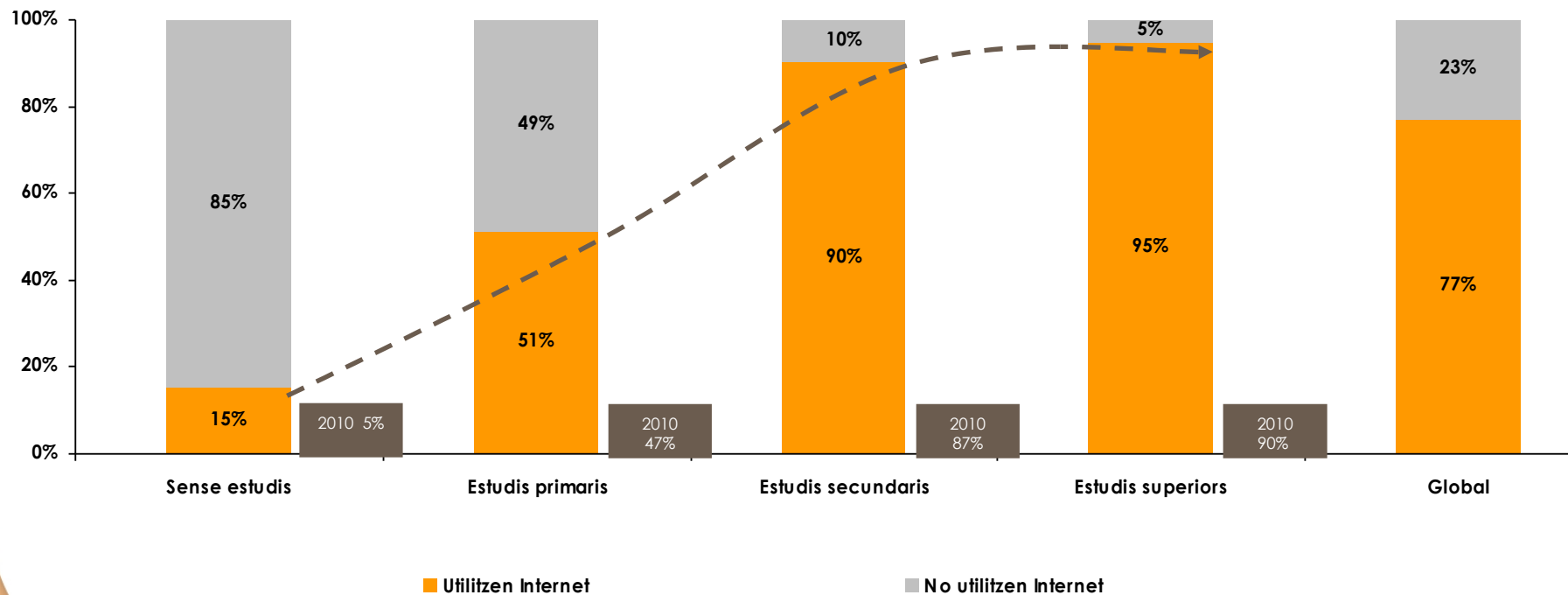
ÚS D'INTERNET

Edat



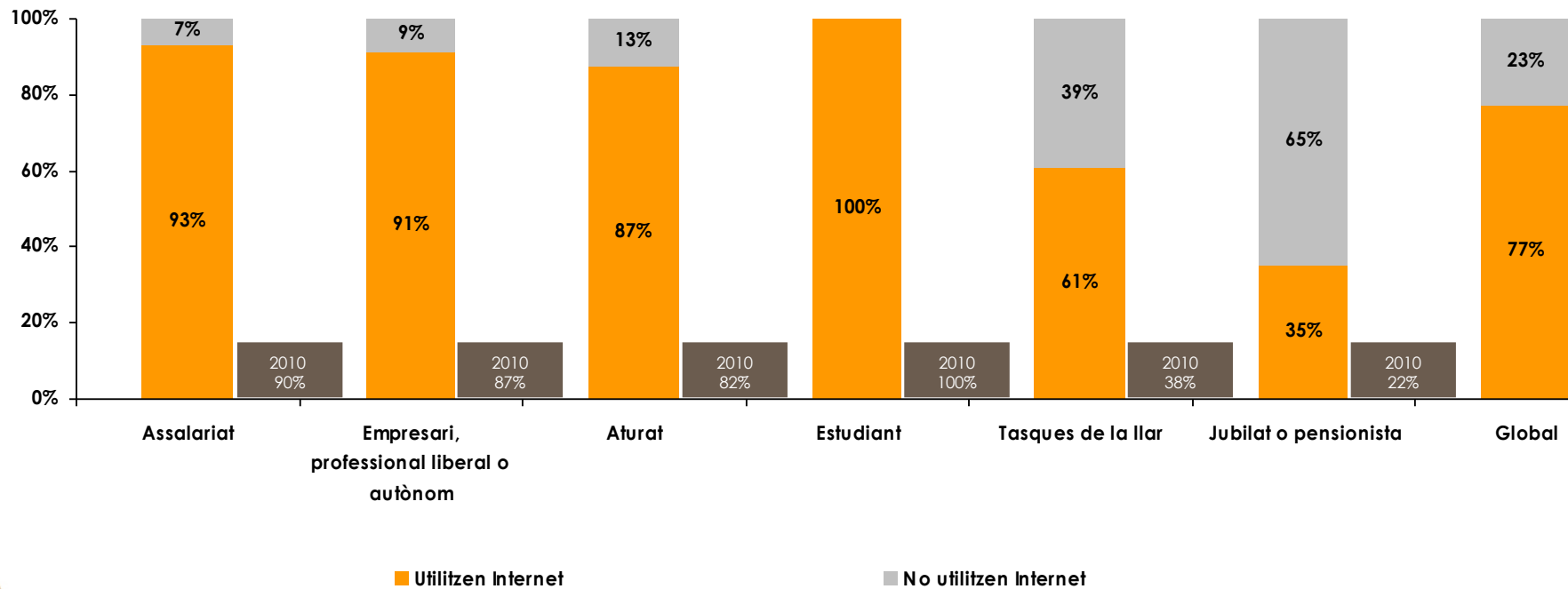
ÚS D'INTERNET

Nivell d'estudis



ÚS D'INTERNET

Activitat laboral

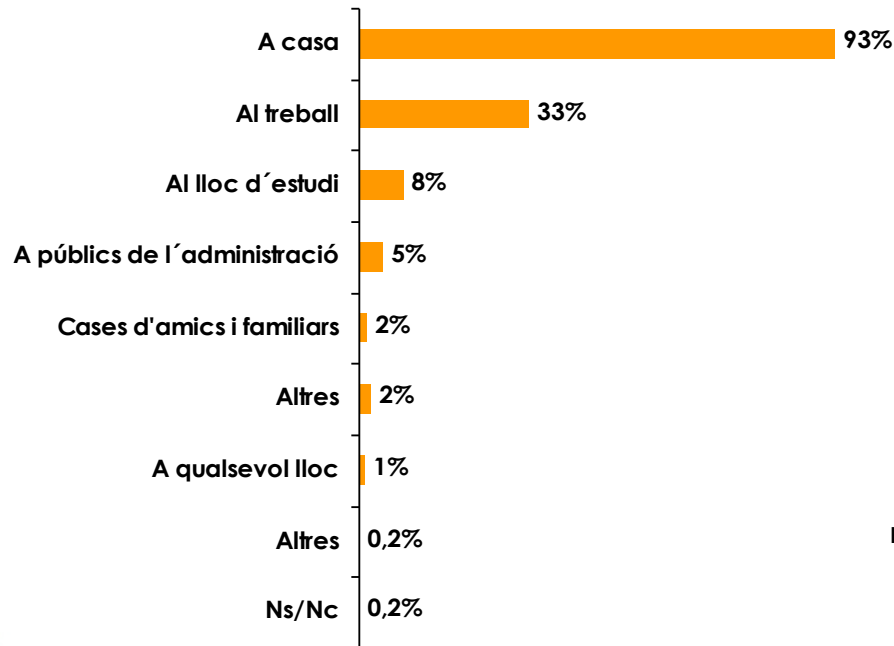


ÚS D'INTERNET

Lloc d'ús

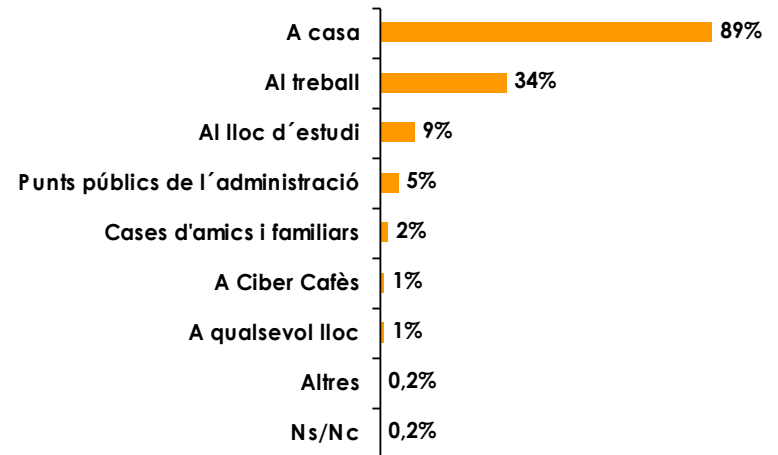
CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

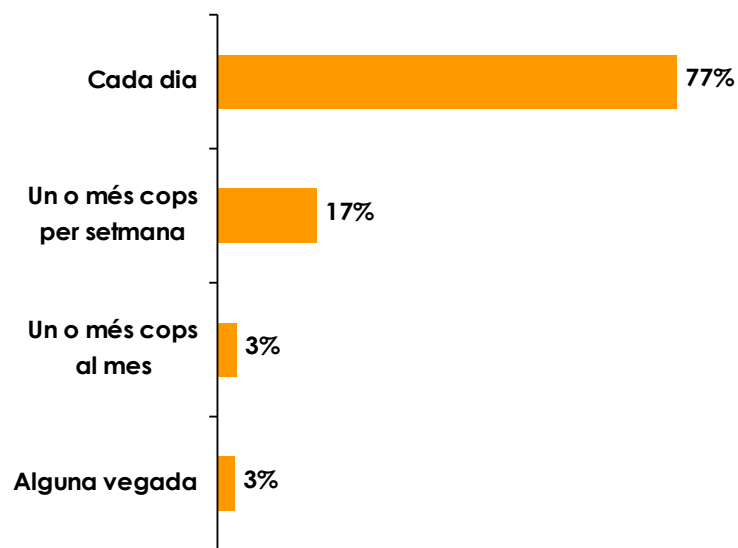


ÚS D'INTERNET

Freqüència d'ús

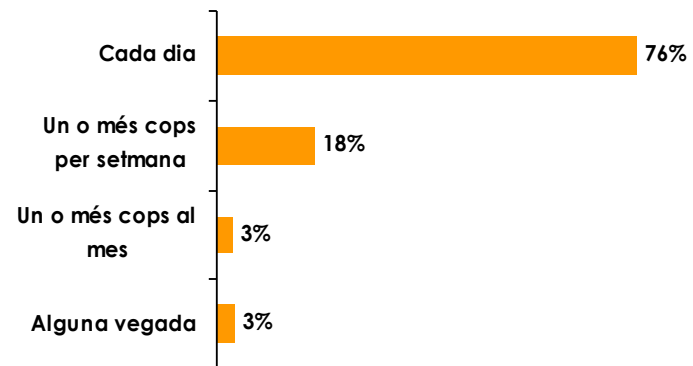
CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

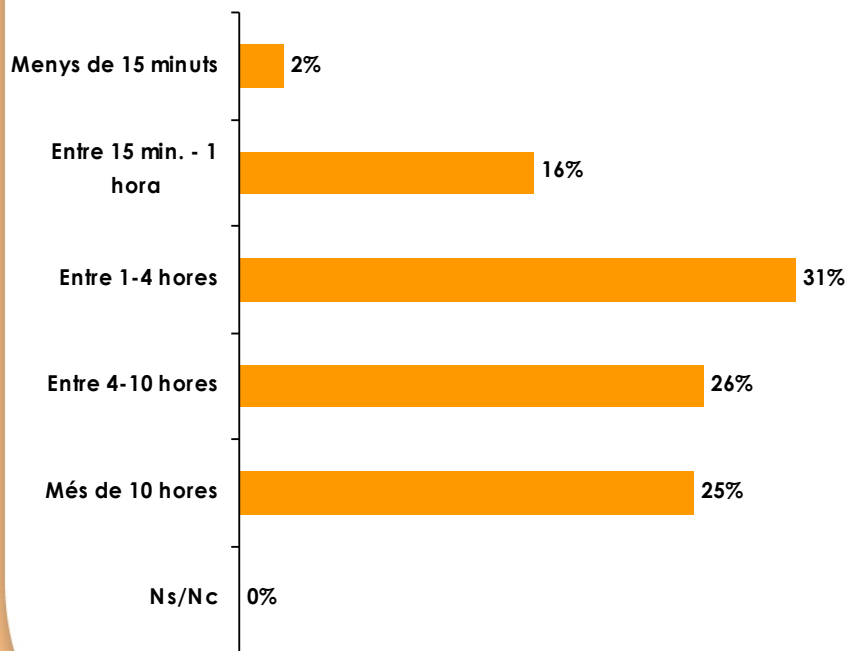


ÚS D'INTERNET

Temps de navegació setmanal

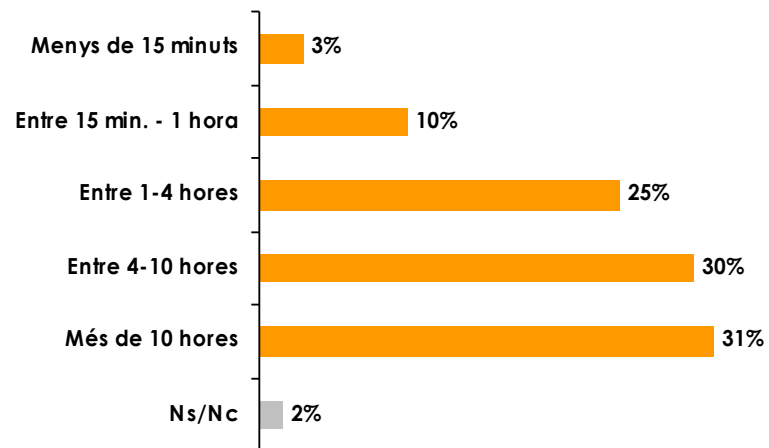
CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

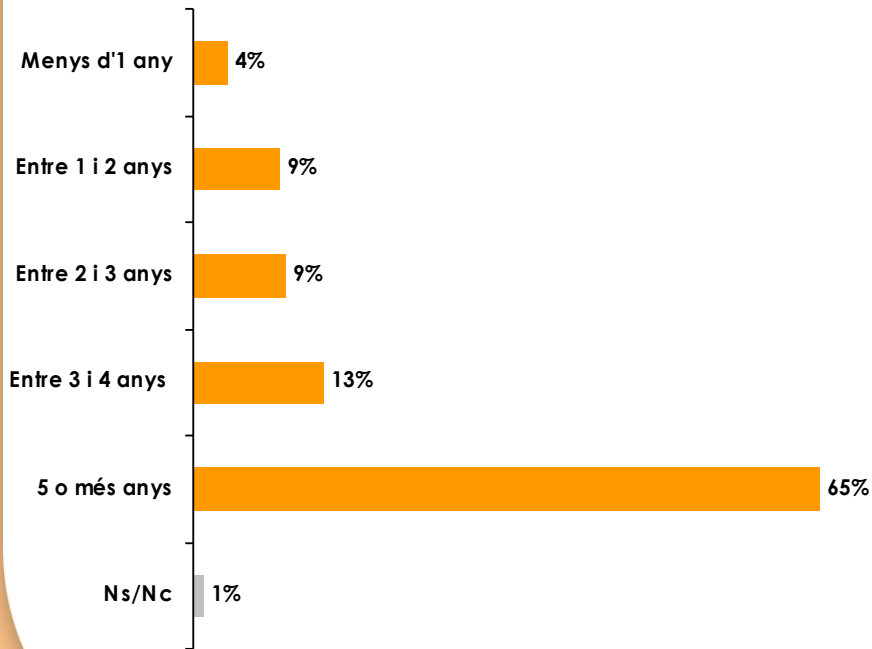


ÚS D'INTERNET

Antiguitat com usuari

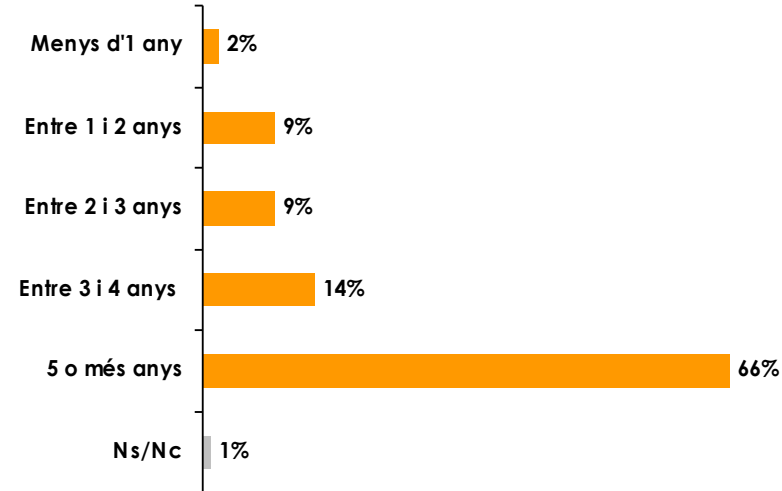
CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

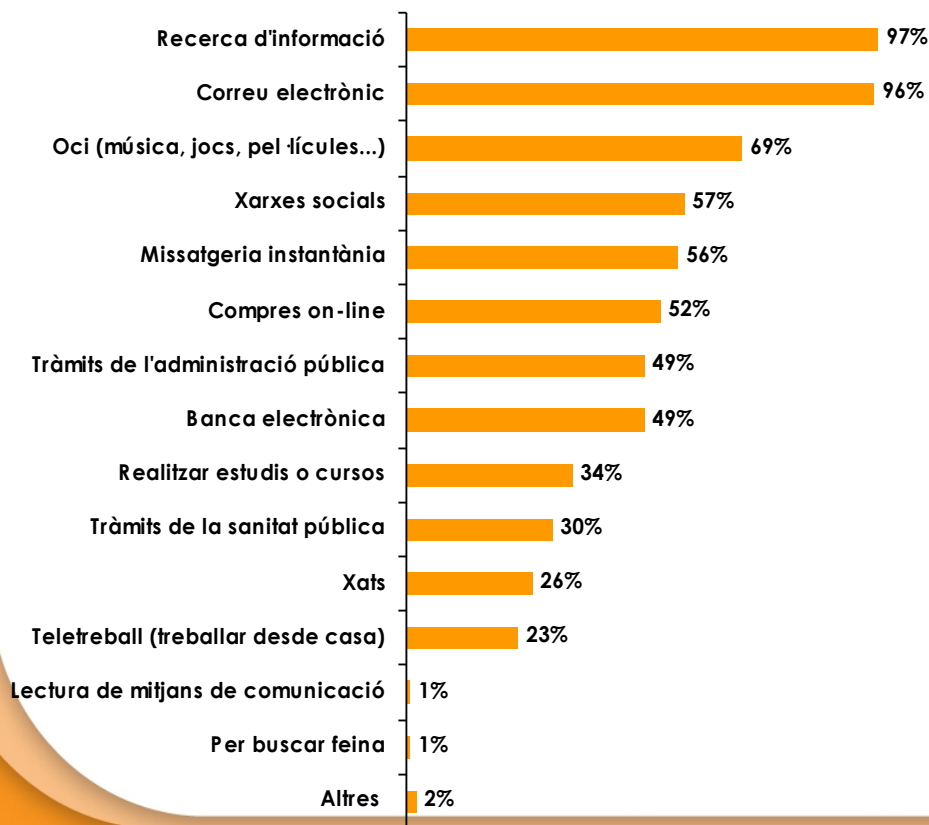


ÚS D'INTERNET

Serveis utilitzats

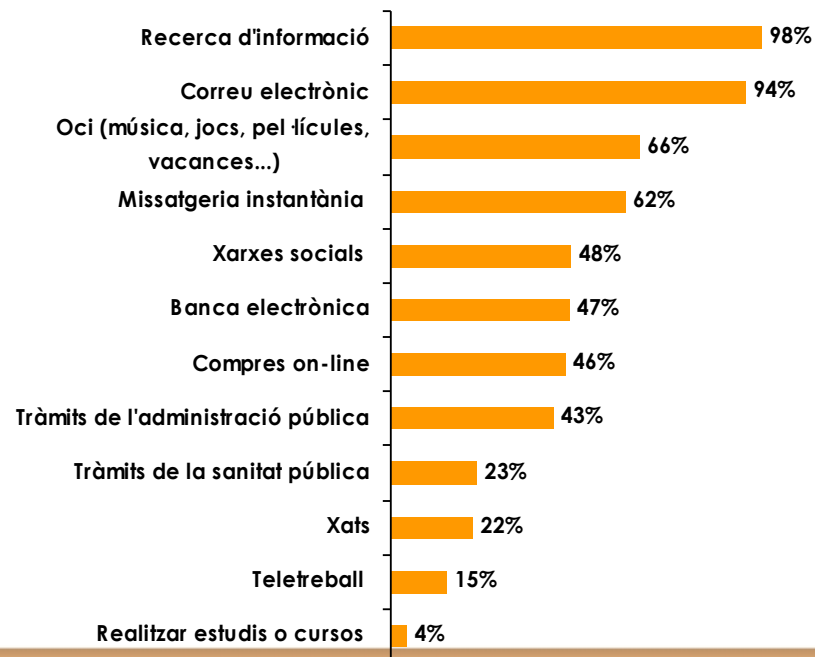
CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

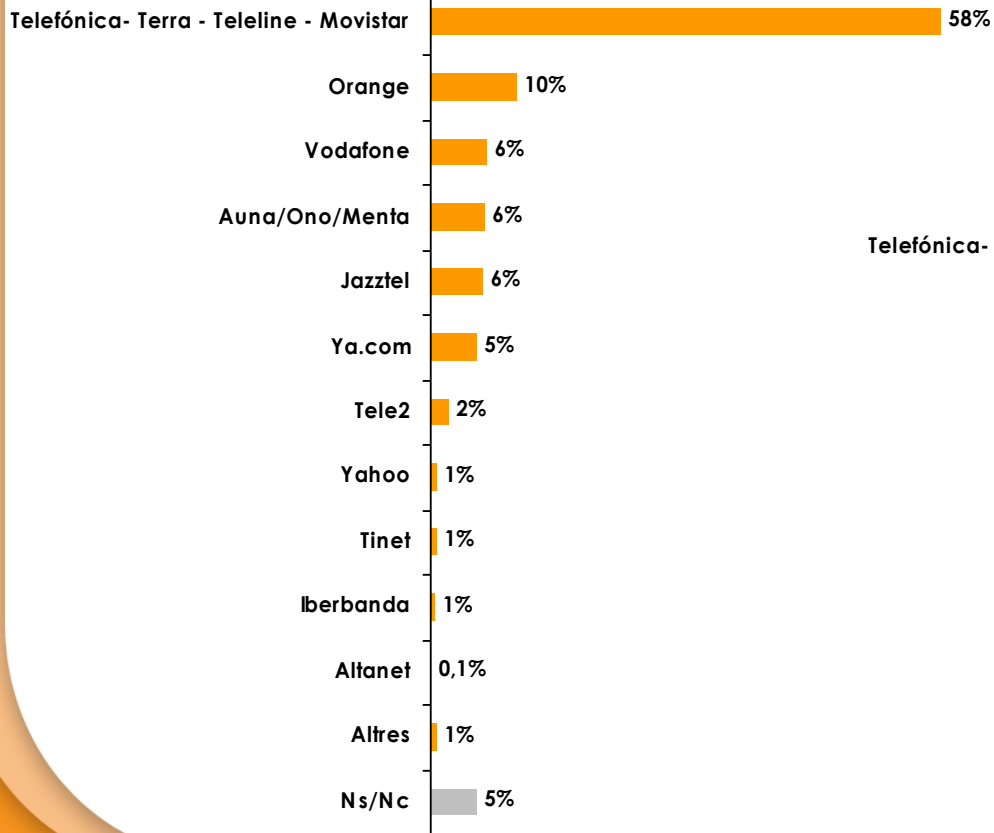


ÚS D'INTERNET

Proveïdor d'accés

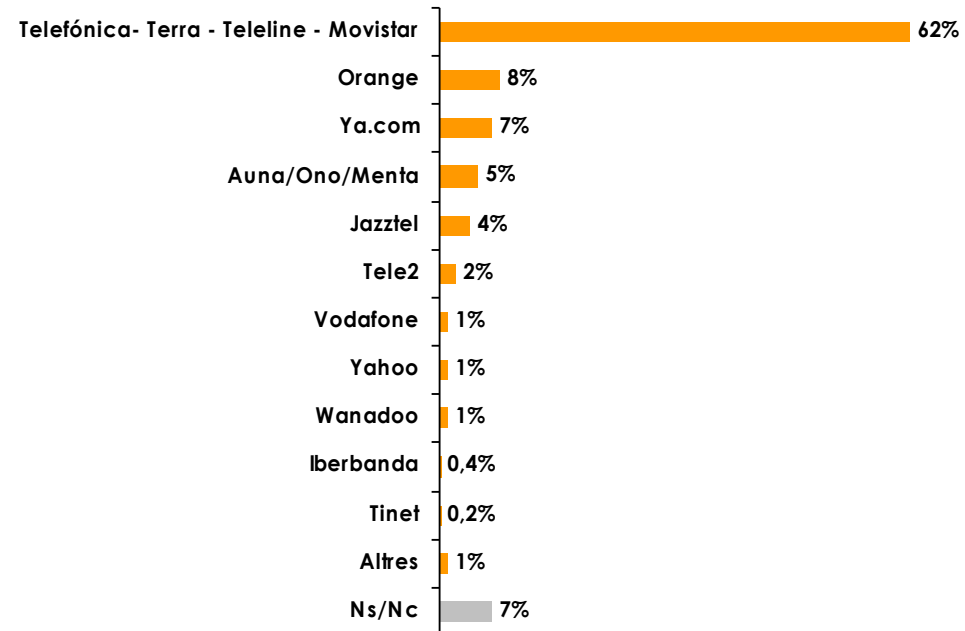
CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

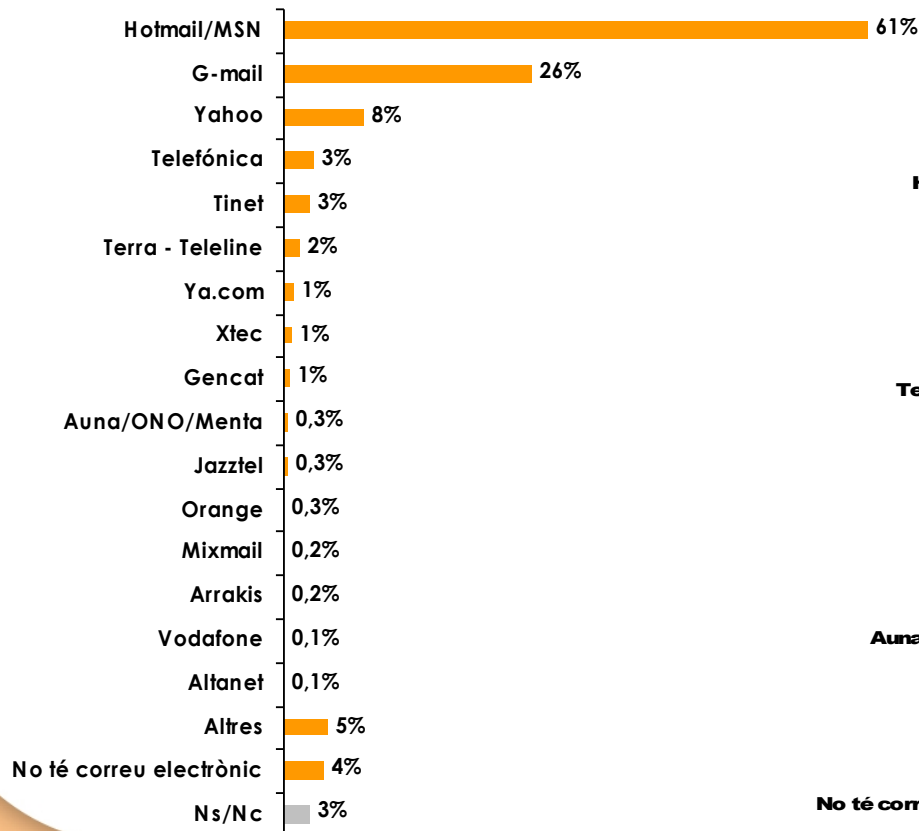


ÚS D'INTERNET

Proveïdor de correu

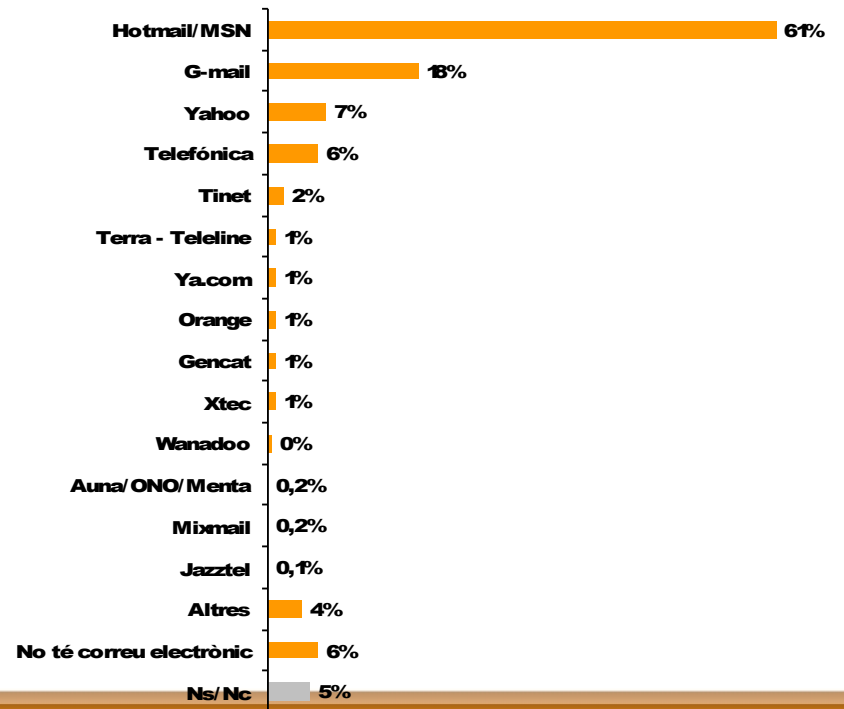
CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

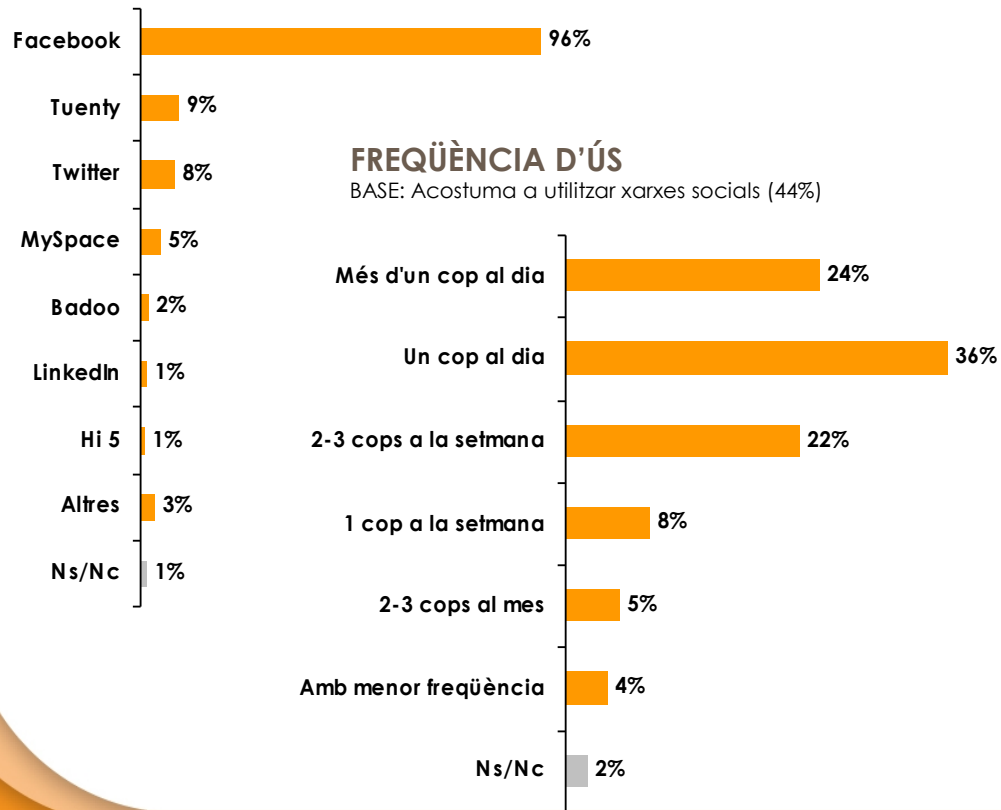


ÚS D'INTERNET

Xarxes Socials

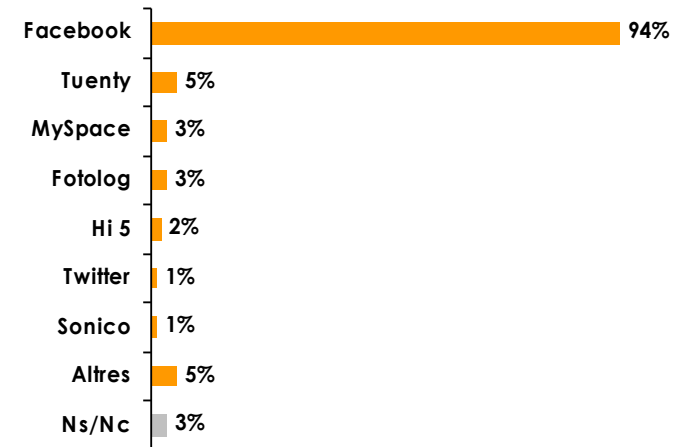
CONSULTA DE 2011

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (44%)



CONSULTA DE 2010

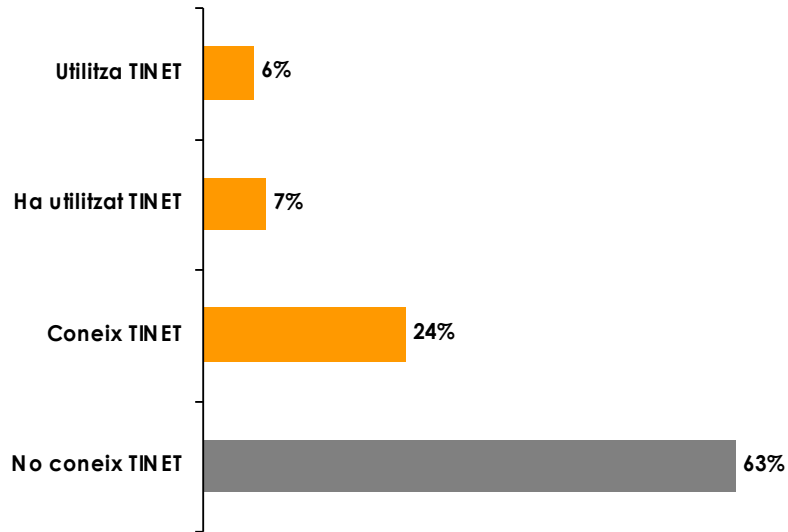
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (34%)



Coneix / Utilitza TINET com a proveïdor d'Internet

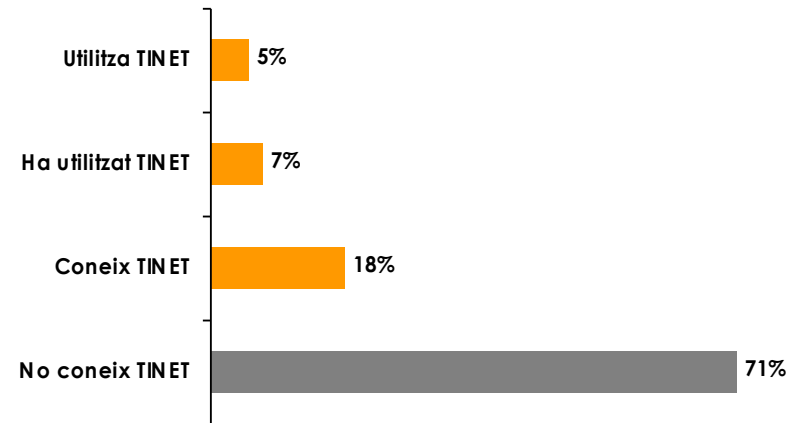
CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)



Coneix TINET per comarques

CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)

		Coneixen TINET
		Sí
Comarca	Alt Camp	57%
	Baix Camp	44%
	Baix Ebre	23%
	Baix Penedès	14%
	Conca de Barberà	27%
	Montsià	15%
	Priorat	48%
	Ribera d'Ebre	23%
	Tarragonès	50%
	Terra Alta	30%
Total	37%	

CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

		Coneixen TINET
		Sí
Comarca	Alt Camp	37%
	Baix Camp	34%
	Baix Ebre	19%
	Baix Penedès	8%
	Conca de Barberà	13%
	Montsià	20%
	Priorat	38%
	Ribera d'Ebre	42%
	Tarragonès	39%
	Terra Alta	18%
Total	29%	

Coneix TINET per edats

CONSULTA DE 2011

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)

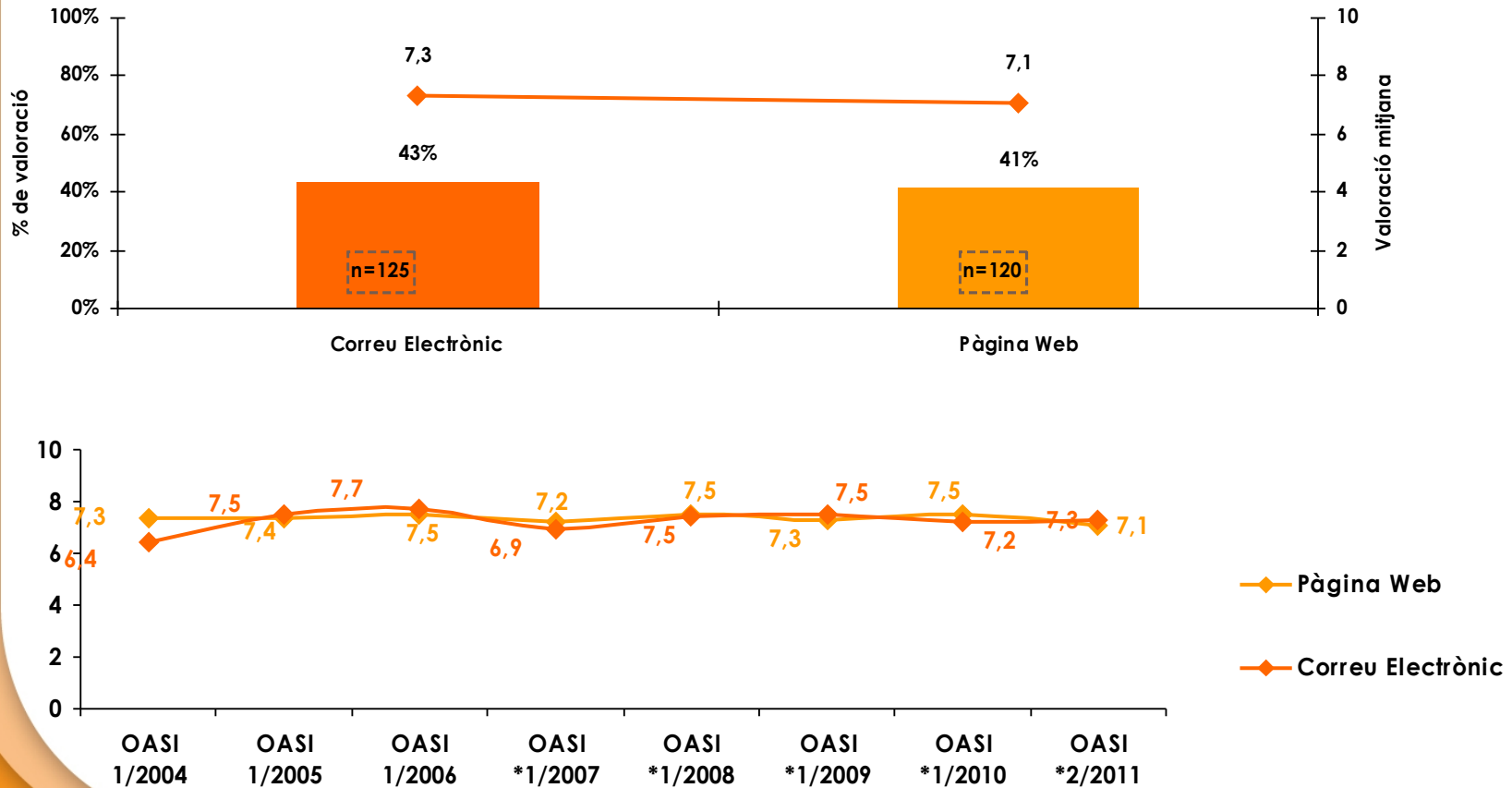
		Coneixen TINET
		Sí
Edat	15 a 24 anys	21%
	25 a 39 anys	44%
	40 a 54 anys	42%
	55 a 69 anys	34%
	més de 69 anys	19%
Total		37%

CONSULTA DE 2010

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (71%)

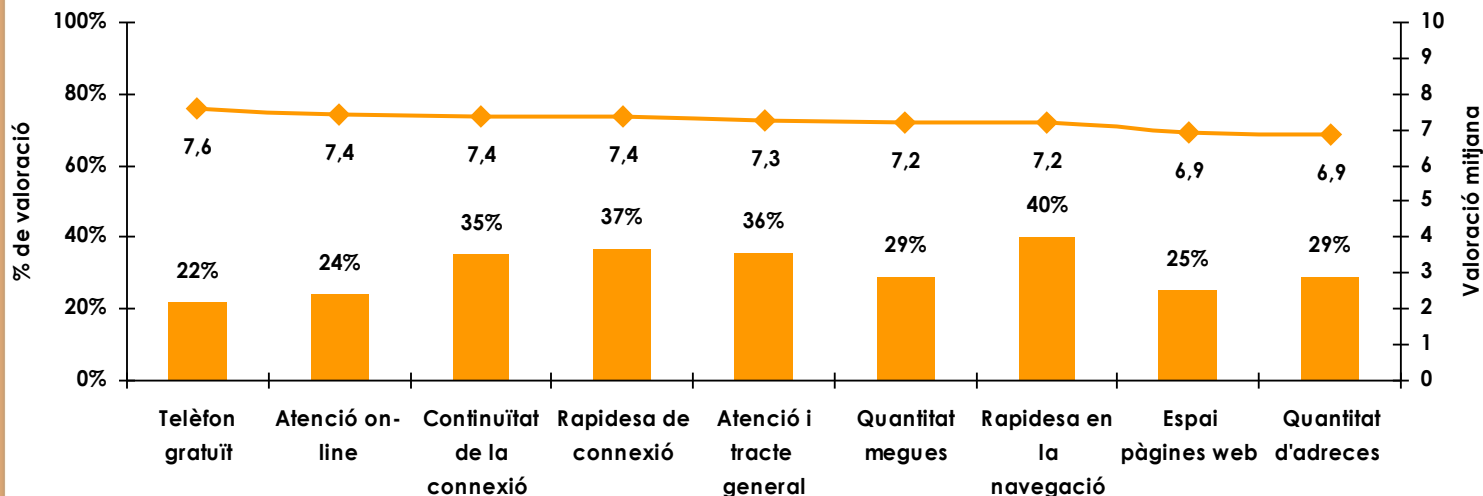
		Coneixen TINET
		Sí
Edat	15 a 24 anys	25%
	25 a 39 anys	30%
	40 a 54 anys	31%
	55 a 69 anys	34%
	més de 69 anys	9%
Total		29%

Valoració dels serveis de Tinet

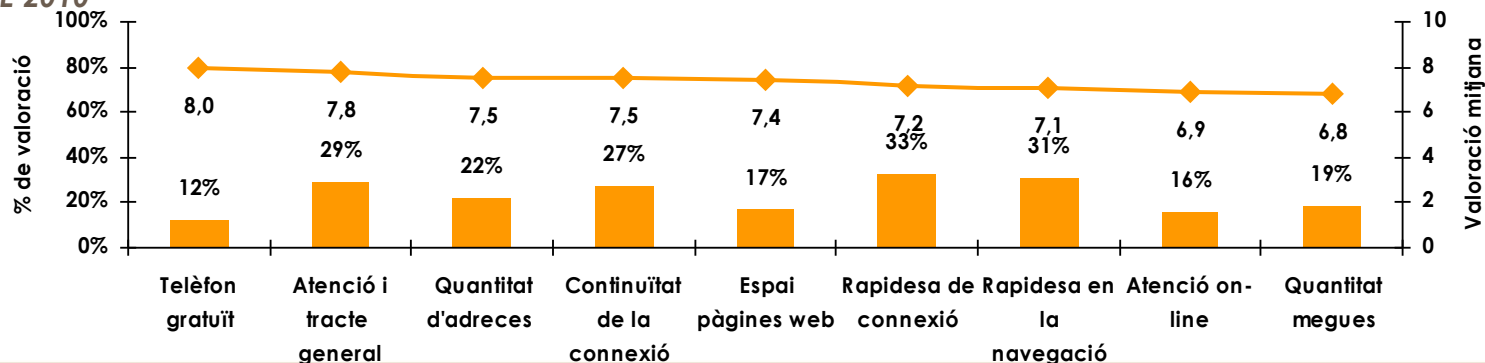


Valoració dels serveis de Tinet

CONSULTA DE 2011



CONSULTA DE 2010



DADES MÉS RELLEVANTS

- El 79% de la població de la província, ha utilitzat l'ordinador en els últims tres mesos. Aquesta xifra supera en més de tres punts la de l'any 2010.
- El 77% de la població de 16 o més anys ha utilitzat Internet en els tres últims mesos. El nombre d'internautes ha crescut en 6 punts respecte l'any 2010. A més, gairebé set de cada deu usuaris utilitzen Internet des de fa més de 5 anys.
- Els usuaris freqüents, és a dir, els que es connecten a la xarxa diàriament o almenys una vegada per setmana, suposen el 94% del total d'internautes. Aquests usuaris freqüents representen el 72% de la població (67% al 2010). Aquest increment de cinc punts s'ha donat en el segment d'usuaris intensius (els d'ús diari), per tant no només hi ha hagut un augment en el nombre d'usuaris, sinó una intensitat cada vegada major en l'ús que aquests fan d'Internet.
- Continua la relació inversa entre l'ús d'Internet i l'edat (més ús a menys edat, i viceversa) però augmenta aquest ús en totes les franges d'edat, i es duplica entre els majors de 69 anys arribant al 19%.
- Les funcions bàsiques d'Internet són buscar informació o navegar i consultar el correu electrònic, i gairebé tots els usuaris ho fan. En tercer i quart lloc trobem l'oci i les xarxes socials.
- Gairebé 6 de cada 10 usuaris té creat un perfil a una o més xarxes socials. Facebook és la Xarxa Social més utilitzada i és la que trien el 95% dels usuaris d'aquest tipus de Xarxes. En termes globals, el 44% de la població de la demarcació utilitza regularment les Xarxes Socials, xifra que supera en deu punts a la de l'any 2010.
- Per altra banda, el percentatge de persones que ha comprat per Internet alguna vegada experimenta una pujada de sis punts en l'últim any i es situa en el 40% de la població.

Observatori Internet-OASI

Enquesta 2011

**Moltes gràcies
per la vostra atenció**