



Observatori d'Internet 2015

Comarques de Tarragona

Presentació > Aspectes metodològics

El present informe mostra els resultats obtinguts en la consulta a la província de Tarragona referent a l'equipament TIC existent a les llars i a la utilització d'Internet entre els residents a la província. Així mateix, també mostra l'evolució en el temps que ha tingut la disponibilitat d'aquest equipament i la utilització d'aquestes tecnologies.

L'objectiu de l'Observatori d'Internet de les comarques de Tarragona és oferir informació conjuntural dels principals indicadors referents a la implantació de la SI a les comarques de Tarragona amb la finalitat de:

- Disposar d'un instrument per mesurar l'evolució de l'ús de les TIC a la demarcació de Tarragona.
- Detectar tendències que permetin als agents decisoris, tant de l'àmbit públic com privat, en matèria de TIC, actuar amb visió de futur.
- Crear un debat i una opinió al voltant de l'ús de les TIC.

L'Observatori és una completa font d'informació, especialment:

- Elaboració d'estadístiques:
 - Indicadors sobre la penetració de les TIC a la demarcació
 - Indicadors sobre l'ús d'Internet
 - Indicadors diversos

Presentació > **Fitxa tècnica**

- Univers de treball: Ha estat format per tots els residents de 15 o més anys a la província de Tarragona.
- Mostra: 1.004 individus distribuïts aproporcionalment (suprerepresentant les comarques menys poblades per després torna'ls-hi el pes a partir d'una ponderació) en funció de la població resident a les comarques segons dades dels padrons municipals del 2013. S'ha controlat la distribució segons sexe i edat de la mostra de manera que seguís la distribució existent a la població de la província.
- Treball de camp: Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.), entre el 20 i 30 d'abril de 2015.
- Errors mostrals: L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% ($\sigma=2$) en el cas de màxima indeterminació ($P=Q=50\%$) i en el supòsit de mostra aleatòria simple, per a dades globals, és del $\pm 3,1\%$.
 - Error Submostra d'Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos ($n=803$)= $\pm 3,5\%$
- L'enquesta ha estat encarregada per la Diputació de Tarragona al Gabinet CERES, empresa adjudicatària del concurs públic.

Índex >

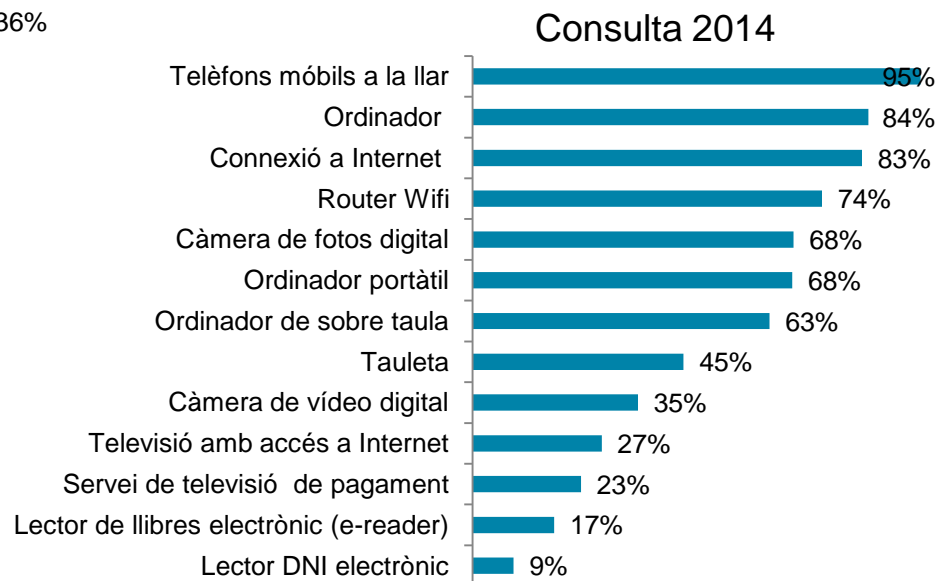
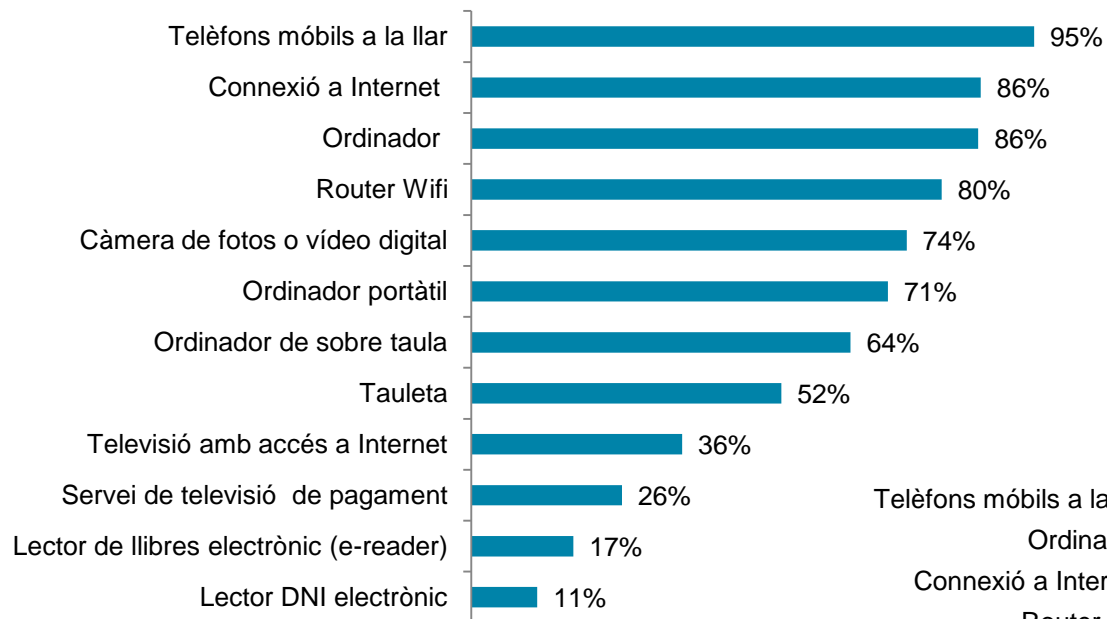
EQUIPAMENT

CONNECTIVITAT

ÚS D'INTERNET

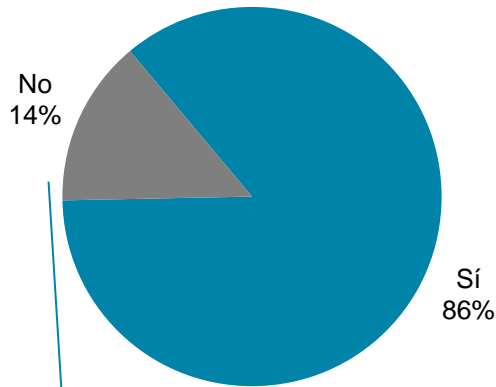
TINET

Equipament > Disposen de TIC a la llar



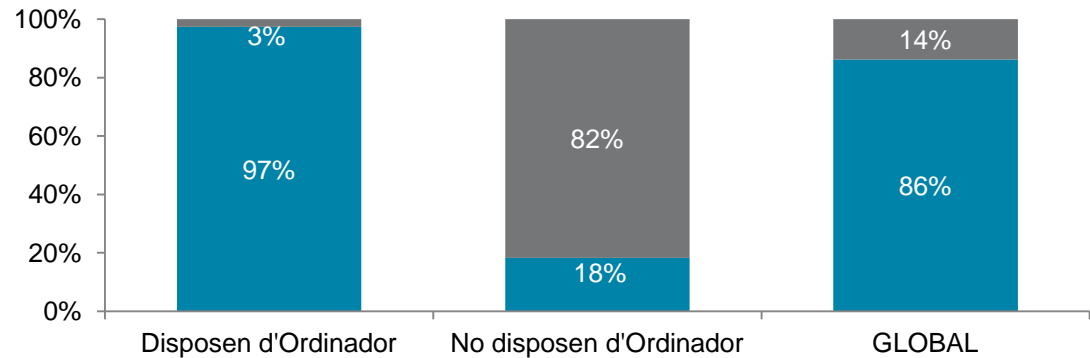
Connectivitat > Disposen de connexió a Internet a la llar

- DISPOSA DE CONNEXIÓ D'INTERNET A LA LLAR



Les llars consultades on hi trobem una **menor presència de Connexió a Internet** són aquelles on hi ha persones majors de 69 anys, amb un nivell d'ingressos inferior a 1.200 €/mes i del Baix Ebre, la Ribera d'Ebre i la Terra Alta.

- RELACIÓ ENTRE LA DISPONIBILITAT D'INTERNET I ORDINADOR A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

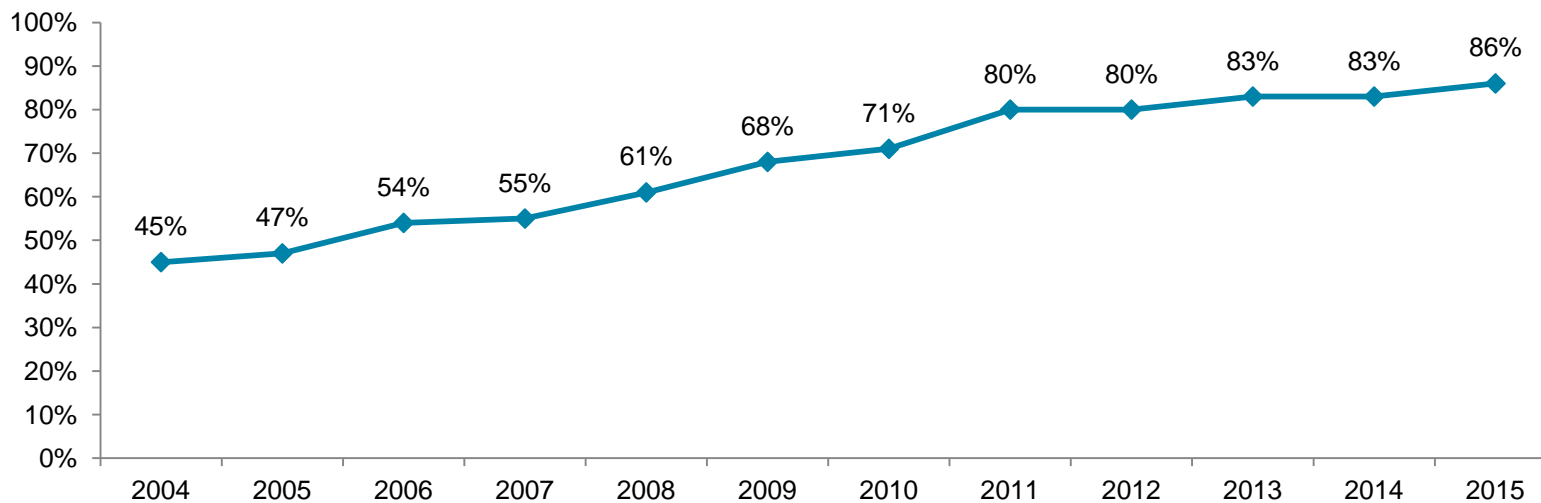


■ No disposen de Connexió a Internet ■ Disposen de Connexió a Internet

Entre els qui disposen d'ordinador el percentatge dels que tenen connexió d'Internet puja fins el **97%**.

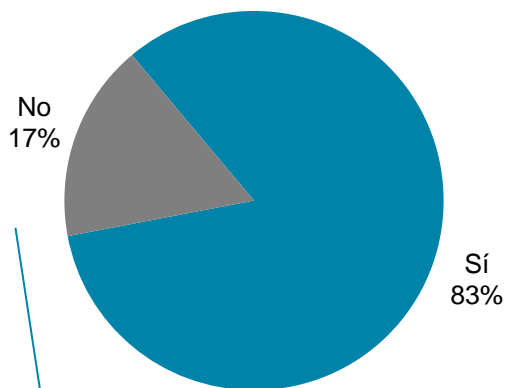
Connectivitat > Disposen de connexió a Internet a la llar

- EVOLUCIÓ DE LA DISPONIBILITAT D'INTERNET A LES LLARS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA



Ús d'Internet > Disponibilitat i ús

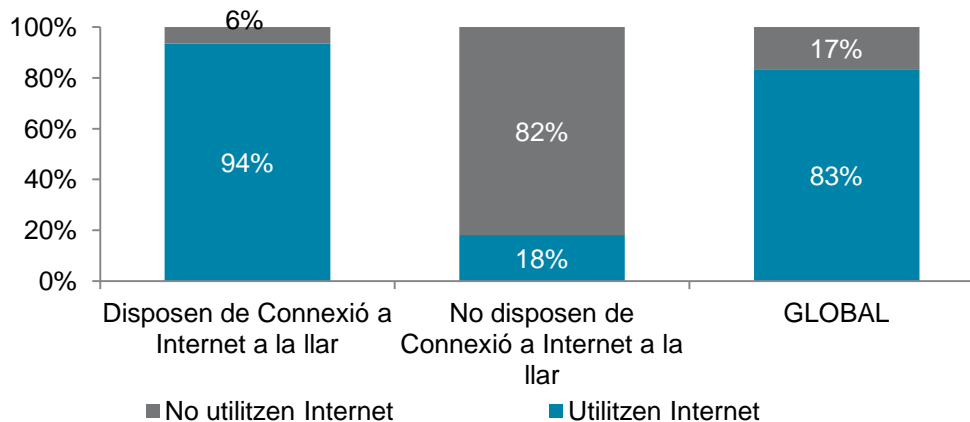
• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



Existeix **menys percentatge d'utilització d'Internet** entre les persones consultades:

- de la Terra Alta, el Priorat i el Baix Penedès
- dones
- de més de 55 anys
- sense estudis o amb estudis primaris
- Tasques de la llar o jubilats
- Ingressos baixos (fins a 1.200€/ mes llar)

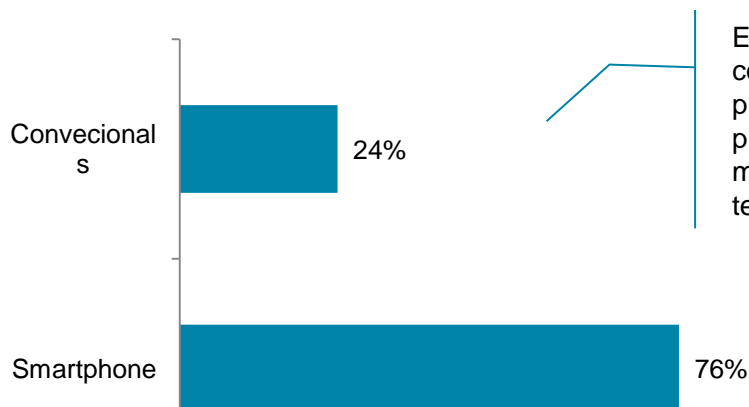
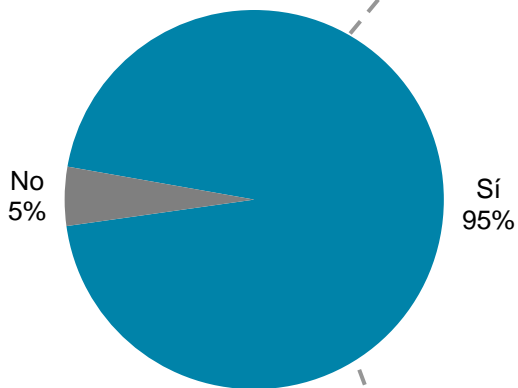
• RELACIÓ ENTRE LA DISPONIBILITAT I L'ÚS D'INTERNET



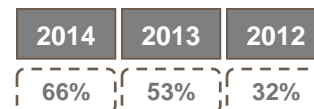
El 94% dels qui disposen connexió a internet a la llar han utilitzat Internet en els últims 3 mesos, en canvi el 18% dels que no disposen d'Internet a la llar l'han utilitzat en aquests darrers 3 mesos.

Connectivitat > Tipus de mòbils a la llar

• DISTRIBUCIÓ DELS TIPUS DE TELÈFONS MÒBILS A LA LLAR BASE: Disposa de mòbil/s a la llar (95%)

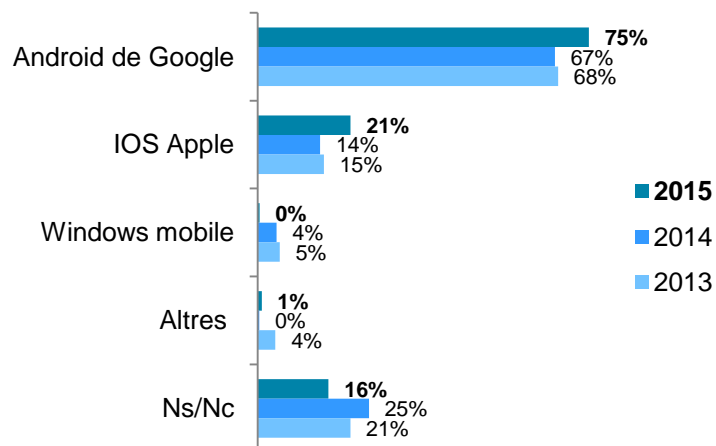


Els mòbils *smartphone* superen els convencionals. Del total de mòbils de la província un 76% són *smartphones*, dada 10 punts superior a la de 2013. El principal motor de l'increment de 2014 és la tecnologia Android.



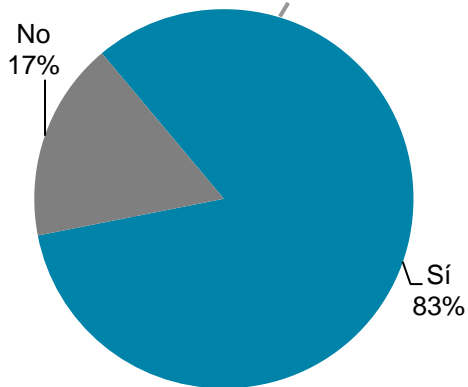
• SISTEMA OPERATIU

BASE: Disposa de mòbil/s smartphone a la llar (80%)



Ús d'Internet > Dispositius d'accés

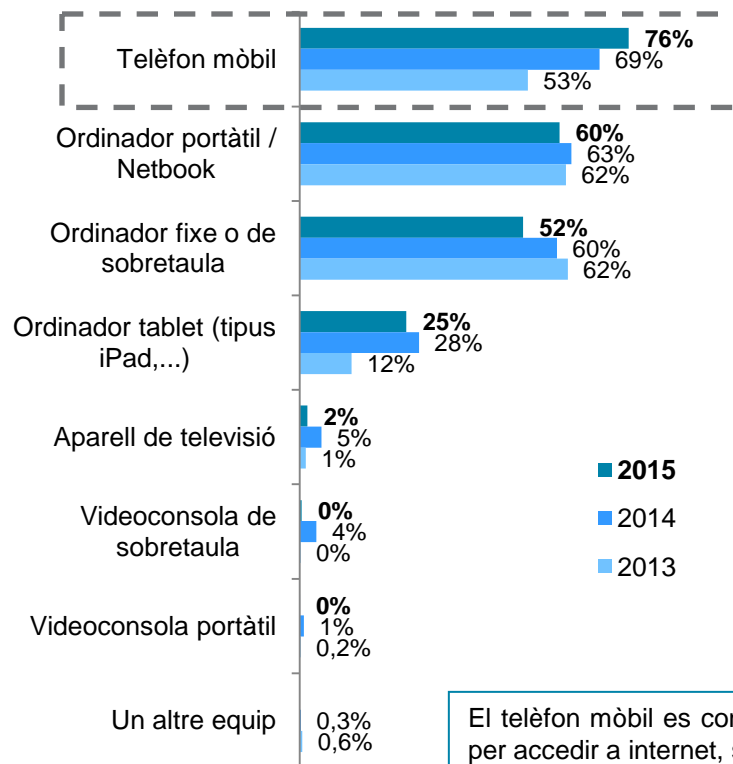
• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• EQUIP/S D'ACCÉS A INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



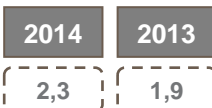
El telèfon mòbil es configura com el dispositiu que més usuaris utilitzen per accedir a internet, superant el PC de sobretaula i al portàtil.

Els usuaris que utilitzen les tauletes per accedir a Internet s'ha estancat.

Torna a augmentar (6 punt) el nombre d'usuaris d'Internet que utilitzen un únic tipus de dispositiu per accedir a la Xarxa.

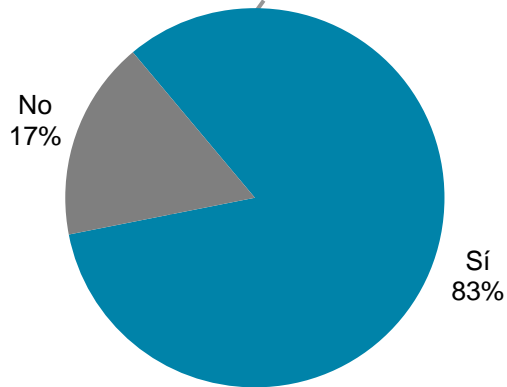
Mitjana nº de dispositius amb els que es connecta

2,2



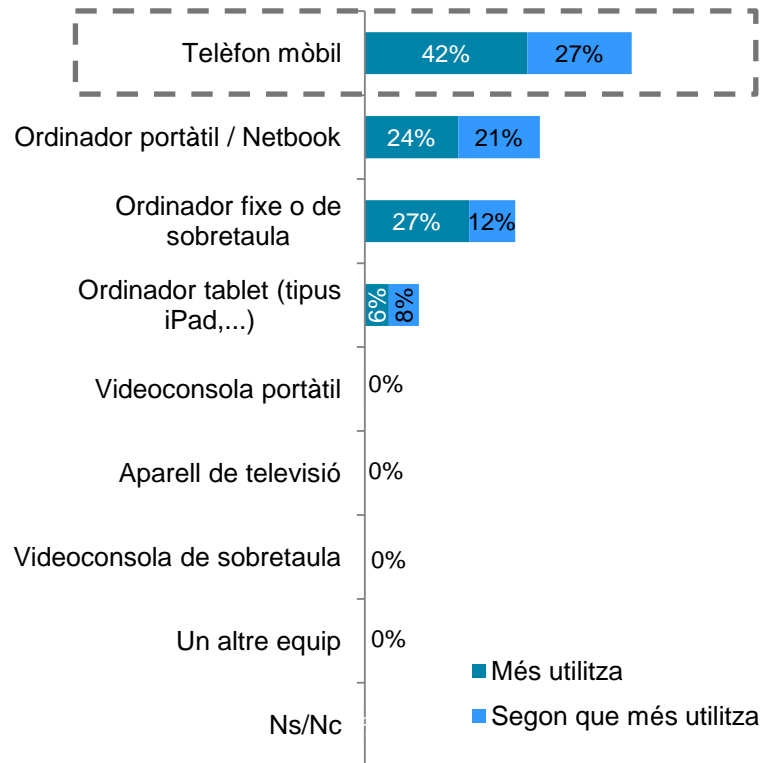
Ús d'Internet > Dispositius d'accés

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• PRINCIPALS EQUIPS D'ACCÉS A INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)



2014
(principal equip)



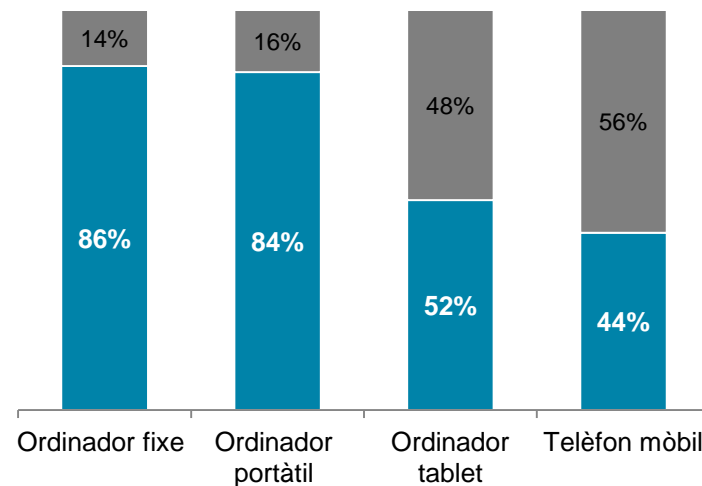
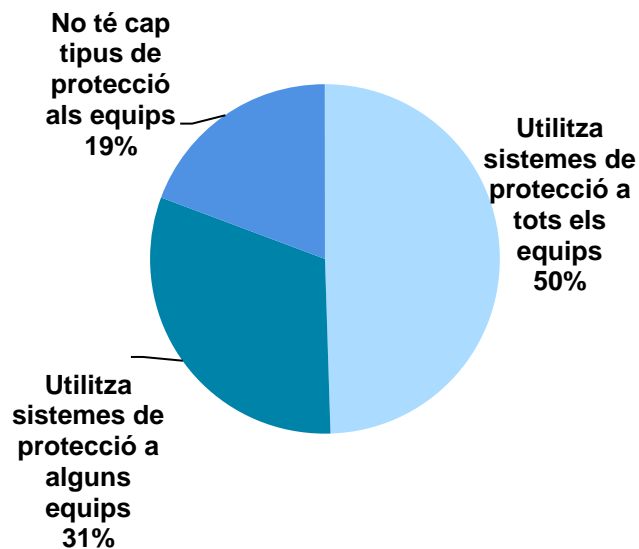
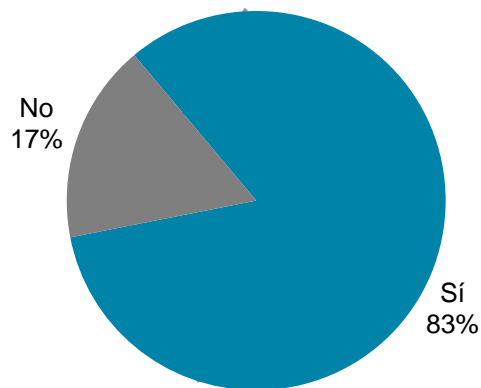
El principal equip d'accés ha passat de ser l'ordinador, de sobretaula o portàtil, al telèfon mòbil.

Ús d'Internet > Protecció i seguretat

• UTILITZACIÓ DE PROGRAMES PER PROTEGIR ELS EQUIPS D'ACCÉS A INTERNET (antivirus, antispam firewall...)

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%) i cada dispositiu en cada cas.

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



- Utilitza programes per protegir l'equip
- No utilitza programes per protegir l'equip
- Ns/Nc

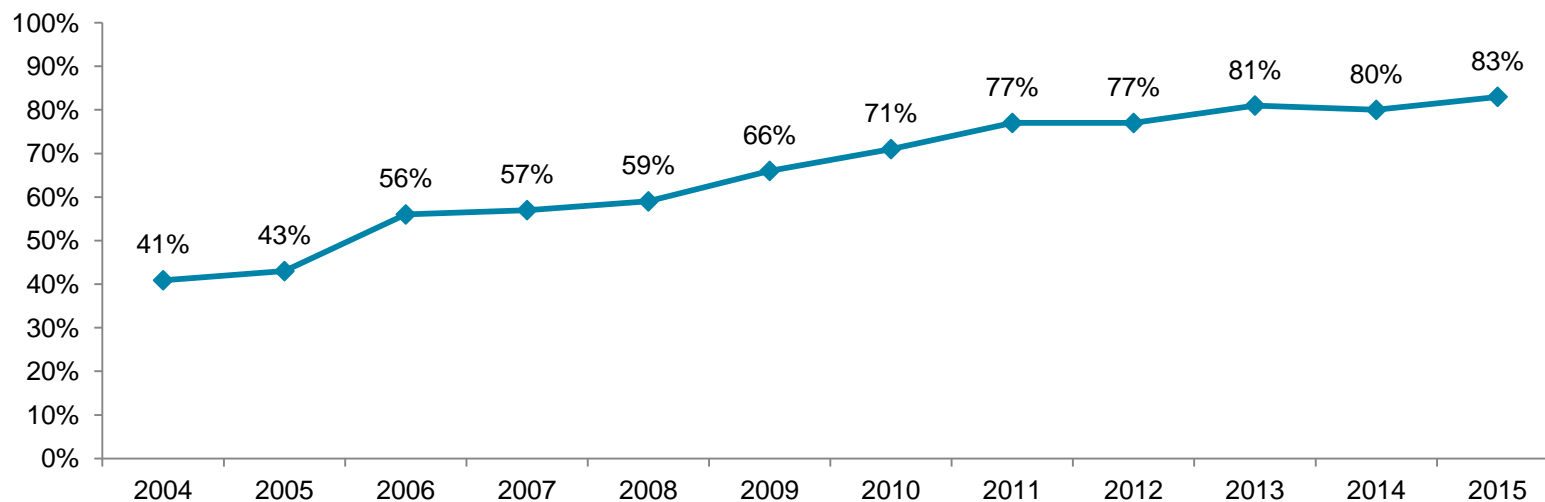
La meitat dels usuaris d'Internet tenen protegits tots els seus equips d'accés a Internet, poc més de 3 de cada 10 protegeixen alguns i el 19% no tenen protegit cap equip.

Tan sols un 44% dels internautes que accedeixen a internet a través del telèfon mòbil utilitzen algun programa específic per tal de protegir aquest dispositiu.

L'ús de programes tipus antivirus, *antispam*, *firewall* és molt més elevat en els ordinadors, arribant gairebé al 90% entre els PC de sobretaula i portàtils.

Ús d'Internet > Evolució de l'ús d'Internet

- **EVOLUCIÓ DE L' ÚS D'INTERNET ENTRE LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**

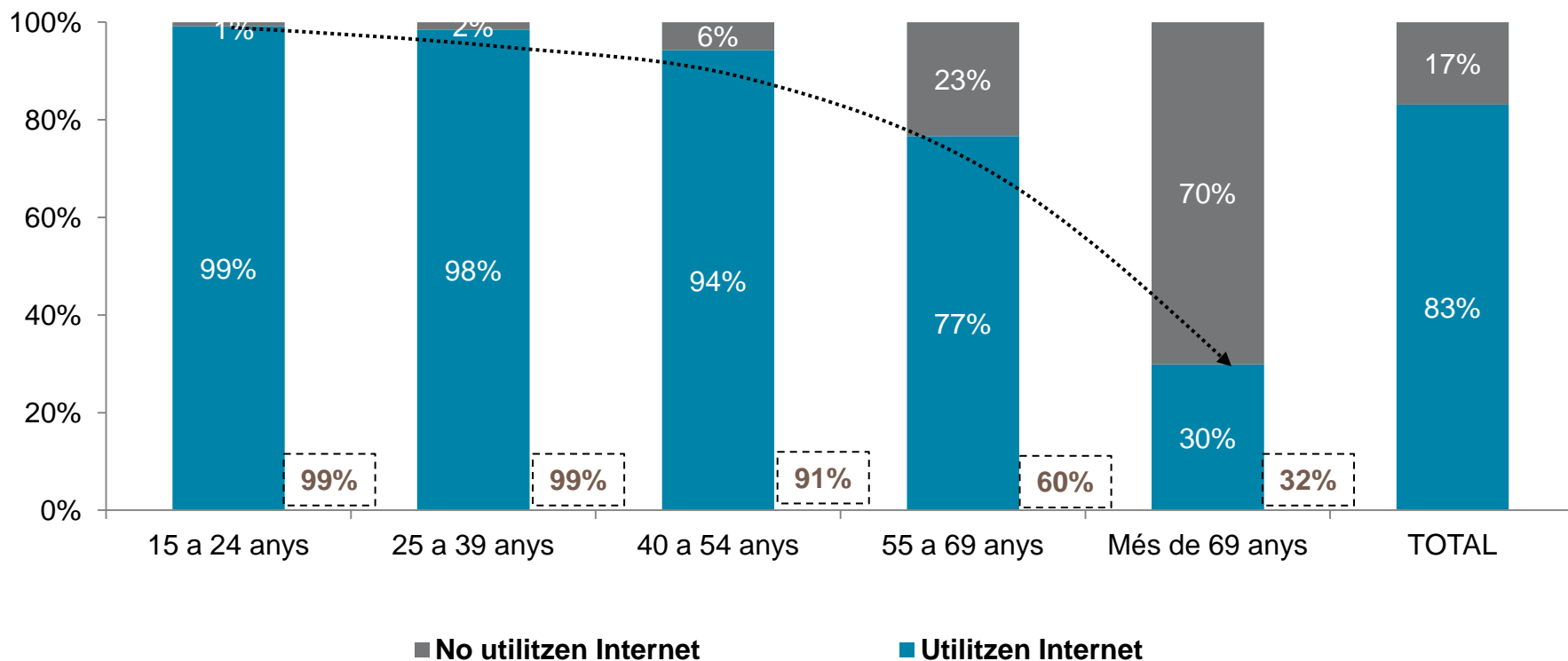


*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús d'Internet > Segons edat

En negreta el % d'ús de 2014

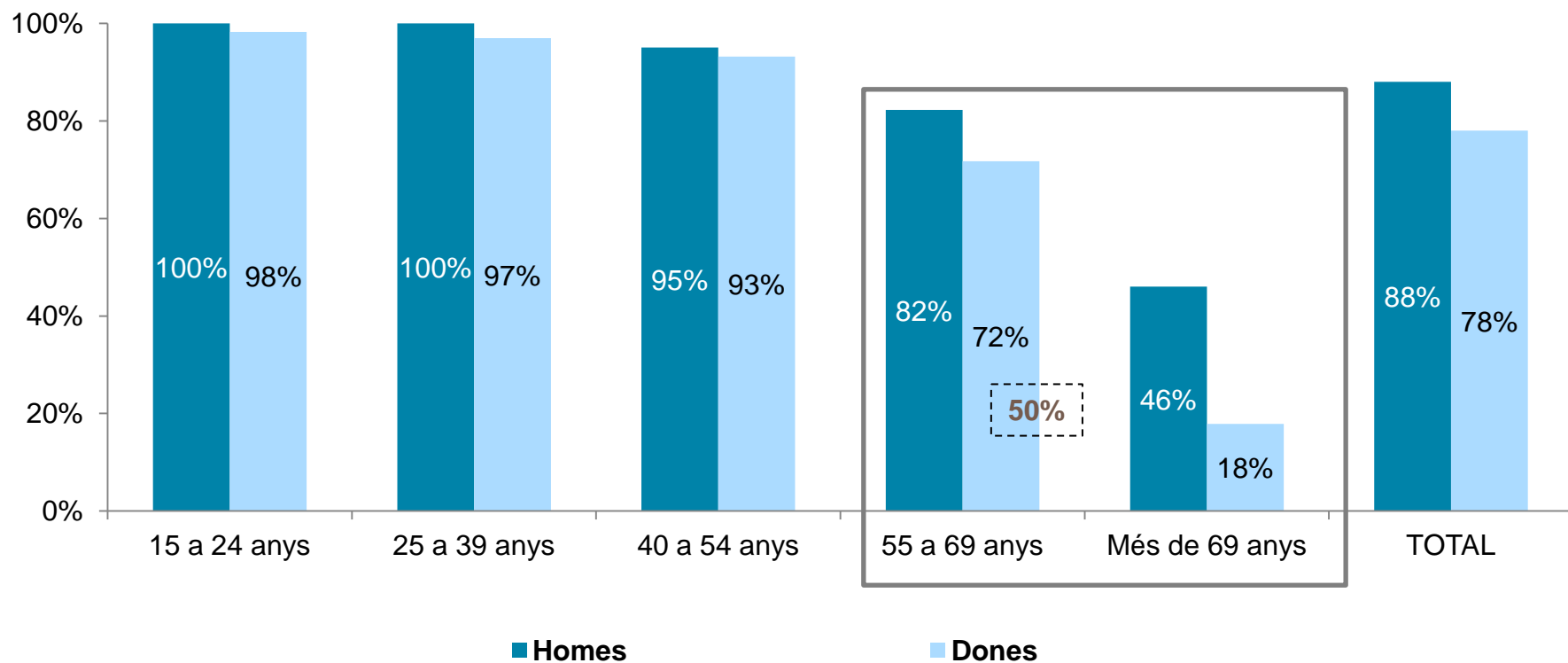
- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I L'EDAT



S'observa una relació inversa entre l'ús d'Internet i l'edat, a major edat menor ús.

Ús d'Internet > Segons gènere

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I EL SEXE I L'EDAT

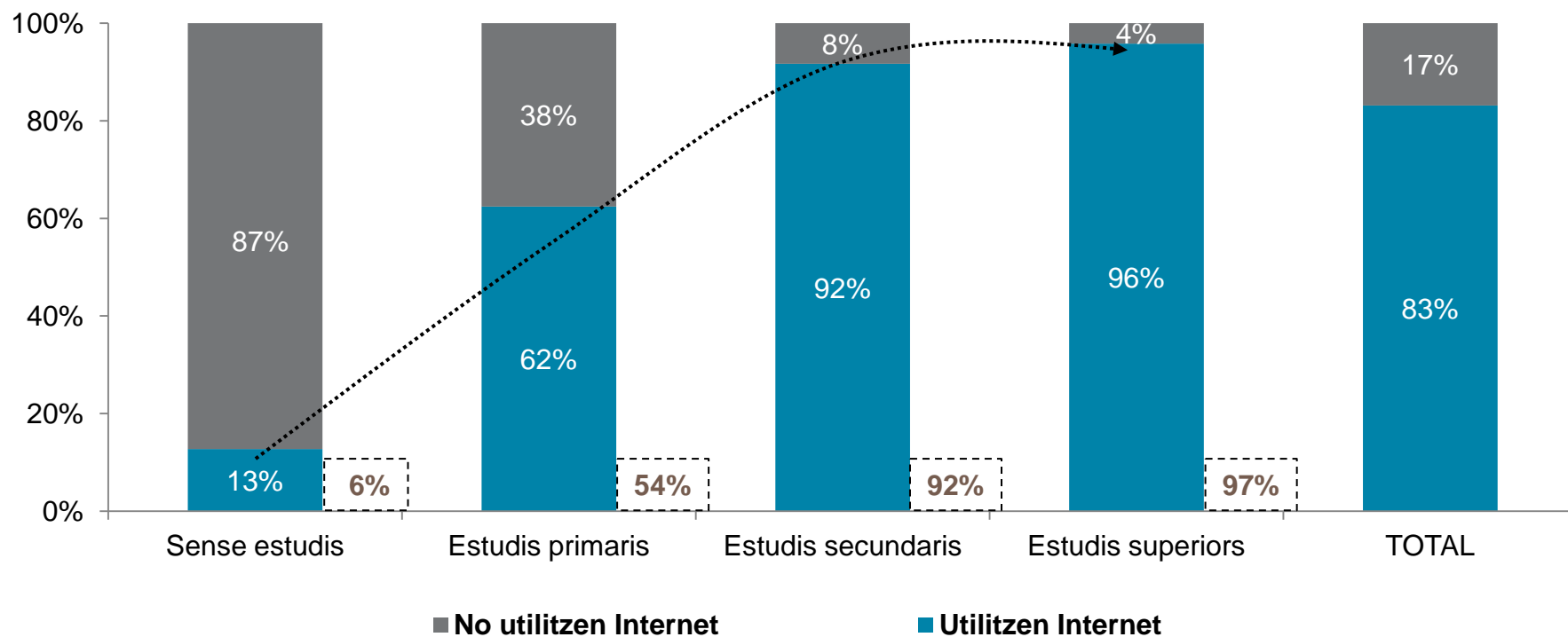


A partir dels 55 anys però, sobre tot dels 69 és on hi ha més diferències pel que fa a l'ús d'internet entre homes i dones. No obstant, aquestes diferències s'han reduït respecte 2014.

Ús d'Internet > Segons nivell d'estudis

En negreta el % d'ús de 2014

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I EL NIVELL D'ESTUDIS

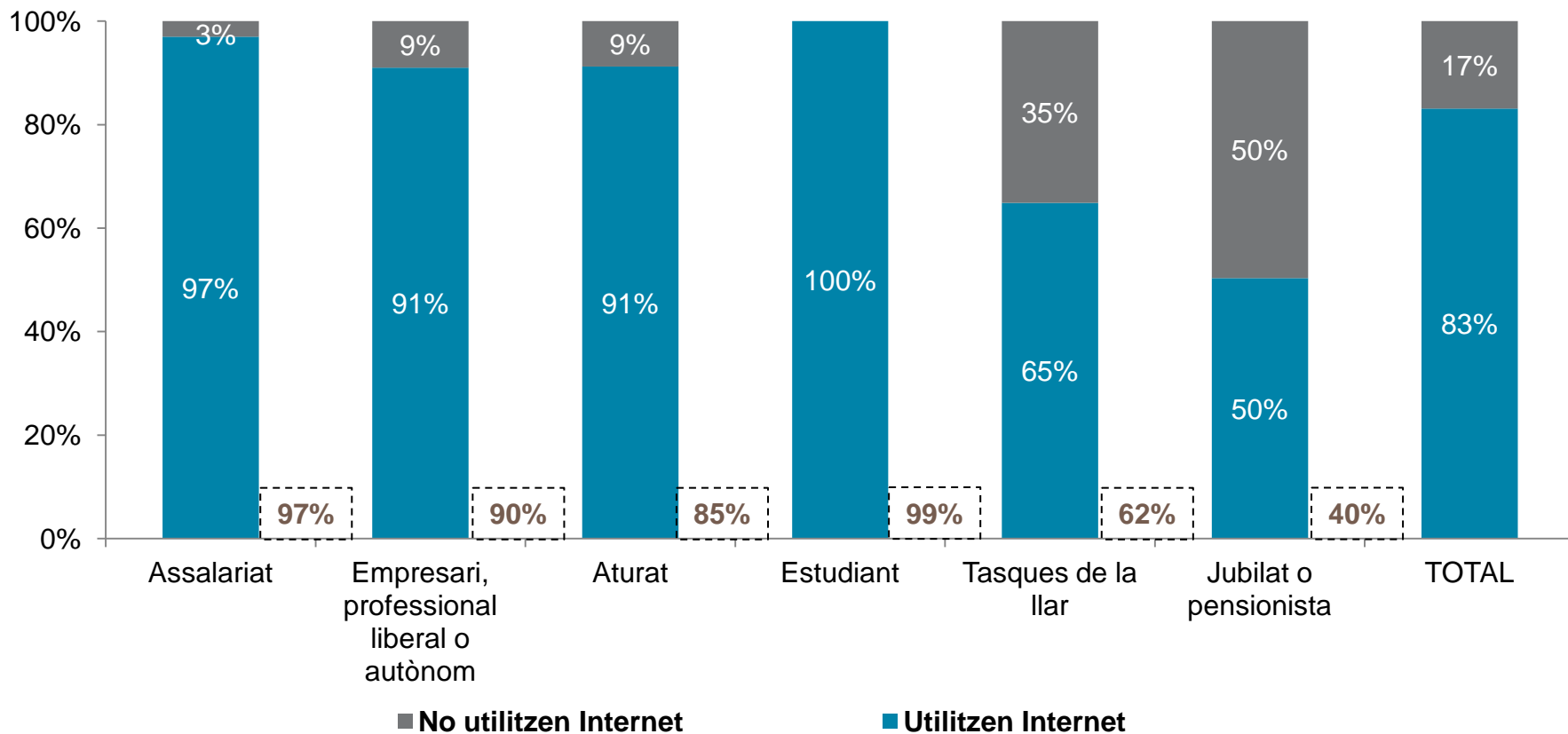


Relació directa entre l'ús d'Internet i el nivell d'estudis, a major nivell d'estudis major ús.

Ús d'Internet > Segons situació laboral

- RELACIÓ ENTRE L'ÚS D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS I LA SITUACIÓ LABORAL

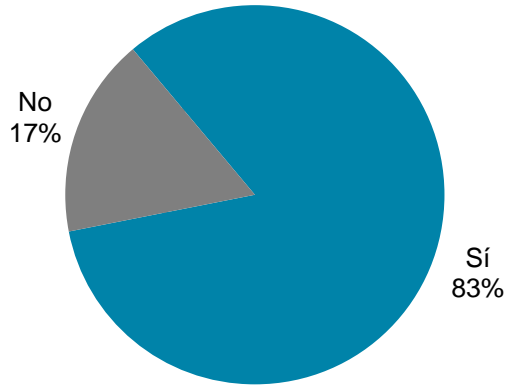
En negreta el % d'ús de 2014



S'incrementa l'ús d'Internet en la població inactiva: aturats, tasques de la llar i jubilats.

Ús d'Internet > Freqüència d'ús

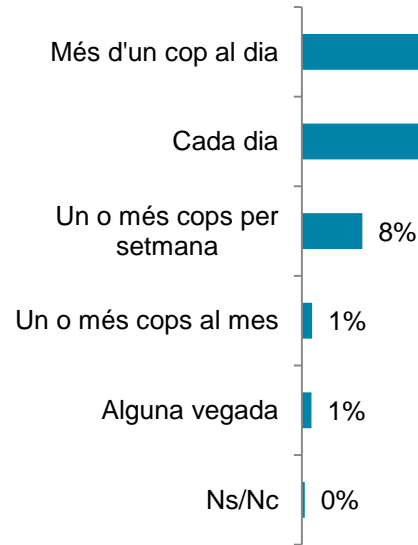
• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• FREQUÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)

En negreta el % sobre la mostra global

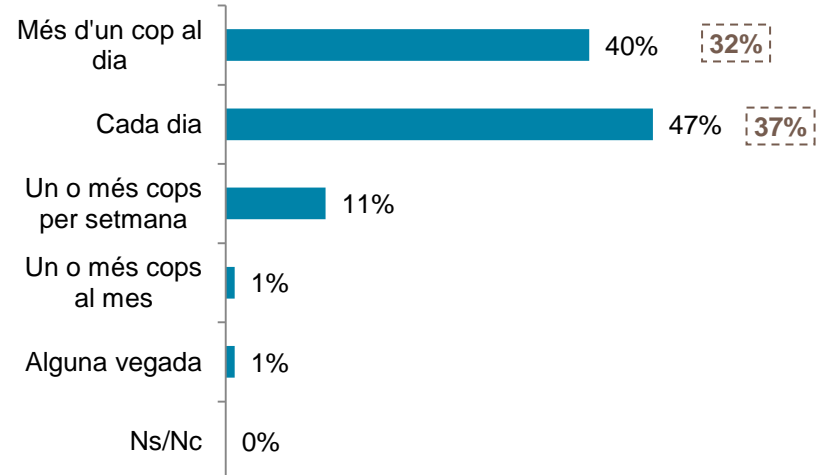


89%
73%

La majoria dels usuaris es connecten un cop al dia, però és que el 51% s'hi connecten més d'un cop al dia.

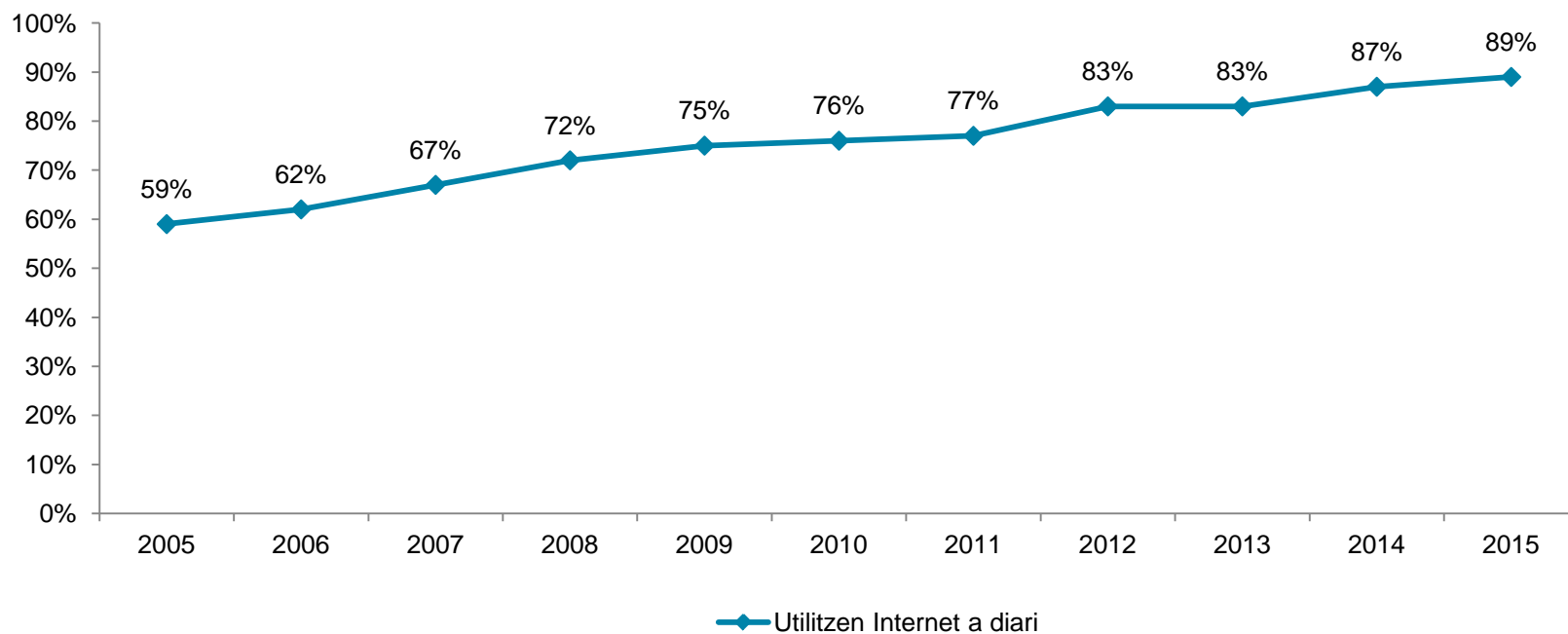
• CONSULTA DE 2014

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)



Ús d'Internet > **Freqüència**• **EVOLUCIÓ DE LA FREQUÈNCIA D'ÚS D'INTERNET DE LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)



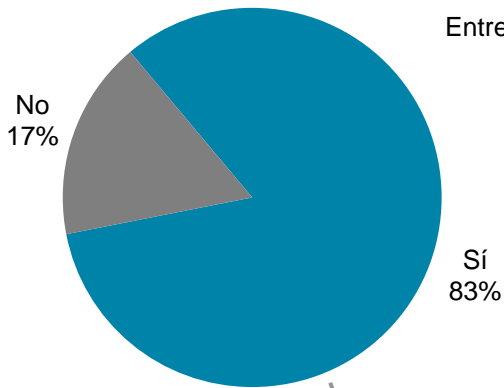
*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Les dades de 2005 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús d'Internet > Temps d'ús

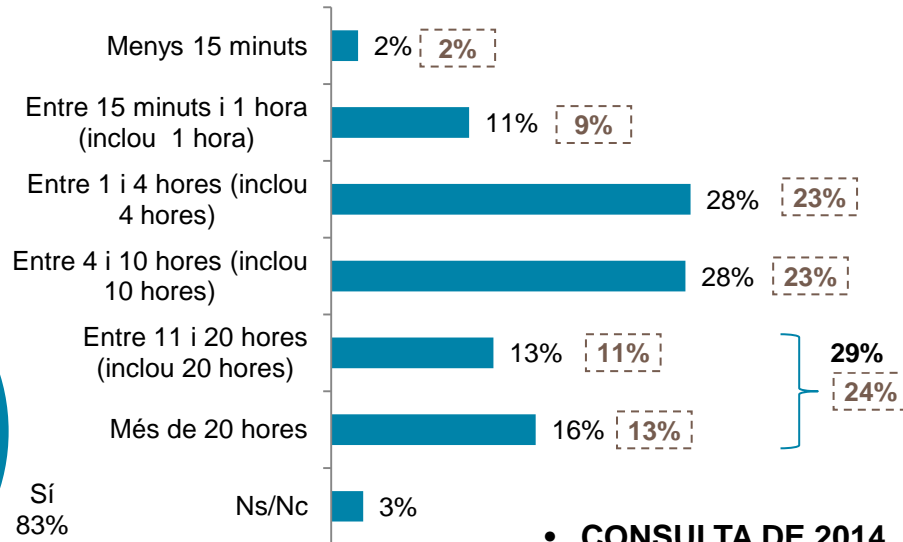
En negreta el % sobre la mostra global

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• TEMPS NAVEGACIÓ A LA SETMANA

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)

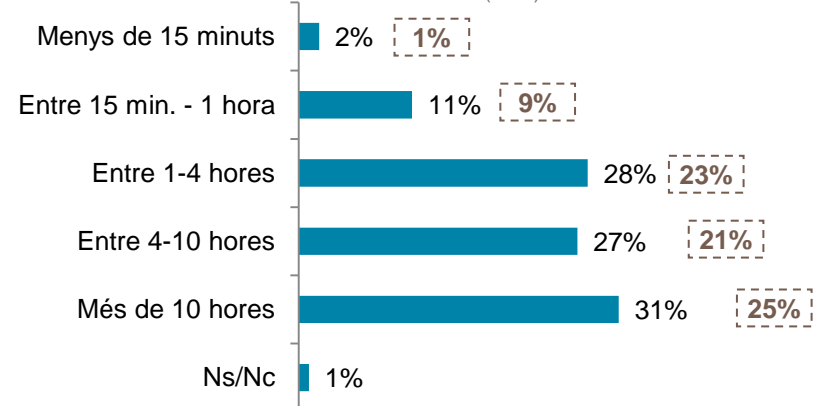


29%
24%

Un 29% dels internautes naveguen més de 10 hores a la setmana.

• CONSULTA DE 2014

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)

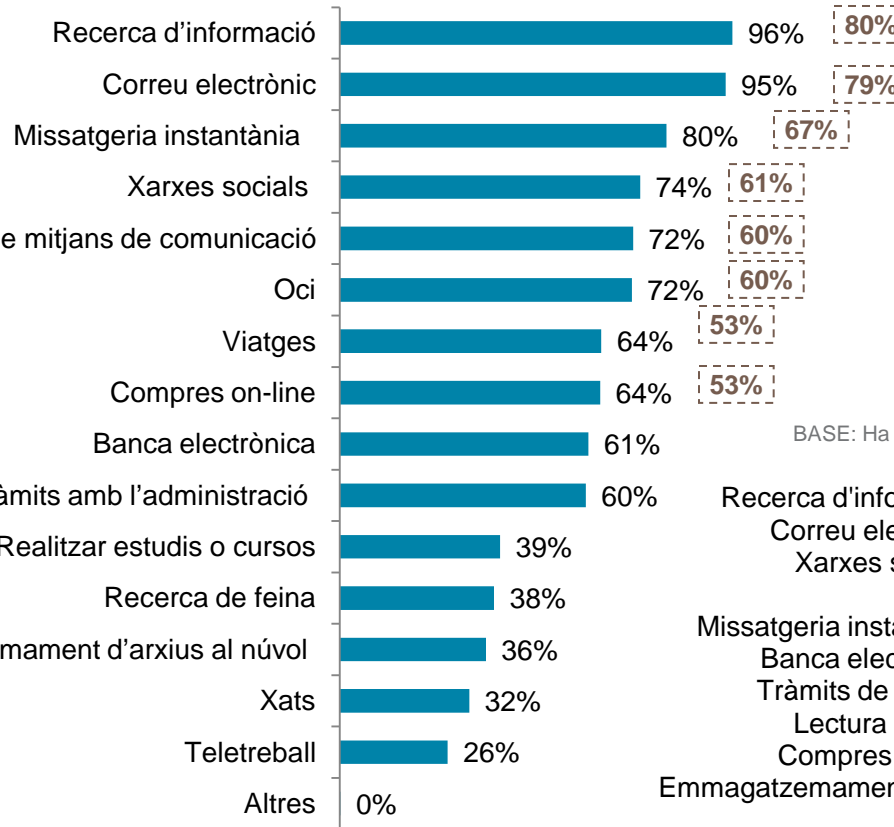


Ús d'Internet > Tipus de servei

TIPUS DE SERVEIS D'INTERNET UTILITZAT

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)

En negreta el % sobre la mostra global



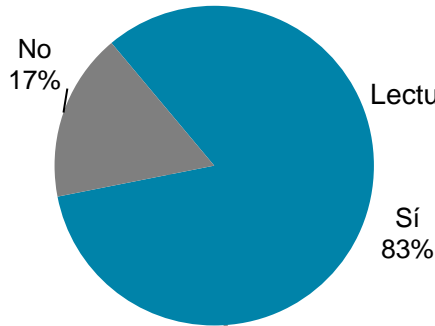
CONSULTA DE 2014

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)



Increment generalitzat de l'ús que es fa dels diferents serveis d'Internet.

UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS

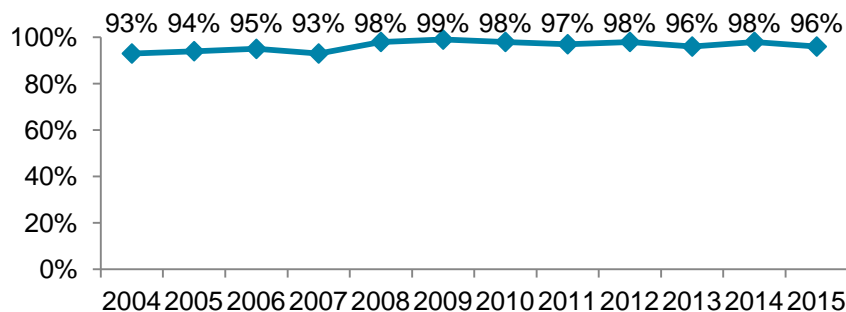


Ús d'Internet > Comparativa evolutiva dels serveis

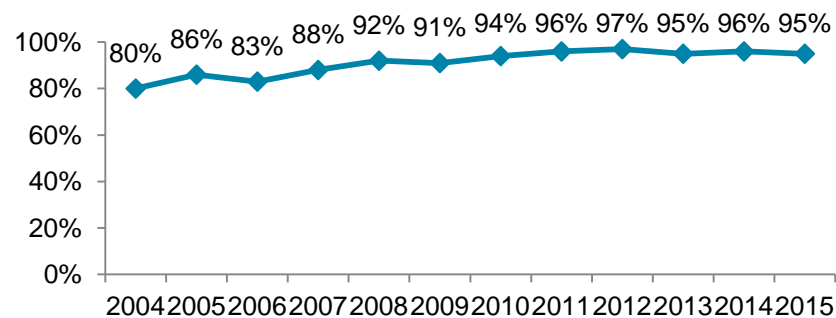
• EVOLUCIÓ DELS SERVEIS UTILITZATS A INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

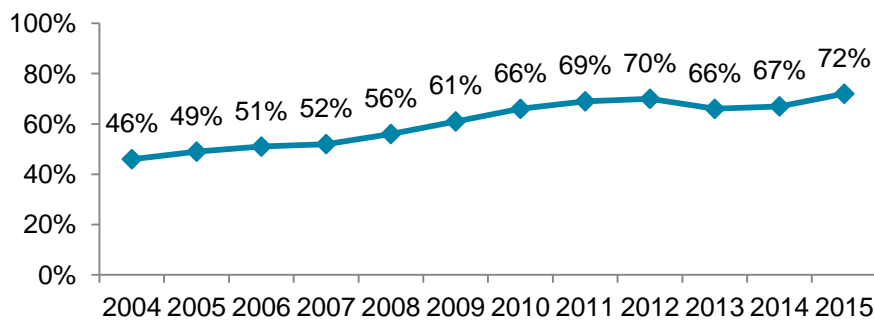
• NAVEGACIÓ /RECERCA D'INFORMACIÓ



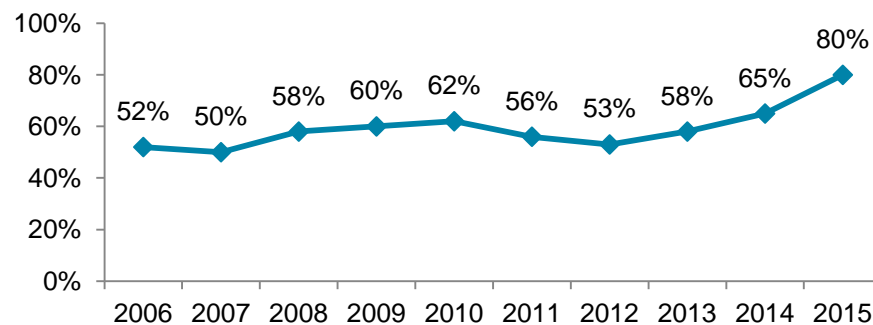
• CORREU ELECTRÒNIC



• OCI (MÚSICA, JOCS, ...)



• MISSATGERIA INSTANTÀNIA



*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013 -2014-2015 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

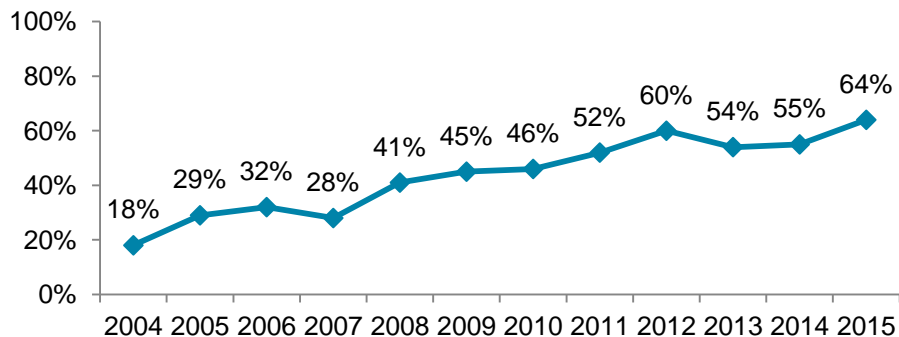
Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

Ús d'Internet > Comparativa evolutiva dels serveis

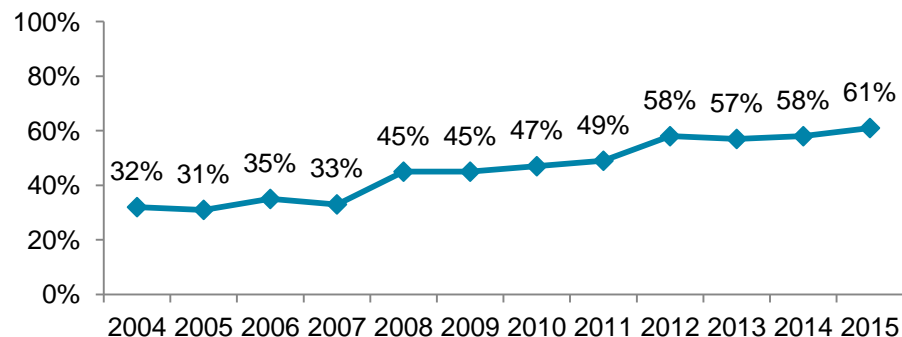
• EVOLUCIÓ DELS SERVEIS UTILITZATS A INTERNET PER LES PERSONES DE 15 O MÉS ANYS DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

(% Calculats entre els usuaris d'Internet en cada cas)

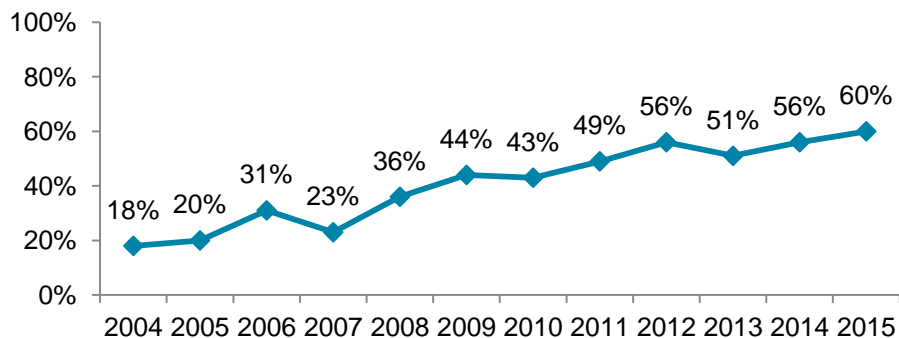
• COMPRES ON-LINE



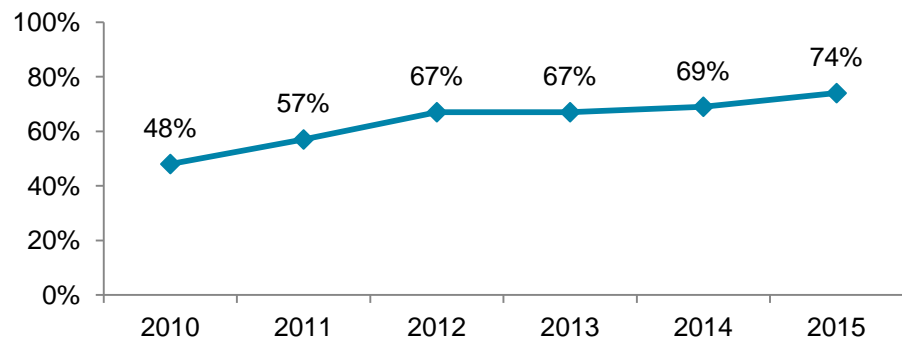
• BANCA ELECTRÒNICA



• TRÀMITS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA



• XARXES SOCIALS



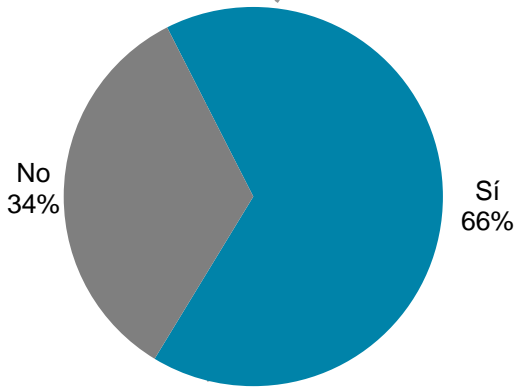
*Nota: Les dades de 2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

Les dades de 2005-2004 fan referència a usuaris globals (amb independència dels 3 mesos)

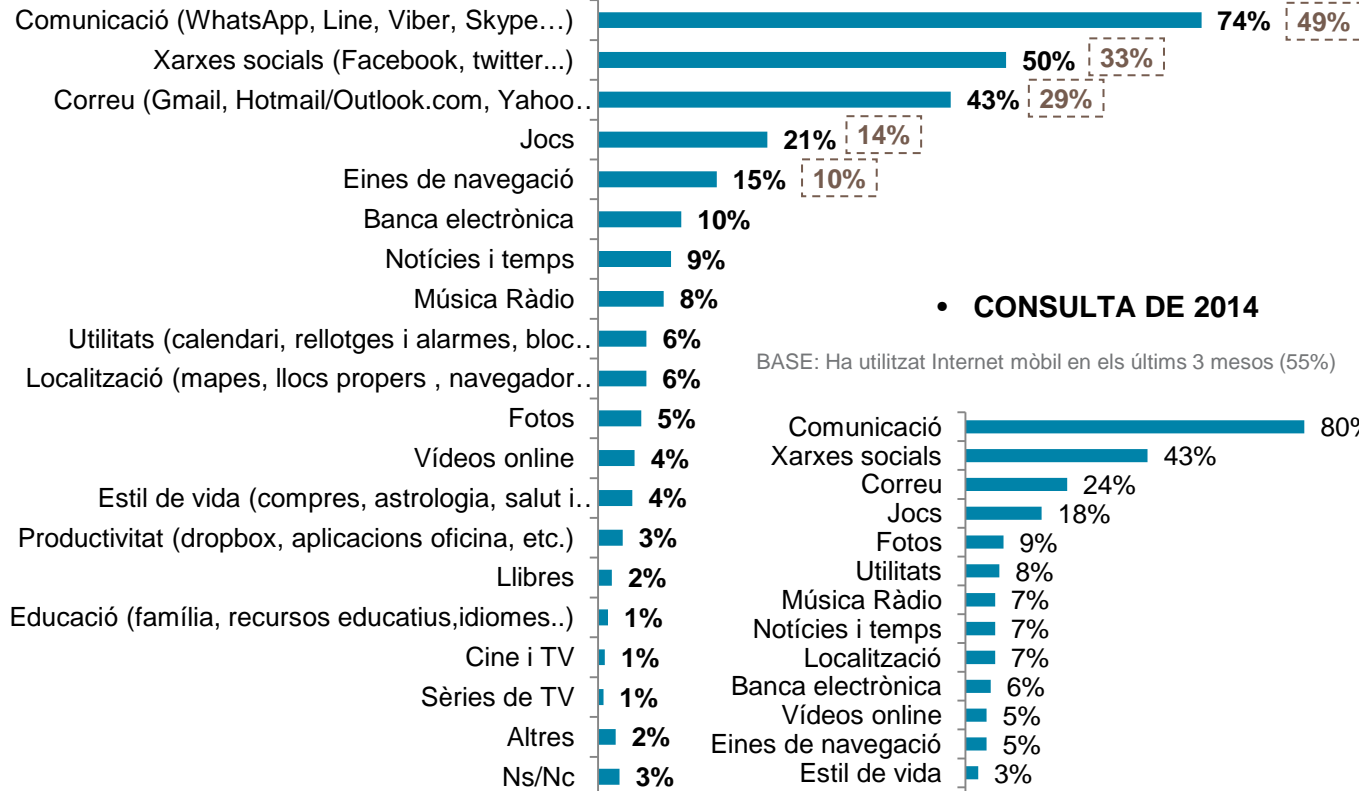
Ús d'Internet > Serveis i apps al mòbil

En negreta el % sobre la mostra global

• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS A TRAVÉS DEL MÒBIL O TAULETA



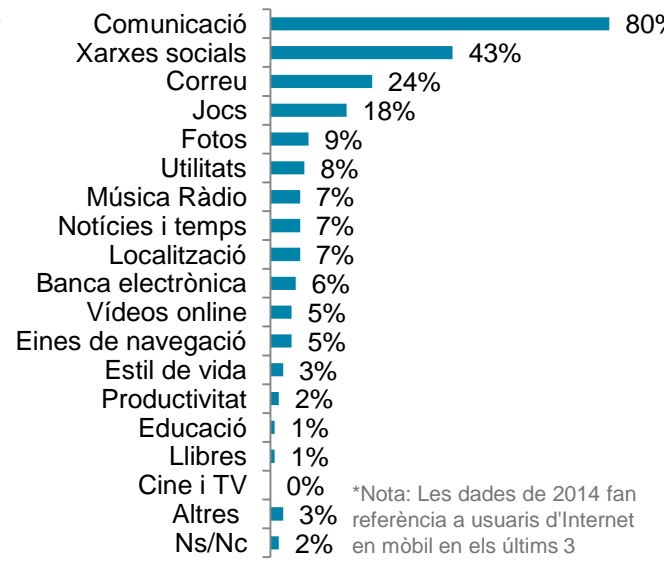
BASE: Ha utilitzat Internet en mòbil o tauleta en els últims 3 mesos (66%)



Les *apps* relacionades amb la comunicació són les més utilitzades entre els usuaris a Internet que s'hi connecten a través del mòbil o tauleta. A continuació es destaquen les xarxes socials, el correu electrònic i els jocs.

• CONSULTA DE 2014

BASE: Ha utilitzat Internet mòbil en els últims 3 mesos (55%)



*Nota: Les dades de 2014 fan referència a usuaris d'Internet en mòbil en els últims 3 mesos.

Ús d'Internet > Xarxes socials

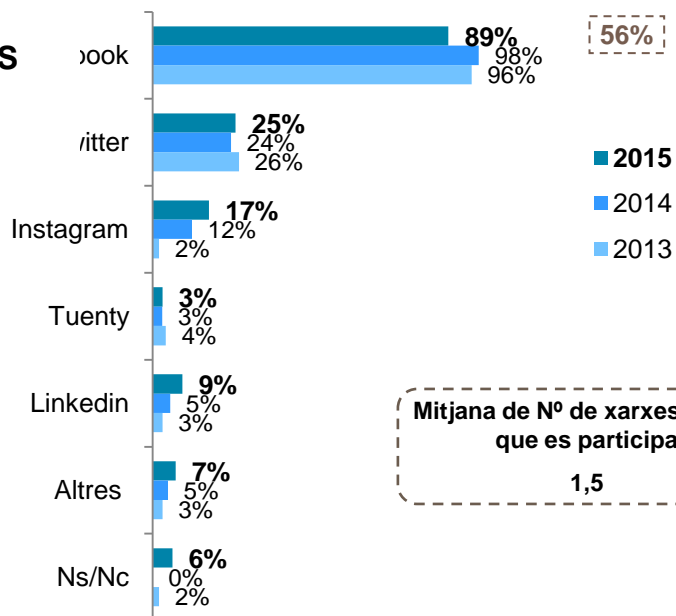
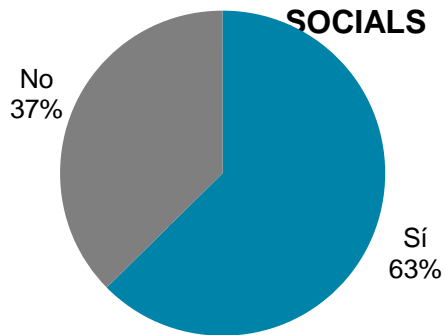
• A QUINES XARXES TÉ CREAT UN PERFIL

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (63%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple

En negreta el % sobre la mostra global

• UTILITZACIÓ DE XARXES SOCIALS



56%

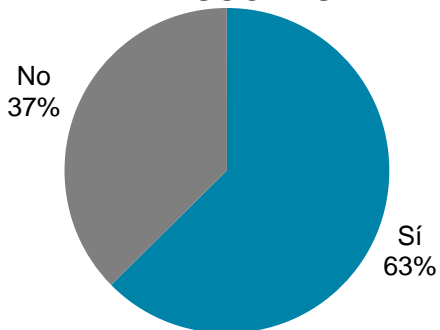
Mitjana de Nº de xarxes en les que es participa
1,5

2014	2013
1,5	1,4

El 63% de la població de la província té creat un perfil a una o més xarxes socials. **Facebook** és la més utilitzada.
Respecte les darreres onades, cal destacar la tendència de creixement en l'ús d'Instagram.

Ús d'Internet > Xarxes socials

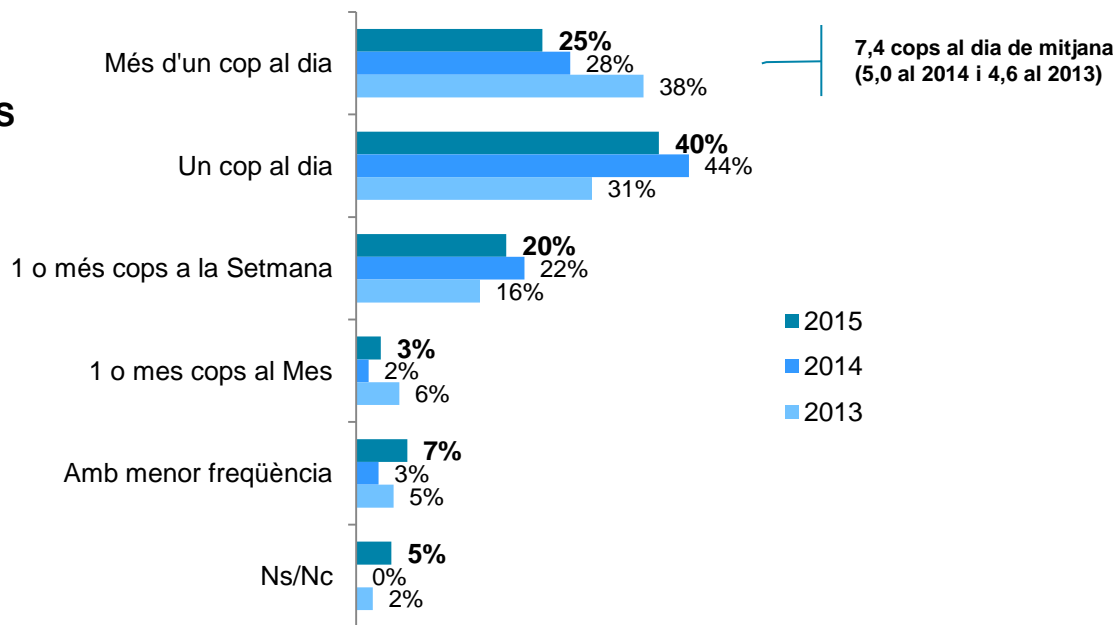
• UTILITZACIÓ DE XARXES SOCIALS



• FREQUÈNCIA D'ÚS

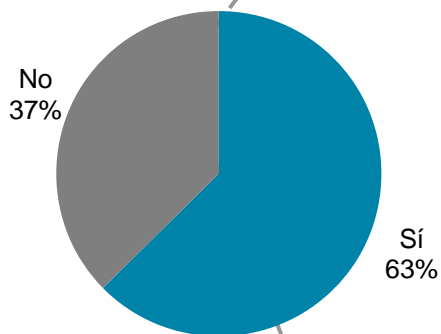
BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (63%)

En negreta el % sobre la mostra global



Ús d'Internet > Xarxes socials

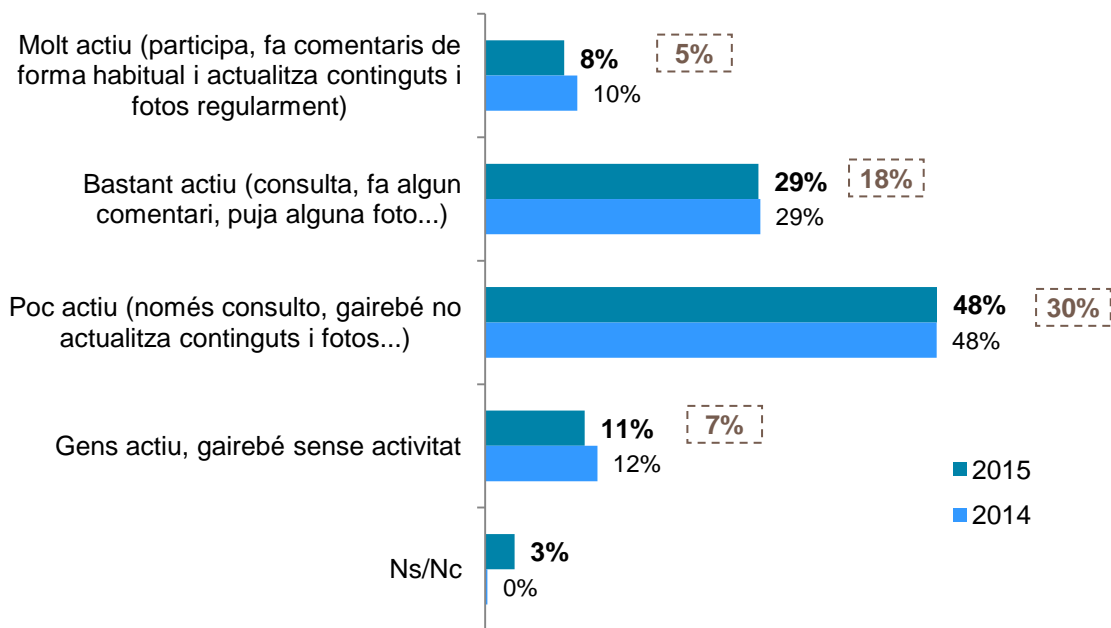
• UTILITZACIÓ DE XARXES SOCIALS



• TIPUS D'USUARI DE LES XARXES SOCIALS

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (63%)

En negreta el % sobre la mostra global

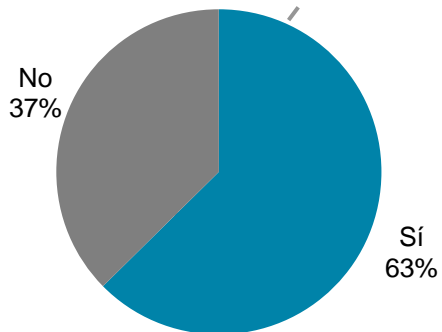


El 48% d'usuaris de les xarxes socials es consideren poc actius, doncs indiquen que només consulten el seu perfil i gairebé no l'actualitzen.

Per altra banda un 8% dels usuaris de les xarxes socials són molt actius, doncs participen i fan comentaris de forma habitual i actualitzen els continguts i fotos del seu perfil regularment.

Ús d'Internet > Xarxes socials

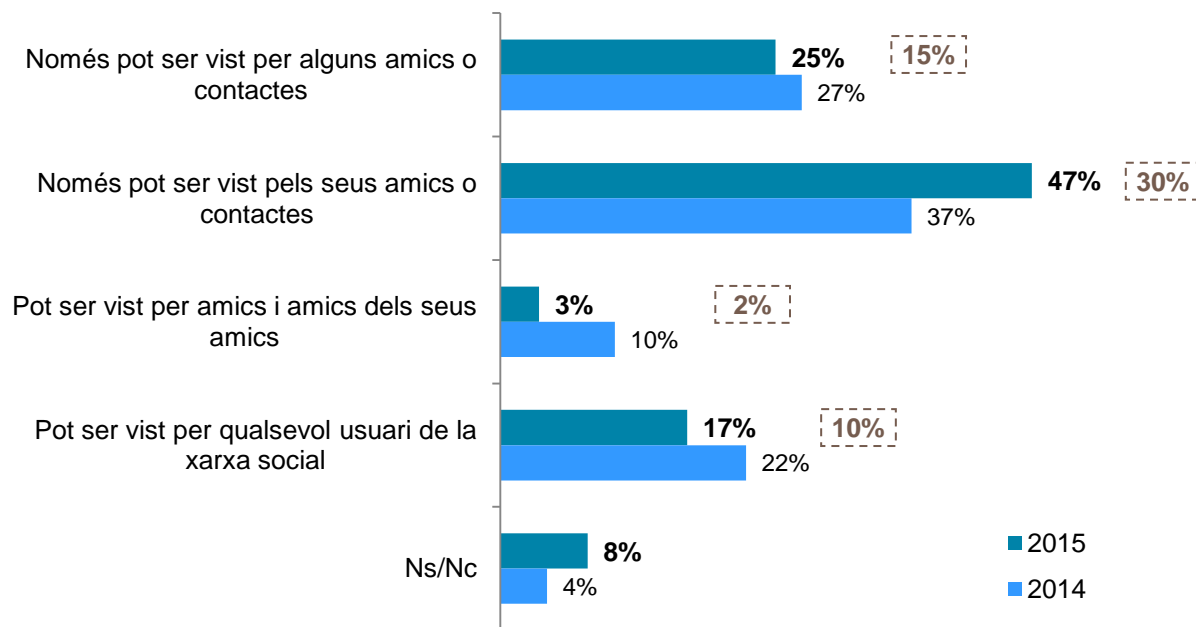
• UTILITZACIÓ DE XARXES SOCIALS



• COM TÉ CONFIGURAT EL PERFIL A LES XARXES SOCIALS

BASE: Acostuma a utilitzar xarxes socials (63%)

En negreta el % sobre la mostra global

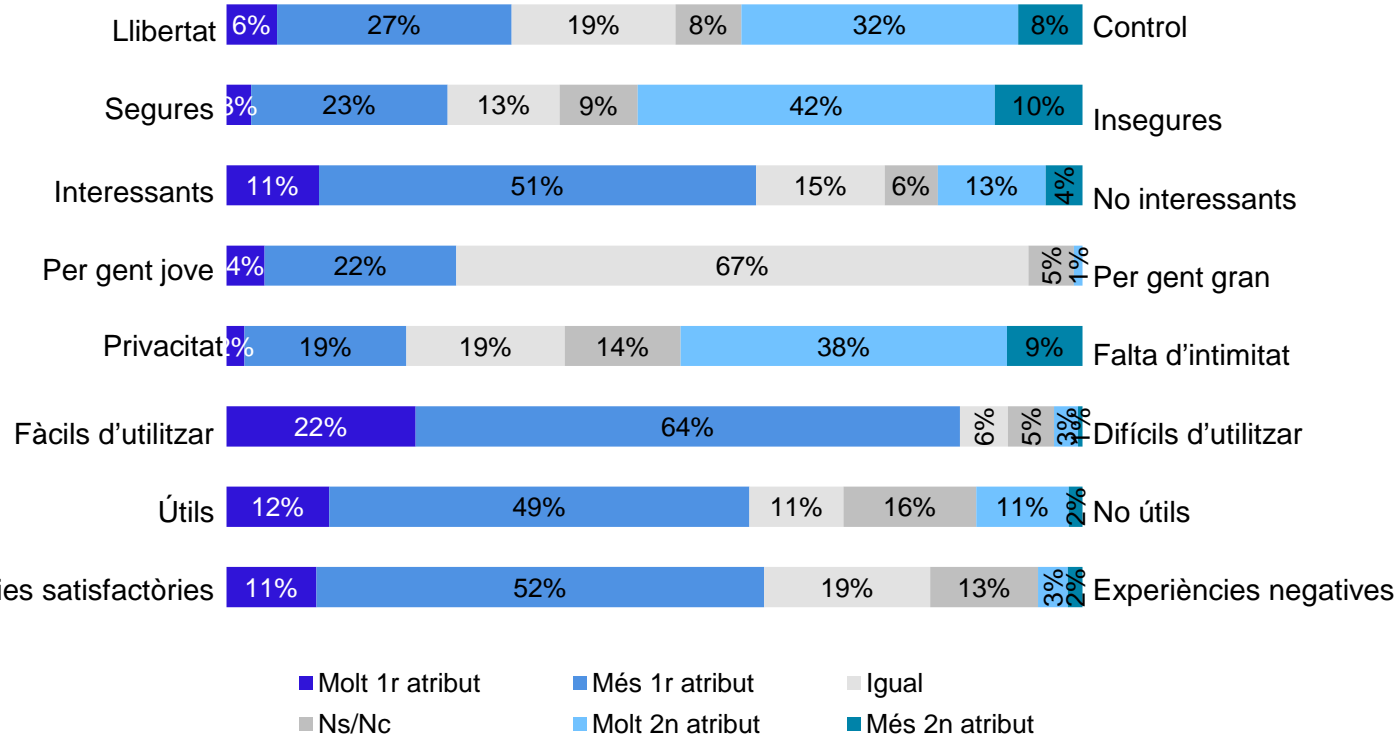


La forma en què un usuari configura la privadesa del seu perfil determina la visibilitat del mateix. La gran majoria dels usuaris de xarxes socials restringeixen l'accés als seus perfils, però no tots ho fan de la mateixa manera. El 47% l'ha configurat perquè sigui privat i només els seus amics el puguin veure, el 25% encara és una mica més cautelós, al configurar el seu compte d'una manera restringida, amb accés limitat només per alguns dels seus amics.

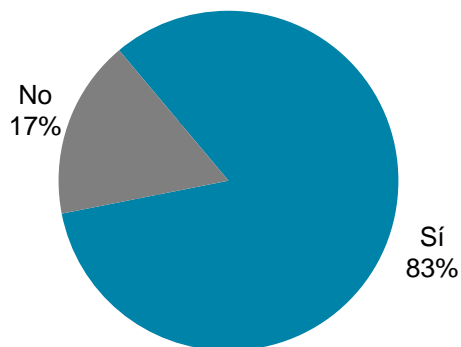
Respecte el 2014, s'observa una major privacitat dels perfils. Disminueixen els usuaris que no tenen cap restricció i els que tenen una restricció més baixa.

Ús d'Internet > Xarxes socials

• IMATGE DE LES XARXES SOCIALS



• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS

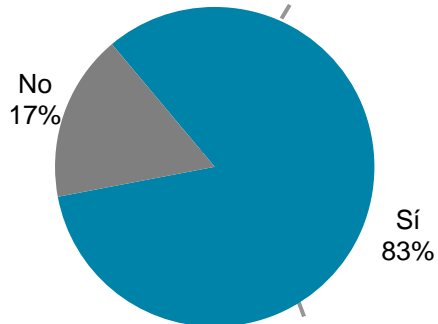


Percepció generalitzada de que les Xarxes Socials són interessants, útils, fàcils d'utilitzar i que proporcionen experiències satisfactòries. En canvi, presenten una certa inseguretat i afecten a la privacitat dels usuaris.

Un 5% diuen haver tingut experiències negatives.

Ús d'Internet > Proveïdors d'accés a Internet

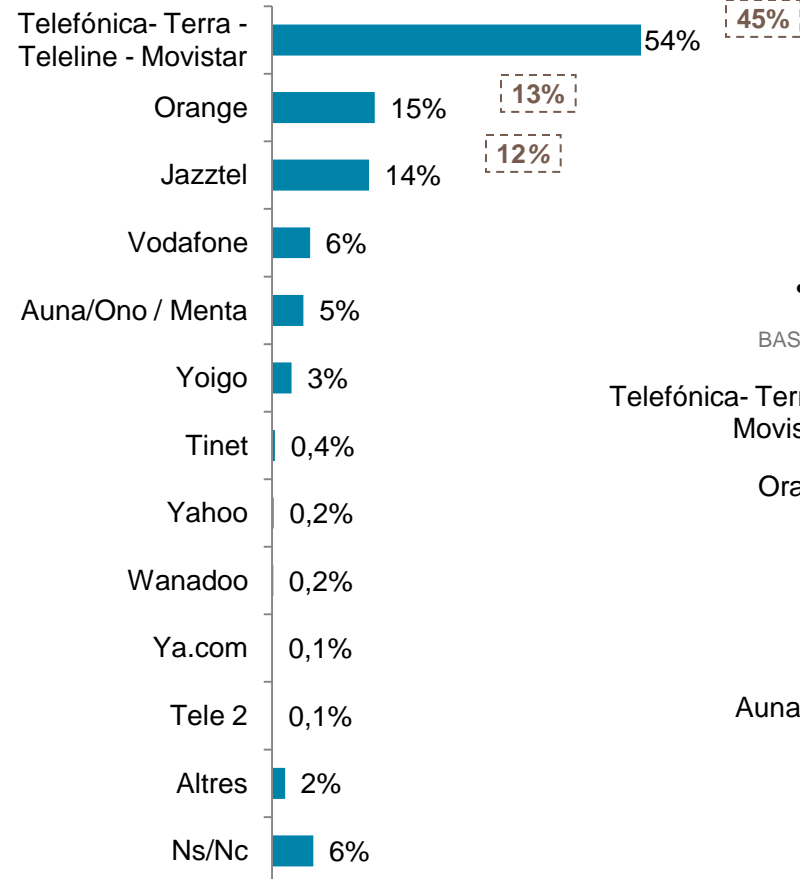
• UTILITZACIÓ D'INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS



• PROVEÏDORS D'ACCÉS A INTERNET

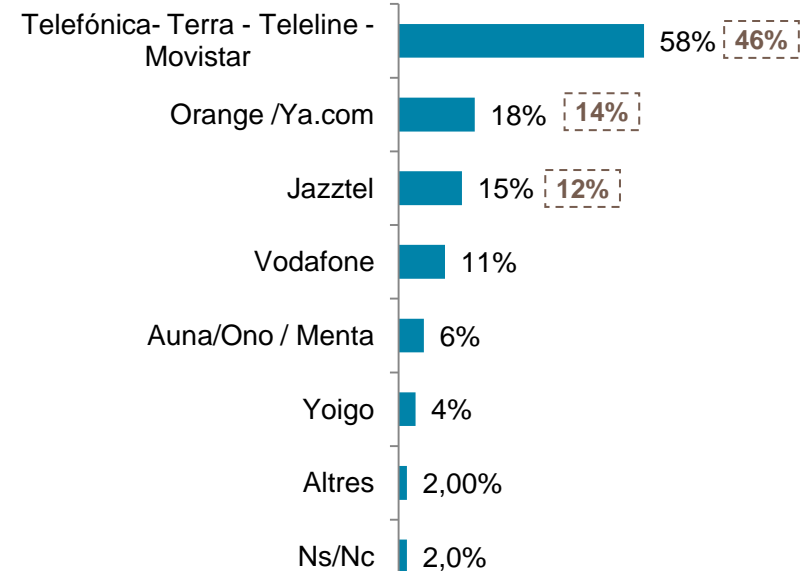
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)

No sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



• CONSULTA DE 2014

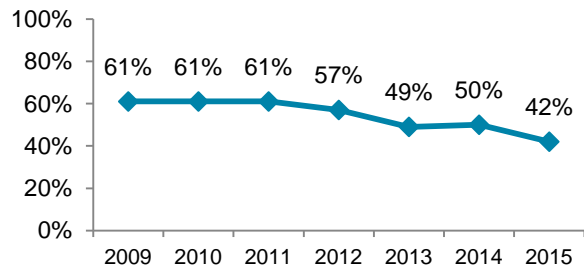
BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (80%)



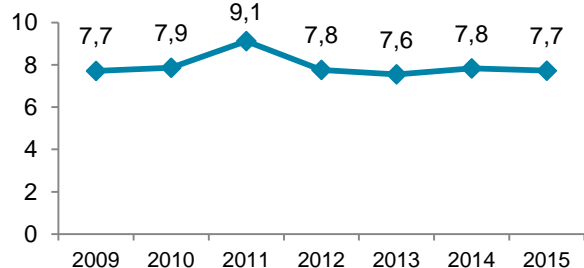
Ús d'Internet > Proveïdors d'accés a Internet

HOTMAIL

• % D'ÚS

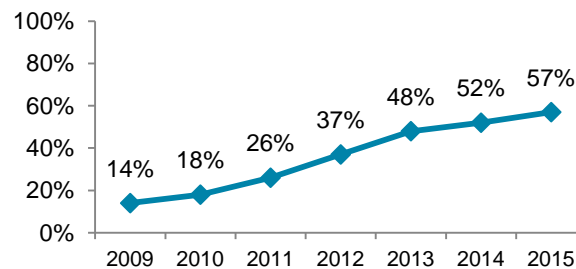


• VALORACIÓ MITJANA

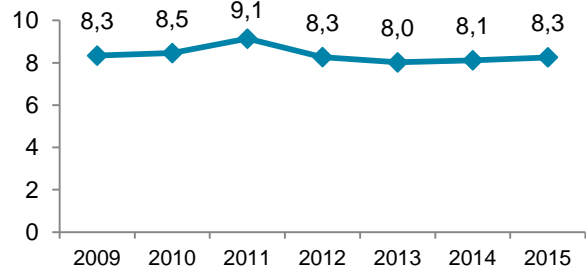


GMAIL

• % D'ÚS

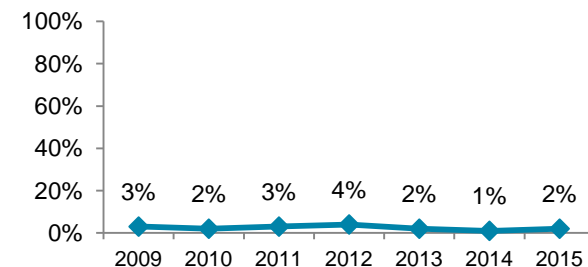


• VALORACIÓ MITJANA

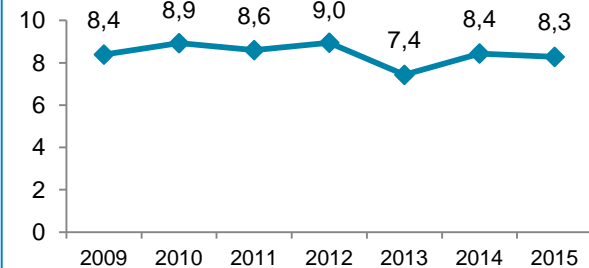


TINET

• % D'ÚS



• VALORACIÓ MITJANA

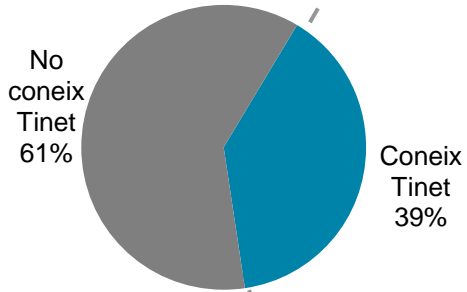


*Nota: Les dades de 2009-2010-2011-2012-2013-2014 fan referència a usuaris d'Internet en els últims 3 mesos.

TINET > Valoració dels serveis

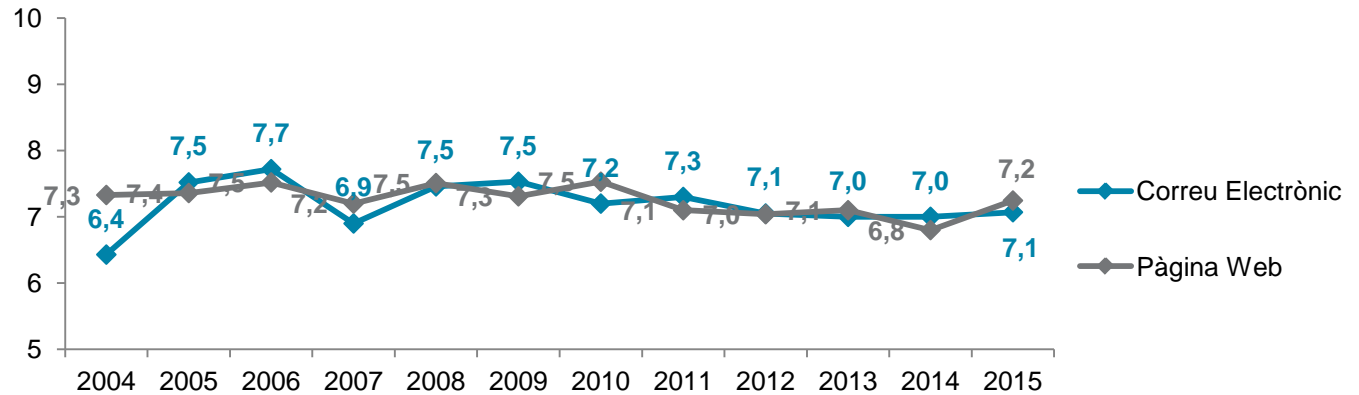
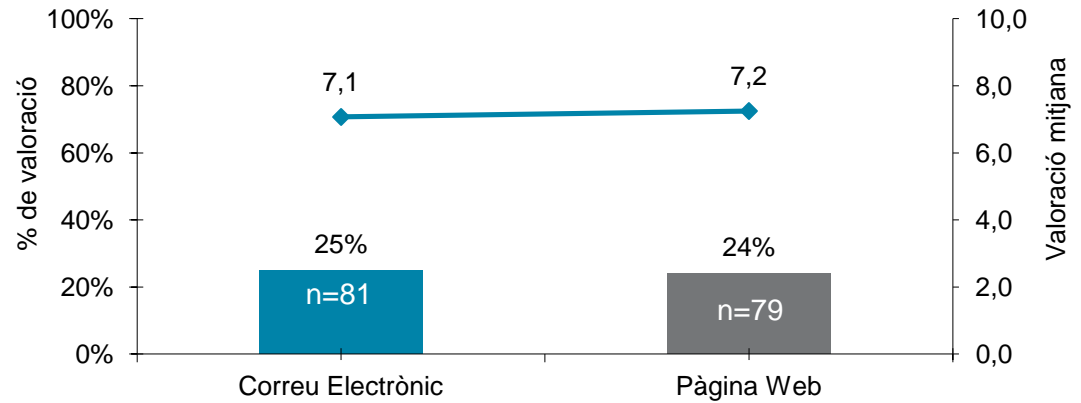
• CONEIXEMENT I ÚS DE TINET

BASE: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos (83%)



• VALORACIÓ DELS SERVEIS DE TINET

Puntuacions mitjanes calculades sobre el total de consultats Usuaris d'Internet que coneixen el proveïdor TINET i que valoren els serveis plantejats en cada cas



Nota: els % de 2007-2008- 2009 -2010 - 2011-2013-2014 estan calculats sobre el total de consultats Usuaris d'Internet en els últims 3 mesos

Les dades de 2006-2005-2004 fan referència a usuaris globals(amb independència dels 3 mesos)

El **83%** de la població de la província ha **utilitzat Internet** en els últims tres mesos, percentatge lleugerament superior a l'obtingut al 2014 (80%).

Els **perfils** que presenten un menor ús d'Internet són els residents a la Terra Alta, Priorat i Baix Penedès i amb llars amb un nivell baix d'ingressos, les dones, les persones de més de 55 anys, aquelles que no tenen estudis o amb estudis primaris i les persones que es dediquen a les tasques de la llar i els jubilats. Es detecta un creixement entre les persones grans, en el tram de 55 a 69 anys, es passa del 60% al 79% i és més notable entre les dones.

El **telèfon mòbil** es configura com el dispositiu que més usuaris utilitzen per accedir a internet, superant el PC de sobretaula i el portàtil (en clar retorcés). A més, el telèfon mòbil també guanya pes com a principal equip d'accés, en detriment de l'ordinador, ja sigui de sobretaula o portàtil. L'accés a Internet per mitjà de les tauletes és redueix lleugerament, després del creixement experimentat (12% al 2013, 28% al 2014 i 25% actualment). La major utilització del mòbil suposa un increment de les *apps* descarregades.

Quant a la **seguretat dels equips d'accés a Internet**, tan sols 4 de cada 10 internautes que accedeixen a internet a través del telèfon mòbil utilitzen algun programa específic per tal de protegir aquest dispositiu. L'ús de programes tipus antivirus, *antispam*, *firewall* és molt més elevat en els ordinadors, arribant al 86% entre els PC de sobretaula.

Els **usuaris freqüents**, és a dir, els que es connecten a la xarxa diàriament, suposen el 89% del total d'internautes. 29% dels usuaris indiquen més de 10 hores a la setmana..

Els tres serveis utilitzats majoritàriament pels usuaris d'Internet consultats són, en primer lloc, la navegació per **buscar informació**, en segon lloc, **el correu electrònic**, i, en tercer, la **missatgeria instantània**, que creix de 65% a 80%.

Un 63% de la població té creat un perfil a una o més xarxes socials, xifra superior a la de 2014 (56%). **Facebook** és, amb gran diferència, la més utilitzada. El 65% dels usuaris de xarxes socials hi accedeixen **a diari**.

El 48% d'usuaris de les xarxes socials es consideren **poc actius** i indiquen que només consulten el seu perfil i gairebé no l'actualitzen. La gran **majoria** dels usuaris de xarxes socials **restringeixen l'accés als seus perfils**, però no tots ho fan de la mateixa manera. El 47% l'ha configurat perquè sigui privat i només els seus amics el puguin veure i el 25% configura el seu compte d'una manera restringida, amb accés limitat només per alguns dels seus amics.