

Observatori d'Internet 2012 Comarques de Tarragona

Presentació a premsa

Tarragona, 12 de juliol de 2012

Presentació > Aspectes metodològics

El present informe mostra els resultats obtinguts en la consulta a la província de Tarragona referent a l'equipament TIC existent a les llars, a la utilització d'Ordinador i Internet entre els residents a la província. Així mateix, també mostra l'evolució en el temps que ha tingut la disponibilitat d'aquest equipament i la utilització d'aquestes tecnologies.

L'objectiu de l'Observatori d'Internet és oferir informació conjuntural dels principals indicadors referents a la implantació de la SI a les comarques de Tarragona amb la finalitat de:

- Disposar d'un instrument per mesurar l'evolució de l'ús de les TIC a la demarcació de Tarragona.
- Detectar tendències que permetin als agents decisoris, tant de l'àmbit públic com privat, en matèria de TIC, actuar amb visió de futur.
- Crear un debat i una opinió al voltant de l'ús de les TIC.

L'Observatori és una completa font d'informació, especialment:

- Elaboració d'estadístiques:
 - Indicadors sobre la penetració de les TIC a la demarcació
 - Indicadors sobre l'ús d'Internet
 - Indicadors diversos

Presentació > Fitxa tècnica

- Univers de treball: Ha estat format per tots els residents majors de 14 anys a la província de Tarragona.
- Mostra: 1.008 individus distribuïts aproporcionalment (suprerepresentant les comarques menys poblades per després tornar-li el pes a partir d'una ponderació) en funció de la població resident a les comarques segons dades dels padrons municipals del 2011. S'ha controlat la distribució segons sexe i edat de la mostra de manera que seguís la distribució existent a la població de la província.
- Treball de camp: Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.), entre els dies 16 i 23 de maig de 2012.
- Errors mostrals: L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% ($\sigma=2$) en el cas de màxima indeterminació ($P=Q=50\%$) i en el supòsit de mostra aleatòria simple, per a dades globals, és del $\pm 3,1\%$.
 - Error Submostra d'Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos ($n = 774$)= $\pm 3,0\%$
- L'enquesta ha estat encarregada per la Diputació de Tarragona al Gabinet CERES.
- Contacte:

Enric Brull, Director de l'àrea de Coneixement i Qualitat de la Diputació de Tarragona. ebrull@diputaciodelatarragona.cat
Amadeu Roig, Responsable de Unitat Entorn Web i Qualitat de la Diputació de Tarragona aroig@diputaciodelatarragona.cat

Índex

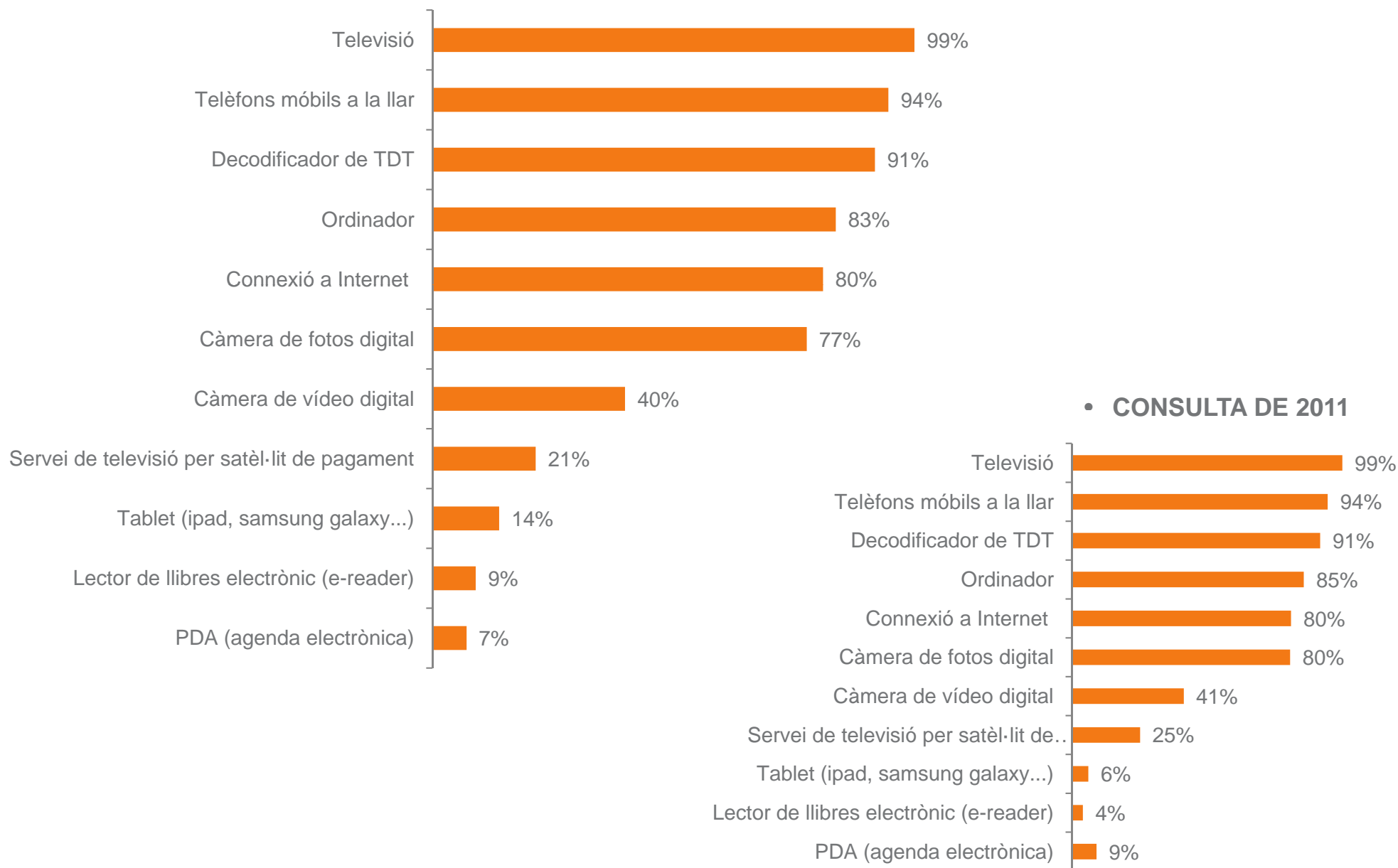
EQUIPAMENT

CONNECTIVITAT

ÚS D'INTERNET

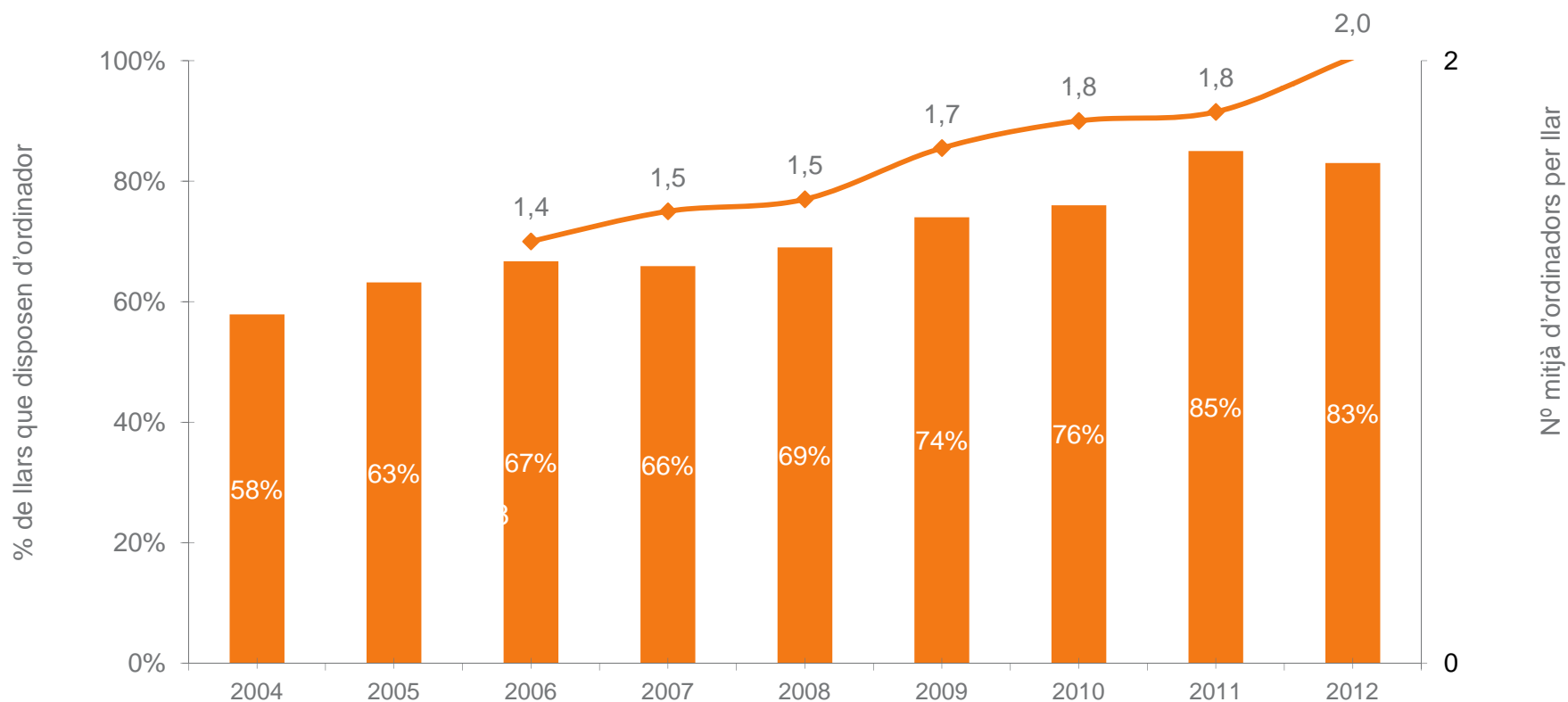
TINET

Equipament > Disposen de TIC a la llar



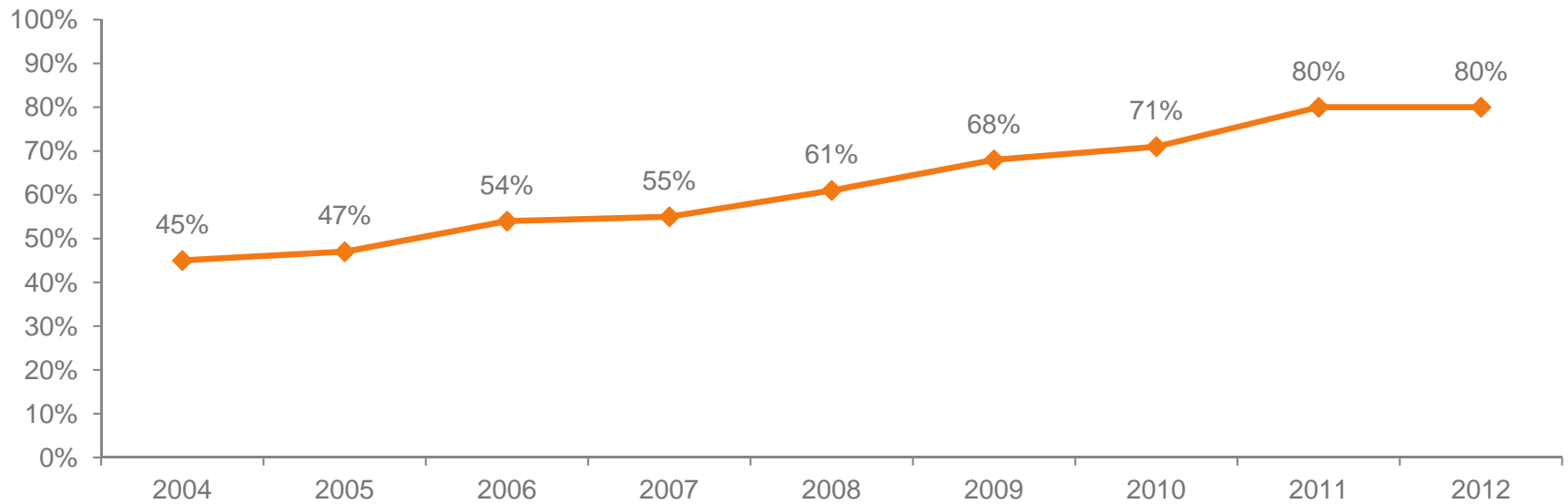
Equipament > Disposen d'ordinador a la llar

- EVOLUCIÓ DE LA DISPONIBILITAT D'ORDINADOR I DEL NOMBRE MITJÀ D'ORDINADOS A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA



Connectivitat > Disposen de connexió a Internet a la llar

- EVOLUCIÓ DE LA DISPONIBILITAT D'INTERNET A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

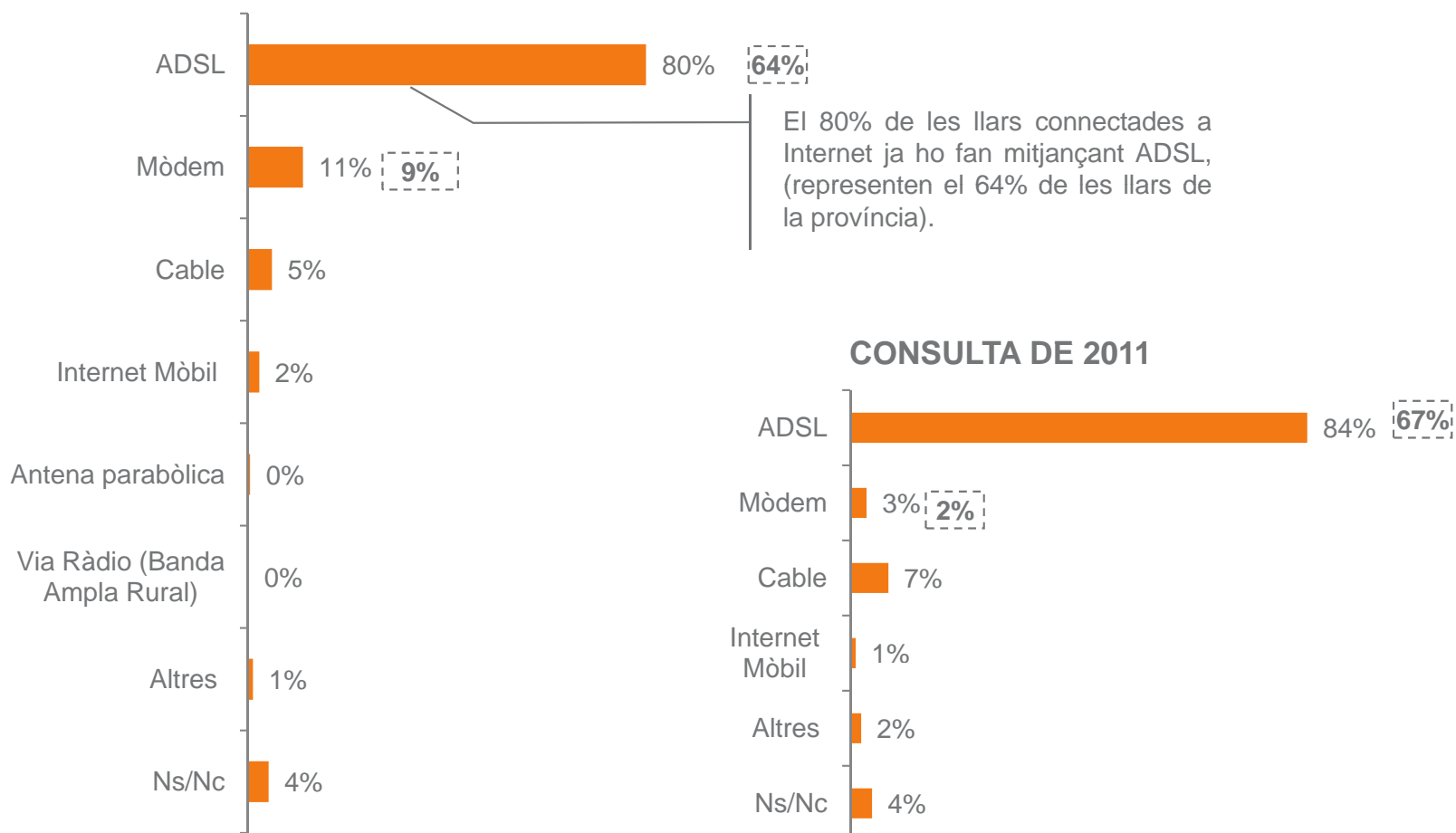


Connectivitat > Tipus de connexió a Internet

• TIPUS DE CONNEXIÓ

BASE: Disposa de connexió a Internet a la llar (80%)

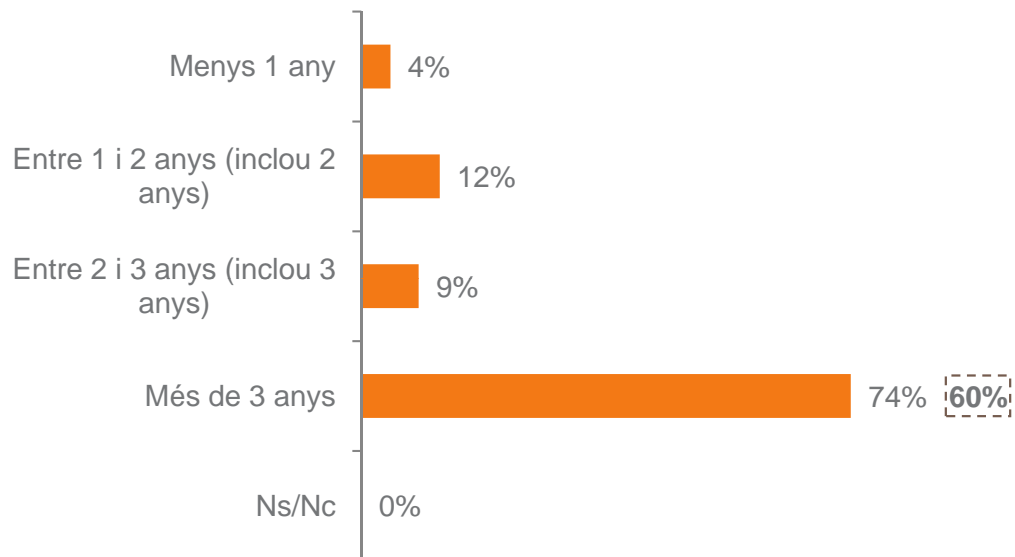
En negreta el % sobre la mostra global



Connectivitat > Antiguitat de la connexió

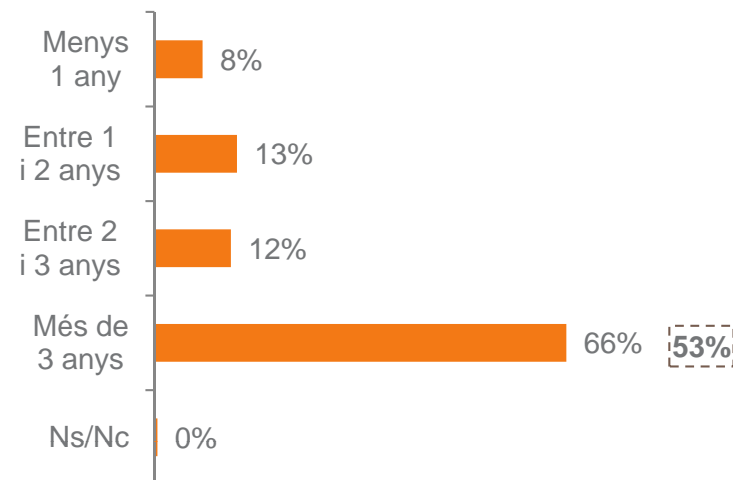
• ANTIGUITAT DE LA CONNEXIÓ

BASE: Disposa de connexió a Internet a la llar (80%)



En negreta el % sobre la mostra global

• CONSULTA DE 2011

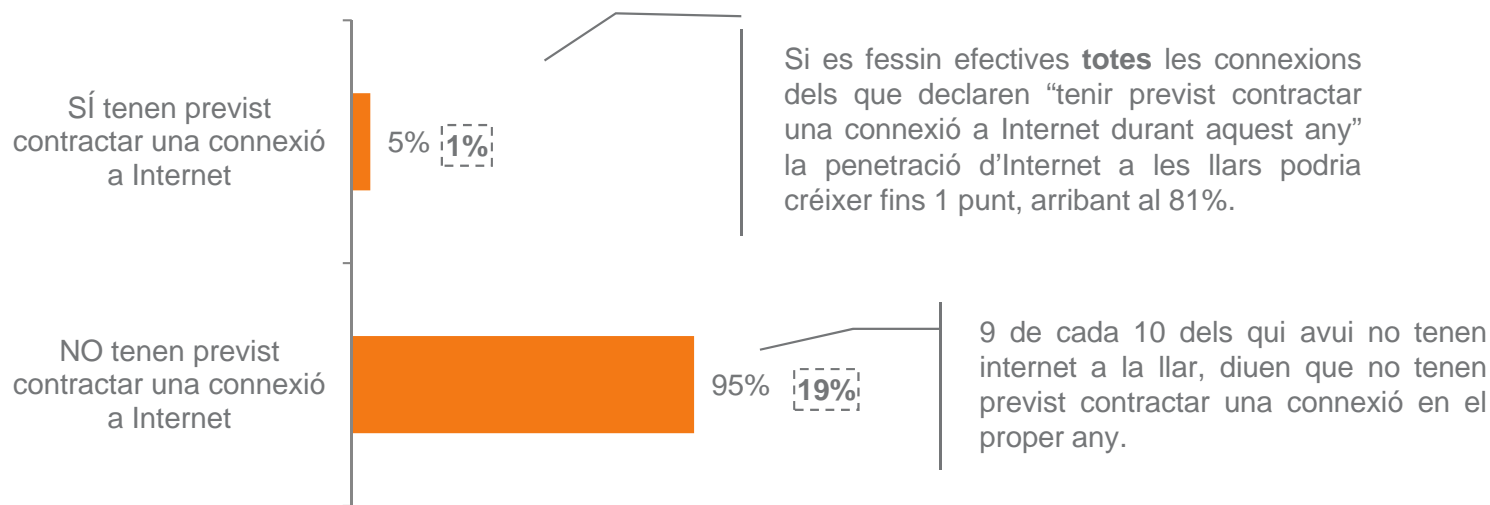


Connectivitat > Previsió de connexió a Internet

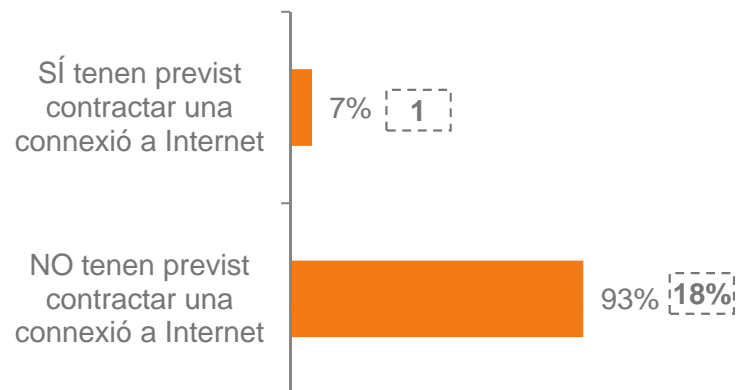
• PREVISIÓ DE CONTRACTAR UNA CONNEXIÓ A INTERNET

BASE: No disposa de connexió a Internet a la llar (20%)

En negreta el % sobre la mostra global



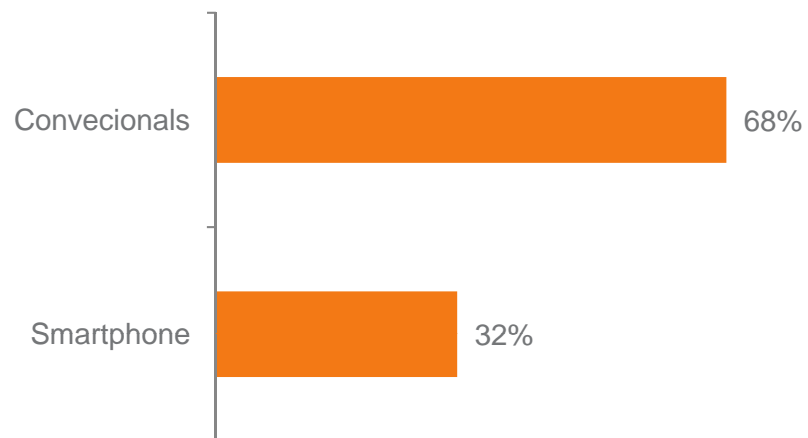
• CONSULTA DE 2011



Connectivitat > Tipus de mòbils a la llar

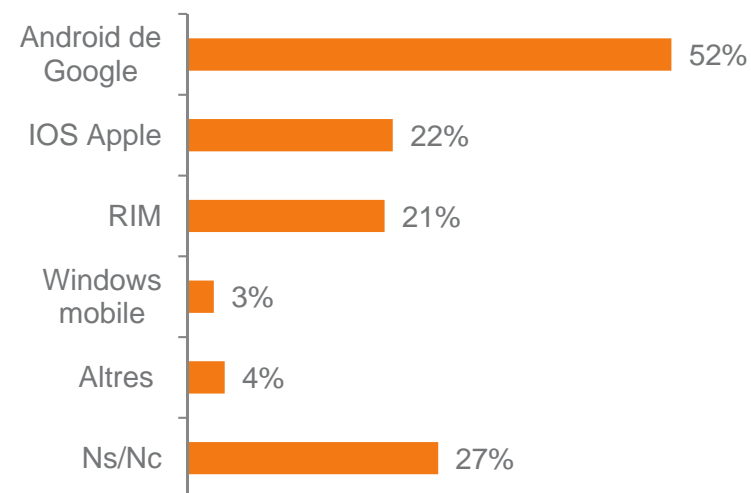
- TIPUS DE TELÈFONS MÒBILS A LA LLAR**

BASE: Disposa de mòbil/s a la llar (94%)



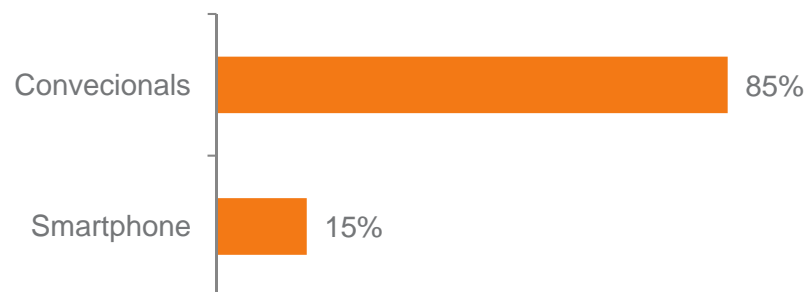
- SISTEMA OPERATIU**

BASE: Disposa de mòbil/s smartphone a la llar (30%)

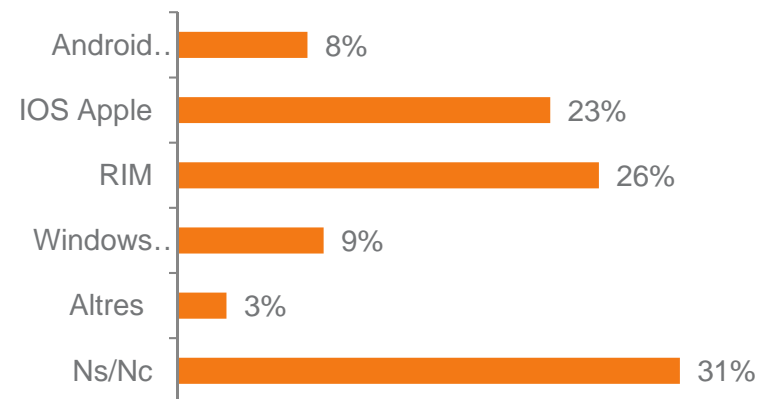


- CONSULTA DE 2011**

- TIPUS DE TELÈFONS MÒBILS A LA LLAR**

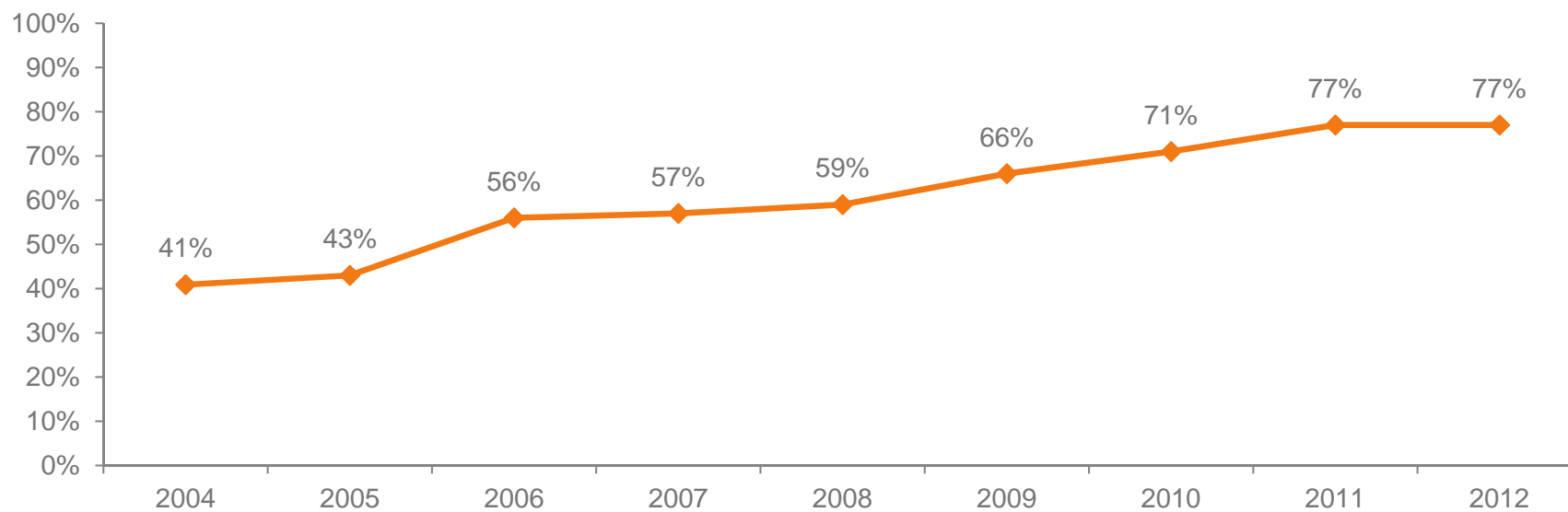


- SISTEMA OPERATIU**



Ús d'Internet > Evolució de l'ús d'Internet

- EVOLUCIÓ DE L' ÚS D'INTERNET A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

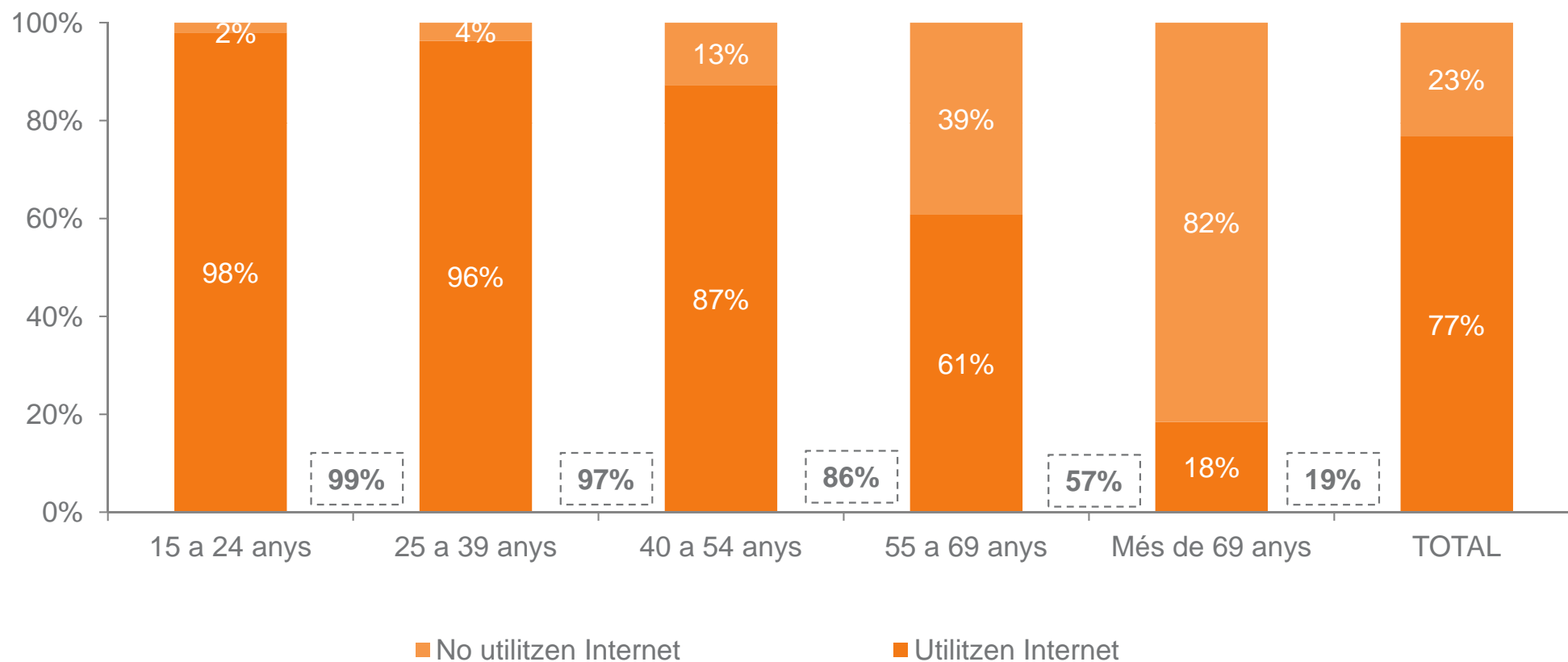


*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús Internet > Segons edat

En negreta el % d'ús de 2011

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I L'EDAT

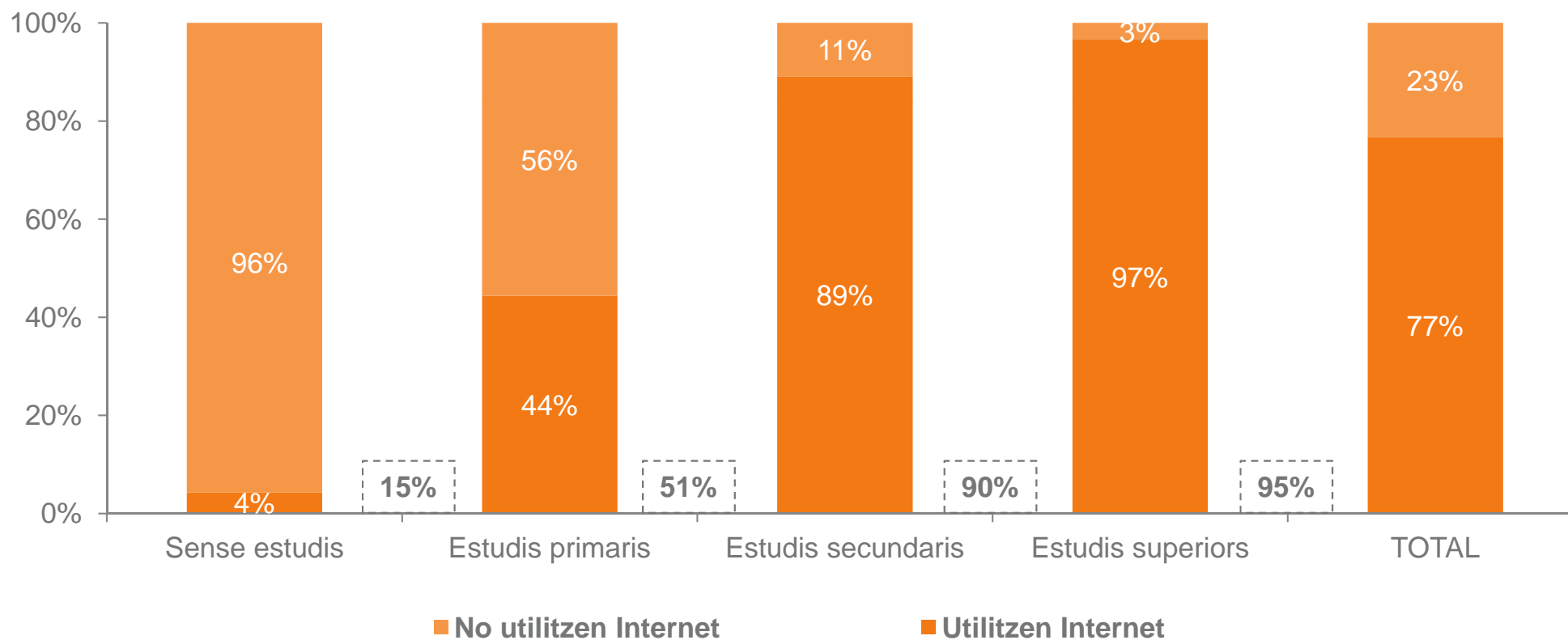


Relació inversa entre l'ús d'Internet i l'edat, a major edat menor ús.

Ús Internet > Segons nivell d'estudis

En negreta el % d'ús de 2011

RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I EL NIVELL D'ESTUDIS

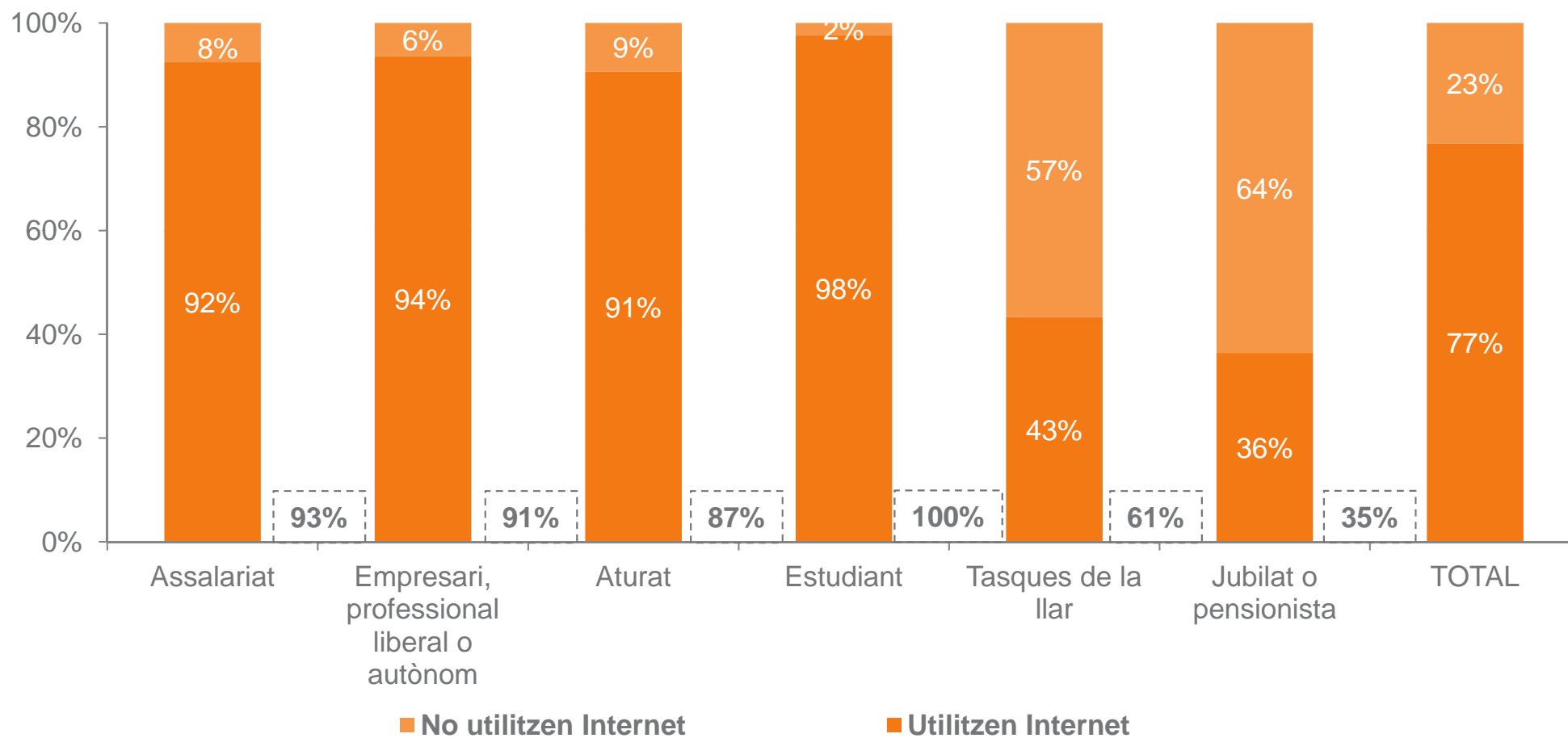


Relació directa entre l'ús d'Internet i el nivell d'estudis, a major nivell d'estudis major ús. Disminueix l'ús d'Internet entre les persones amb menor nivell d'estudis.

Ús Internet > Segons ocupació

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I L'OCUPACIÓ

En negreta el % d'ús de 2011



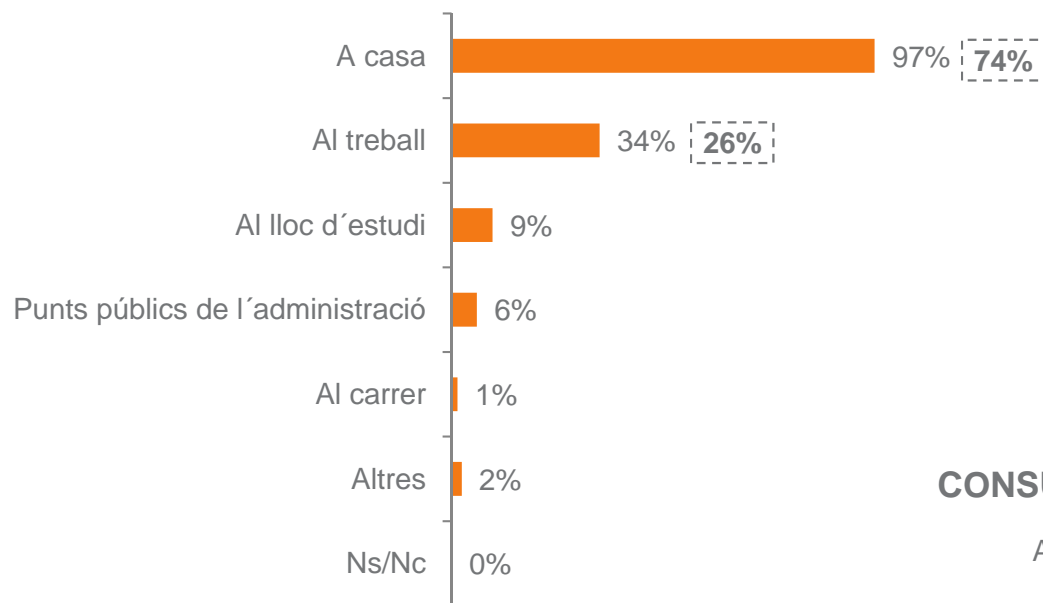
Ús Internet > Lloc d'ús

• LLOCS DE CONNEXIÓ

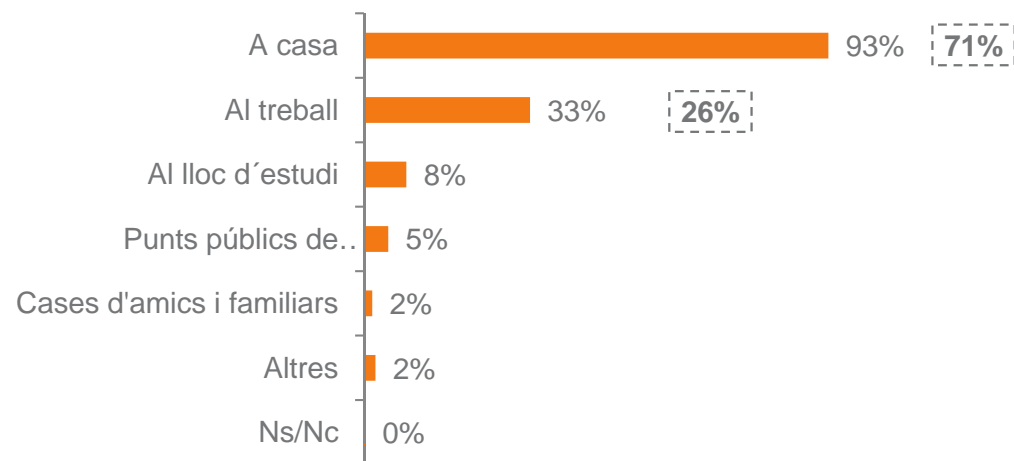
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple

En negreta el % sobre la mostra global



CONSULTA DE 2011

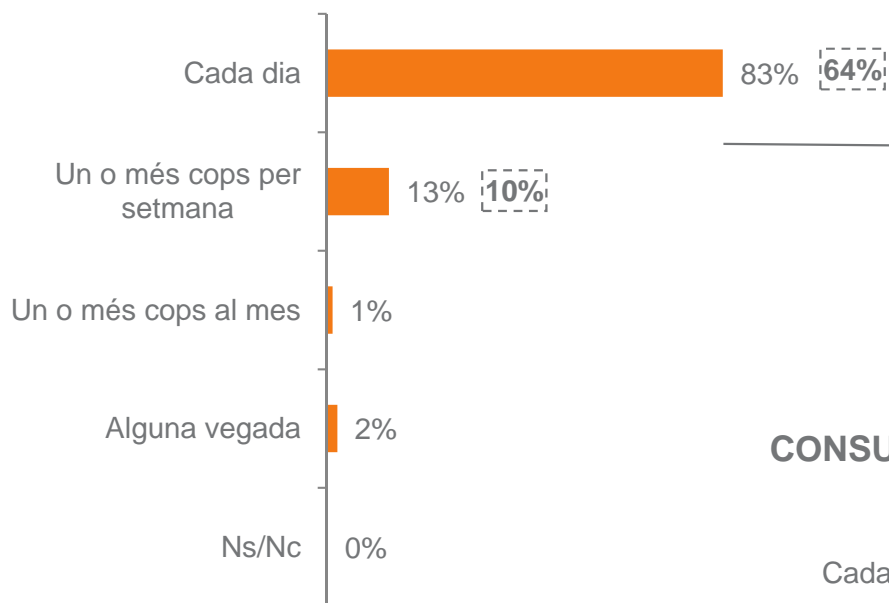


Ús Internet > Freqüència d'ús

• FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

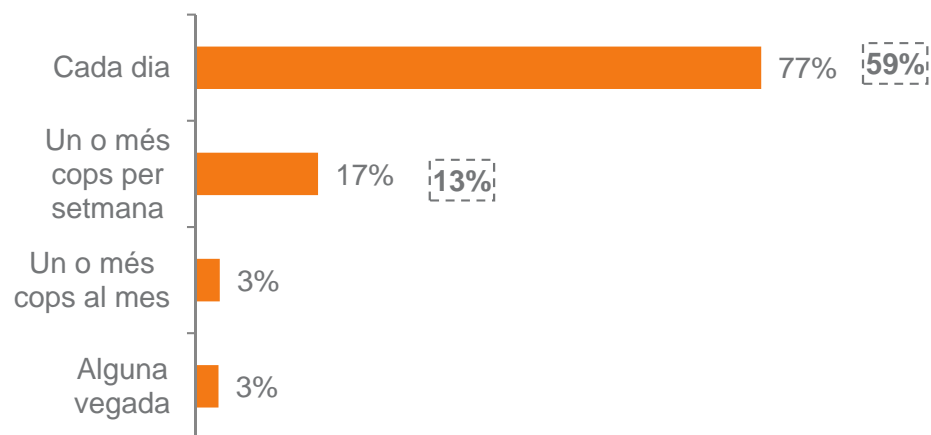
En negreta el % sobre la mostra global

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



El 83% dels usuaris d'Internet s'hi connecten cada dia, aquests representen el 64% del global de la població.

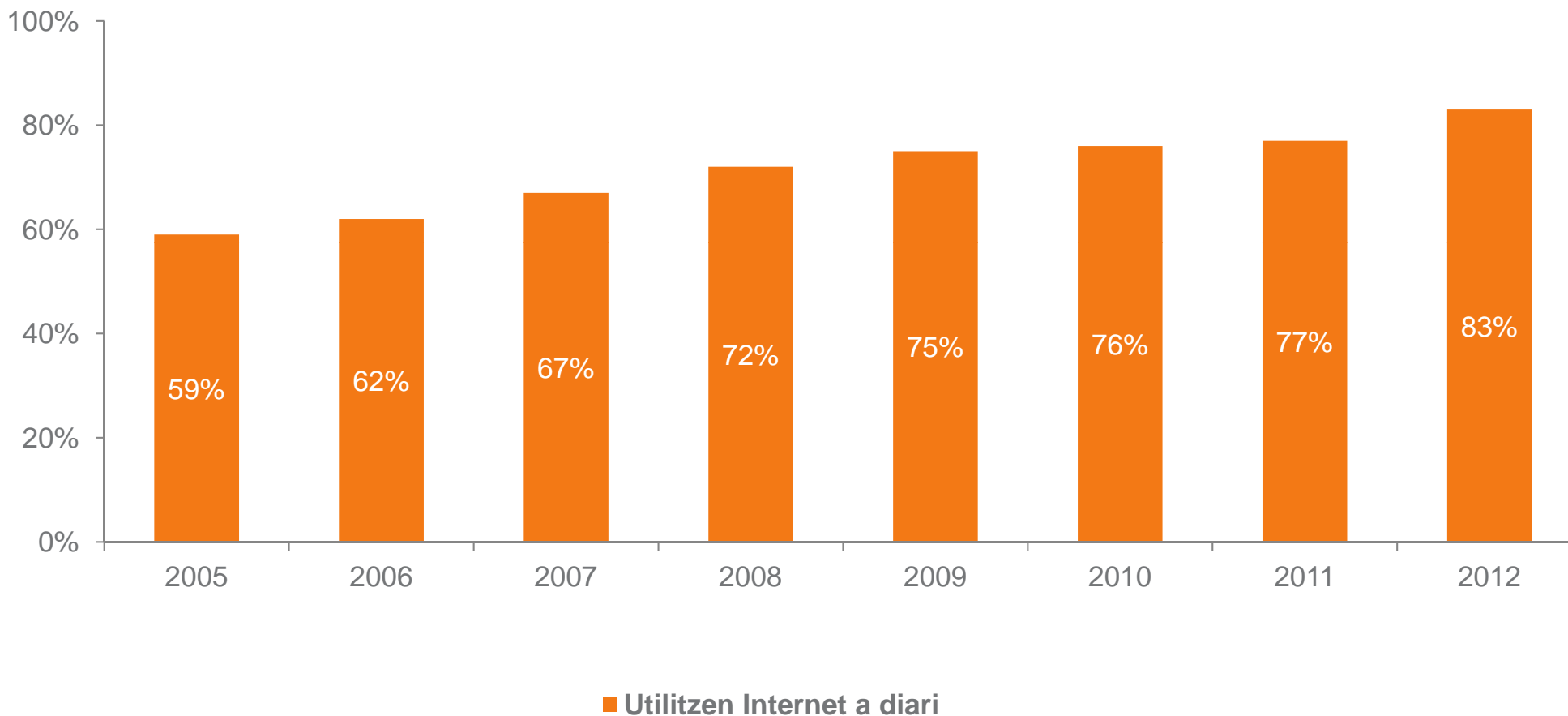
CONSULTA DE 2011



Ús Internet > Evolució de la freqüència d'ús

- EVOLUCIÓ DE LA FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)



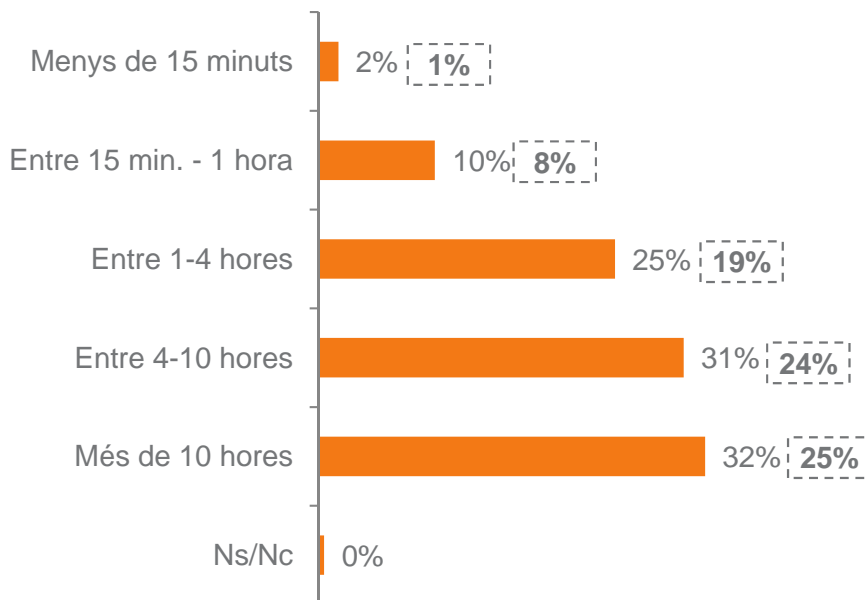
*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Les dades de 2005 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús Internet > Temps de navegació a la setmana

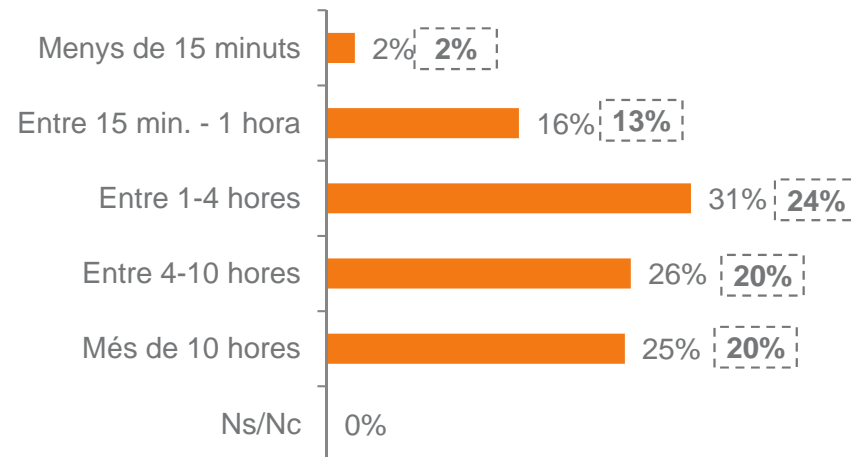
- TEMPS NAVEGA A LA SETMANA**

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



En negreta el % sobre la mostra global

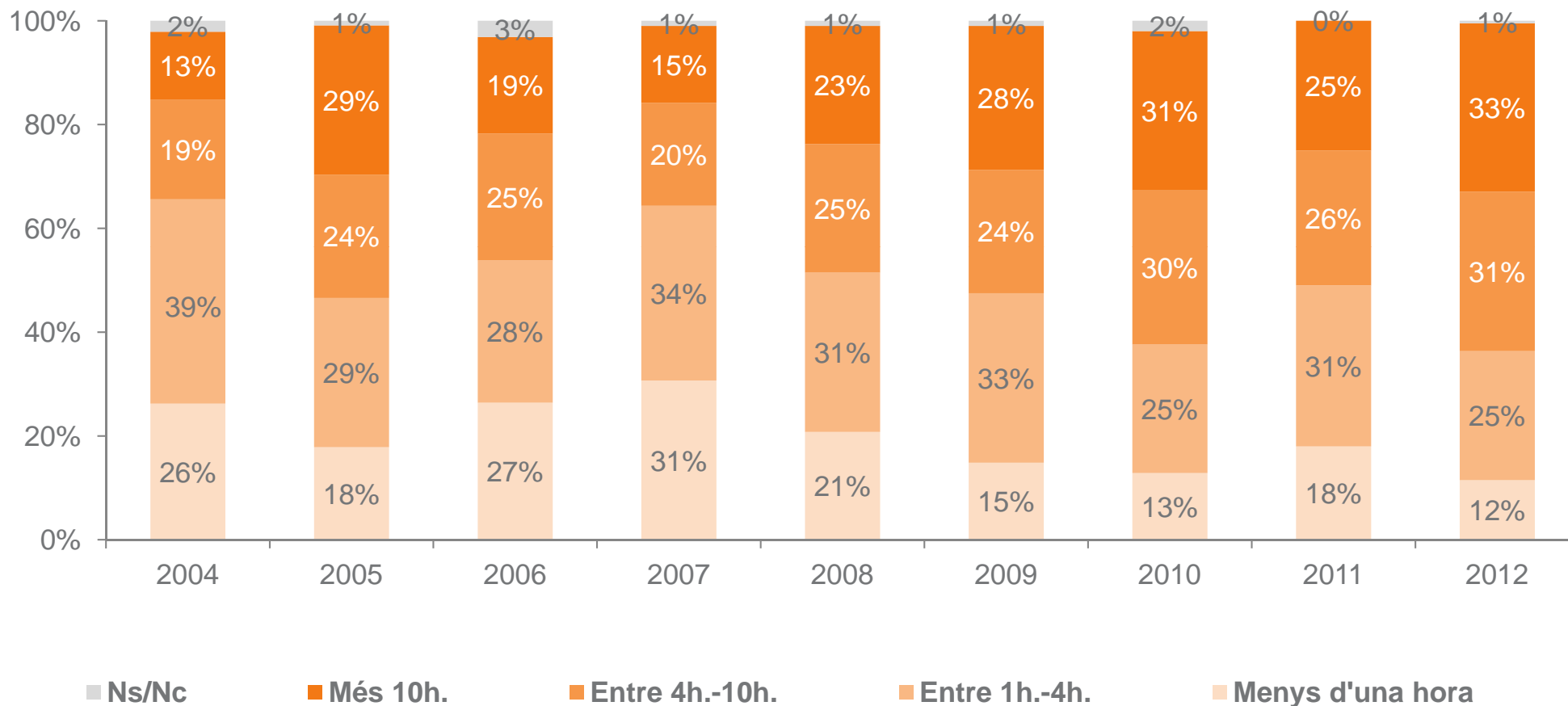
CONSULTA DE 2011



Ús Internet > Evolució del temps de navegació a la setmana

EVOLUCIÓ DEL TEMPS D'ÚS D'INTERNET A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

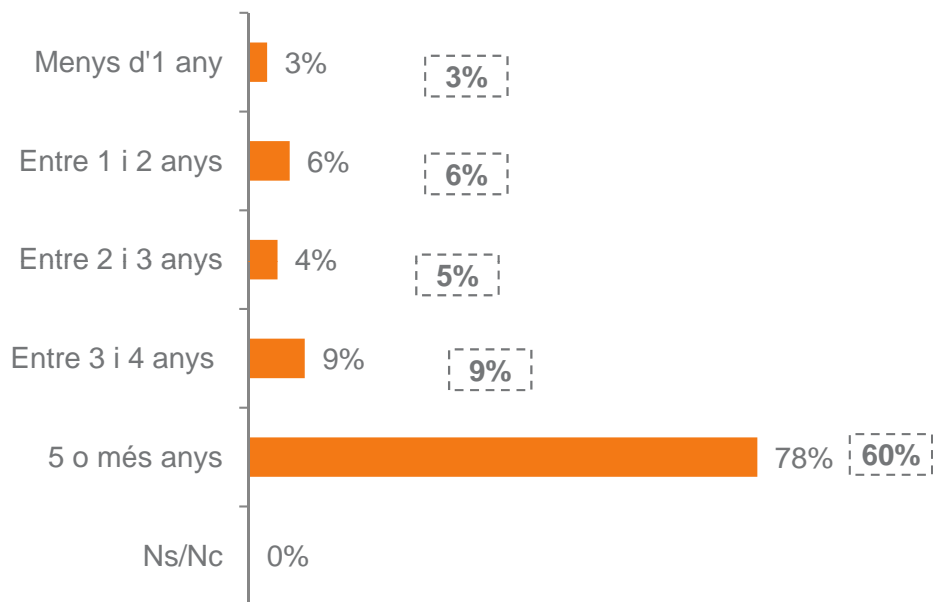
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús Internet > Antiguitat com a usuari

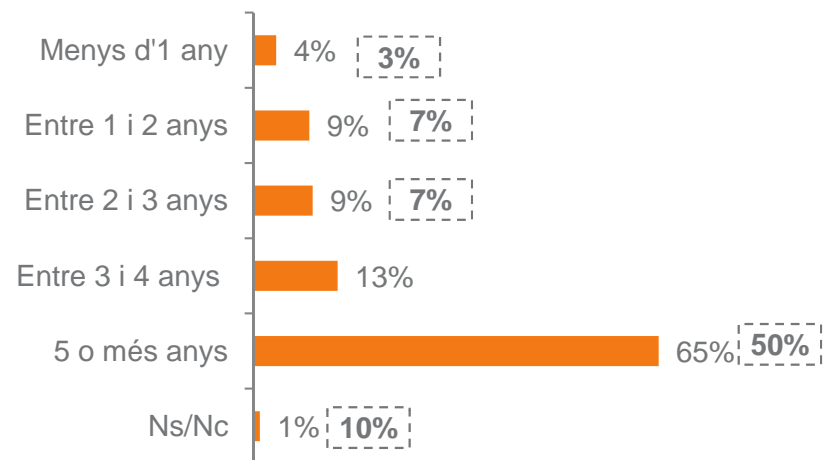
- ANTIGUITAT D'UTILITZACIÓ D'INTERNET**

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)

En negreta el % sobre la mostra global



CONSULTA DE 2011

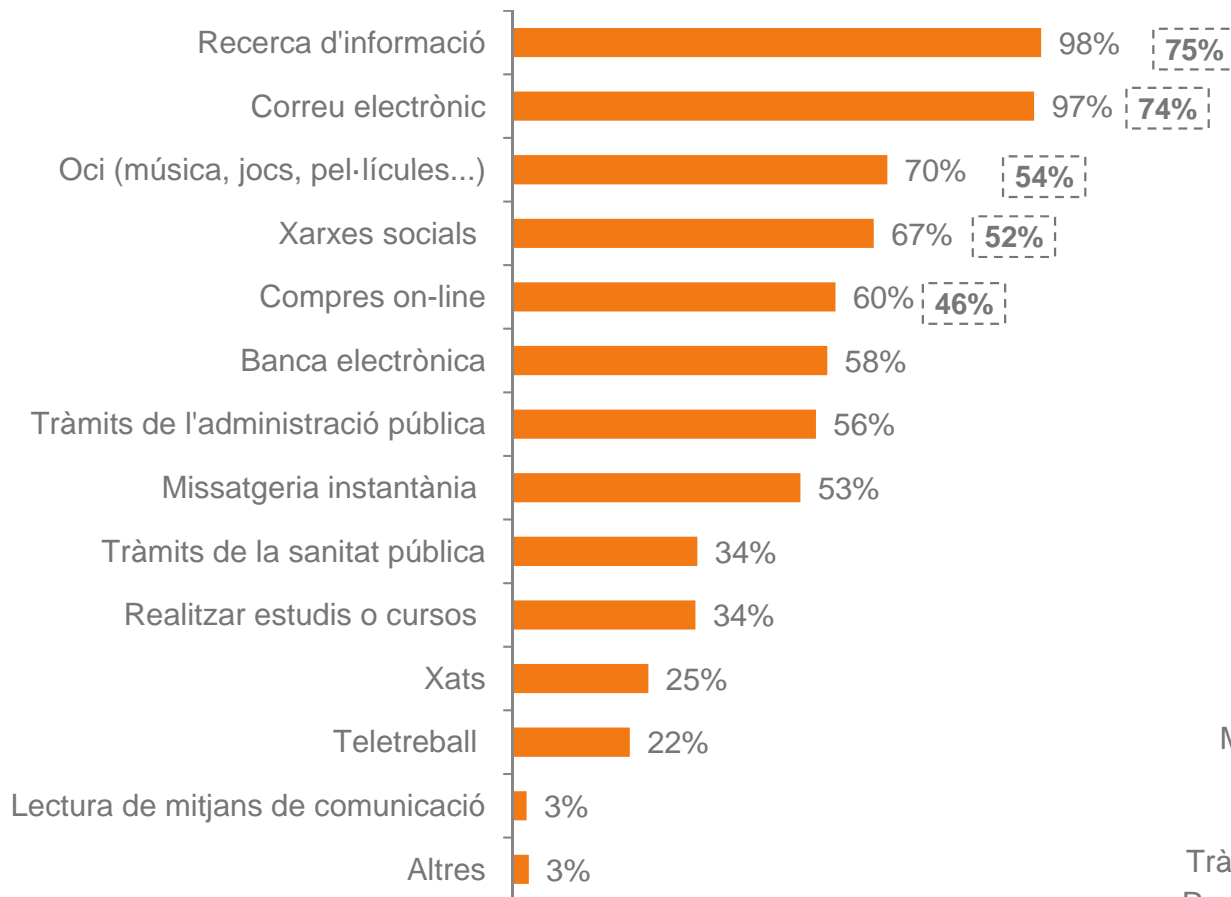


Ús Internet > Serveis utilitzats

• TIPUS DE SERVEIS D'INTERNET HA UTILITZAT

En negreta el % sobre la mostra global

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)



CONSULTA DE 2011



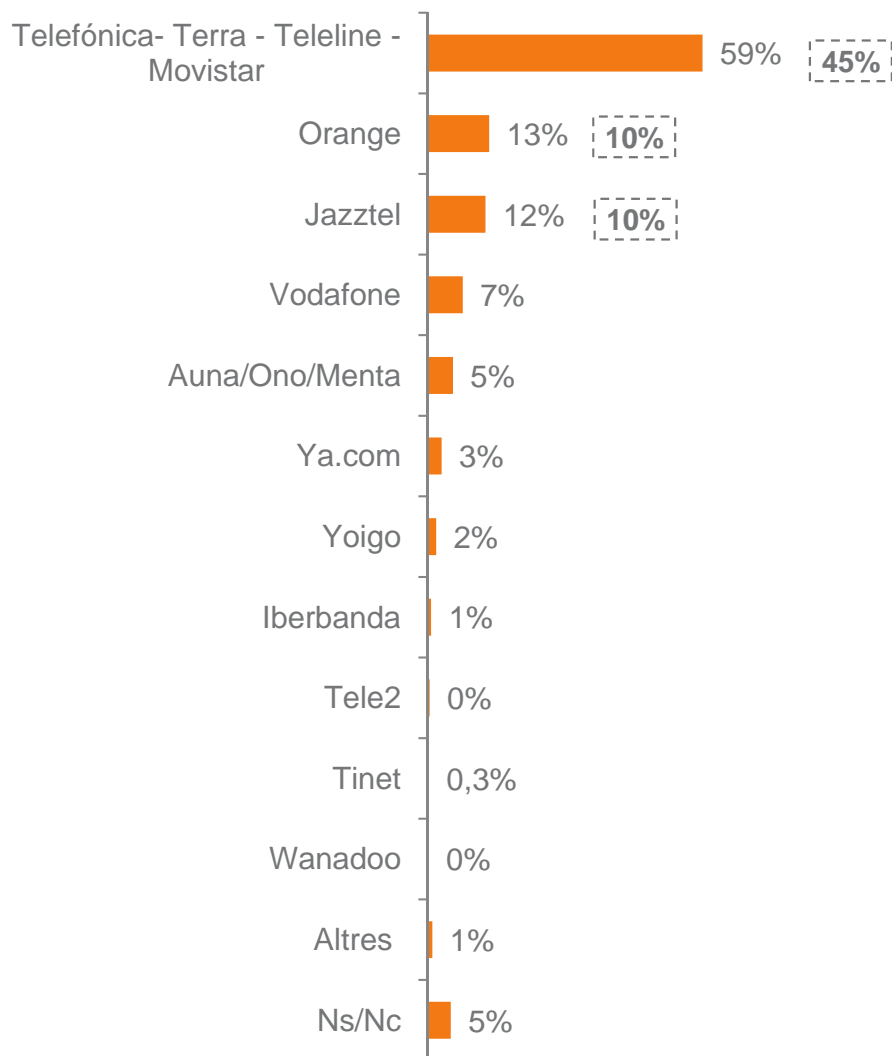
Ús Internet > Proveïdors d'accés

- **PROVEÏDORS AMB QUI ES CONNECTA**

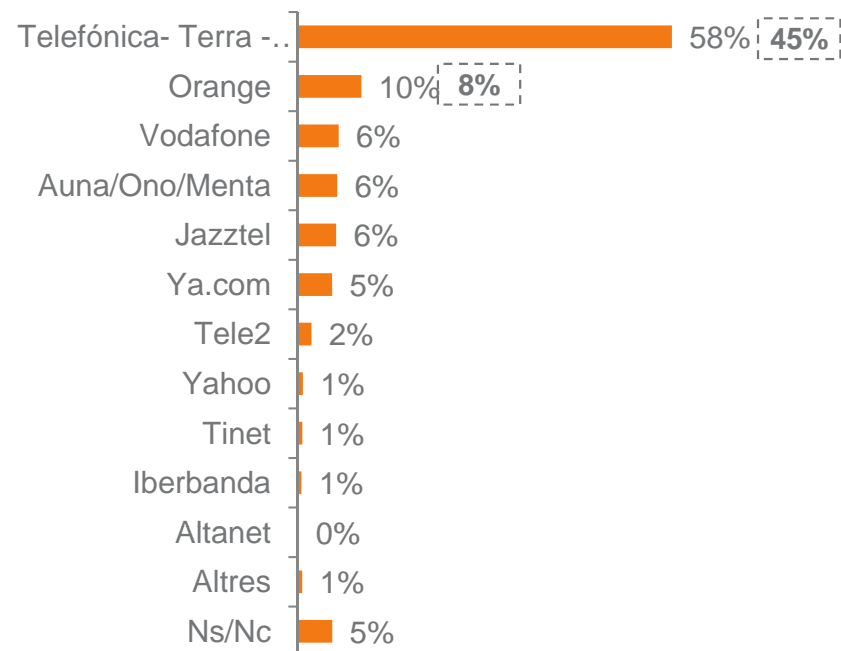
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple

En negreta el % sobre la mostra global



- **CONSULTA DE 2011**

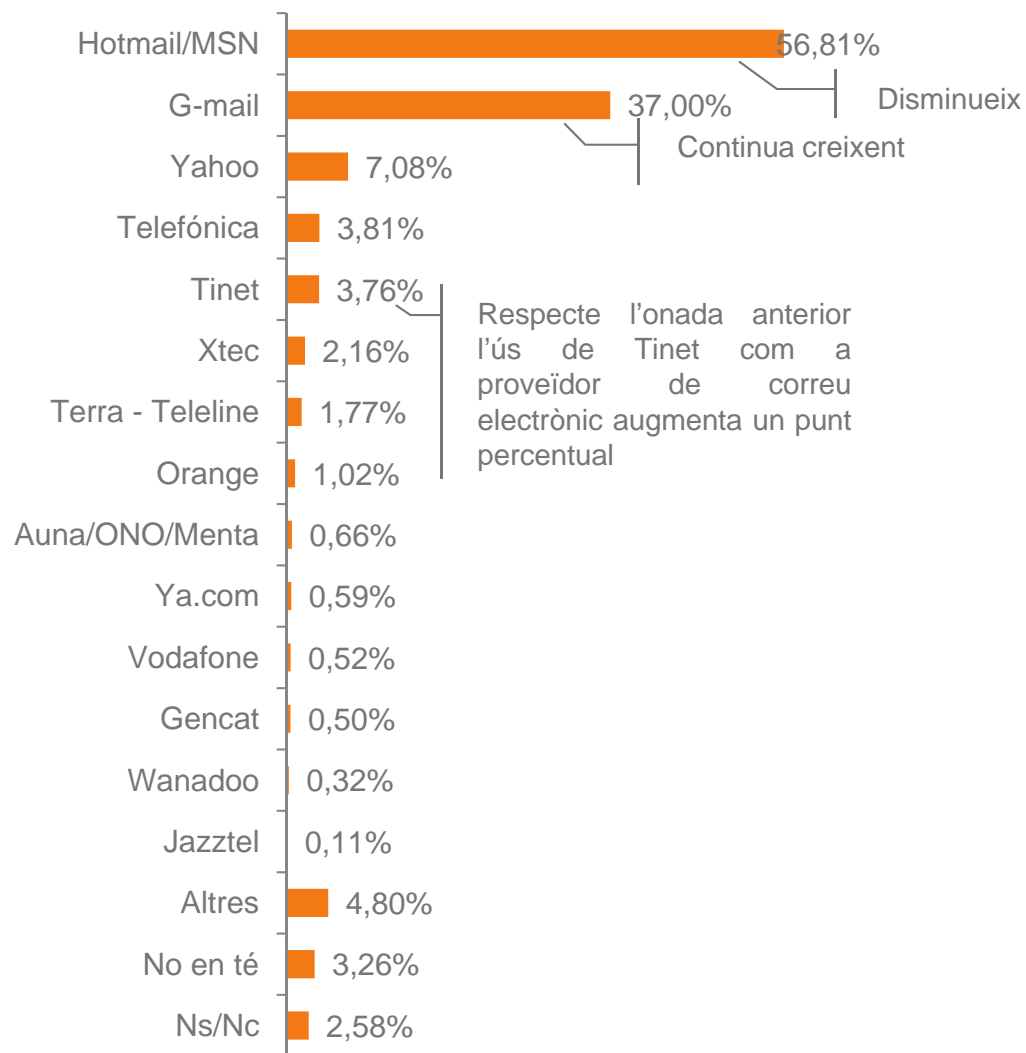


Ús Internet > Proveïdors de correu electrònic

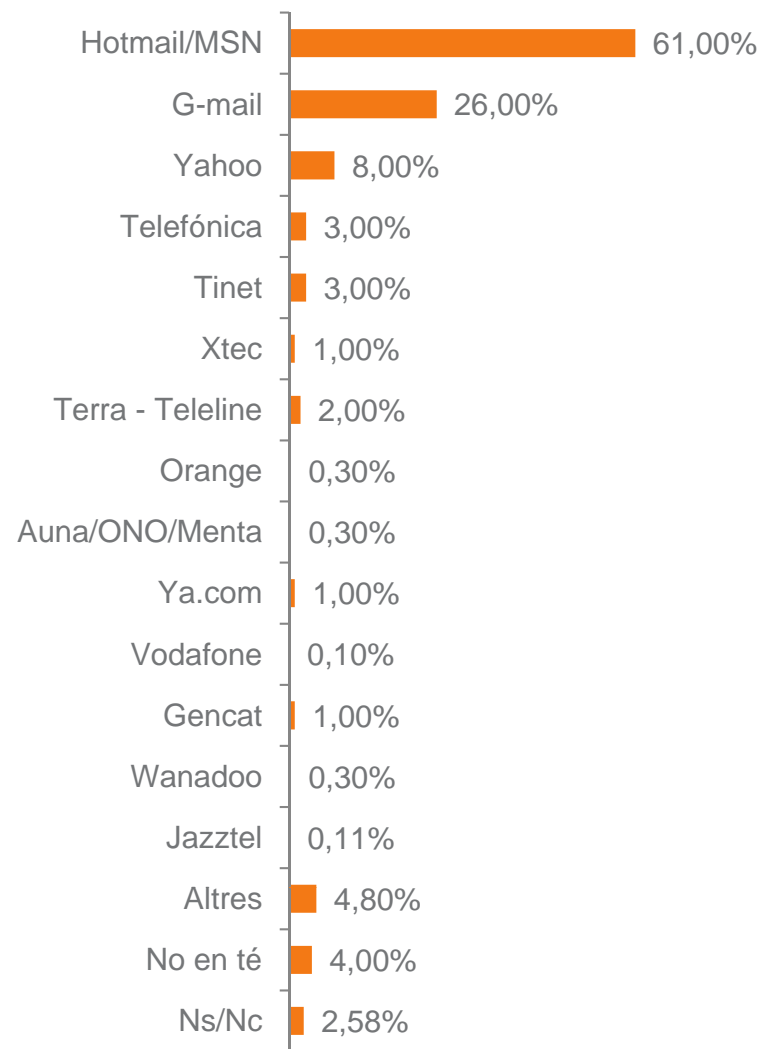
• PROVEÏDORS DE CORREU ELECTRÒNIC

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



• CONSULTA 2011

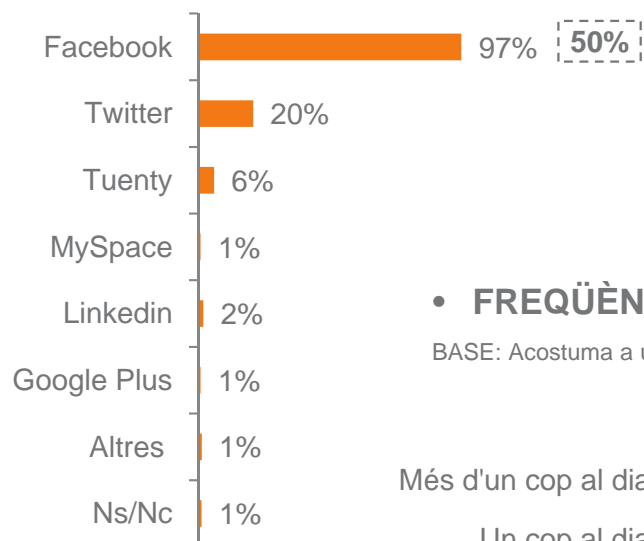


Ús Internet > Xarxes socials

• A QUINES XARXES TÉ CREAT UN PERFIL

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (52%)

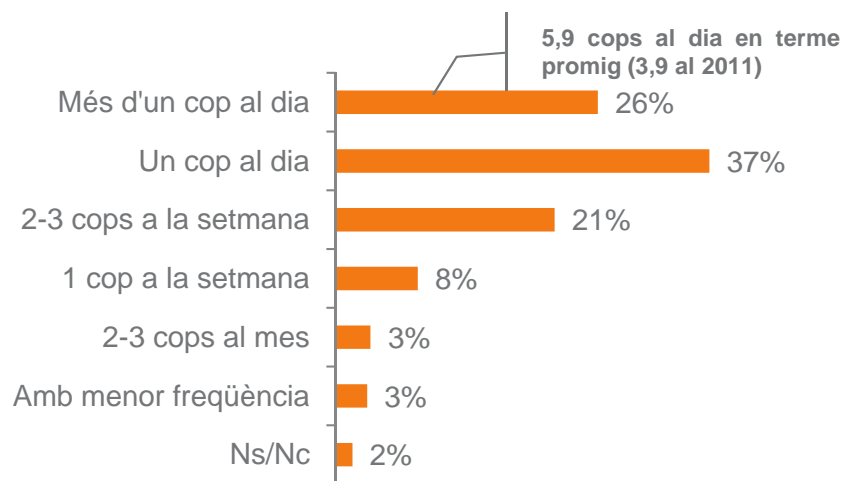
No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



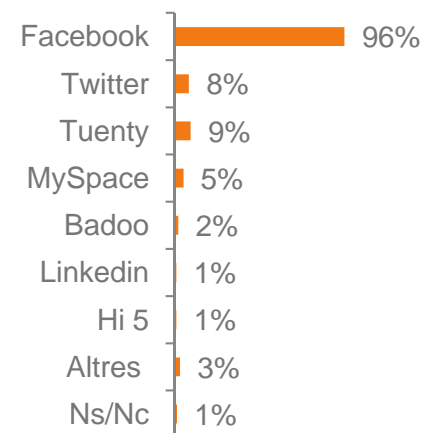
En negreta el % sobre la mostra global

• FREQÜÈNCIA D'ÚS

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (52%)



• CONSULTA DEL 2011

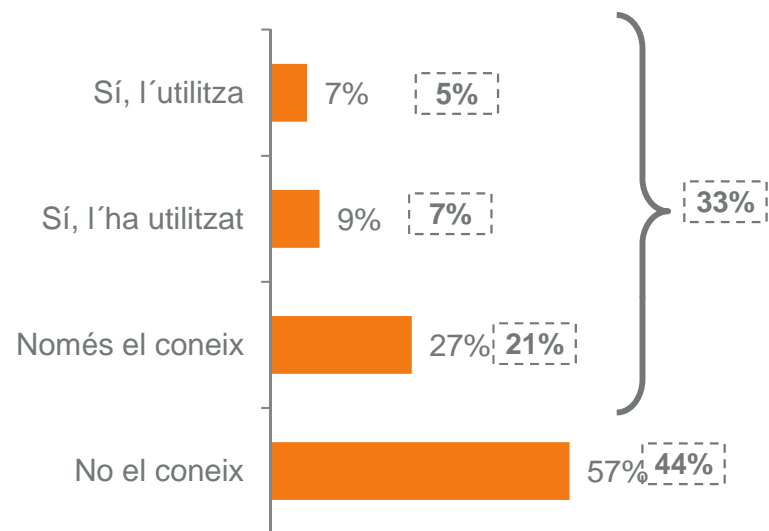


TINET > Coneixement i ús de TINET

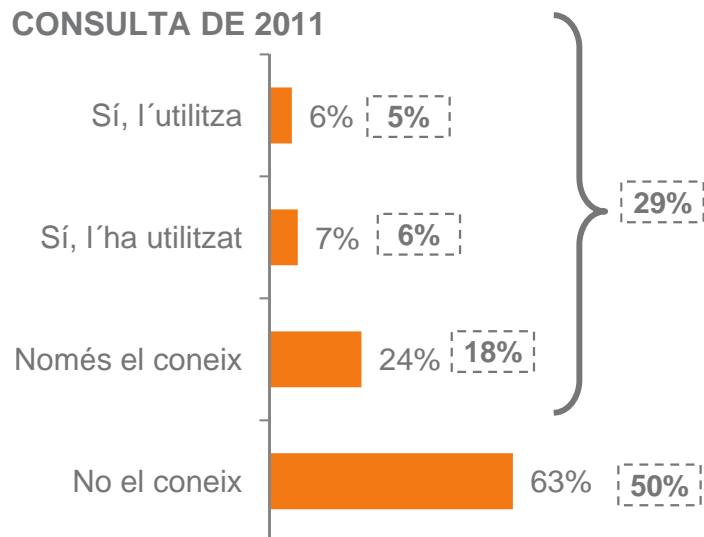
• CONEIXEMENT I ÚS DE TINET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (77%)

En negreta el % sobre la mostra global



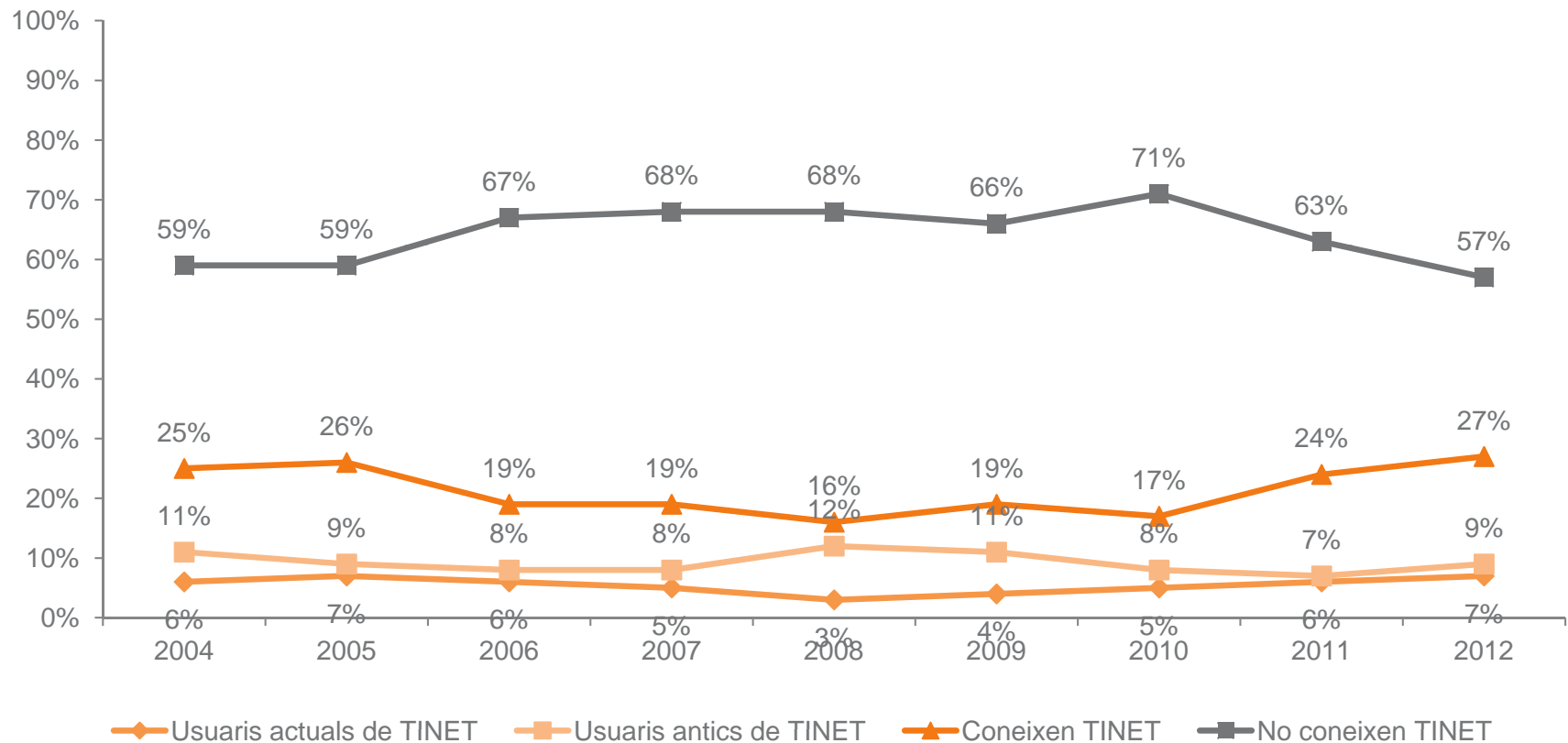
• CONSULTA DE 2011



TINET > Evolució del coneixement de TINET

• EVOLUCIÓ DEL CONEIXEMENT DE TINET A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)



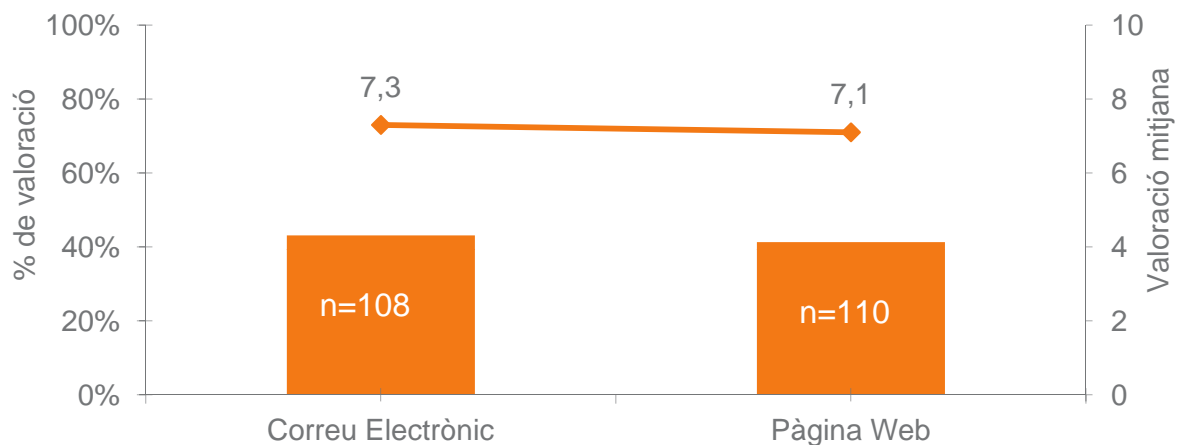
Nota: els % de 2007-2008- 2009 -2010 – 2011-2012 estan calculats sobre el total de consultats Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos

Les dades de 2006-2005-2004 fan referència a usuaris globals(amb independència dels 3 mesos)

TINET > Valoració del correu i la web de TINET

- VALORACIÓ DELS SERVEIS DE TINET**

Puntuacions mitjanes calculades sobre el total de consultats Usuaris d'Internet que coneixen el proveïdor TINET i que valoren els serveis plantejats en cada cas



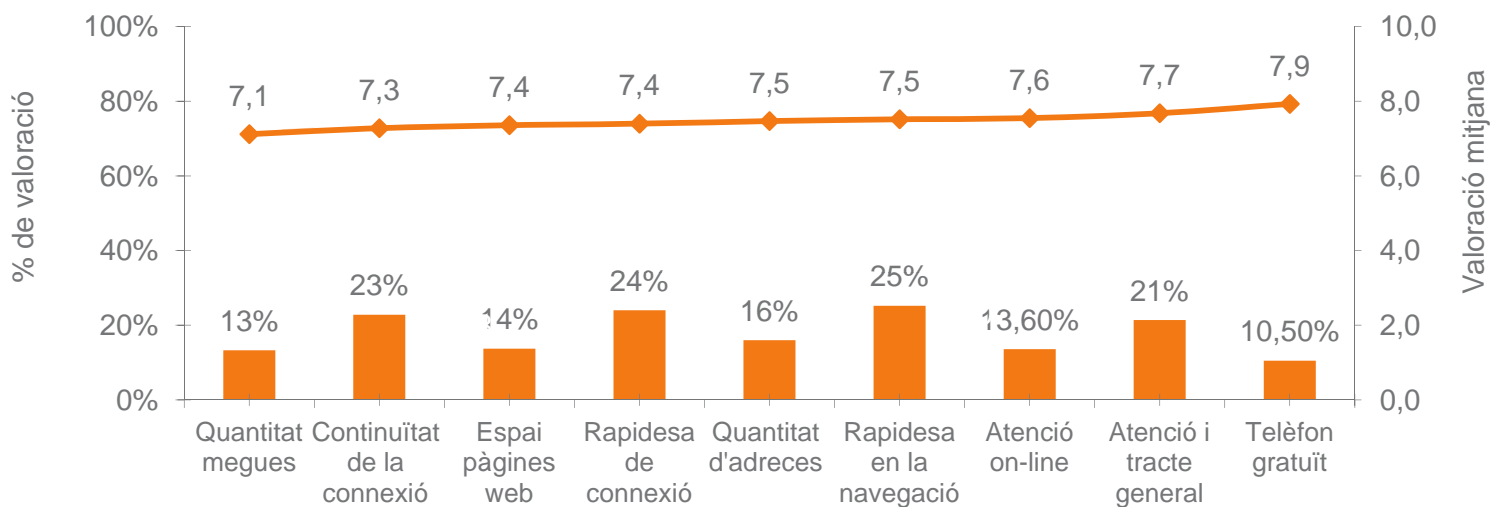
Nota: els % de 2007-2008- 2009 -2010 - 2011 estan calculats sobre el total de consultats Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos

Les dades de 2006-2005-2004 fan referència a usuaris globals(amb independència dels 3 mesos)

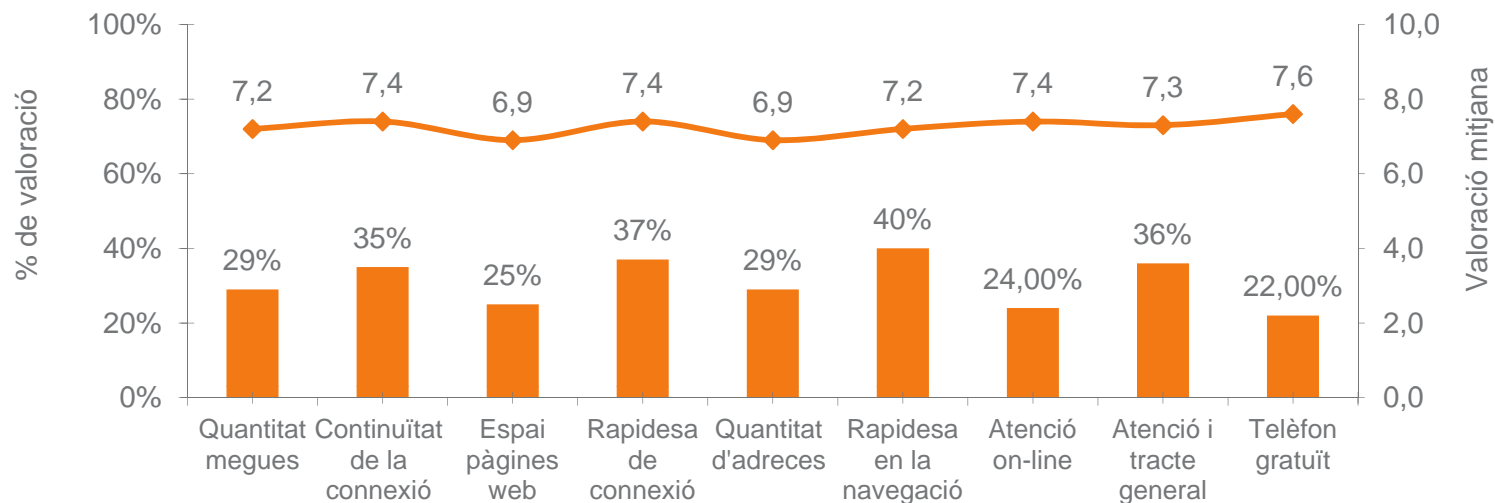
TINET > Valoració d'altres aspectes de TINET

• VALORACIÓ DELS SERVEIS DE TINET

Puntuacions mitjanes calculades sobre el total de consultats Usuaris d'Internet que coneixen el proveïdor TINET i que valoren els serveis plantejats en cada cas



• CONSULTA 2011



Observatori > Dades més rellevants

Es manté el percentatge de llars de la província que té **accés a la Xarxa** (80%)

A més, el 77% de la població de 16 o més anys ha **utilitzat Internet** en els tres últims mesos.

Els **usuaris freqüents**, és a dir, els que es connecten a la xarxa diàriament o almenys una vegada per setmana, suposen el 96% del total d'internautes. Aquests usuaris freqüents representen el 74% de la població (72% al 2011).

El 94% de les llars disposa de **telèfon mòbil**. En promig trobem 2,4 mòbils per llar, augmentant el percentatge de residents a la província que tenen contractat el servei d'Internet al mòbil fins al 46%. Del total de mòbils de la província un 32% són smartphones.

Els equipaments que més han crescut pel que fa a la penetració són els tablets (6% al 2011 vs 14% al 2012) i els lectors de llibres digitals (4% al 2011 i 9% al 2012).

El 83% de les llars disposa **d'ordinador** l'any 2011. Per tipus d'ordinador, els portàtils superen els de sobretaula (56% vs 44%).

Gairebé 7 de cada 10 usuaris té creat un perfil a una o més **xarxes socials**. Facebook és la més utilitzada i és la que trien el 97% dels usuaris d'aquest tipus de Xarxes. En termes globals, els usuaris de xarxes socials representen el 52% de la població, xifra que supera en vuit punts a la de l'any 2011, a més, el 63% dels usuaris hi entren a diari.

Els **perfils** que presenten un menor ús tant d'ordinadors com d'Internet són els residents a municipis de menys de 2.000 habitants, les dones, les persones de més de 55 anys, aquelles que no tenen estudis o amb estudis primaris i les persones que es dediquen a les tasques de la llar i jubilats.

El 33% de la població de la província (43% del total d'internautes) **coneix TINET**, aquesta xifra supera en sis punts a la de l'any 2011 (37%) i novament trobem una **valoració positiva tant dels serveis** que ofereix TINET com dels diferents aspectes analitzats.



Diputació Tarragona