

Observatori d'Internet 2014 Comarques de Tarragona

Presentació a premsa

Tarragona, 25 de juny de 2014

Presentació > Aspectes metodològics

El present informe mostra els resultats obtinguts en la consulta a la província de Tarragona referent a l'equipament TIC existent a les llars i a la utilització d'Internet entre els residents a la província. Així mateix, també mostra l'evolució en el temps que ha tingut la disponibilitat d'aquest equipament i la utilització d'aquestes tecnologies.

L'objectiu de l'Observatori d'Internet és oferir informació conjuntural dels principals indicadors referents a la implantació de la SI a les comarques de Tarragona amb la finalitat de:

- Disposar d'un instrument per mesurar l'evolució de l'ús de les TIC a la demarcació de Tarragona.
- Detectar tendències que permetin als agents decisoris, tant de l'àmbit públic com privat, en matèria de TIC, actuar amb visió de futur.
- Crear un debat i una opinió al voltant de l'ús de les TIC.

L'Observatori és una completa font d'informació, especialment:

- Elaboració d'estadístiques:
 - Indicadors sobre la penetració de les TIC a la demarcació
 - Indicadors sobre l'ús d'Internet
 - Indicadors diversos

Presentació > **Fitxa Tècnica**

- Univers de treball: Ha estat format per tots els residents de 15 o més anys a la província de Tarragona.
- Mostra: 1.008 individus distribuïts aproporcionalment (suprerepresentant les comarques menys poblades per després torna'ls-hi el pes a partir d'una ponderació) en funció de la població resident a les comarques segons dades dels padrons municipals del 2013. S'ha controlat la distribució segons sexe i edat de la mostra de manera que seguís la distribució existent a la població de la província.
- Treball de camp: Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.), entre el 9 i 21 de maig de 2014.
- Errors mostrals: L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% ($\sigma=2$) en el cas de màxima indeterminació ($P=Q=50\%$) i en el supòsit de mostra aleatòria simple, per a dades globals, és del $\pm 3,1\%$.
 - Error Submostra d'Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos ($n = 826$) = $\pm 2,3\%$
- L'enquesta ha estat encarregada per la Diputació de Tarragona al Gabinet CERES, empresa adjudicatària del concurs públic.
- **Contacte**:

Enric Brull, Director de l'àrea de Coneixement i Qualitat de la Diputació de Tarragona. ebrull@diputaciodelatarragona.cat
Amadeu Roig, Responsable de Unitat Entorn Web i Qualitat de la Diputació de Tarragona aroig@diputaciodelatarragona.cat



Índex >

EQUIPAMENT

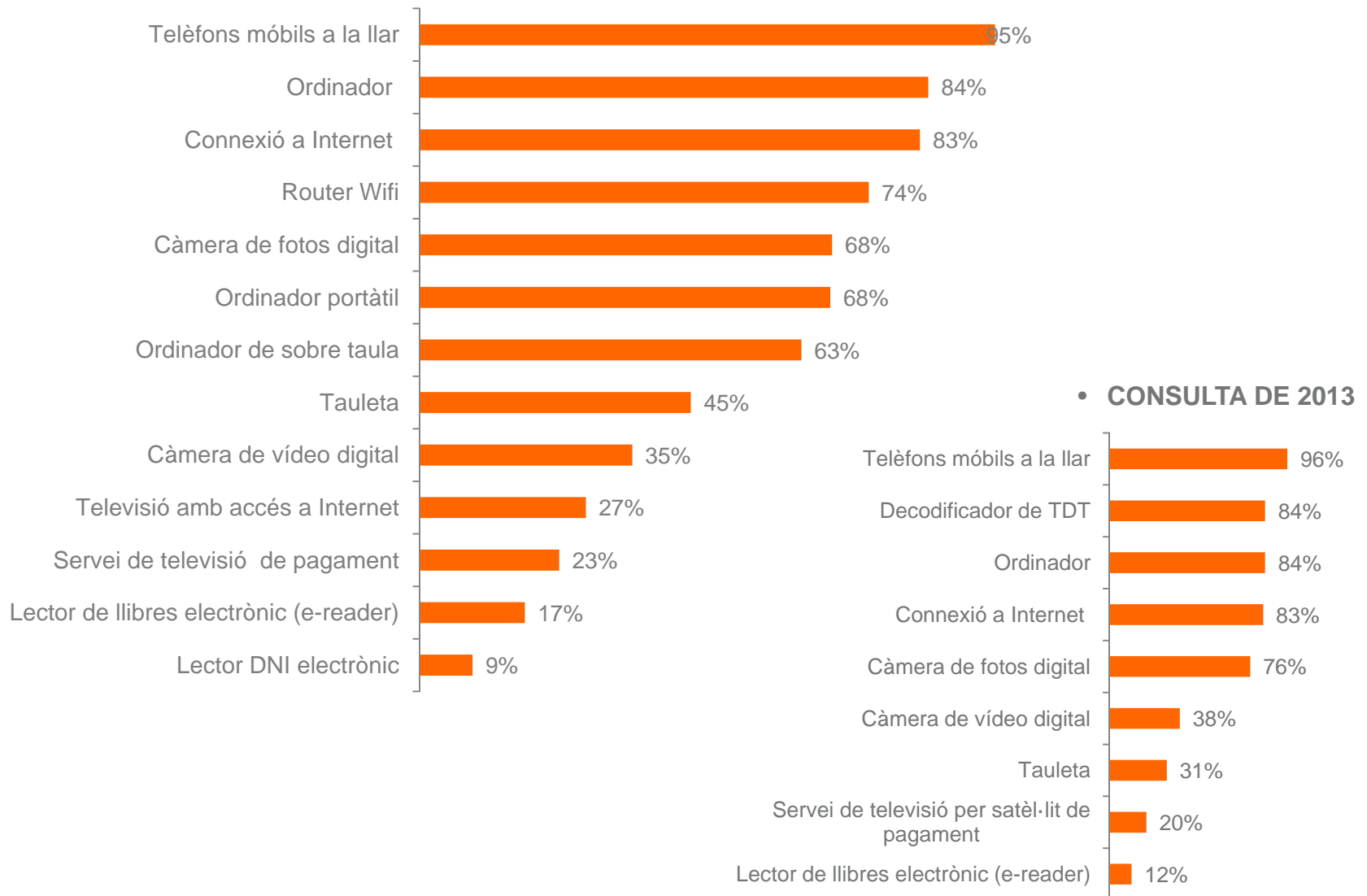
CONNECTIVITAT

ÚS D'INTERNET

TINET

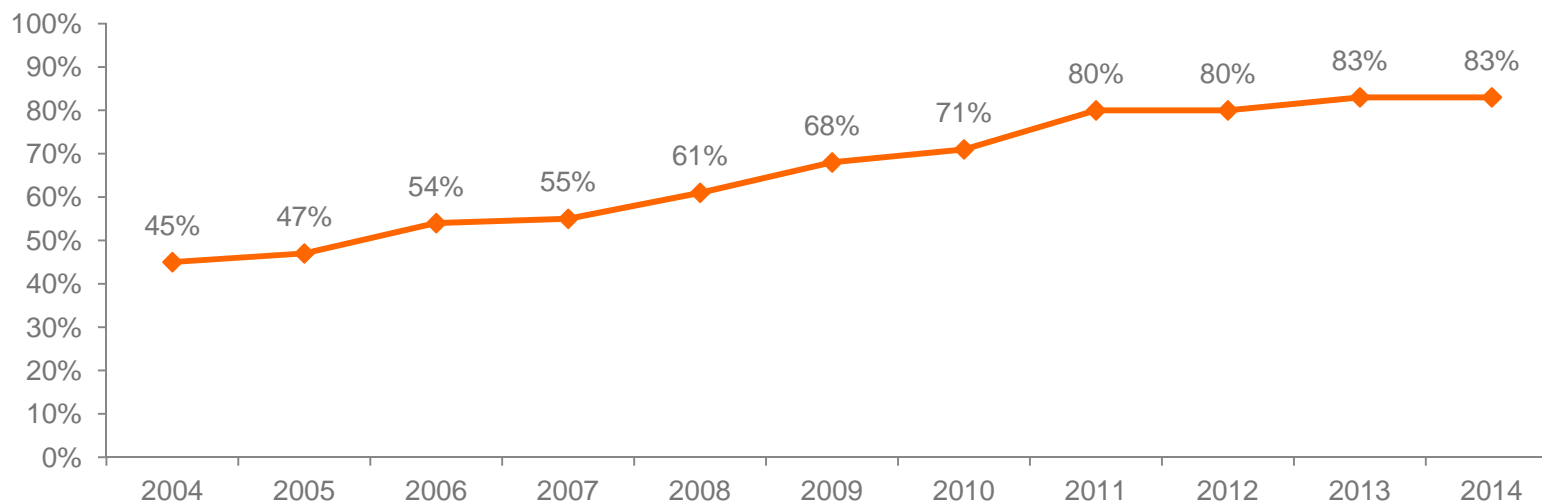
10 ANYS D'ESTUDI

Equipament > Disposen de TIC a la llar



Connectivitat > Disposen de connexió a Internet a la llar

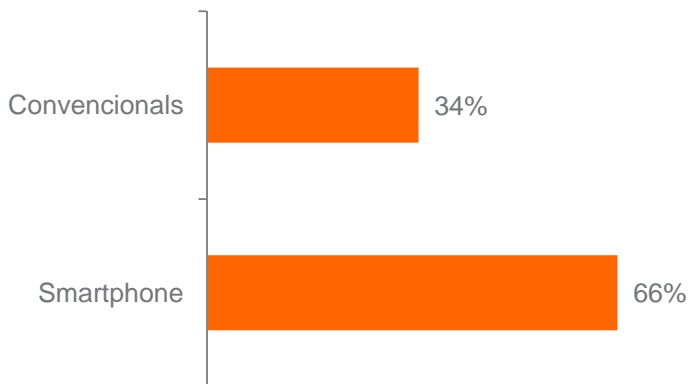
- EVOLUCIÓ DE LA DISPONIBILITAT D'INTERNET A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA



Connectivitat > Tipus de mòbils a la llar

• TIPUS DE TELÈFONS MÒBILS A LA LLAR

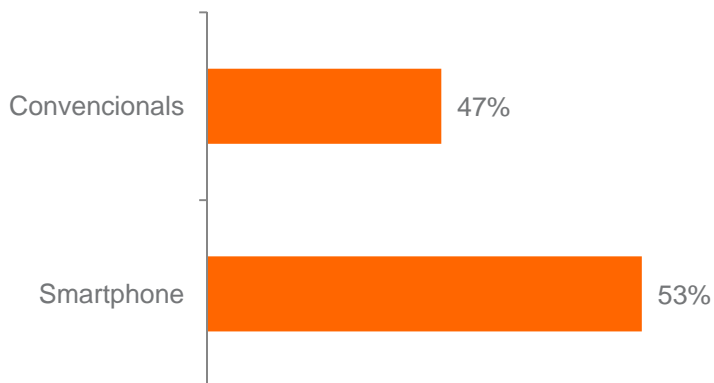
BASE: Disposa de mòbil/s a la llar (96%)



• CONSULTA DE 2013

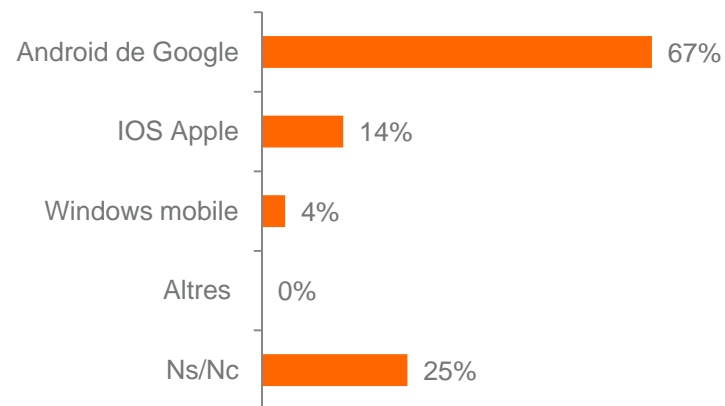
• TIPUS DE TELÈFONS MÒBILS A LA LLAR

BASE: Disposa de mòbil/s a la llar (94%)



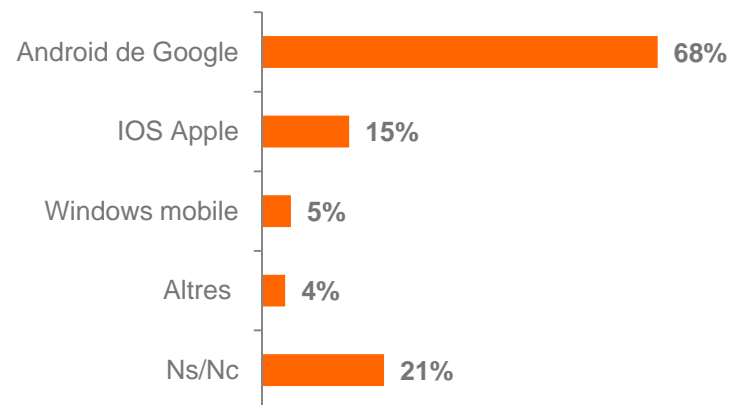
• SISTEMA OPERATIU

BASE: Disposa de mòbil/s smartphone a la llar (51%)



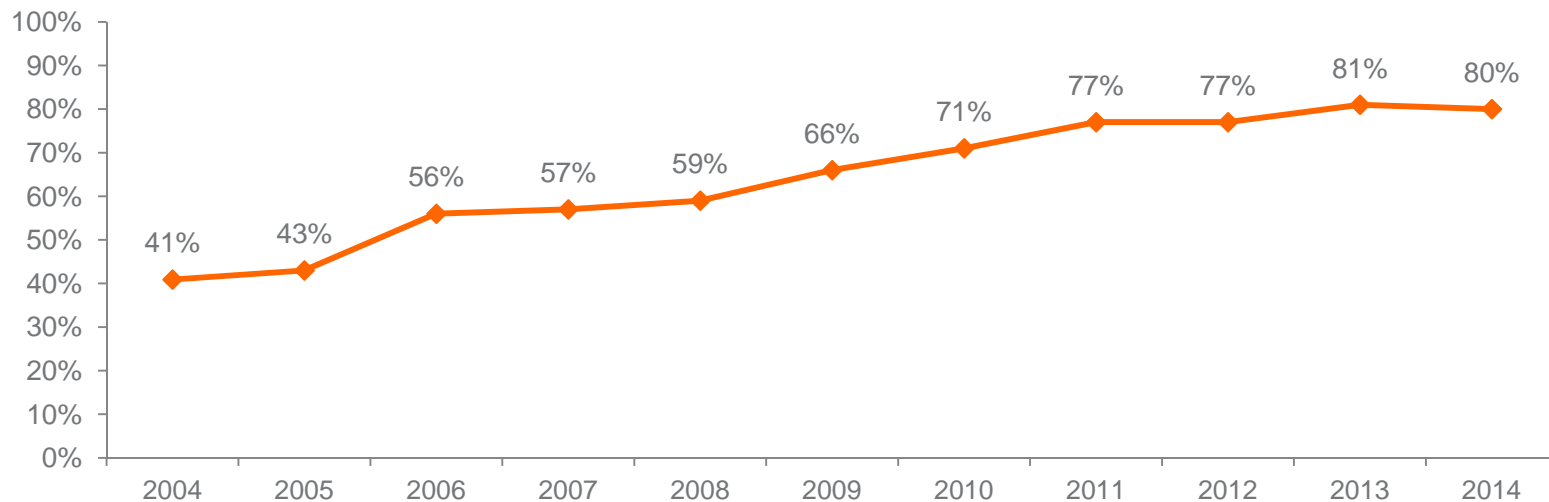
• SISTEMA OPERATIU

BASE: Disposa de mòbil/s smartphone a la llar (30%)



Ús d'Internet > Evolució de l'ús d'Internet

- EVOLUCIÓ DE L' ÚS D'INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

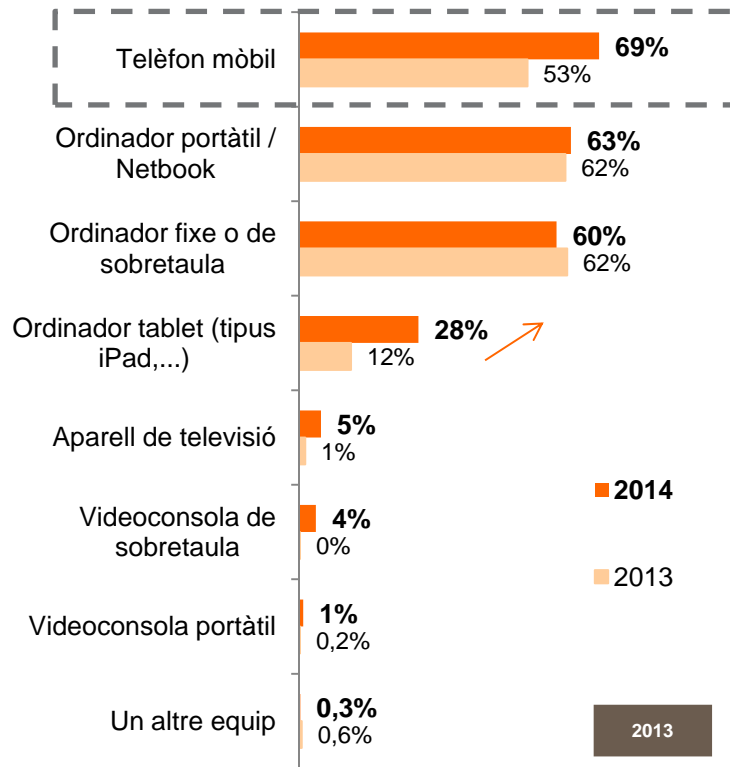
Ús d'Internet > Dispositiu d'accés

• EQUIP/S D'ACCÉS A INTERNET

L'equip que utilitzen més usuaris (accés)

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



Mitjana nº de dispositius amb els que es connecta

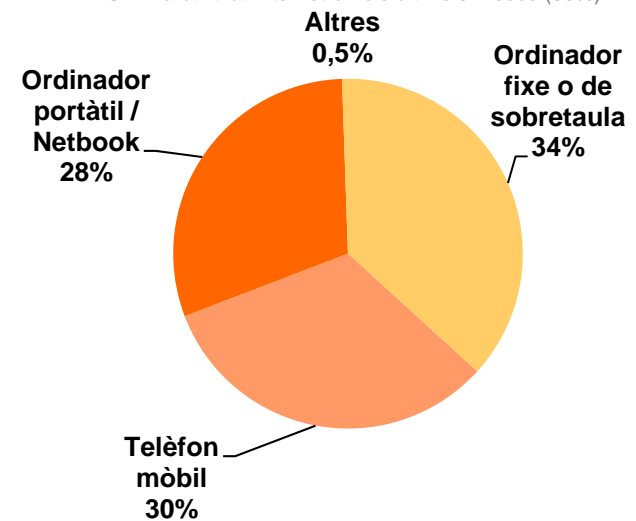
2,3

1,9

• PRINCIPAL EQUIP D'ACCÉS A INTERNET

L'equip que fan servir més els usuaris (preferència)

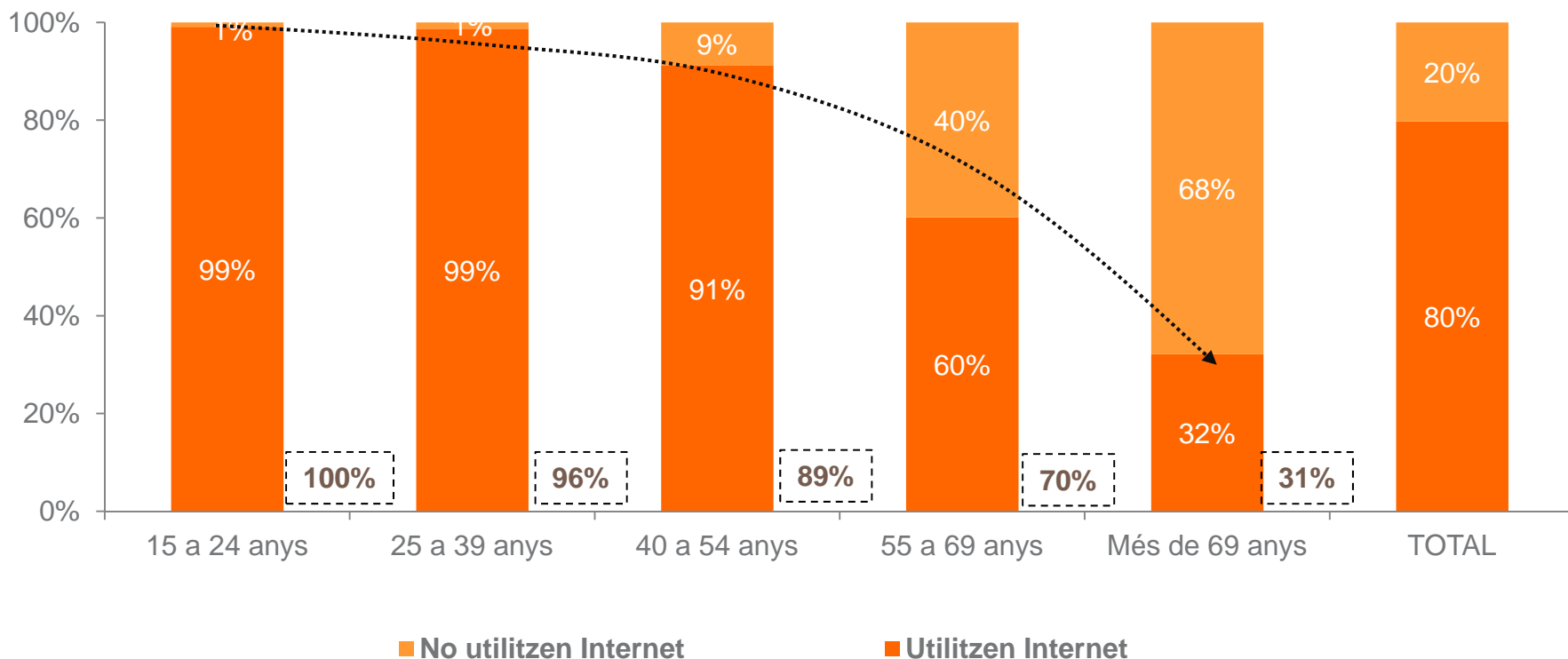
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)



Ús d'Internet > Segons edat

En negreta el % d'ús de 2014

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I L'EDAT

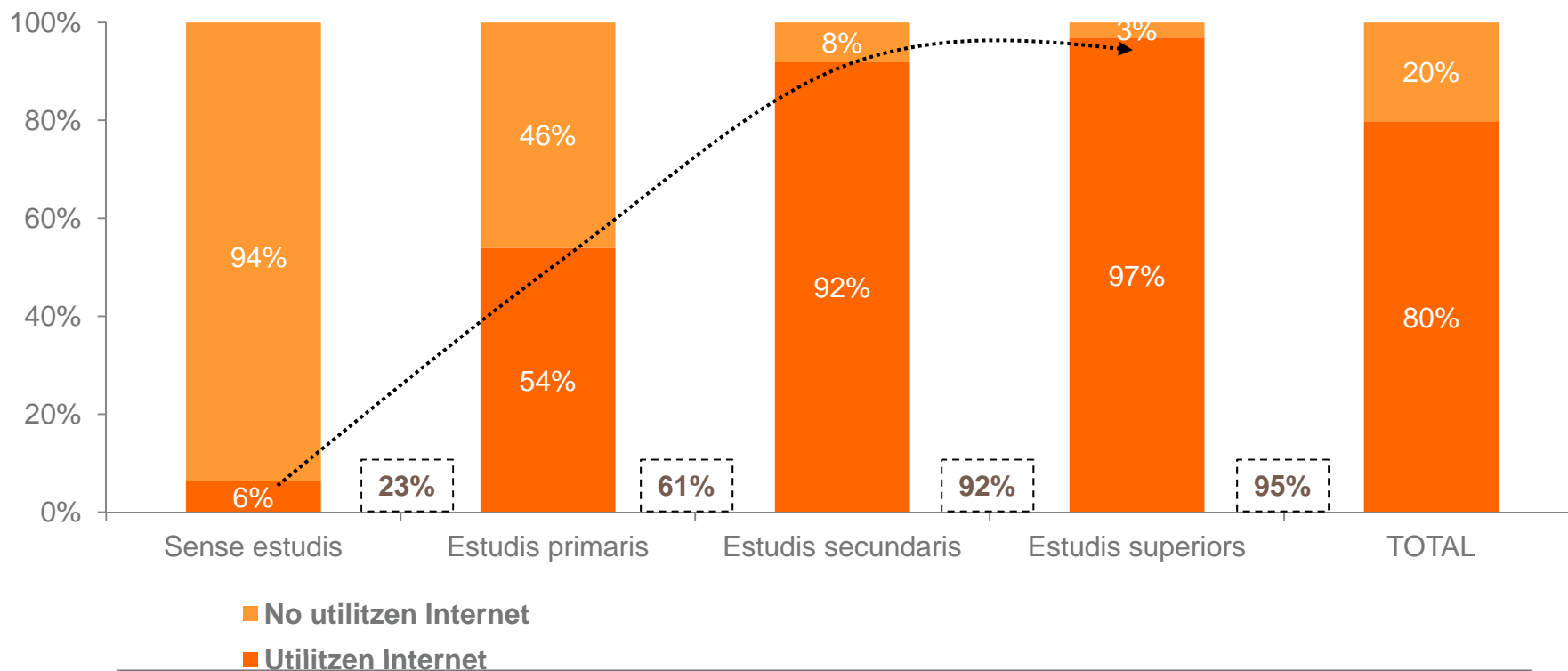


S'observa una relació inversa entre l'ús d'Internet i l'edat, a major edat menor ús.

Ús d'Internet > Segons nivell d'estudis

En negreta el % d'ús de 2014

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I EL NIVELL D'ESTUDIS

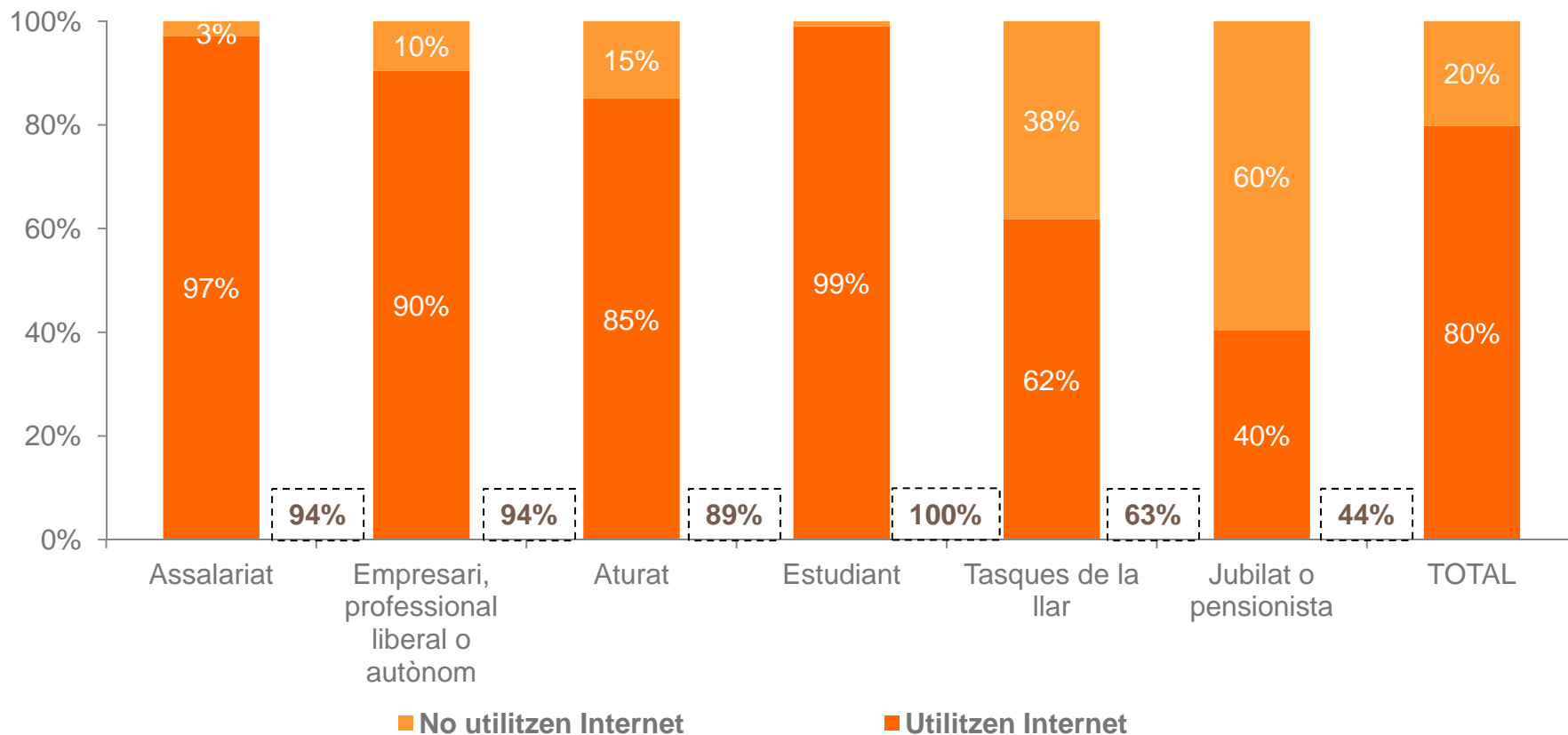


Relació directa entre l'ús d'Internet i el nivell d'estudis, a major nivell d'estudis major ús.

Ús d'Internet > Segons situació laboral

En negreta el % d'ús de 2014

• RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I LA SITUACIÓ LABORAL



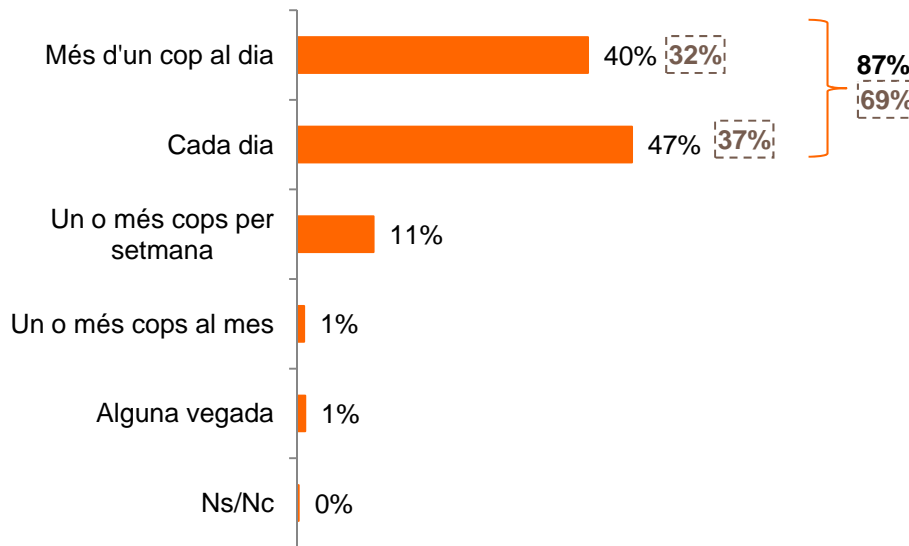
Es manté pràcticament l'ús d'Internet a totes les situacions laborals . D'altra banda l'ús és manté baix en tasques de la llar i jubilats.

Ús d'Internet > Freqüència d'ús

En negreta el % sobre la mostra global

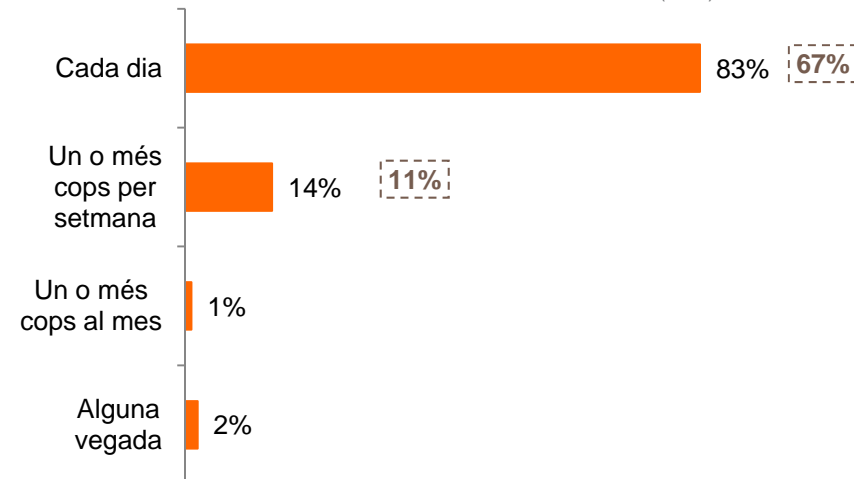
• FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)



• CONSULTA DE 2013

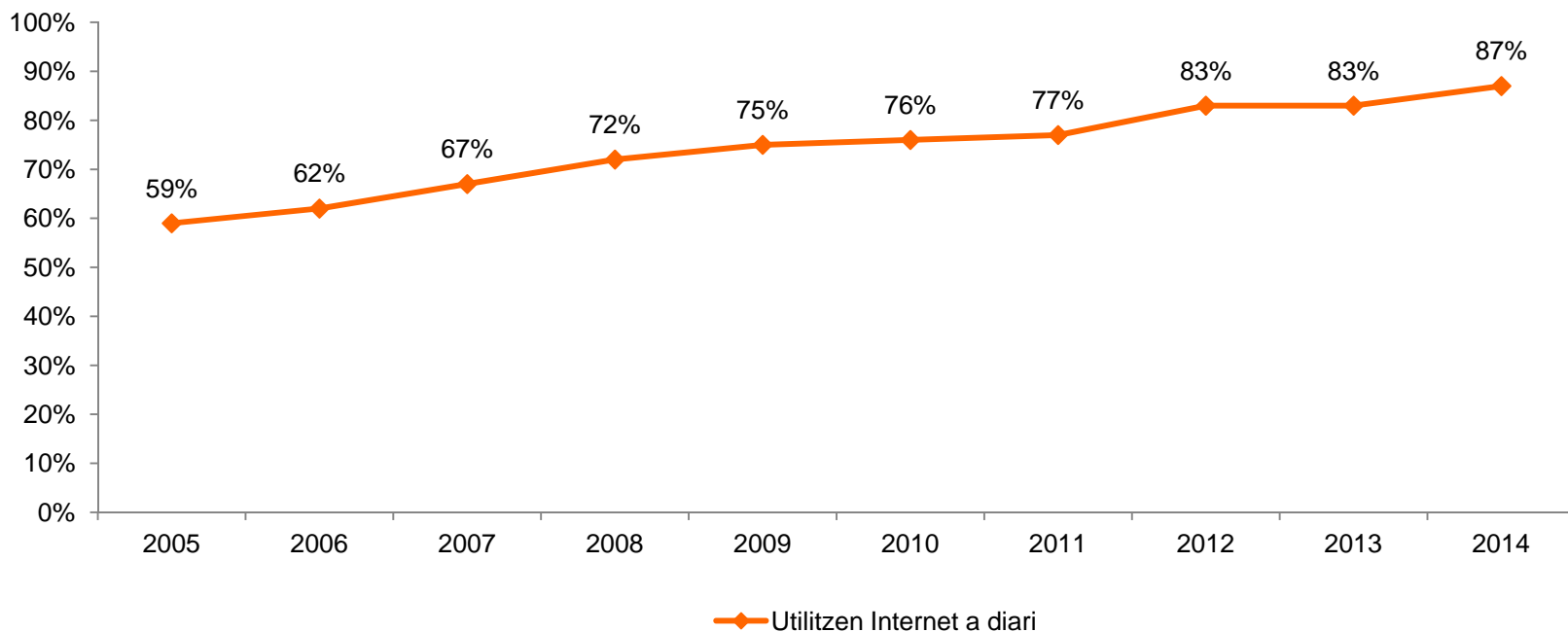
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)



Ús d'Internet > Evolució de la freqüència d'ús

• EVOLUCIÓ DE LA FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET DE LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

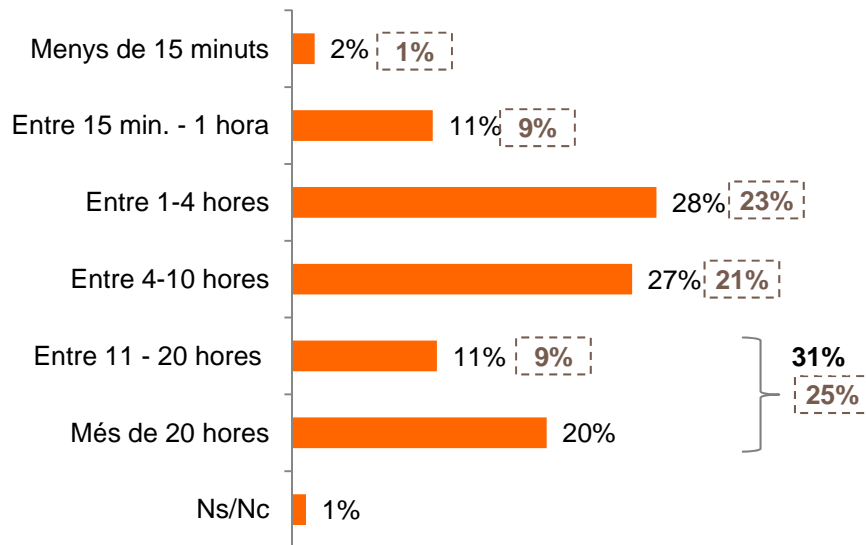
Les dades de 2005 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús d'Internet > Temps navegació a la setmana

En negreta el % sobre la mostra global

• TEMPS NAVEGA A LA SETMANA

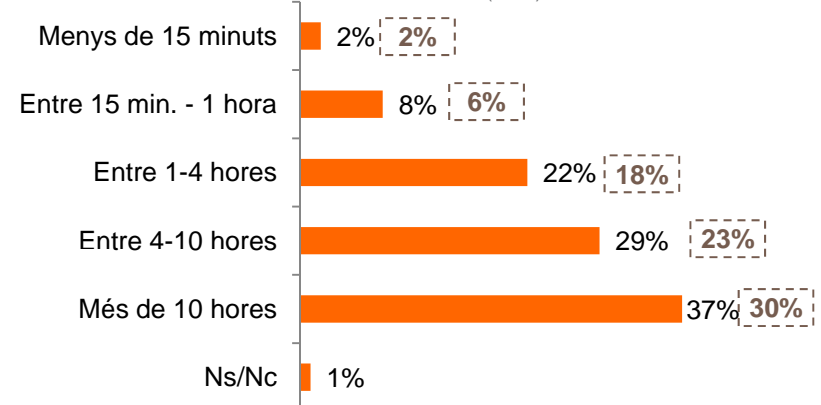
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)



3 de cada 10 internautes naveguen més de 10 hores a la setmana.

• CONSULTA DE 2013

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)

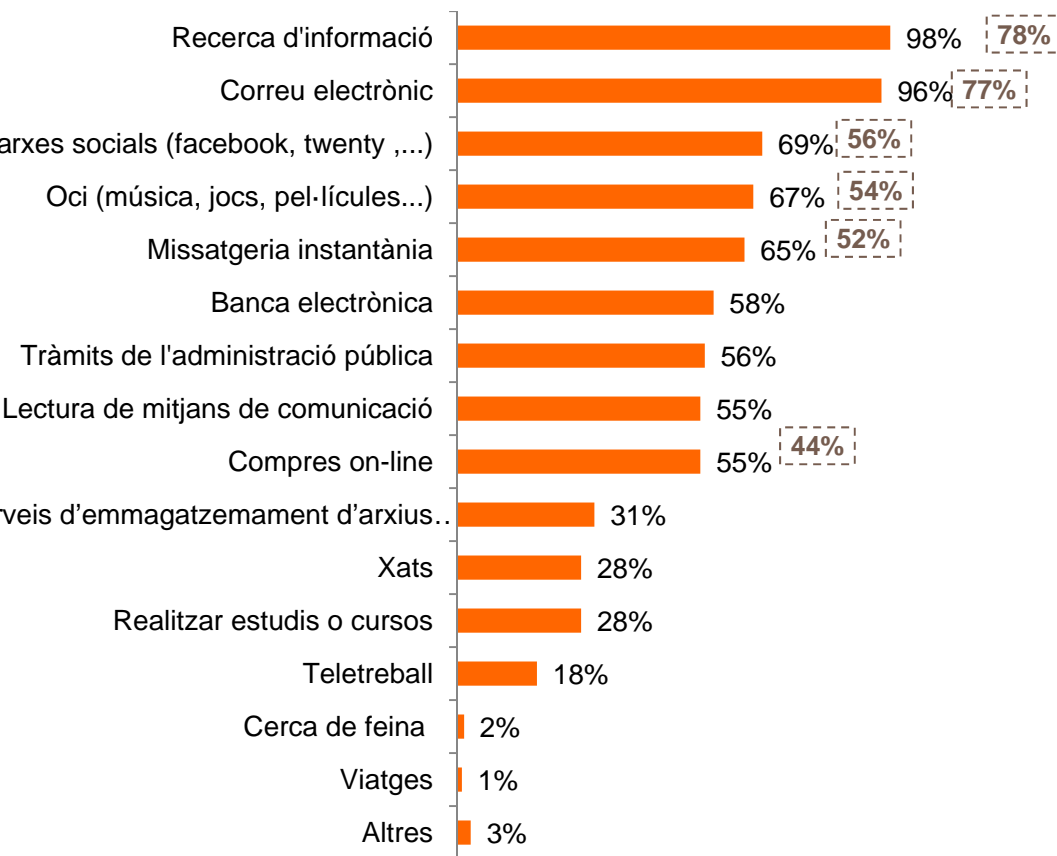


Ús d'Internet > Serveis utilitzats

En negreta el % sobre la mostra global

• TIPUS DE SERVEIS D'INTERNET HA UTILITZAT

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)



• CONSULTA DE 2013

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)

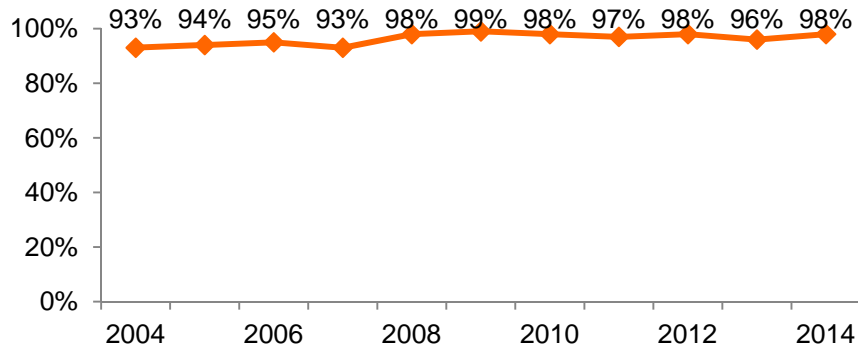


10 anys > Comparativa evolutiva dels serveis (I)

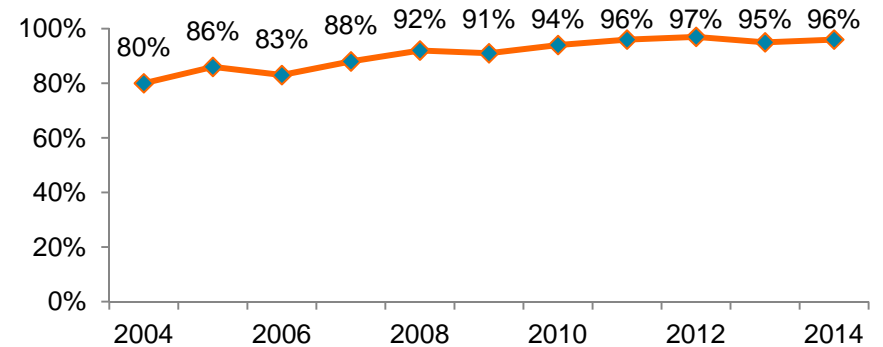
• EVOLUCIÓ DELS SERVEIS UTILITZATS A INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

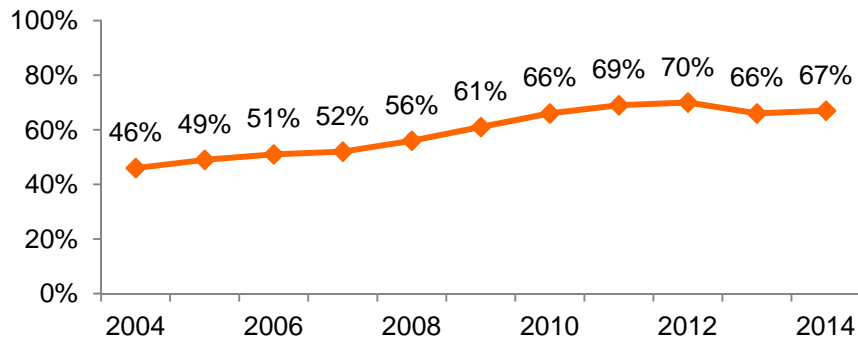
• NAVEGACIÓ /RECERCA D'INFORMACIÓ



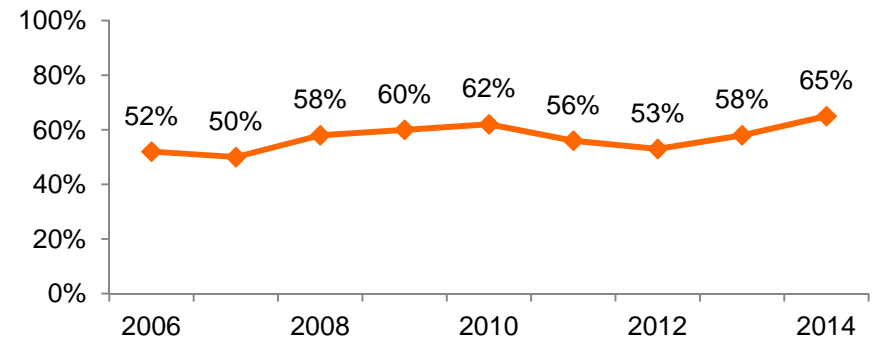
• CORREU ELECTRÒNIC



• OCI (MÚSICA, JOCS, ...)



• MISSATGERIA INSTANTÀNIA



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 -2014 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

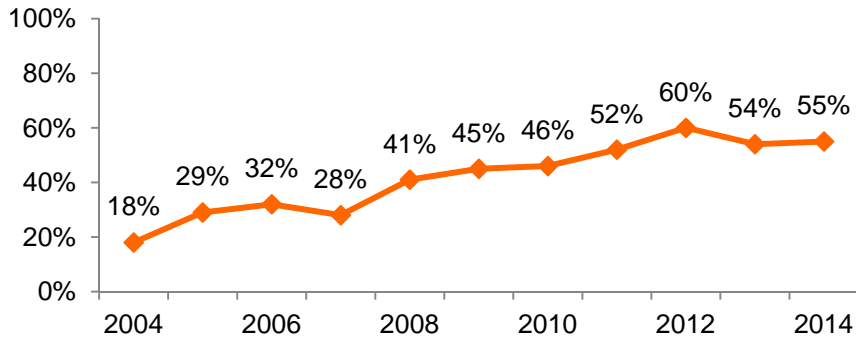
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

10 anys > Comparativa evolutiva dels serveis (II)

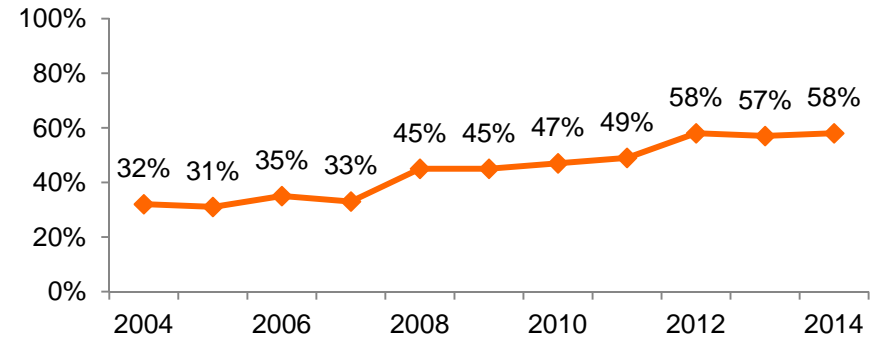
• EVOLUCIÓ DELS SERVEIS UTILITZATS A INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

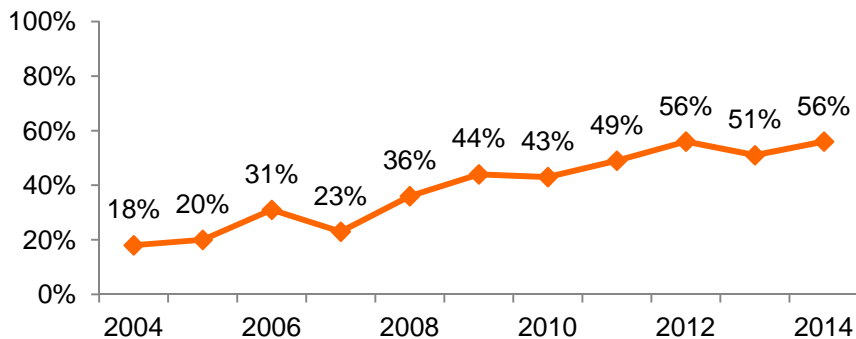
• COMPRES ON-LINE



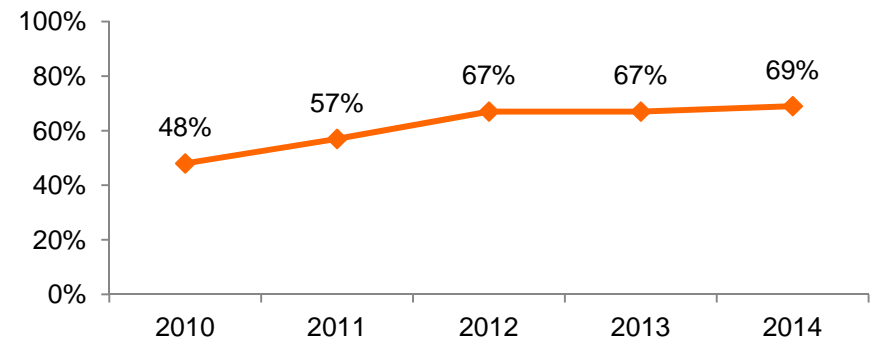
• BANCA ELECTRÒNICA



• TRÀMITS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA



• XARXES SOCIALS



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

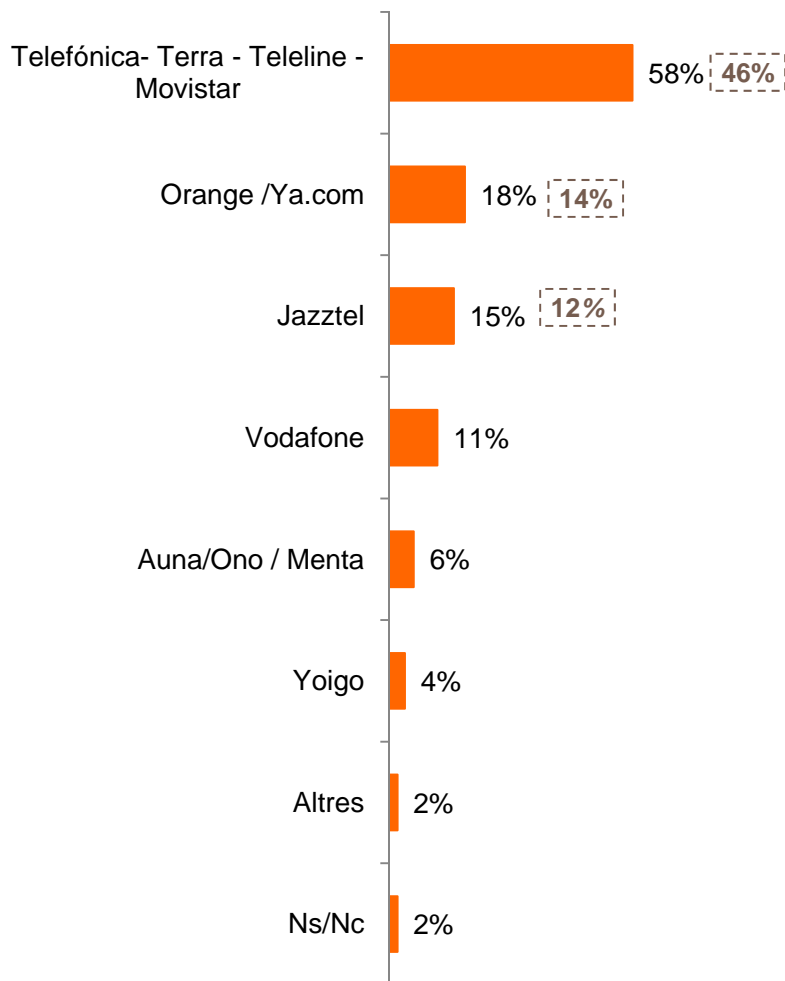
Ús d'Internet > Proveïdors d'accés a Internet

En negreta el % sobre la mostra global

• PROVEÏDORS D'ACCÉS A INTERNET

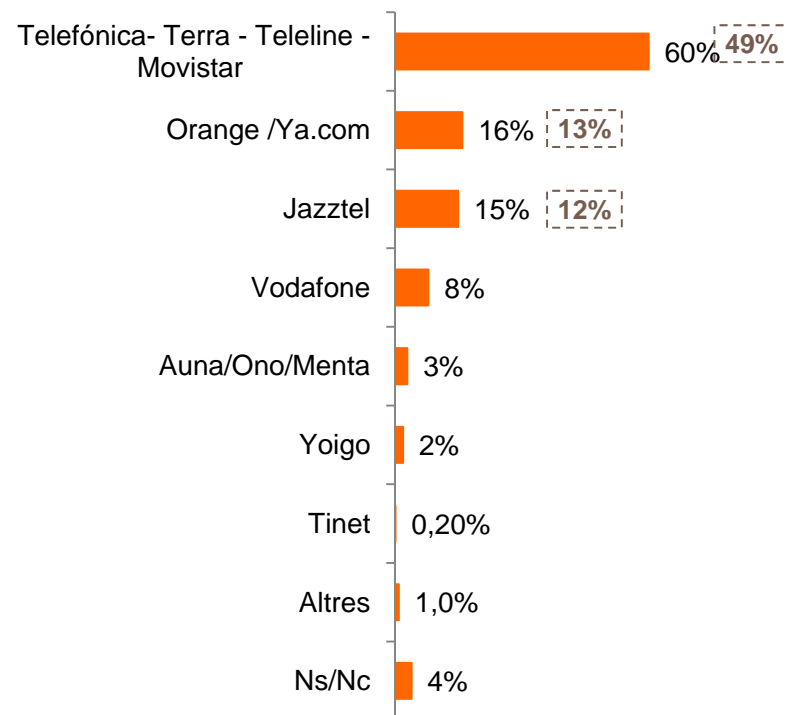
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



• CONSULTA DE 2013

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)

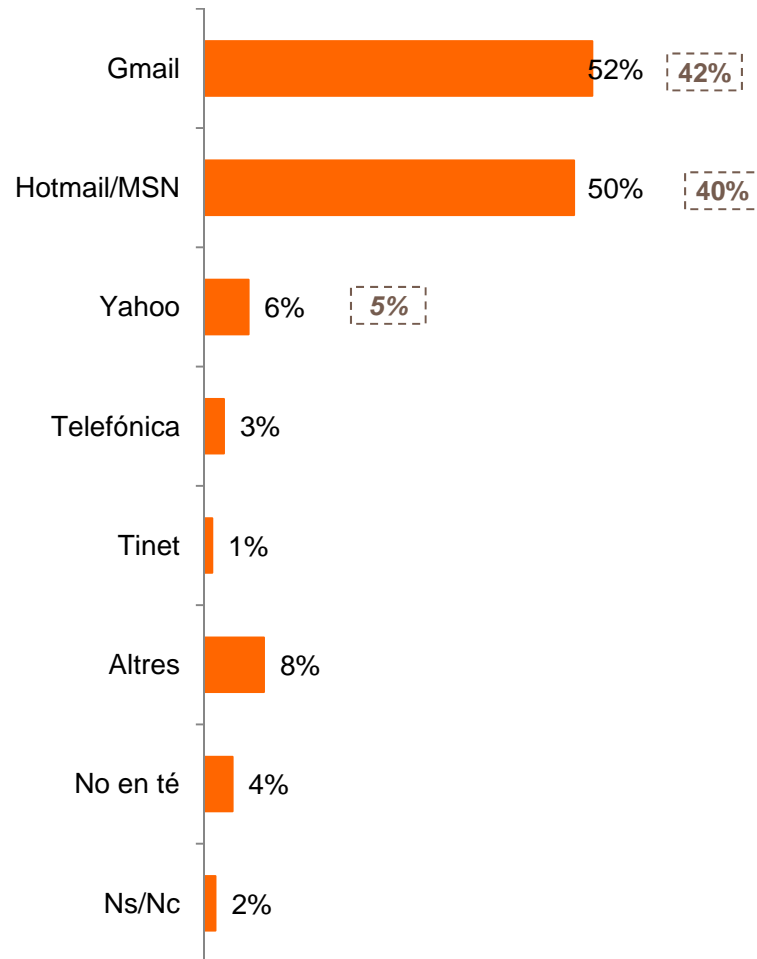


Ús d'Internet > Proveïdors de correu electrònic

• PROVEÏDORS DE CORREU ELECTRÒNIC

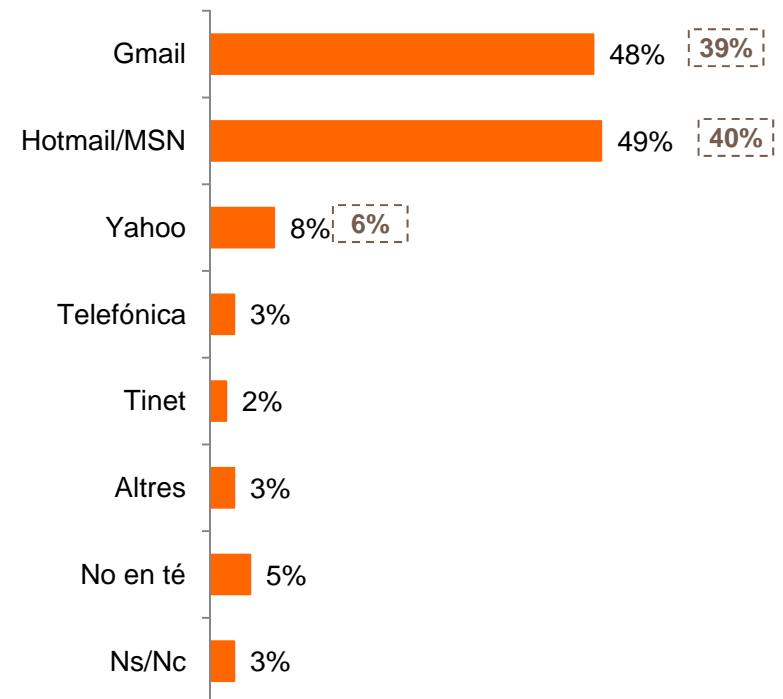
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



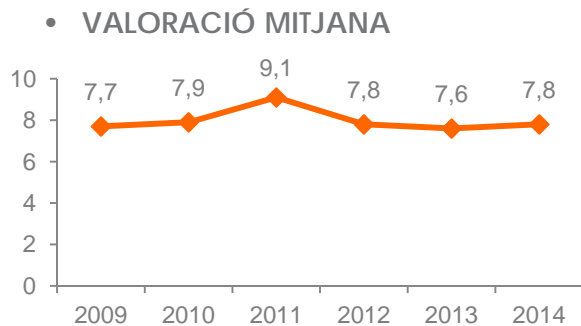
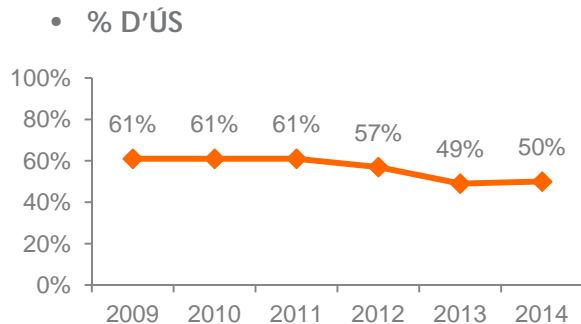
• CONSULTA DE 2013

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (81%)

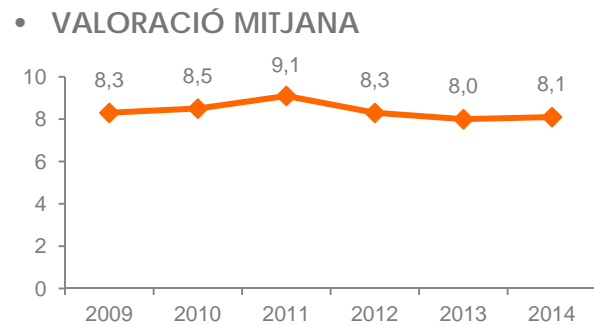
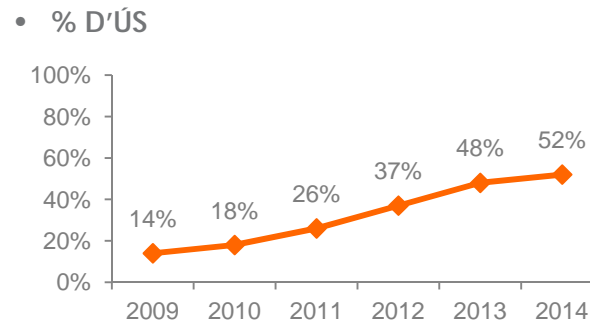


Ús d'Internet > Evolució de l'ús i valoració dels proveïdors de correu electrònic

HOTMAIL



GMAIL



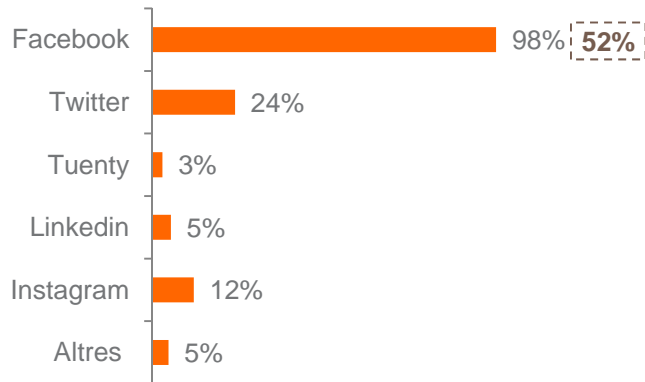
*Nota: Les dades de 2009-2010-2011-2012-2013 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Ús d'Internet > Xarxes socials

• A QUINES XARXES TÉ CREAT UN PERFIL

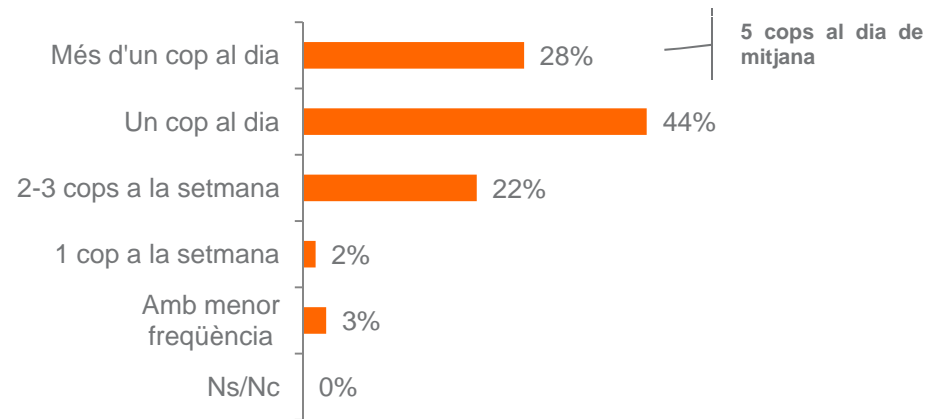
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (56%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



• FREQUÈNCIA D'ÚS

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (56%)

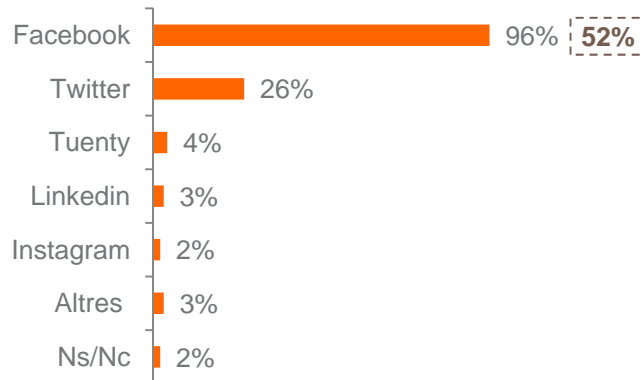


• CONSULTA DE 2013

• A QUINES XARXES TÉ CREAT UN PERFIL

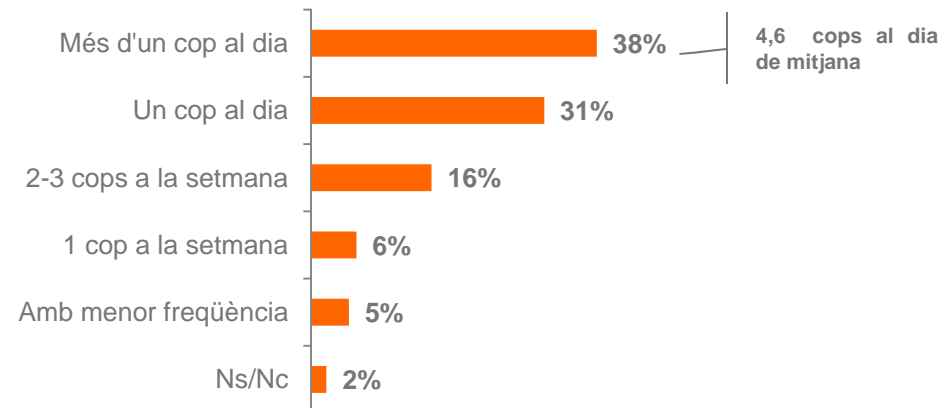
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (54%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



• FREQUÈNCIA D'ÚS

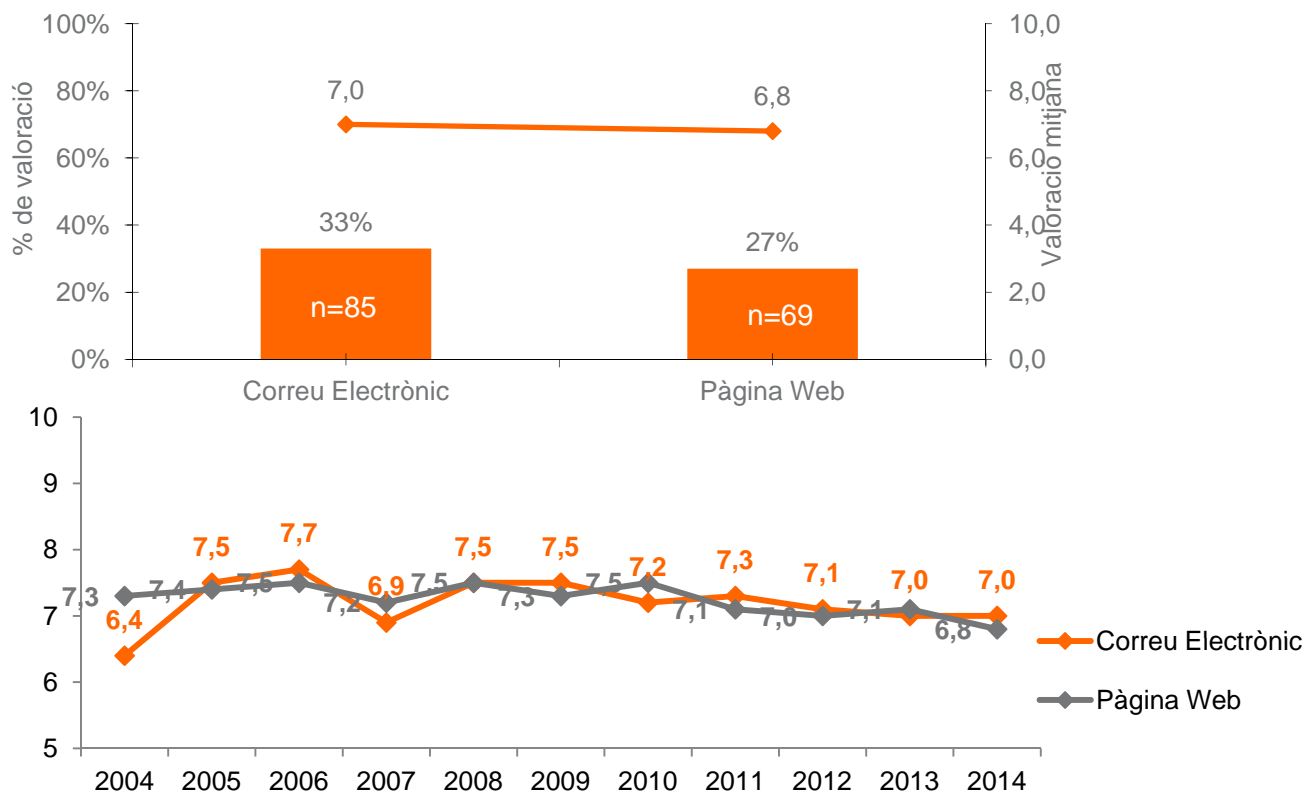
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (54%)



TINET > Valoració del correu i la web de TINET

• VALORACIÓ DELS SERVEIS DE TINET

Puntuacions mitjanes calculades sobre el total de consultats Usuaris d'Internet que coneixen el proveïdor TINET i que valoren els serveis plantejats en cada cas



Nota: els % de 2007-2008- 2009 -2010 – 2011-2013 -2014 estan calculats sobre el total de consultats Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos

Les dades de 2006-2005-2004 fan referència a usuaris globals(amb independència dels 3 mesos)

Observatori 2014> Dades més rellevants

Es manté el percentatge de llars de la província que té **accés a la Xarxa** (83%).

A més, el 80% de la població de 16 o més anys ha **utilitzat Internet** en els tres últims mesos. El telèfon mòbil es configura com el dispositiu que més usuaris utilitzen per accedir a internet, superant el PC de sobretaula i al portàtil.

Tot i això el principal equip d'accés continua sent l'ordinador, ja sigui de sobretaula o portàtil

Els usuaris que utilitzen les tauletes per accedir a Internet creixen considerablement, passant d'un 12% al 28% actual.

Augmenta en 14 punts el nombre d'usuaris d'internet que utilitzen més d'un dispositiu diferent per accedir a la Xarxa.

Els **usuaris freqüents**, és a dir, els que es connecten a la xarxa diàriament o almenys una vegada per setmana, suposen el 98% del total d'internautes. Aquests usuaris freqüents representen el 78% de la població.

El 95% de les llars disposa de **telèfon mòbil**. De mitjana trobem 2,5 mòbils per llar i el 70% de de llars la província que disposen d'almenys un mòbil amb un contracte d'accés a Internet. Del total de mòbils de la província un 66% són smartphones (53% l'any 2013).

De nou els equipaments que més creixen quant a la seva penetració són les tauletes tàctils (31% al 2013 vs 45% al 2013) i els lectors de llibres digitals (12% al 2013 vs 17% al 2014).

Es manté el percentatge de llars de la província que té ordinador (84%).

Gairebé 7 de cada 10 usuaris té creat un perfil a una o més **xarxes socials**. Facebook és la més utilitzada i és la que trien el 98% dels usuaris d'aquest tipus de Xarxes. En termes globals, els usuaris de xarxes socials representen el 56% de la població, xifra que supera en dos punts a la de l'any 2013, a més, el 72% dels usuaris hi entren a diari (69% al 2013).

Els **perfils** que presenten un menor ús d'Internet són els residents a municipis de menys de 2.000 habitants, les dones, les persones de més de 55 anys, aquelles que no tenen estudis o amb estudis primaris i les persones que es dediquen a les tasques de la llar i jubilats.

El 26% de la població de la província (32% del total d'internautes) **coneix TINET**, aquesta xifra es manté respecte 2013 i novament trobem una **valoració positiva tant del correu electrònic com de la pàgina web**.