

## 6. Monogràfics

### 6.1 Comerç electrònic a Catalunya

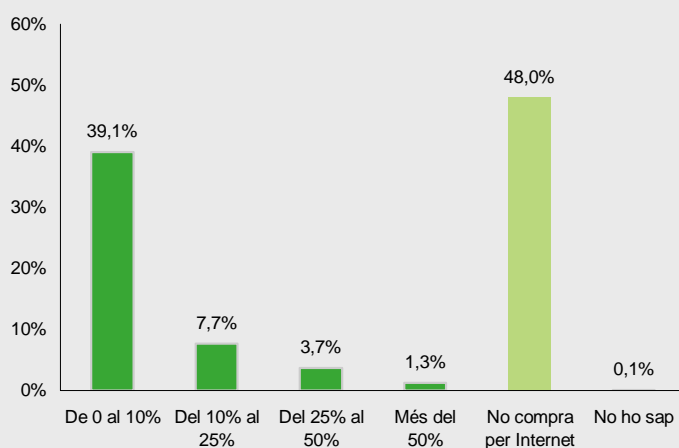
La darrera edició de l'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya publicada pel Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) el mes d'agost de 2014, recull una sèrie d'indicadors en l'apartat d'Economia i Consum que fan referència a l'ús que la població catalana fa d'Internet per realitzar les seves compres, i que es presenten a continuació. L'enquesta es va fer a 1.600 persones, entre el 5 i el 20 de maig de 2014.

D'acord amb els resultats obtinguts, el 52% de la població catalana compra a través d'Internet. El volum de les compres que es realitza a través d'aquest mitjà no és molt elevat, ja que per al 39,1% de la població representa com a màxim un 10% del total de les seves compres i només per a un 1,3% representa el 50% o més.

Gràfic 1

Catalunya – Percentatge de compra que es fa a través d'Internet (en %)

2014



Font: Òmnibus de la Generalitat de Catalunya (CEO)

Entre els principals productes adquirits a la darrera compra feta a través de la xarxa destaquen els viatges (el 22,3% del total de les compres), el vestit i el calçat (17,1% del total) i les entrades a espectacles (15%).

Pel que fa al perfil del comprador, la proporció d'homes que compra per Internet és més elevada que la de dones (62,4% i 42,3%, respectivament), amb diferències segons el tipus de producte. Per exemple, les dones compren vestits i calçat en major proporció que els homes (23,8% i 12,3%, respectivament), mentre que els homes compren productes d'alimentació per Internet, en major proporció que les dones (12,4% i 4,7%, respectivament).

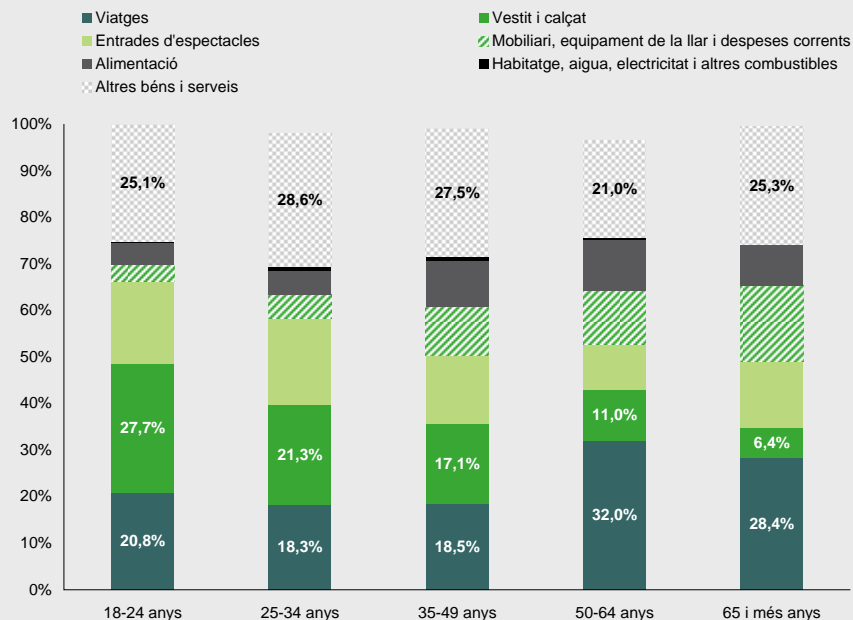
Per edats, els joves d'edat compresa entre els 25 i els 34 anys són els que més compren per Internet, seguits dels joves d'entre 18 i 24 anys, mentre que només un 19,7% dels que tenen 65 o més anys fa servir aquest mitjà, que representa, a més un percentatge molt petit en el total de les seves compres.

Atenent al tipus de producte, els joves d'entre 18 i 34 anys van realitzar la seva darrera compra majoritàriament en el sector del vestit i calçat, seguit de les entrades d'espectacles. En canvi, les persones de 50 o més anys que van comprar per Internet, van destinar la seva darrera compra a adquirir preferentment viatges i, en menor proporció, mobiliari, equipament de la llar i despeses corrents.

**Gràfic 2**

**Catalunya – Sectors en què es va fer la darrera compra per Internet (en %)**

2014



Font: Òmnibus de la Generalitat de Catalunya (CEO)

Des d'un punt de vista territorial, les persones residents en municipis de dimensions reduïdes (entre 2.001 i 10.000 habitants) són les que compren en major proporció a través d'Internet (el 56,7%), seguides de les persones que resideixen al municipi de Barcelona (el 54,6%). En ambdós casos, el principal sector en què es va fer la darrera compra va ser el dels viatges, especialment a Barcelona (33,7% de les compres).

El perfil majoritari de la població que compra per Internet a Catalunya és preferentment de classe mitjana i té estudis universitaris.

Respecte de l'import destinat a la darrera compra per Internet, en el 62,2% dels casos va ser inferior als 100 €

Servei d'Anàlisi, Estudis i Prospectiva