



# Fòrum de turisme col·laboratiu

L'encaix del P2P a  
les destinacions

## QUAN?

10 de desembre de 2014,  
de 9.30 a 14 h

## ON?

A l'Aula Magna de la Facultat  
de Turisme i Geografia de la URV  
C. Joanot Martorell, 15. Vila-seca

## INSCRIPCIONS

@ [eva.martinez@pct-turisme.cat](mailto:eva.martinez@pct-turisme.cat)

☎ 977 394 871

✉ Formulari: [www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php](http://www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php)  
Aforament limitat



## 9.30h | BENVINGUDA

- Dra. Marta Nel·lo Andreu, *degana de la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili*
- Sr. Octavi Bono, *gerent del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona*

## 9.45h | PONÈNCIA INAUGURAL

L'explosió del turisme col·laboratiu i els reptes per al model turístic

- Dr. Antonio Paolo Russo, *Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili*

## 10.15h | TAULA DE REFLEXIÓ

Experiències en turisme col·laboratiu i el seu impacte

- Sr. Àngel Mesado, *Airbnb*
- Sr. Galder Kabiketa, *Takeachef*
- Sra. Irene Serrano, *Sherpandipity*
- Sr. Eduard Torres, *Gremi d'Hotels de Barcelona*

Ⓜ Dr. Antonio Paolo Russo,  
*Universitat Rovira i Virgili*

## 11.45h | NETWORKING CAFÈ

## 12.00h | TAULA DE REFLEXIÓ

Visions i estratègies generades pel fenomen P2P: el repte de les destinacions

- Sra. Mónica Figuerola, *Direcció General de Turisme de La Rioja*
- Sr. Joan Domènec Abad, *Subdirecció General d'Ordenació Turística de la Generalitat de Catalunya*
- Sr. Joantxo Llantada, *Invat.tur i Digital Tourism Thinktank de Yahoo*

Ⓜ Sra. Marta Farrero Muñoz, *Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona*

## 13.30h | CONCLUSIONS

Oportunitats de futur

- Dr. Salvador Anton Clavé, *director del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya*

Feu-nos arribar els vostres **suggeriments** d'aspectes o **qüestions** que voleu que es tractin al **fòrum**. Gràcies per les vostres **aportacions!**

El debat obert al sector pel boom de l'oferta 'socialitzada' de turisme i hospitalitat, afavorit per les tendències col·laboratives, les experiències locals i Internet, fa necessària una reflexió col·lectiva per analitzar l'abast del seu impacte a les destinacions i a l'activitat turística en general. Amb la participació d'agents de la gestió pública i del sector empresarial, i amb tots els que ens acompanyeu, reflexionarem sobre aquest fenomen i les seves implicacions al sistema turístic.

## 10.15h | EXPERIÈNCIES EN TURISME COL·LABORATIU I EL SEU IMPACTE

A la primera taula de reflexió, amb l'experiència de plataformes de turisme col·laboratiu dels àmbits de l'allotjament, les activitats i la gastronomia, analitzarem com és aquesta oferta i la seva demanda.

Hi ha un nou perfil de turistes cercant activitats innovadores que ha propiciat el sorgiment d'aquestes iniciatives? És realment una oferta nova? Quin és l'impacte del P2P en el turisme?

**Moderador:** Dr. Antonio Paolo Russo, *Investigador de la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili*



Sr. Àngel Mesado,  
*Public Policy*  
*d'Airbnb*



Sr. Galder  
Kabiketa, *CEO*  
*i fundador de*  
*Takeachef*



Sra. Irene  
Serrano, *CEO de*  
*Sherpandipity*



Sr. Eduard Torres,  
*vocal del Gremi*  
*d'Hotels de*  
*Barcelona*

## 12.00h | VISIONS I ESTRATÈGIES GENERADES PEL FENOMEN P2P: EL REpte DE LES DESTINACIONS

Amb la participació de gestors turístics, el segon espai de debat posarà damunt la taula la dimensió de gestió pública reflexionant sobre el paper de les administracions turístiques en l'ordenació i gestió del turisme col·laboratiu.

Amenaça o oportunitat? Quines línies estratègiques es poden definir per gestionar l'impacte del turisme col·laboratiu a la destinació?

La necessitat de regulació, la promoció d'aquesta oferta per a la competitivitat de la destinació o les noves oportunitats estratègiques que es poden generar, seran alguns dels eixos del debat.

**Moderadora:** Sra. Marta Farrero Muñoz, *directora tècnica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona*



Sra. Mónica Figuerola,  
*directora general de la*  
*Dirección General de*  
*Turismo de La Rioja*



Sr. Joan Domènec Abad,  
*subdirector general*  
*d'Ordenació Turística de la*  
*Generalitat de Catalunya*



Sr. Joantxo Llantada, *expert en*  
*gestió turística i màrqueting*  
*digital Instituto Valenciano de*  
*Tecnologías Turísticas (Invat.tur) i Digital*  
*Tourism Thinktank de Yahoo*