

# Observatori d'Internet 2013

## Comarques de Tarragona

**Presentació a premsa**

Àrea de Coneixement i Qualitat  
Tarragona, 12 de juliol de 2013

## Presentació > Aspectes metodològics

El present informe mostra els resultats obtinguts en la consulta a la província de Tarragona referent a l'equipament TIC existent a les llars, a la utilització d'Ordinador i Internet entre els residents a la província. Així mateix, també mostra l'evolució en el temps que ha tingut la disponibilitat d'aquest equipament i la utilització d'aquestes tecnologies.

L'objectiu de l'Observatori d'Internet és oferir informació conjuntural dels principals indicadors referents a la implantació de la SI a les comarques de Tarragona amb la finalitat de:

- Disposar d'un instrument per mesurar l'evolució de l'ús de les TIC a la demarcació de Tarragona.
- Detectar tendències que permetin als agents decisoris, tant de l'àmbit públic com privat, en matèria de TIC, actuar amb visió de futur.
- Crear un debat i una opinió al voltant de l'ús de les TIC.

L'Observatori és una completa font d'informació, especialment:

- Elaboració d'estadístiques:
  - Indicadors sobre la penetració de les TIC a la demarcació
  - Indicadors sobre l'ús d'Internet
  - Indicadors diversos

## Presentació > **Fitxa Tècnica**

- Univers de treball: Ha estat format per tots els residents de 15 o més anys a la província de Tarragona.
- Mostra: 1.009 individus distribuïts aproporcionalment (suprarepresentant les comarques menys poblades per després torna'ls-hi el pes a partir d'una ponderació) en funció de la població resident a les comarques segons dades dels padrons municipals del 2012. S'ha controlat la distribució segons sexe i edat de la mostra de manera que seguís la distribució existent a la població de la província.
- Treball de camp: Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.), entre els dies 29 de maig i 10 de juny de 2013.
- Errors mostrals: L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% ( $\sigma=2$ ) en el cas de màxima indeterminació ( $P=Q=50\%$ ) i en el supòsit de mostra aleatòria simple, per a dades globals, és del  $\pm 3,1\%$ .
  - Error Submostra d'Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos ( $n=814$ )=  $\pm 2,7\%$
- L'enquesta ha estat encarregada per la Diputació de Tarragona al Gabinet CERES, empresa adjudicatària del concurs públic.
- **Contacte**:

Enric Brull, Director de l'àrea de Coneixement i Qualitat de la Diputació de Tarragona. ebrull@dipta.cat

Amadeu Roig, Responsable de Unitat Entorn Web de Coneixement i Qualitat de la Diputació de Tarragona aroig@dipta.cat



Índex >

**EQUIPAMENT**

**CONNECTIVITAT**

**ÚS D'INTERNET**

**TINET**

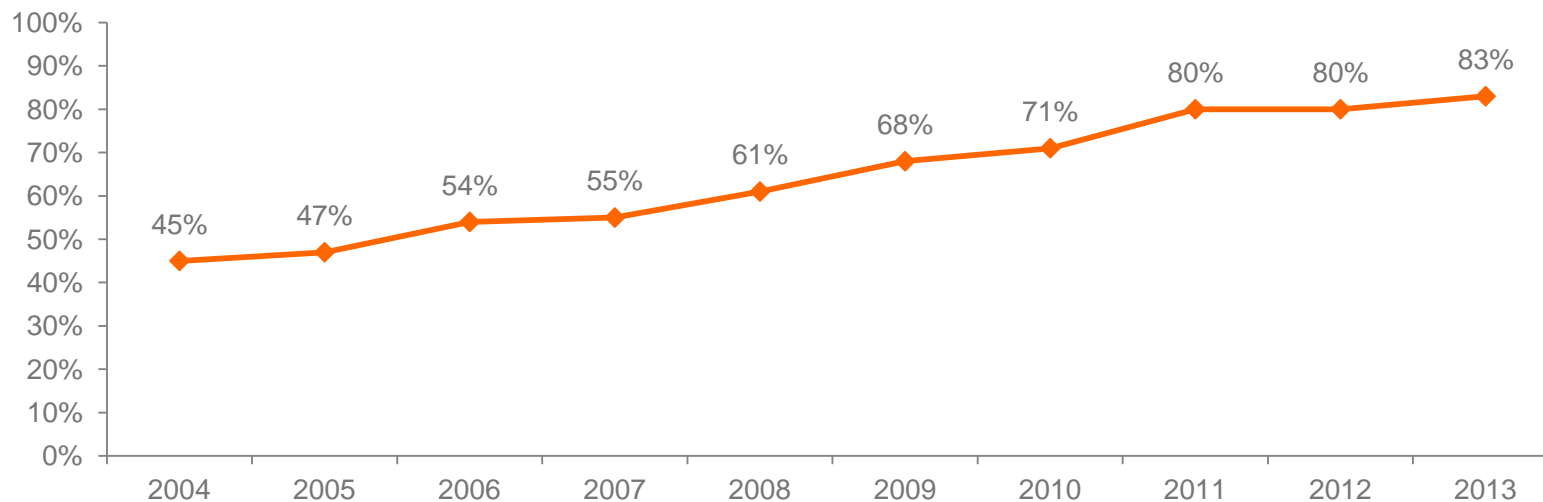
**10 ANYS D'ESTUDI**

## Equipament > **Disposen de TIC a la llar**



## Connectivitat > **Disposen de connexió a Internet a la llar**

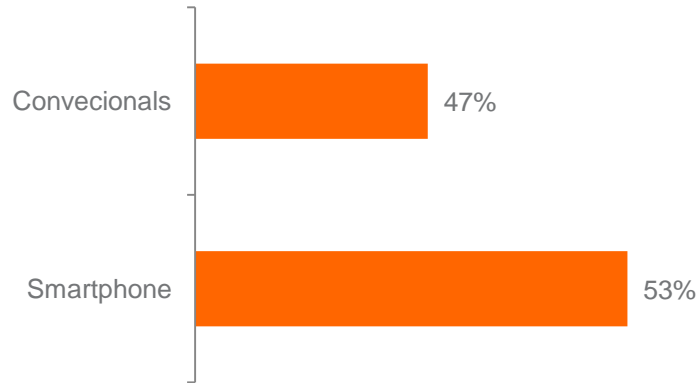
- EVOLUCIÓ DE LA DISPONIBILITAT D'INTERNET A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA



## Connectivitat > Tipus de mòbils a la llar

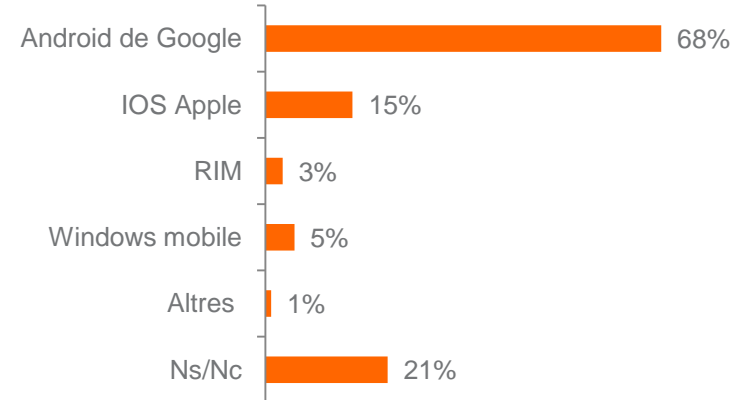
### • TIPUS DE TELÈFONS MÒBILS A LA LLAR

BASE: Disposa de mòbil/s a la llar (96%)



### • SISTEMA OPERATIU

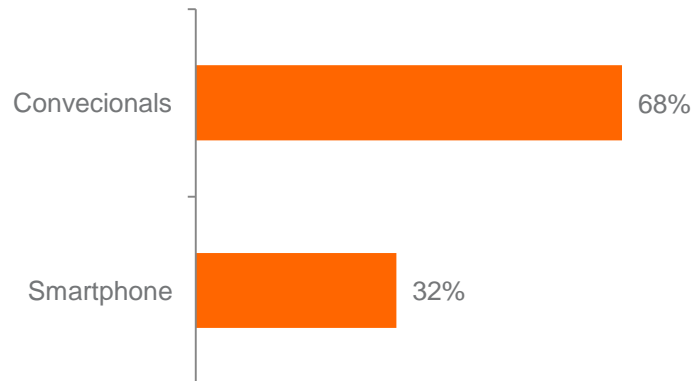
BASE: Disposa de mòbil/s smartphone a la llar (51%)



### • CONSULTA DE 2012

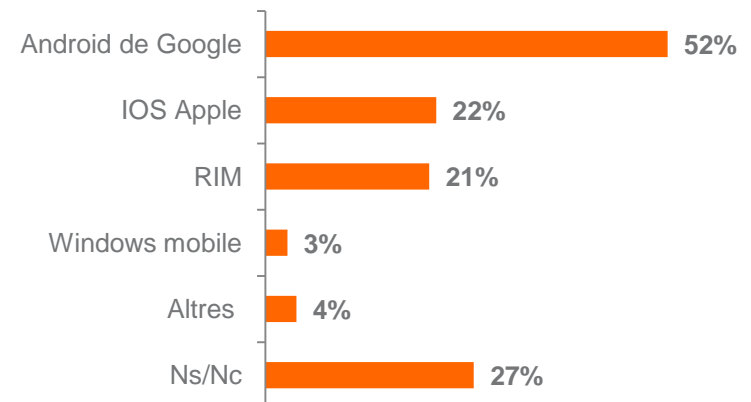
### • TIPUS DE TELÈFONS MÒBILS A LA LLAR

BASE: Disposa de mòbil/s a la llar (94%)



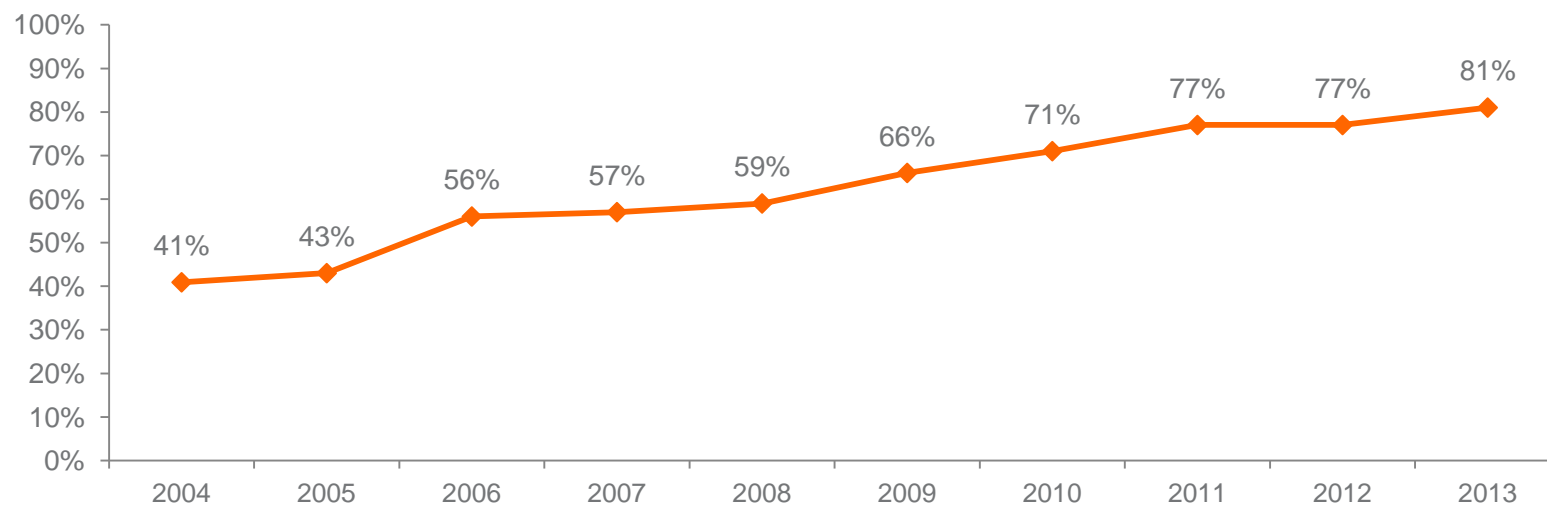
### • SISTEMA OPERATIU

BASE: Disposa de mòbil/s smartphone a la llar (30%)



## Ús d'Internet > **Evolució de l'ús d'Internet**

- **EVOLUCIÓ DE L' ÚS D'INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**



\*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

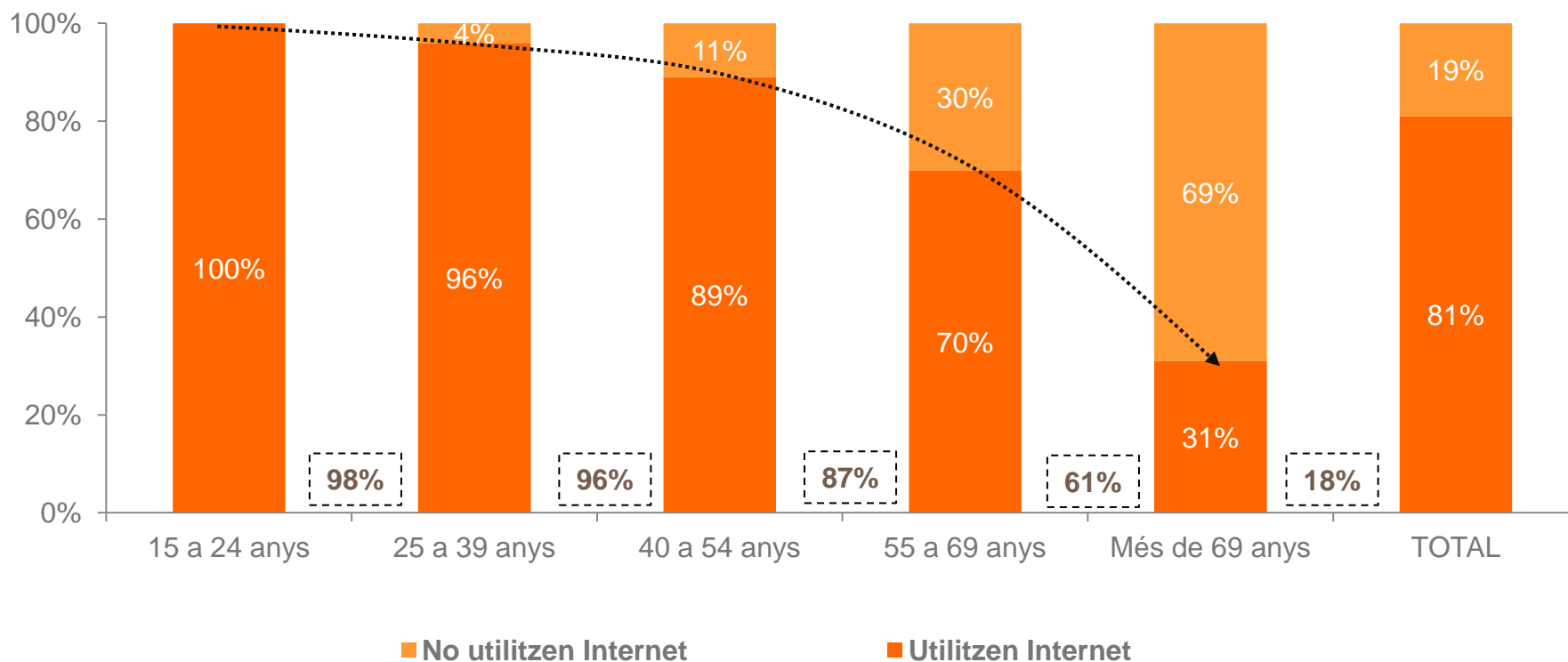
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)



## Ús d'Internet > Segons edat

En negreta el % d'ús de 2012

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I L'EDAT

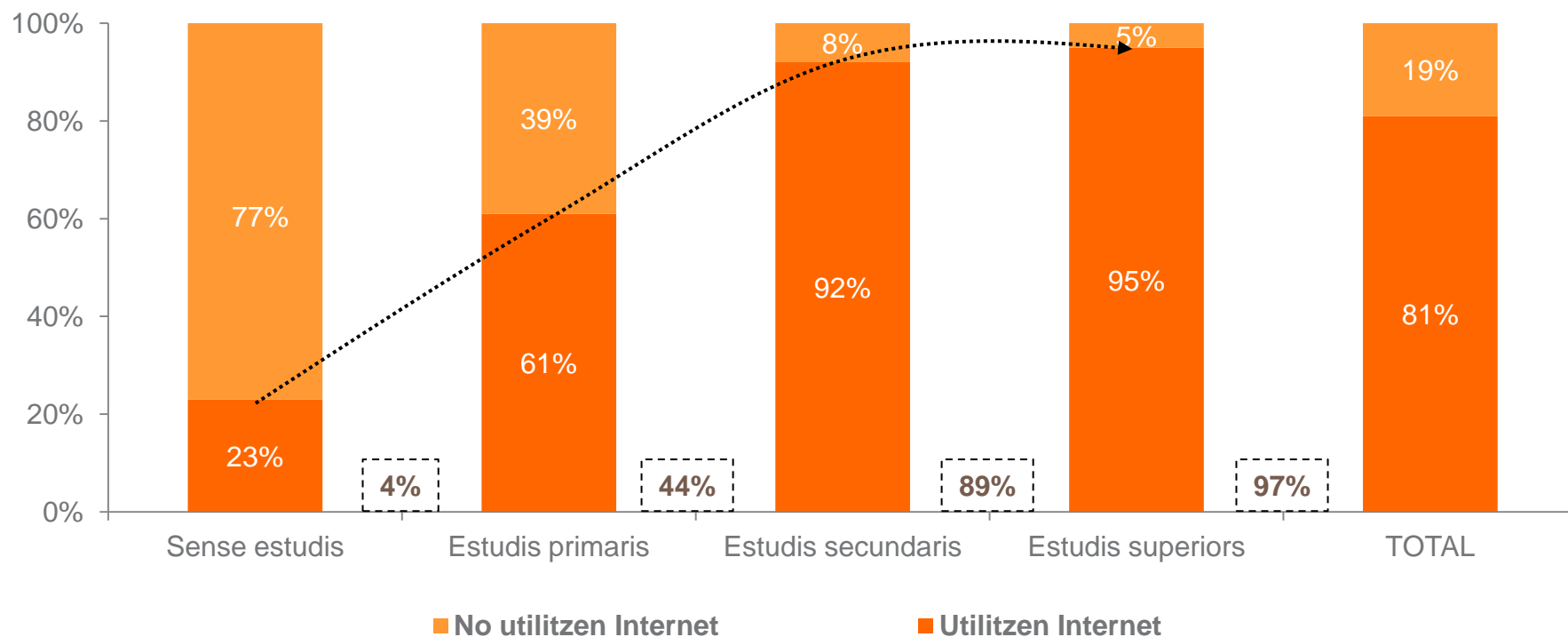


S'observa una relació inversa entre l'ús d'Internet i l'edat, a major edat menor ús.

## Ús d'Internet > Segons nivell d'estudis

En negreta el % d'ús de 2012

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I EL NIVELL D'ESTUDIS

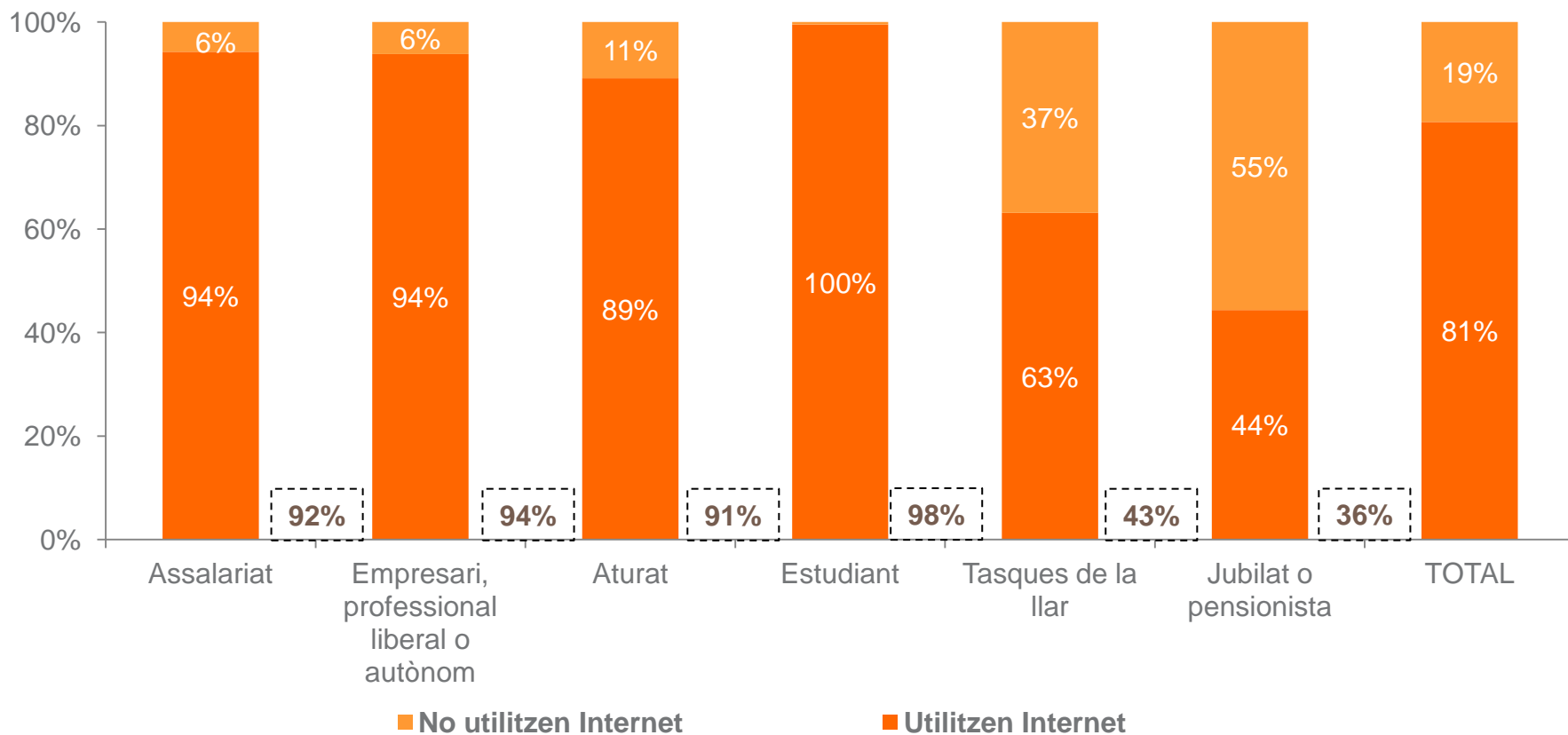


Relació directa entre l'ús d'Internet i el nivell d'estudis, a major nivell d'estudis major ús. Augmenta l'ús d'Internet entre les persones sense estudis i estudis primaris.

## Ús d'Internet > Segons ocupació

En negreta el % d'ús de 2012

### • RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I L'OCUPACIÓ



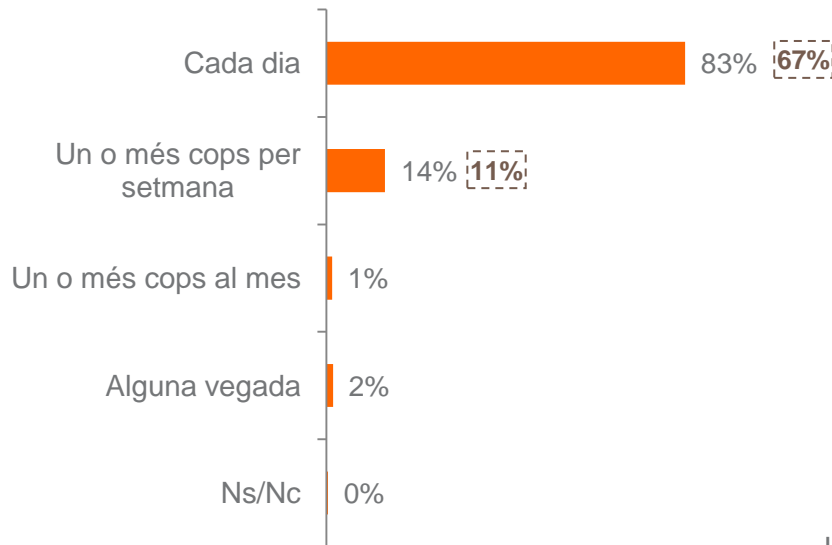
Llevat de les persones aturades, augmenta l'ús d'Internet a totes les ocupacions

## Ús d'Internet > **Freqüència d'ús**

En negreta el % sobre la mostra global

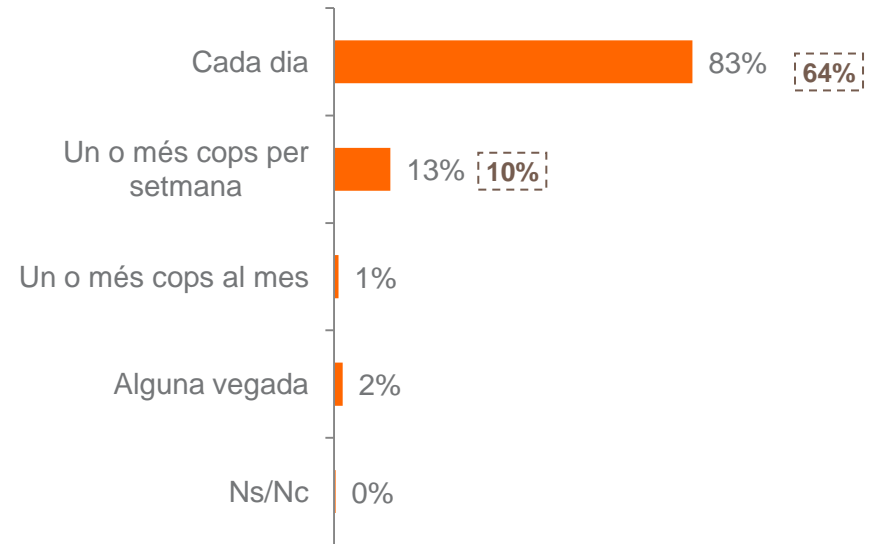
### • FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)



El 83% dels usuaris d'Internet s'hi connecten cada dia, aquests representen el 67% del global de la població.

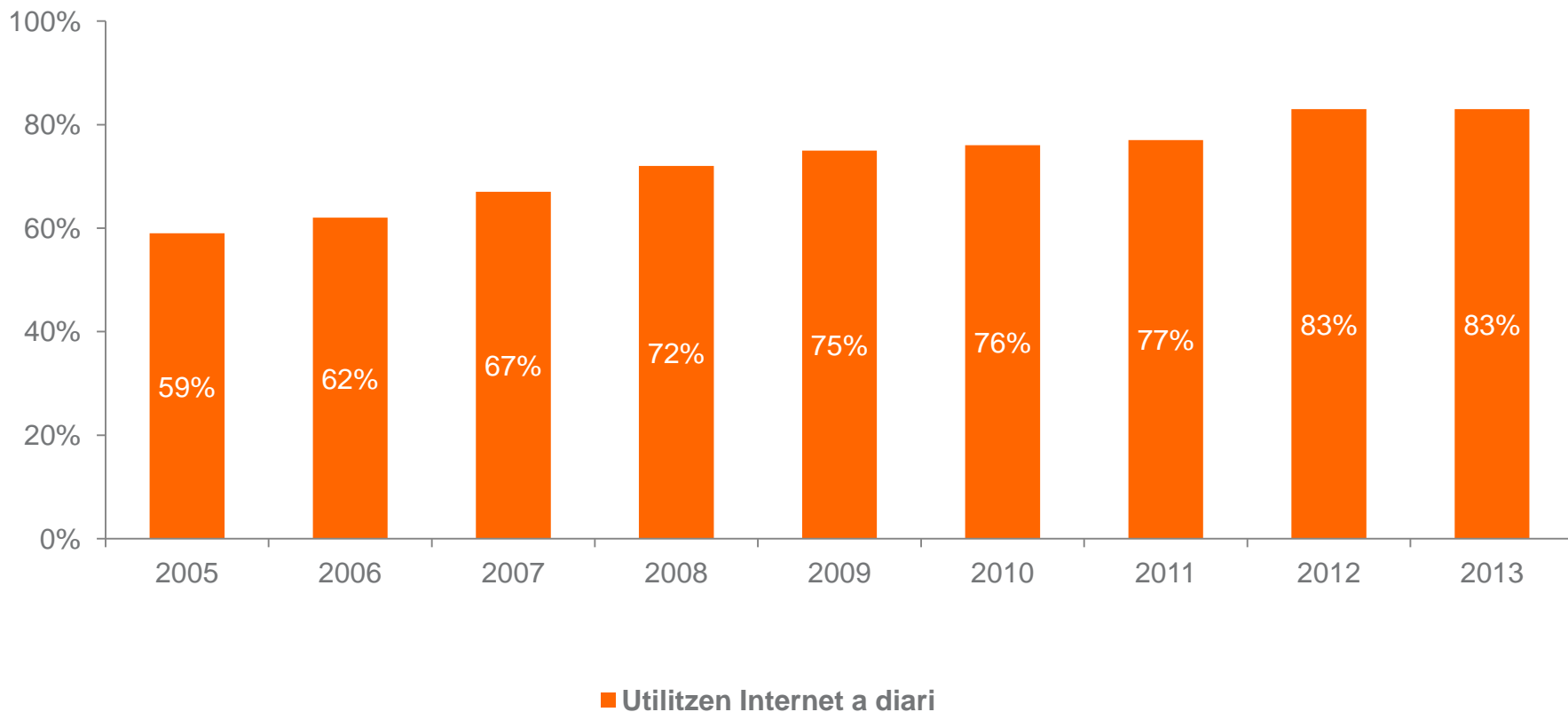
### • CONSULTA DE 2012



## Ús d'Internet > **Evolució de la freqüència d'ús**

- **EVOLUCIÓ DE LA FREQUÈNCIA D'ÚS D'INTERNET DE LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)



\*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

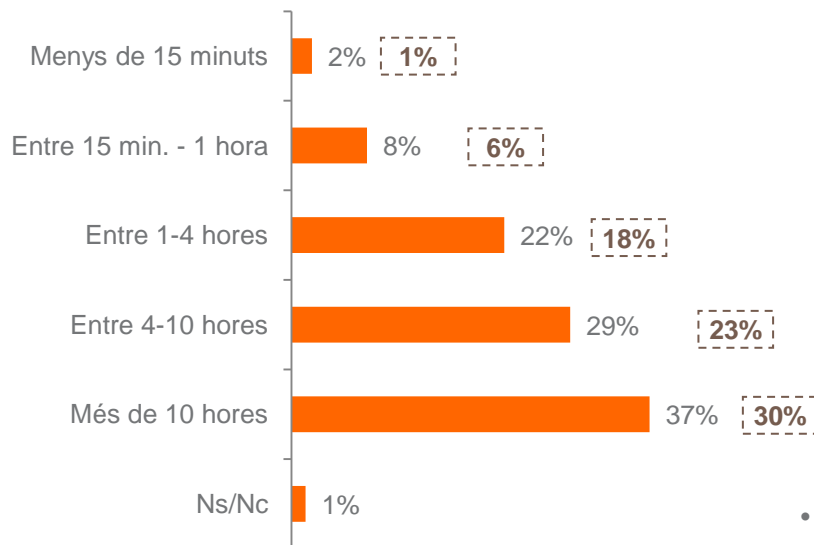
Les dades de 2005 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

## Ús d'Internet > Temps navegació a la setmana

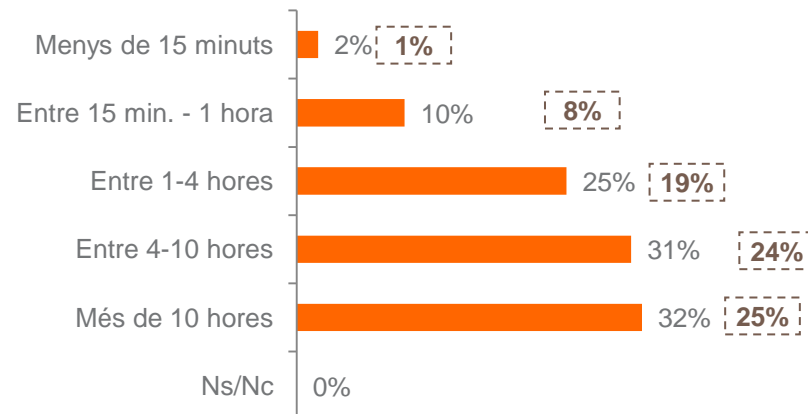
En negreta el % sobre la mostra global

### • TEMPS NAVEGA A LA SETMANA

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)



### • CONSULTA DE 2012



## Ús d'Internet > Serveis utilitzats

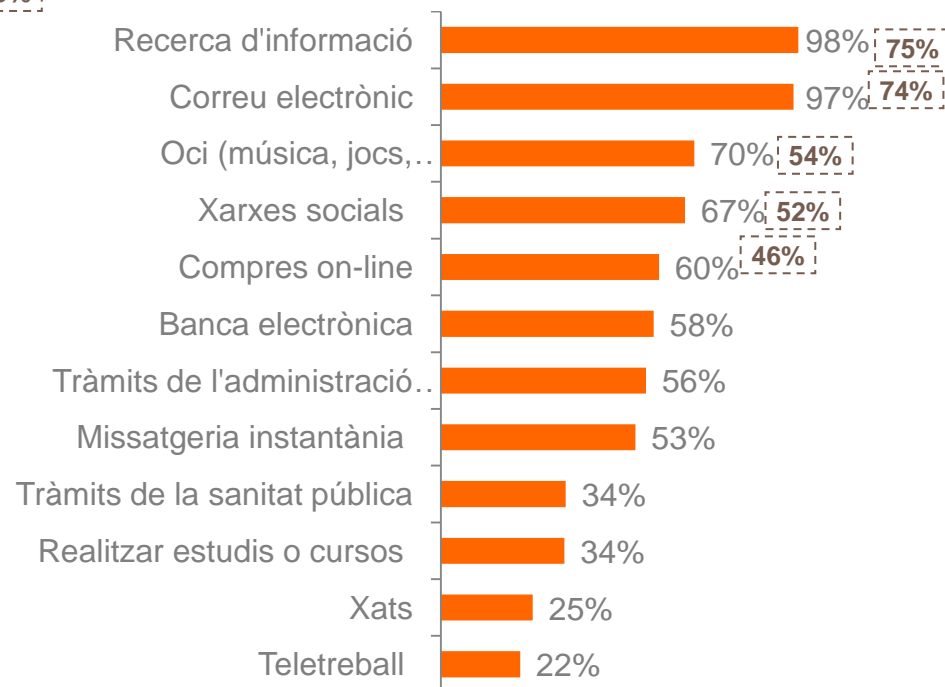
En negreta el % sobre la mostra global

### TIPUS DE SERVEIS D'INTERNET HA UTILITZAT

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)



### CONSULTA DE 2012

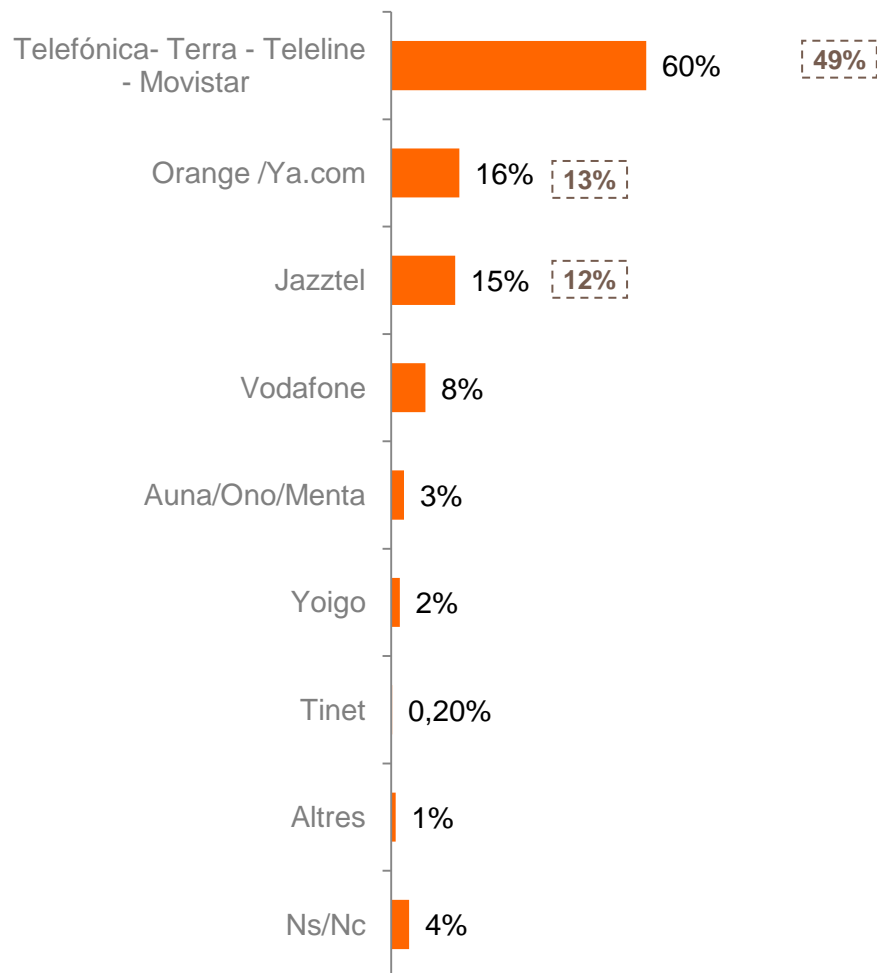


## Ús d'Internet > Proveïdors d'accés a Internet

### • PROVEÏDORS D'ACCÉS A INTERNET

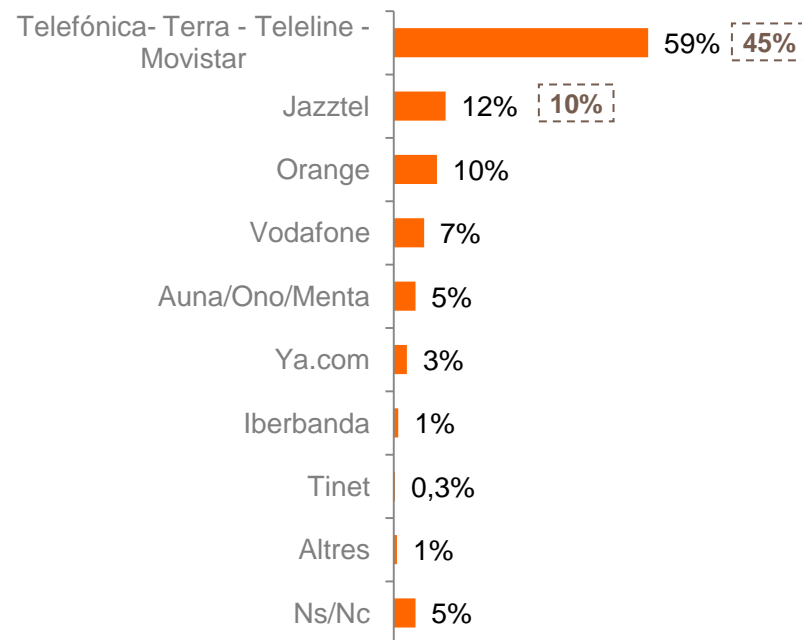
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



En negreta el % sobre la mostra global

### • CONSULTA DE 2012



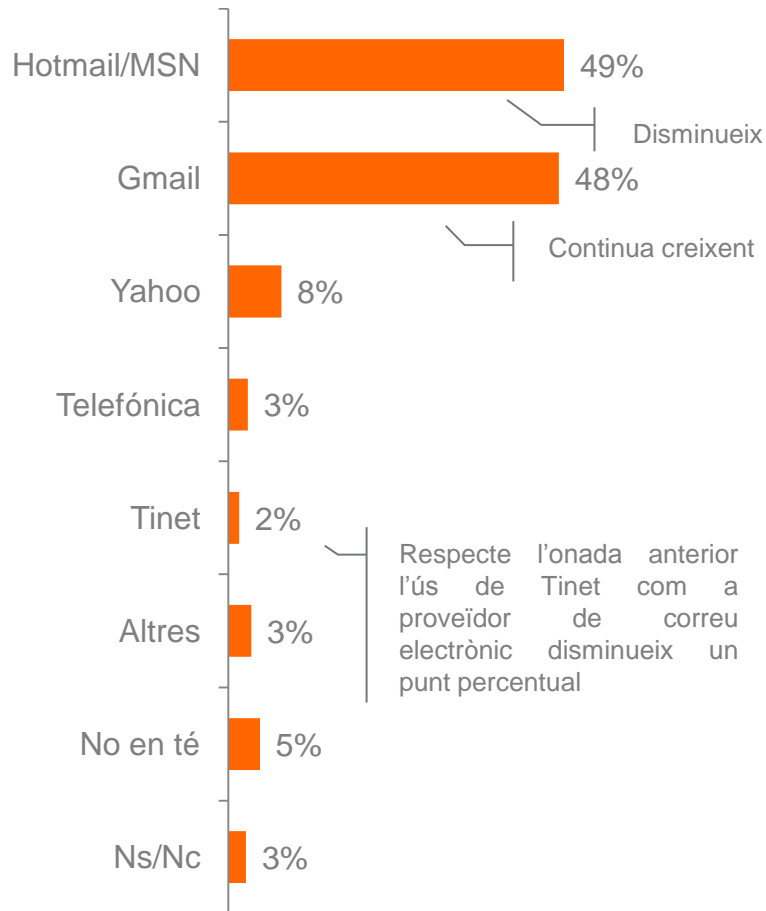


## Ús d'Internet > Proveïdors de correu electrònic

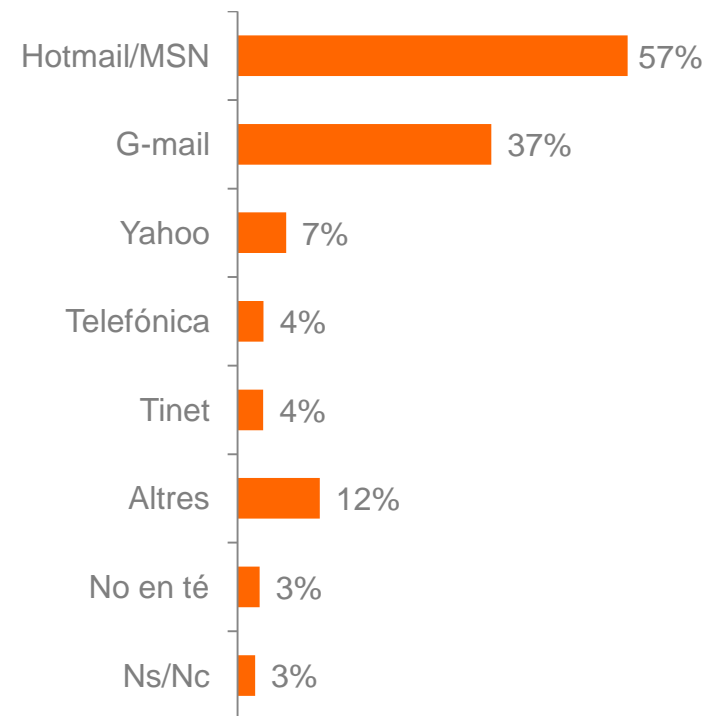
### • PROVEÏDORS DE CORREU ELECTRÒNIC

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple

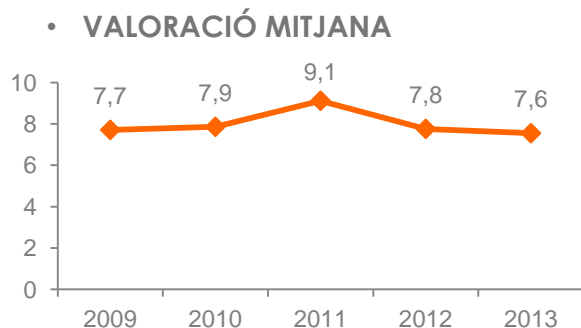
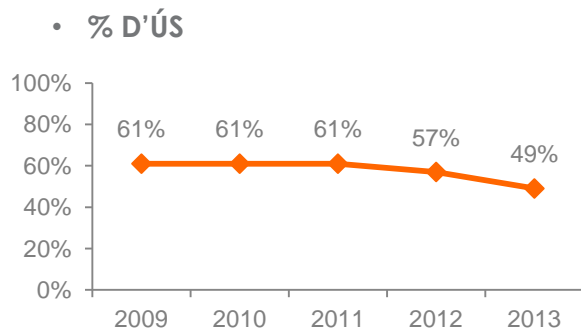


### • CONSULTA DE 2012

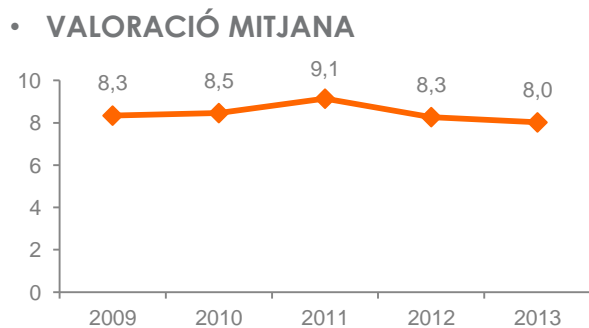
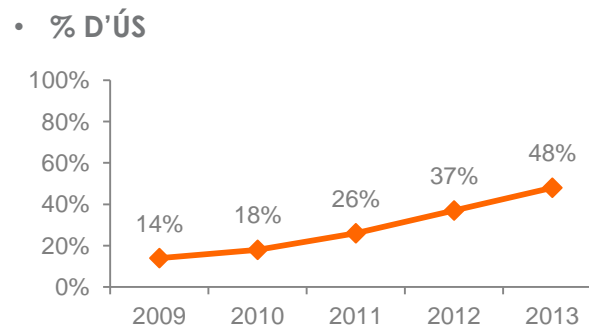


# Ús d'Internet > Evolució de l'ús i valoració dels proveïdors de correu electrònic

## HOTMAIL



## GMAIL



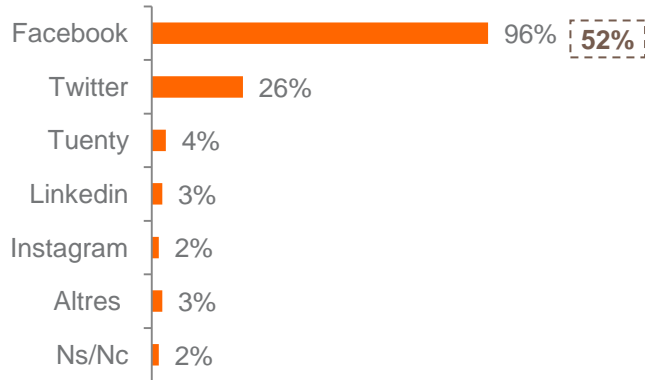
\*Nota: Les dades de 2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

## Ús d'Internet > Xarxes socials

### • A QUINES XARXES TÉ CREAT UN PERFIL

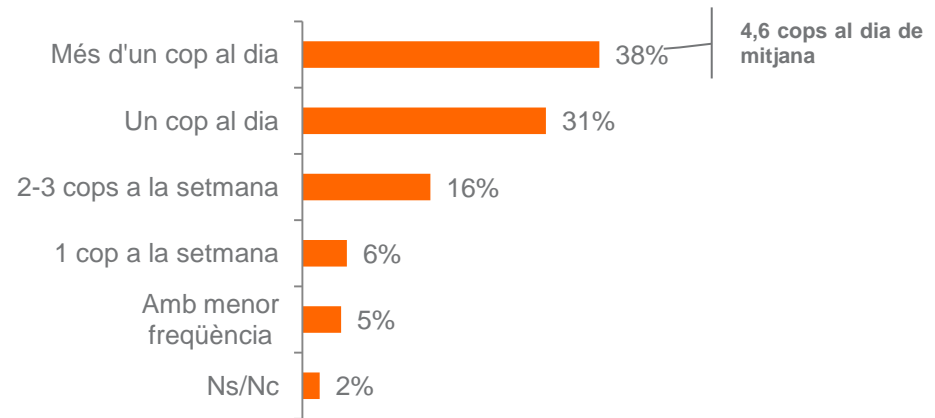
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (54%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



### • FREQUÈNCIA D'ÚS

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (54%)

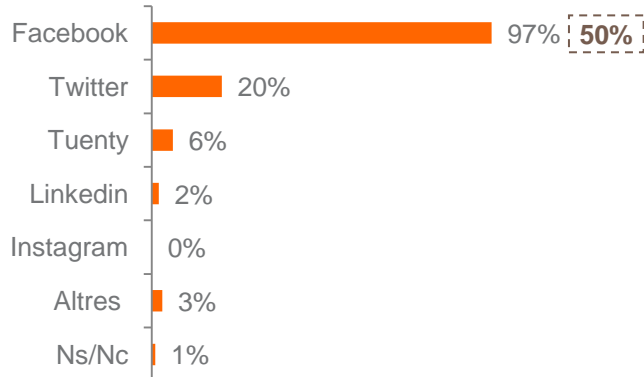


### • CONSULTA DE 2012

### • A QUINES XARXES TÉ CREAT UN PERFIL

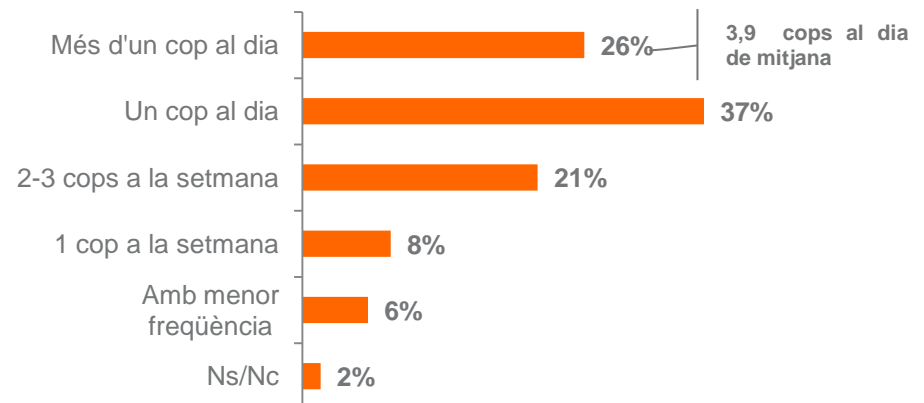
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (52%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



### • FREQUÈNCIA D'ÚS

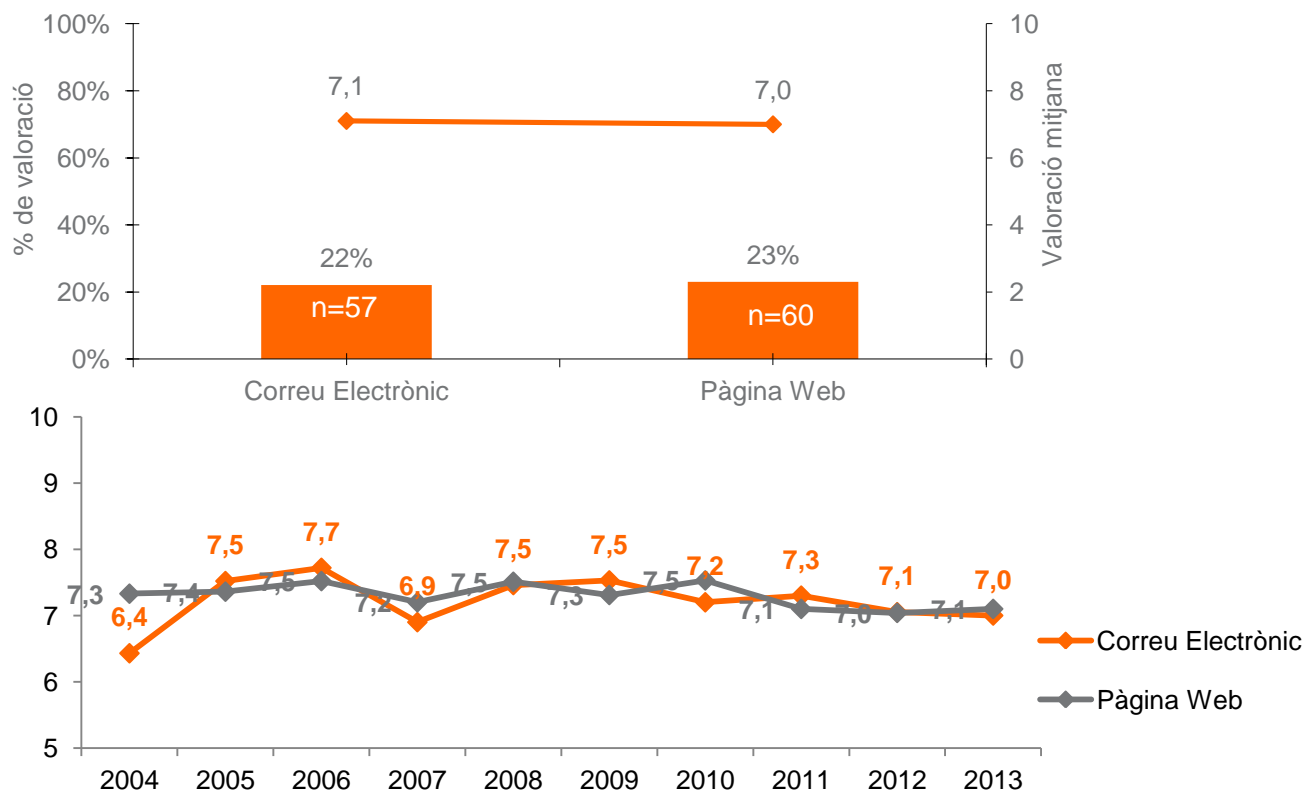
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (52%)



## TINET > Valoració del correu i la web de TINET

### • VALORACIÓ DELS SERVEIS DE TINET

Puntuacions mitjanes calculades sobre el total de consultats Usuaris d'Internet que coneixen el proveïdor TINET i que valoren els serveis plantejats en cada cas



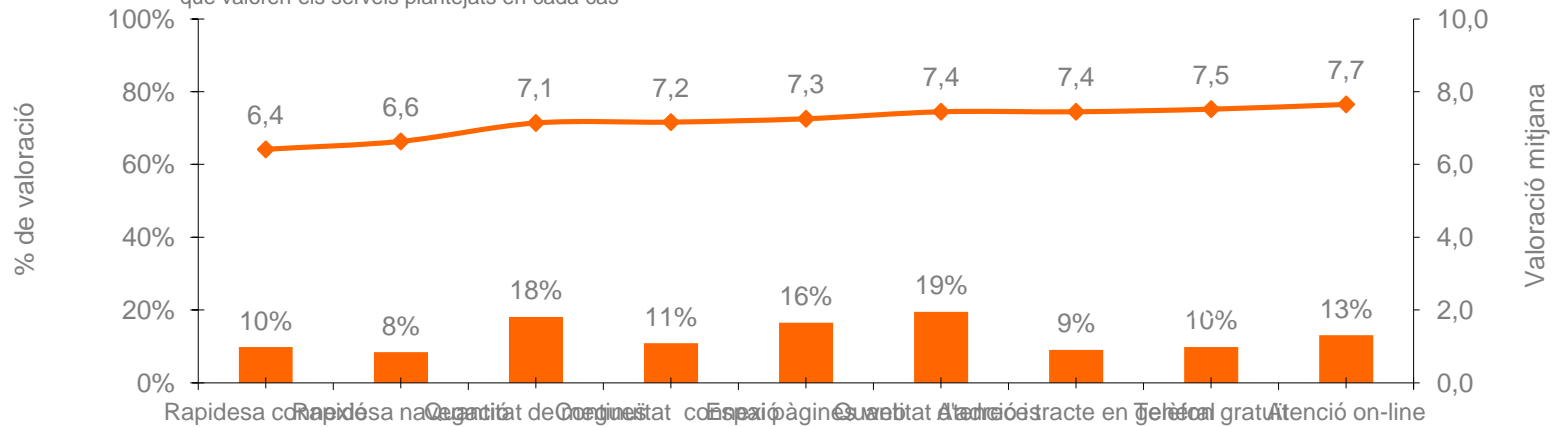
Nota: els % de 2007-2008- 2009 -2010 – 2011-2013 estan calculats sobre el total de consultats Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos

Les dades de 2006-2005-2004 fan referència a usuaris globals(amb independència dels 3 mesos)

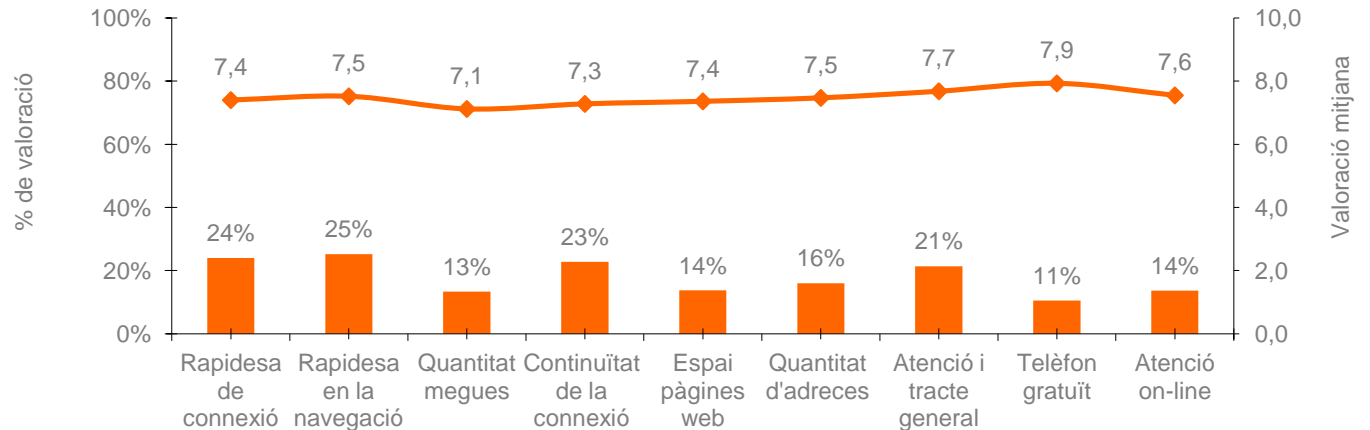
## TINET > Valoració d'altres aspectes de TINET

### • VALORACIÓ DELS SERVEIS DE TINET

Puntuacions mitjanes calculades sobre el total de consultats Usuaris d'Internet que coneixen el proveïdor TINET i que valoren els serveis plantejats en cada cas



### • CONSULTA DE 2012



## Observatori 2013> **Dades més rellevants**

Augmenta el percentatge de llars de la província que té **accés a la Xarxa** (83%).

A més, el 81% de la població de 16 o més anys ha **utilitzat Internet** en els tres últims mesos. Per primer any el % d'usuaris d'Internet supera el d'usuaris d'ordinador (80%), i és que cada vegada més s'utilitzen altres dispositius per accedir a la Xarxa, sobre tot dispositius mòbils.

Els **usuaris freqüents**, és a dir, els que es connecten a la xarxa diàriament o almenys una vegada per setmana, suposen el 97% del total d'internautes. Aquests usuaris freqüents representen el 78% de la població (74% al 2012).

El 96% de les llars disposa de **telèfon mòbil**. De mitjana trobem 2,4 mòbils per llar, augmentant fins al 69% el percentatge de llars a la província que disposen d'almenys un mòbil amb un contracte d'accés a Internet. Del total de mòbils de la província un 53% són smartphones (32% l'any 2012).

De nou els equipaments que més creixen quant a la seva penetració són les tauletes tàctils (14% al 2012 vs 31% al 2013) i els lectors de llibres digitals (9% al 2012 vs 12% al 2013)

El 84% de les llars disposa **d'ordinador** l'any 2013. Per tipus d'ordinador, els portàtils superen els de sobretaula (55% vs 44%).

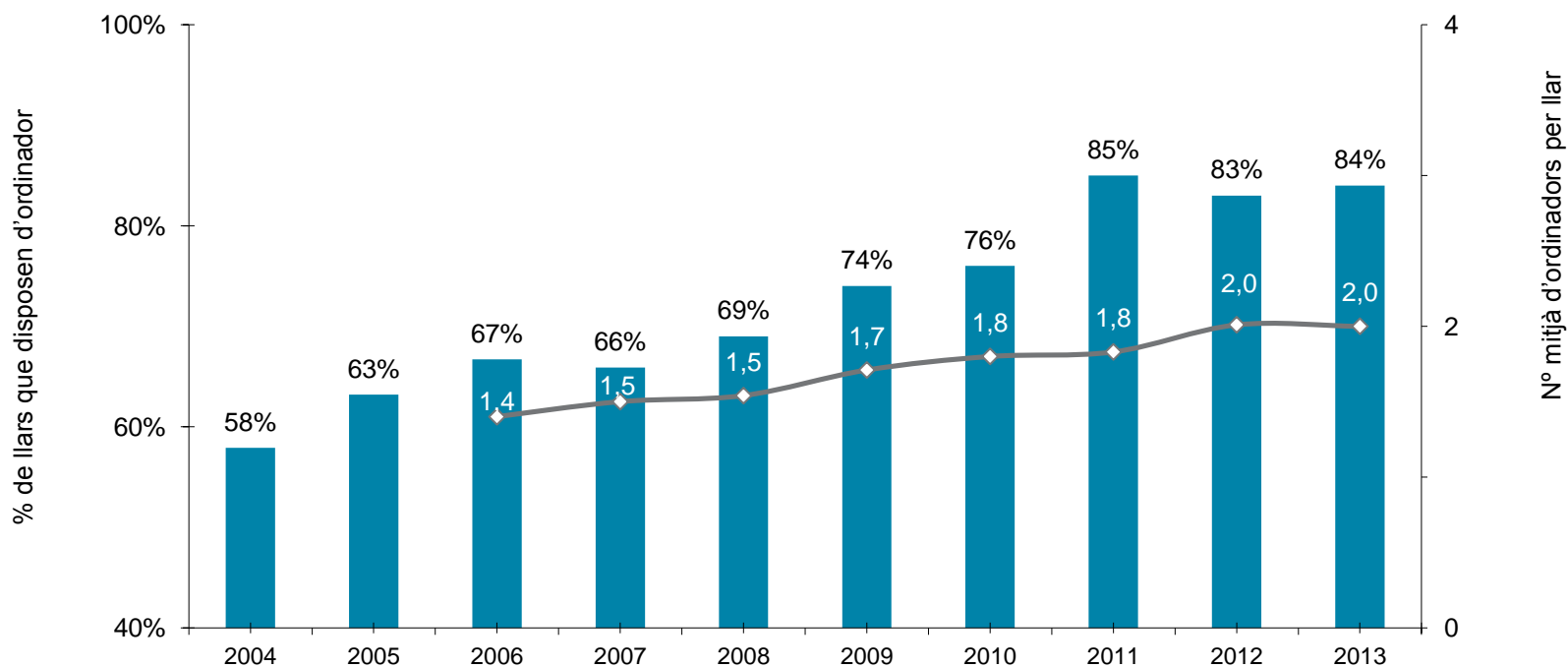
Gairebé 7 de cada 10 usuaris té creat un perfil a una o més **xarxes socials**. Facebook és la més utilitzada i és la que trien el 96% dels usuaris d'aquest tipus de Xarxes. En termes globals, els usuaris de xarxes socials representen el 54% de la població, xifra que supera en dos punts a la de l'any 2012, a més, el 69% dels usuaris hi entren a diari (63% al 2012).

Els **perfils** que presenten un menor ús tant d'ordinadors com d'Internet són els residents a municipis de menys de 2.000 habitants, les dones, les persones de més de 55 anys, aquelles que no tenen estudis o amb estudis primaris i les persones que es dediquen a les tasques de la llar i jubilats.

El 26% de la població de la província (33% del total d'internautes) **coneix TINET**, aquesta xifra és set inferior a la de l'any 2012 (33%) i novament trobem una **valoració positiva tant dels serveis** que ofereix com dels diferents aspectes analitzats

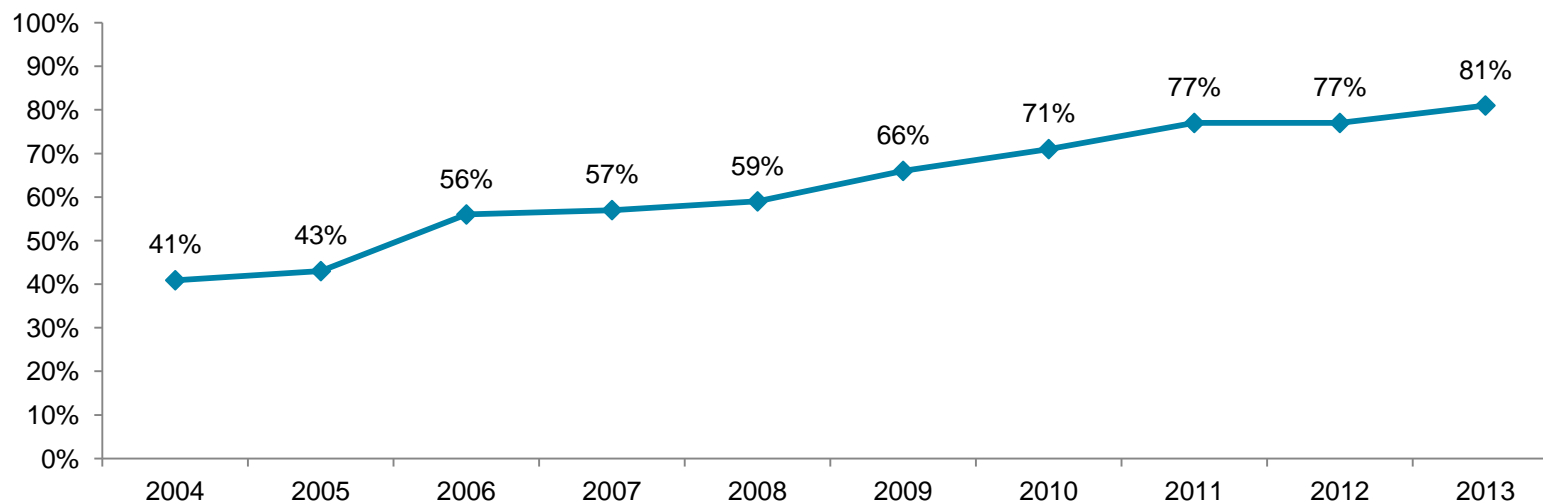
## 10 anys > **Comparativa evolutiva disponibilitat ordinadors**

- **EVOLUCIÓ DE LA DISPONIBILITAT D'ORDINADOR I DEL NOMBRE MITJÀ D'ORDINADOS A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**



## 10 anys > **Comparativa evolutiva de l'ús d'Internet**

- **EVOLUCIÓ DE L' ÚS D'INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**



\*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

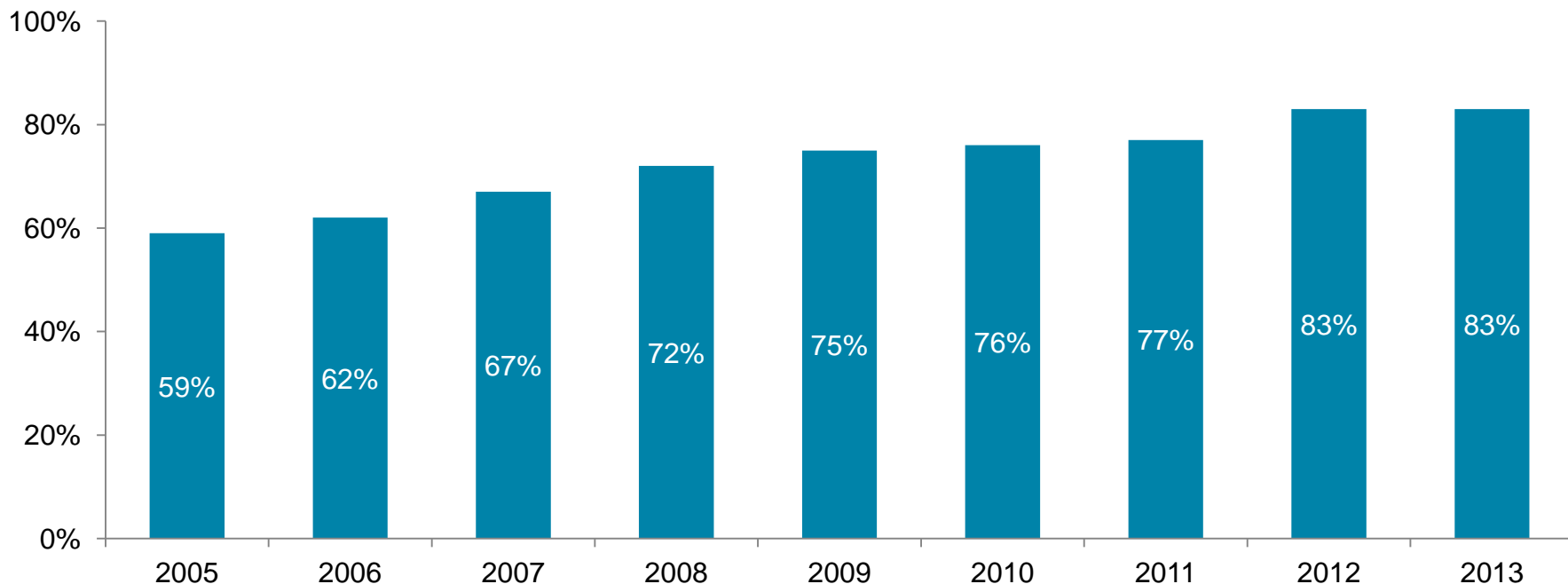
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)



## 10 anys > **Freqüència d'ús d'Internet**

### • EVOLUCIÓ DE LA FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET DE LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)



■ Utilitzen Internet a diari

\*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

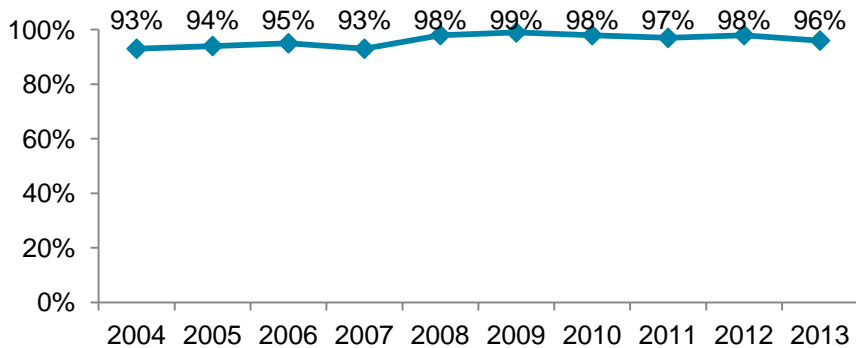
Les dades de 2005 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

## 10 anys > **Comparativa evolutiva dels serveis (I)**

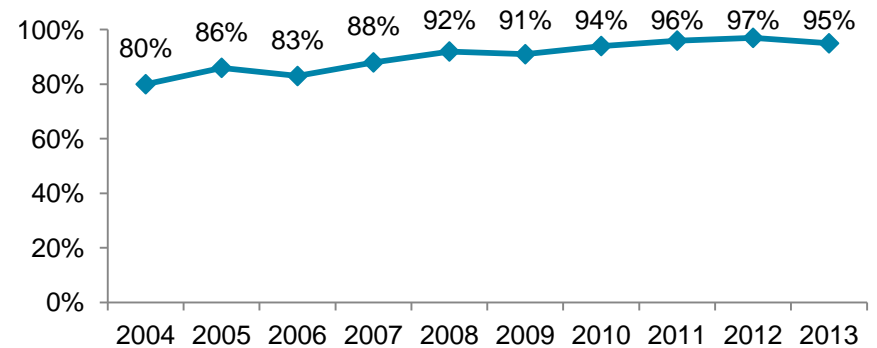
### • EVOLUCIÓ DELS SERVEIS UTILITZATS A INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

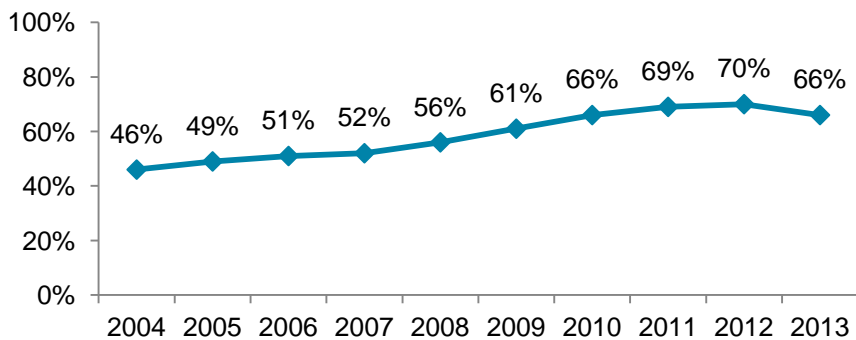
#### • NAVEGACIÓ /RECERCA D'INFORMACIÓ



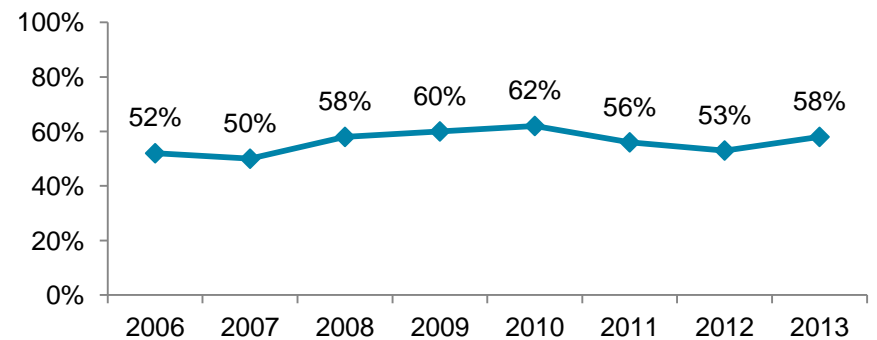
#### • CORREU ELECTRÒNIC



#### • OCI (MÚSICA, JOCS, VACANCES...)



#### • MISSATGERIA INSTANTÀNIA



\*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

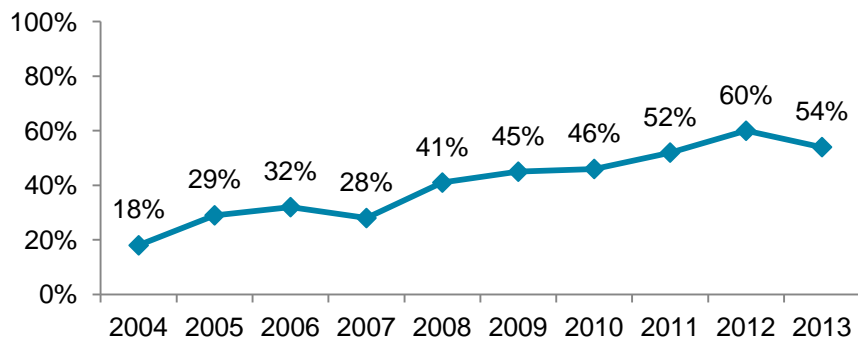
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

## 10 anys > **Comparativa evolutiva dels serveis (II)**

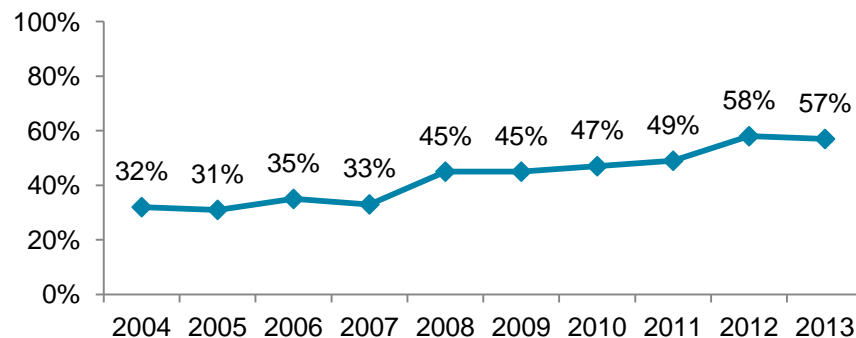
### • EVOLUCIÓ DELS SERVEIS UTILITZATS A INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

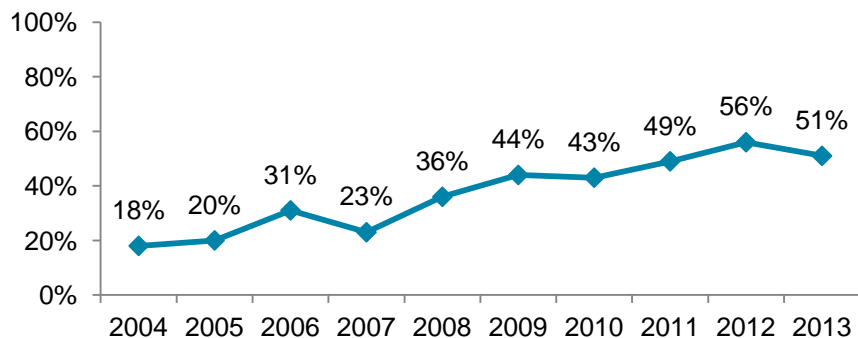
#### • COMPRES ON-LINE



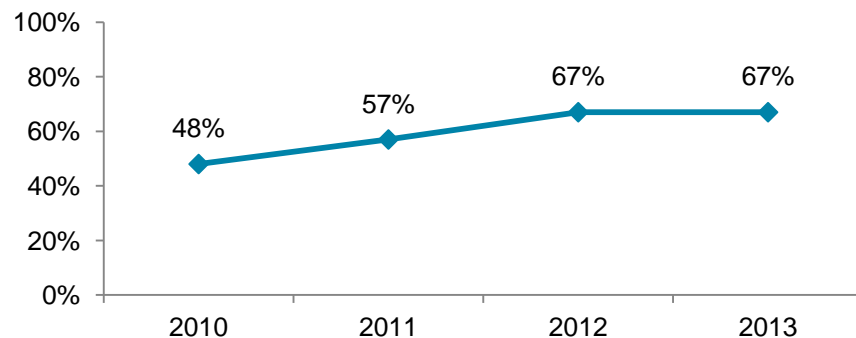
#### • BANCA ELECTRÒNICA



#### • TRÀMITS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA



#### • XARXES SOCIALS



\*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)